

## Política de Calidad

## Quality Policy

En su política de calidad, **BATZ Troqueloría** define las directrices (visión, misión y valores) sobre las que desarrolla su actividad y adquiere el compromiso de facilitar los medios necesarios para su cumplimiento y revisión periódica, así como de promover una comprensión y difusión de la misma incluyendo a todas las partes pertinentes.

### VISIÓN

**BATZ Troqueloría**, va a ser referencia en la construcción del éxito de sus clientes a través de la innovación y de las personas comprometidas con la empresa.

### MISIÓN

El desarrollo de la actividad de **BATZ Troqueloría**, tiene como objeto contribuir al éxito de nuestros clientes y Grupo BATZ a través del diseño y la construcción de troqueles con orientación a piezas más complejas (material y/o forma) con una propuesta integral de ingeniería y optimización de la inversión del cliente. Para ello **BATZ Troqueloría** tiene un proyecto ilusionante, orientado al cliente y apoyado en la identidad y los valores del Grupo BATZ, compartido por un equipo humano que trabaja de manera responsable y exigente.

### VALORES

Toda actividad de **BATZ Troqueloría**, se lleva a cabo desde la orientación al logro, el desarrollo de las personas, innovación, positividad, compromiso y coherencia, mentalidad global, orientación al cliente y trabajo en equipo.

Para ello, se establecen como **Objetivos Principales** los siguientes:

- IMAGEN DE PROVEEDOR PREMIUN a través de la SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES.
- CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE LOS CLIENTES Y CON LA LEGISLACIÓN Y REGLAMENTACIÓN APLICABLE.
- FOMENTAR LA SATISFACCIÓN E IMPLICACIÓN DEL COLECTIVO HUMANO.
- TRABAJAMOS SIEMPRE EN LA MEJORA CONTINUA DE LA EFICACIA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.
- INNOVACIÓN.
- RENTABILIDAD.

In its Quality Policy, **BATZ Stamping Dies Division** sets out the guidelines (vision, mission and values) it operates within and undertakes to provide the means necessary for its fulfilment and regular revision, as well as to promote its understanding and dissemination, including all relevant parties.

### VISION

**BATZ Stamping Dies Division** is going to be a reference in its customers success through innovation and its committed staff.

### MISSION

The activity carried out by **BATZ Stamping Dies Division** aims to contribute to the success of our customers and BATZ Group through the design and construction of dies with a focus on more complex parts (in terms of material and/or form), with a comprehensive engineering offering and optimisation of customer investment. For this purpose, **BATZ Stamping Dies Division** has an exciting, customer-oriented project that is based on the identity and values of the BATZ Group, shared by a team that works in a responsible and demanding manner.

### VALUES

All activity of **BATZ Stamping Dies Division** are carried out from the perspective of Achievement Orientation, Human Development, Innovation, Positivity, Commitment and Consistency, Global Mindset, Customer Orientation and Teamwork.

Main objectives established for that purpose:

- IMAGE AS A PREMIUM SUPPLIER through CUSTOMER SATISFACTION.
- MEET CUSTOMER REQUIREMENTS AND COMPLY WITH APPLICABLE LEGISLATION AND REGULATIONS.
- PROMOTE THE SATISFACTION AND INVOLVEMENT OF THE TEAM.
- ALWAYS WORK TO CONTINUOUSLY IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM.
- INNOVATION.
- PROFITABILITY.



Juan Antonio Peña

Managing Director BATZ Stamping Dies Division

November 2016