

BATZGROUP

Estado de Información
No Financiera

INFORME DE
RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA
2018

Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018, de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.



ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. QUIÉNES SOMOS | 4 |
| 1.1 - Nuestro modelo de negocio | 5 |
| 1.2 - Dónde estamos | 5 |
| 1.3 - Estructura organizativa | 7 |
| 1.4 - Cómo lo hacemos | 8 |
| 2. NUESTROS DESAFÍOS | 18 |
| 3. POLÍTICAS | 20 |
| 4. GESTIÓN DE RIESGOS | 21 |
| 5. COMPROMETIDOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS | 23 |
| 6. NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN | 24 |
| 7. UNA PROPUESTA SOSTENIBLE | 26 |
| 8. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES | 27 |
| 8.1 - Fomentar el espíritu de respeto hacia el medioambiente | 27 |
| 8.2 - Nuestro impacto ambiental | 28 |
| 9. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL | 32 |
| 9.1 - Nuestro modelo de gestión de las personas | 32 |
| 9.2 - Perfil de la plantilla | 38 |
| 9.3 - Relaciones sociales | 39 |
| 9.4 - Mapa de comunicación interna | 39 |
| 10. DERECHOS HUMANOS | 40 |
| 10.1 - Nuestro código de conducta | 40 |
| 10.2 - Principios que guían el comportamiento de todas las personas que formamos BATZ | 41 |
| 11. CORRUPCIÓN Y SOBORNO | 44 |
| 12. SOCIEDAD | 46 |
| 12.1 - Generando riqueza en nuestro entorno | 46 |
| 12.2 - La divulgación como motor de generación de valor | 47 |
| 12.3 - Apostando por los profesionales del futuro | 48 |
| 12.4 - Desarrollo de proveedores | 49 |
| 12.5 - Información Fiscal | 50 |
| ANEXO I: Trazabilidad entre la ley 11/2018 y el marco de referencia GRI | 51 |

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018, de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

Este documento recoge la información requerida por la Ley de Información no Financiera y Diversidad, de 28 de diciembre de 2018, y detalla los principales aspectos del modelo de negocio y gestión de riesgos del Grupo BATZ, los planes de sostenibilidad, las cuestiones ambientales, sociales y laborales, la política de respeto y promoción de los Derechos Humanos, los asuntos relacionados con la prevención de la corrupción y el soborno, y la gestión de la relación que se establece con la sociedad y sus grupos de interés.

Además, se reporta un resumen del modelo de negocio del Grupo, una descripción de las políticas en relación a las cuestiones anteriores y medidas adoptadas, los resultados de esas políticas, los principales riesgos relacionados con estas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, la gestión de dichos riesgos e indicadores clave de resultados no financieros.

El estado de información no financiera ha sido elaborado conforme al estándar internacional Global Reporting Initiative en su versión Esencial, y a todos sus principios, siendo un marco de reporte recomendado por la Ley de Información no Financiera de 2018. Además, es verificado externamente por la firma independiente Albacus S.L.

QUIÉNES SOMOS

Somos BATZ, proveedor mundial de productos y servicios para el sector de la automoción. Fundada en 1963 y con sede en Igorre (Bizkaia), en la actualidad nos hemos convertido en un sólido grupo industrial gracias al compromiso y orientación al cliente de nuestros profesionales.

Desarrollamos nuestra actividad principal en el sector de la automoción, en concreto en los ámbitos de bienes de equipo y de producción seriada. Así, **diseñamos y fabricamos troqueles** tanto para piezas estructurales como de piel ofreciendo un servicio integral que abarca desde el diseño conceptual del producto hasta su puesta a punto; igualmente, somos una empresa cualificada y reconocida por los principales OEMs del sector de la automoción en el **diseño y fabricación de sistemas de control mecánicos y mecatrónicos**, caracterizados por aportar atributos de seguridad, aligeramiento, ergonómicos y eficientes.

En la actualidad, BATZ Group lo formamos cerca de 1.900 profesionales y contamos con 16 plantas productivas repartidas por todo el mundo, lo que nos permite acompañar a nuestros clientes en sus retos actuales y futuros, allí dónde se encuentren.

Nuestra identidad

BATZ nace como una cooperativa afincada en el Valle de Arratia con proyección internacional que, durante su más de medio siglo de vida, ha sabido conjugar a la perfección su expansión y carácter global con el arraigo y compromiso que mantiene con su entorno.

BATZGROUP

Nuestra misión. Qué somos

Batz es un proveedor global de productos y servicios premium para el sector de automoción. Con una propuesta innovadora de alto valor añadido y basándonos en un compromiso personal con nuestros clientes, crecemos de forma sostenible y rentable en industrias donde la capacitación, la tecnología y la fabricación son la clave.

Nuestra visión. Qué queremos ser

Contribuir en el éxito de nuestros clientes como proveedor premium de la industria de automoción a la par que participamos en el desarrollo socio-económico de nuestro entorno.

NUESTROS VALORES, LA BASE DE TODO



MODELO DE NEGOCIO

BATZ Group se centra principalmente en el sector de automoción, BATZ Automotive, con dos negocios bien diferenciados.

BATZ TOOLING



- Diseñamos, fabricamos y ponemos a punto los bienes de equipo necesarios para el conformado de los vehículos.
- Negocio origen de la cooperativa, el conocimiento y experiencia de las diferentes tecnologías de conformado nos permiten abordar la evolución de los nuevos materiales presentes en los vehículos, hoy en día ligeros y seguros.

BATZ AUTOMOTIVE SYSTEMS

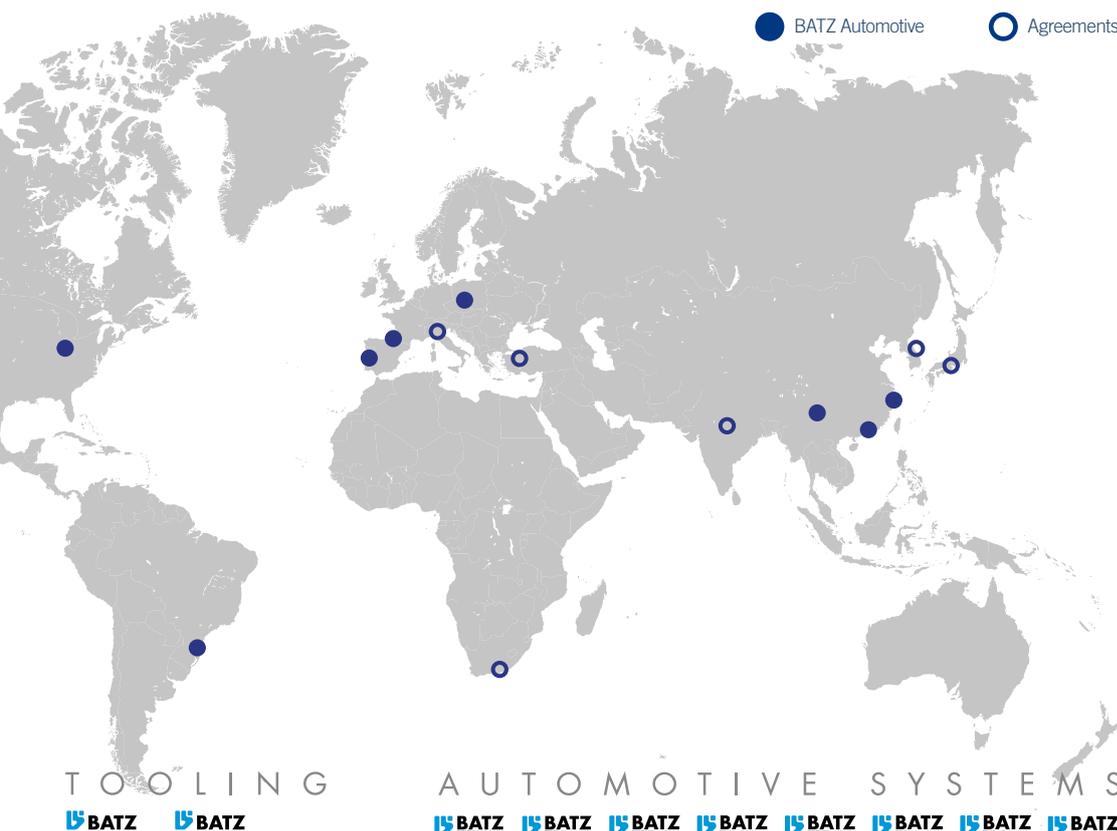


- Desde hace ya más de 30 años, diseñamos y fabricamos en serie una amplia gama de productos para los principales constructores de automoción.
- Productos en su gran mayoría con ingeniería de desarrollo orientados a
 - Funciones de seguridad en los vehículos evitando daños en accidentes
 - Aligeramiento estructural en base a tecnologías de composites
 - Funciones de eficiencia aerodinámica reduciendo las emisiones
 - Y otras en las cuales el usuario final percibe una mayor calidad

DÓNDE ESTAMOS

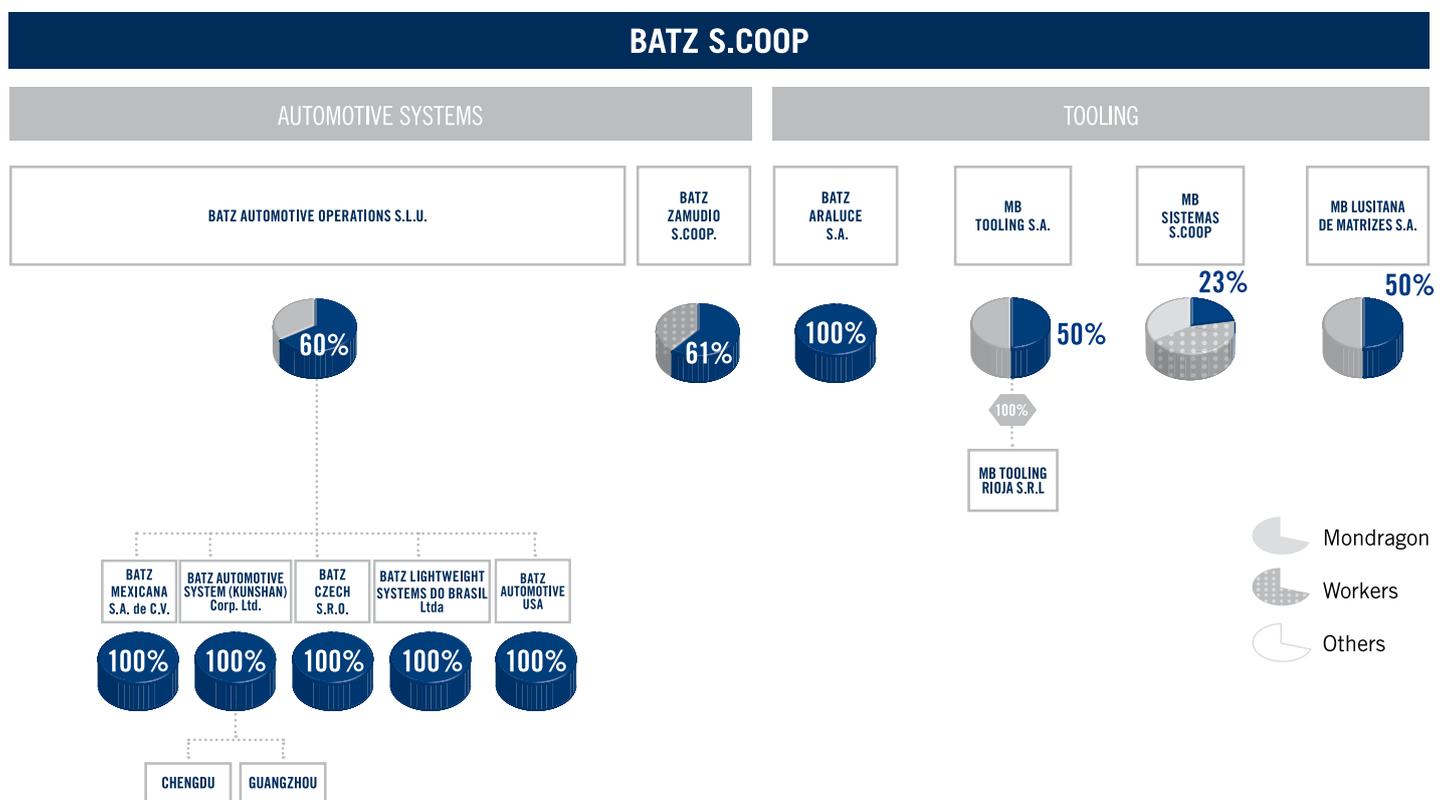
Naturally global

El nuestro es un mercado global, con clientes globales, que demandan un servicio global. Y es en respuesta a esta necesidad donde nace nuestro proyecto de internacionalización. Brasil, México, Chequia, China y recientemente Estados Unidos, desde 2007 venimos manteniendo una apuesta firme y sostenida por salir al exterior hasta convertirnos en el proveedor global de automoción que somos hoy en día, con 16 plantas productivas propias y acuerdos de colaboración en países donde no tenemos instalaciones industriales.



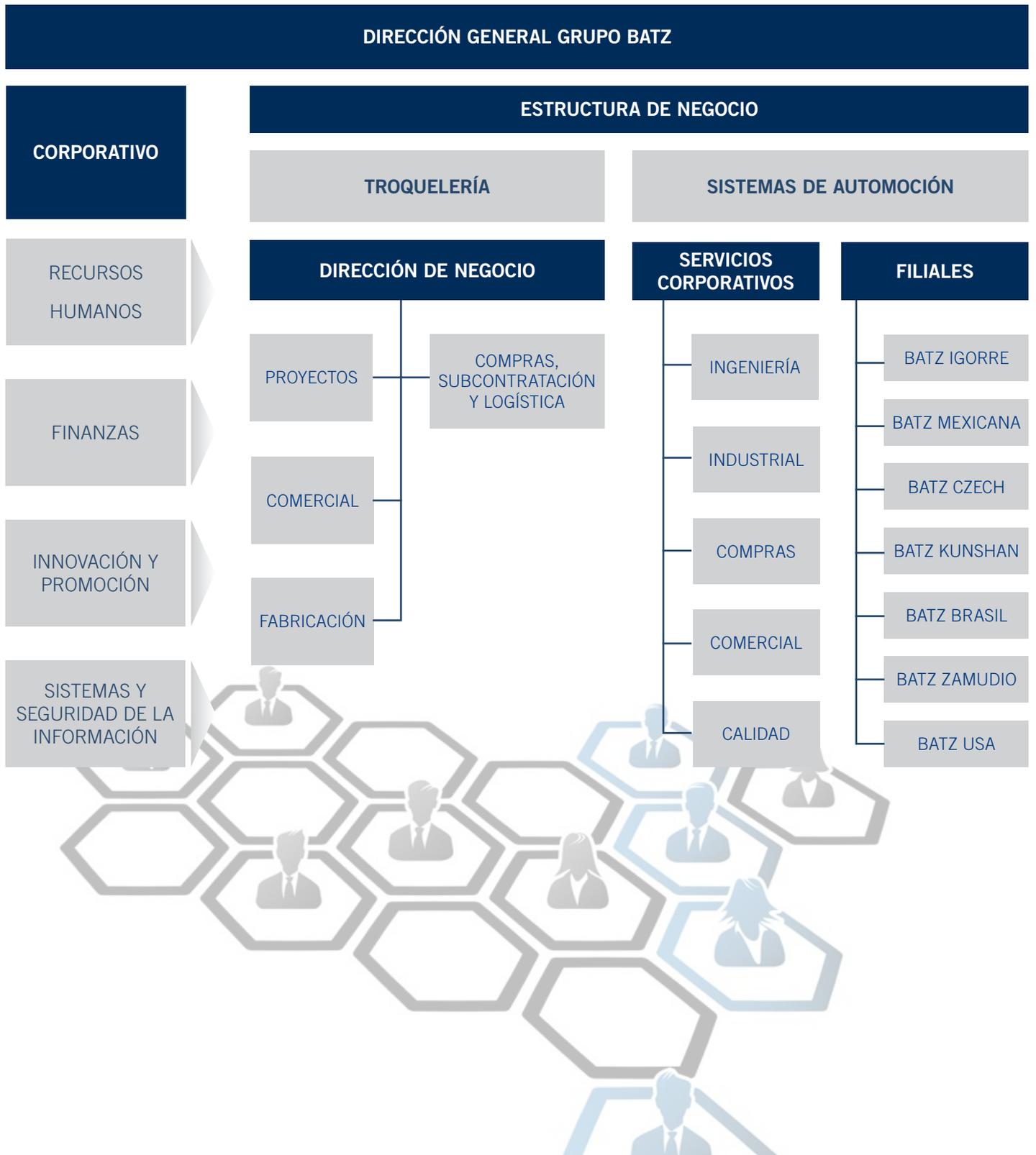
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

BATZ Group apuesta por un modelo de empresa apoyado en valores cooperativos como valor diferenciador de la compañía. Estos principios de actuación se trasladan al ámbito corporativo a través de una serie de señas de identidad en la gestión del Grupo que combinan la autonomía y responsabilidad de cada uno de los negocios con el establecimiento de unas reglas comunes y la toma de decisiones compartidas. Nuestro modelo organizacional está estructurado fundamentalmente en unidades de negocio descritos anteriormente, que se centran en desarrollo de negocio, producto, procesos y proyectos estratégicos, y que cuenta con el siguiente esquema de participación societaria:



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

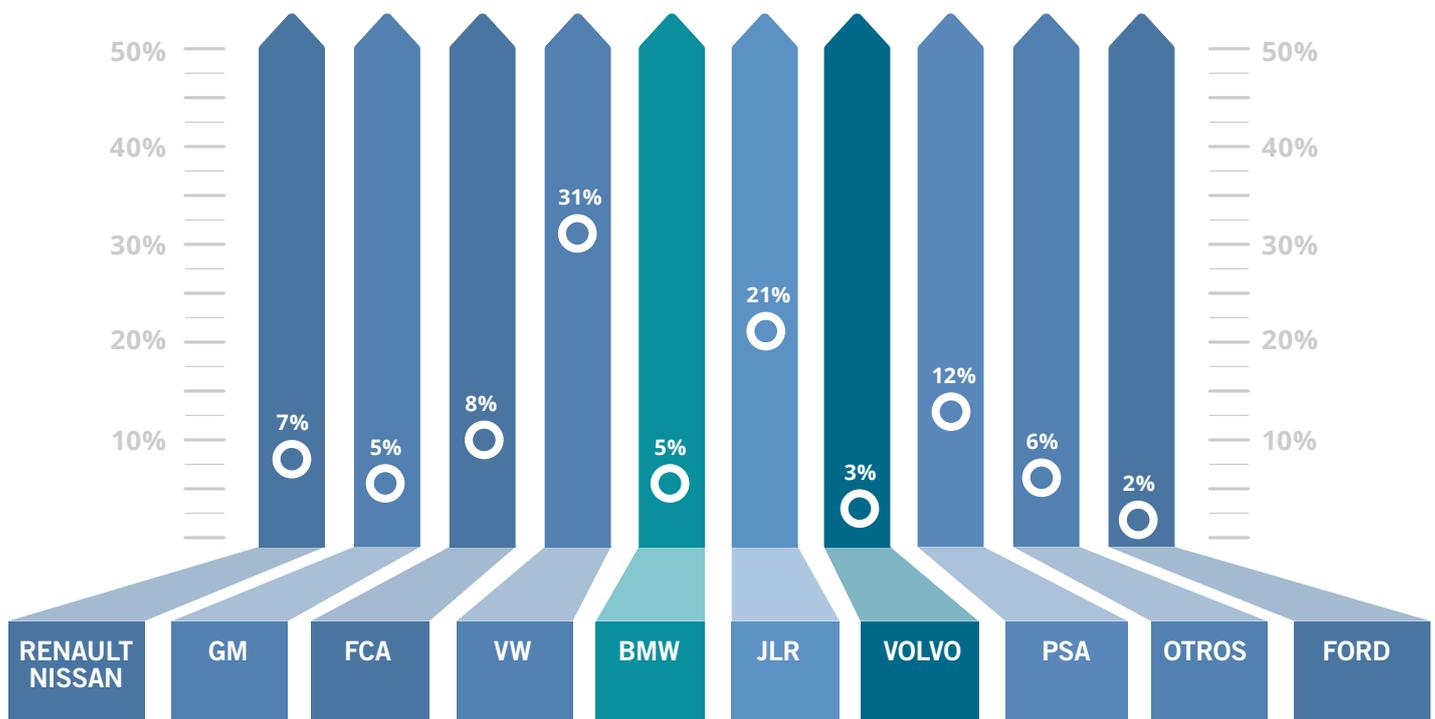
Así mismo, BATZ Group se dota de órganos de dirección adaptados a su estructura societaria y de negocios, que permiten unificar las relaciones clave y las decisiones estratégicas de la compañía, tal y como muestra el siguiente organigrama.



CÓMO LO HACEMOS

La diversificación como base para la generación de valor y desarrollo de nuestros socios

En BATZ desarrollamos un modelo de negocio basado en la diversificación geográfica, de negocio, de producto y de cliente para hacer frente a un mercado tan dinámico y en constante cambio como es el de la automoción, modelo que garantiza nuestro crecimiento sostenible.



Diversificación de clientes

Nuestra cartera de clientes está formada por los principales grupos y fabricantes de automóvil (OEM) y TIER1 a nivel internacional lo que nos permite evitar la dependencia de una plataforma o modelo en exclusiva.

La innovación como palanca de transformación

La innovación en BATZ constituye la palanca de transformación que nos permite adaptar nuestros productos y procesos a los retos que se nos plantean. Se trata de la herramienta de cambio que nos ayuda a dar coherencia a nuestra visión y a identificar los drivers de valor estratégico para cada negocio desde una visión compartida de grupo, con la vista puesta en el horizonte 2020 y alineados con el nuevo contexto en movilidad.

CÓMO LO HACEMOS

Resumidamente, podríamos definir nuestros principales drivers como los siguientes:

BIW LIGERO Y SEGURO

Incorporación de nuevos materiales y procesos de conformado ligeros (estampación en caliente de aluminio, multi-property body part, sandwich panels...)

TECNOLOGÍAS DE ALIGERAMIENTO

Incorporación de nuevos materiales y procesos de aligeramiento para la reducción de peso que posibilitan un menor consumo de energía y una disminución de emisiones CO₂

PRODUCTOS SMART

Soluciones mecánicas y macatrónicas que aportan funcionalidades de seguridad y ergonomía.

AERODINÁMICA ACTIVA

Soluciones innovadoras en aerodinámica que propician la reducción del consumo de energía mediante una mejor gestión del flujo del aire.

EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS

Aseguramiento del plazo mediante la mejora de todas las fases en la cadena de valor

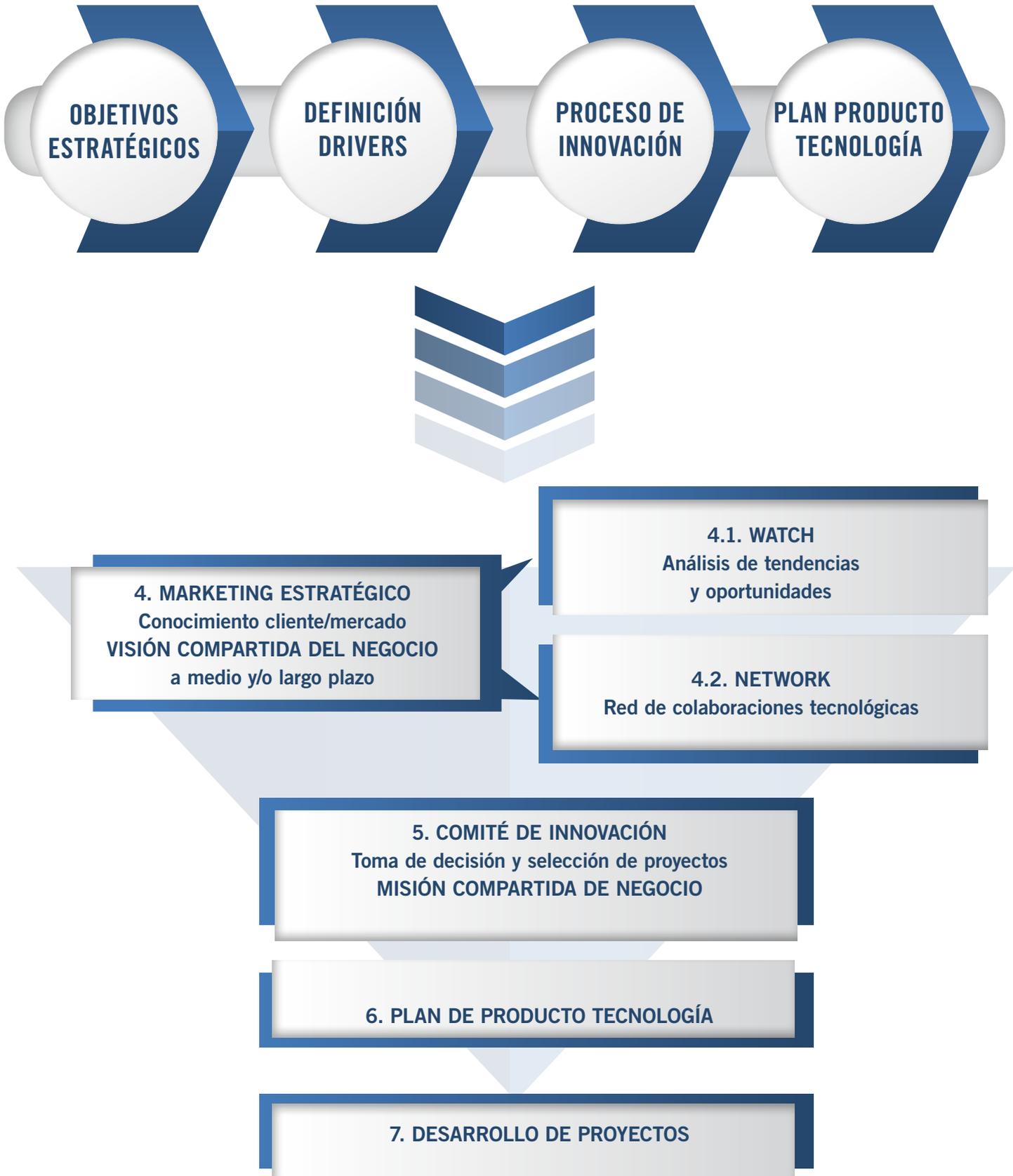
INGENIERÍA PREMIUM

Profesionales cualificados para el desarrollo del soluciones en automoción en colaboración con universidades y centros de investigación

FABRICACIÓN AVANZADA

Implementación de conceptos de Smart Factory en todo el proceso de fabricación aumentando la calidad del producto y servicio.

Así, nuestra innovación se estructura sobre cuatro planos muy diferenciados



A continuación, los indicadores del proceso de innovación en BATZ Group:



En el primer bloque de los tres indicadores iniciales vemos la CALIDAD del mismo, en términos de inversión, acierto e impacto. El indicador principal es el RESULTADO, por negocios:

- En Tooling el resultado se encuentra ligeramente por encima de un 10% al incluir las ventas en los troqueles refrigerados para estampación en caliente y piezas de producción seriada para aeronáutica hasta el 2020.
- En Automotive Systems el objetivo marcado está influenciado por la existencia de una importante cartera de proyectos en fase de industrialización en la actualidad.

En términos de EFICIENCIA en la gestión de los proyectos de desarrollo medimos los dos siguientes indicadores: costes y plazos.

Por último, siendo el proceso de innovación intensivo en la financiación y resto de ayudas públicas medimos el éxito en lograr la aprobación de las mismas. A su vez consideramos este mismo criterio para establecer si se trata o no de un proyecto de innovación, es decir, la propia aprobación de la solicitud presentada la consideramos un criterio por un agente especializado para considerar los proyectos como innovadores. En este año todos ellos han sido aprobados.



Así, en BATZ tenemos interiorizada la premisa de que innovar es afrontar los retos de un modo eficiente. Una cultura de innovación y emprendizaje que va más allá del ámbito meramente tecnológico y que desplegamos a lo largo de toda nuestra propuesta de valor para adaptarnos permanentemente al mercado. Un modelo de innovación concebido desde una visión compartida de las oportunidades a largo plazo a partir de la implantación de un sistema de marketing estratégico para lograr la sostenibilidad de los negocios, fomentando el desarrollo de las personas que formamos BATZ.

Este sistema de marketing se encuentra alineado con las bases estratégicas de nuestro negocio, y da respuesta a dos de los principales retos identificados:

- I) El establecimiento de un nuevo modelo de relación con los clientes
- II) Innovación para la diversificación de soluciones.

En este marco se desarrolla el Strategic Marketing Management System (SMMS), cuyo despliegue demanda trabajar en torno a la orientación al cliente, el marketing, la innovación, la captación futura o el valor percibido, y que se explica más en detalle en otro de los apartados de este documento.

Dentro del SMMS la implantación de un sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva adquiere especial relevancia ya que es ahí donde se concretan el tipo de información y fuentes, el acceso, la distribución y el uso de dichos inputs. Así, a partir del análisis y documentación de tendencias y oportunidades arranca el proceso de innovación creando el conocimiento que se proporciona a modo de información clave para la definición de los planes de marketing y comerciales.

En concreto, los outputs que orientan las principales variables del negocio (producto, tecnologías, clientes, segmentación, posicionamiento) y de gestión comercial (ventas).

Crear valor a partir del conocimiento generado en red. Un concepto que supera la idea de la mera colaboración hasta llegar a la aportación de soluciones para lograr el éxito de nuestros clientes. 'Meeting your challenges'.

En BATZ siempre hemos apostado por avanzar en un entorno colaborativo, orientado a ampliar y reforzar de forma estratégica nuestras capacidades, tejiendo un ecosistema en el que tienen cabida universidades, centros tecnológicos y, más recientemente, las 'startups'.

2018, co-innovación en torno a la ciberseguridad y machine learning a partir de la iniciativa BIND 4.0 del Gobierno Vasco.

Keynetic Technology

Definición proyecto: Implementar control de accesos desde la red interna a la infraestructura propia de la empresa.

La colaboración consiste en el desarrollo, adaptación e implementación de un software que permita definir políticas de acceso a los diferentes servicios de la red en base a distintos parámetros, como la identidad del usuario/dispositivo, departamento etc. añadiendo, de esta forma nuevas medidas de seguridad a las ya existentes en la empresa.

Skootik

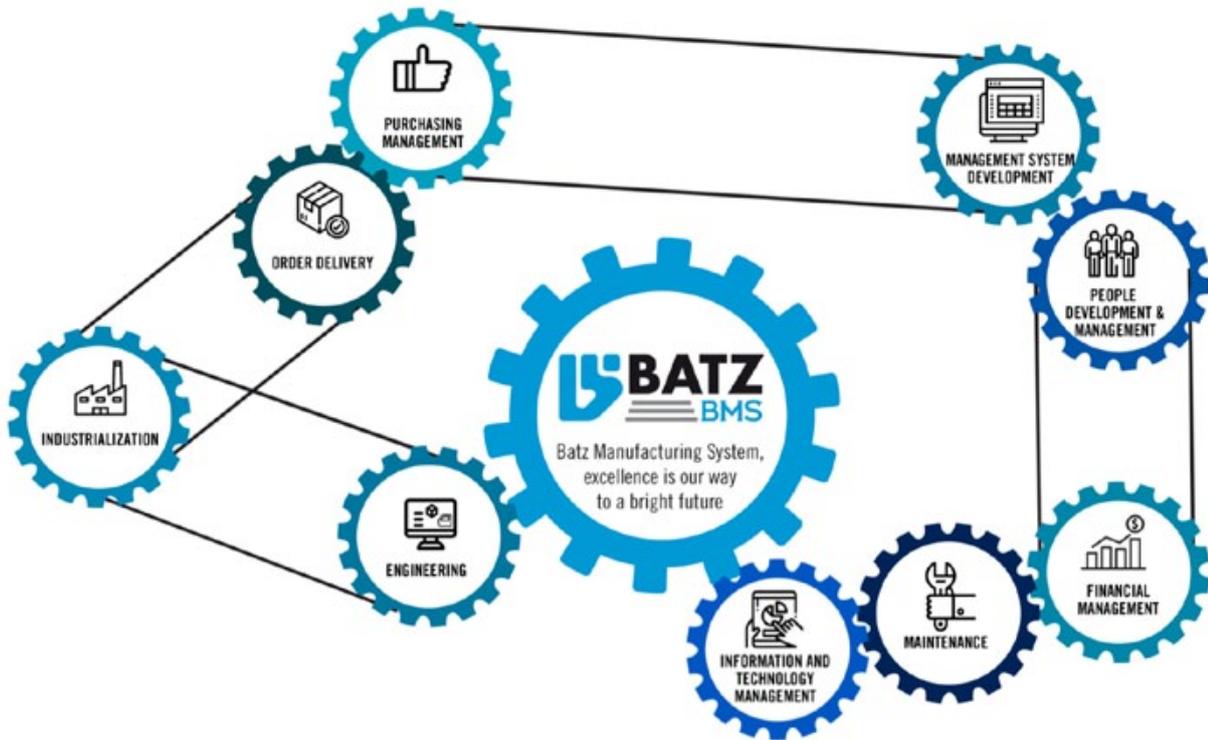
Definición proyecto: Optimizar la trazabilidad de procesos productivos que nos permita una puesta en común y mejor comprensión de los datos recogidos en todas nuestras plantas.

Esta automatización del proceso nos permite predecir fallos en maquinarias, encontrar patrones de consumo, reducir el lead time,...

En definitiva, somos agente activo dentro de nuestro ecosistema de innovación. En permanente relación con diferentes agentes del entorno destaca nuestra continua participación en programas de investigación coordinados desde los diferentes órganos público-privados. A nivel Comunidad Autónoma Vasca desarrollamos diferentes retos tecnológicos en el programa "Hazitek" y otros a nivel estatal financiados desde el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y el CDTi (Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial). También presentamos actividad investigadora en varios programas a nivel europeo, tanto generalistas como los del "Horizon 2020", otros específicos junto al EIT (European Institute and Innovation Technology) y alguno sectorial del programa "CleanSky"

Eficiencia operacional. BATZ Manufacturing System

BATZ Manufacturing System (BMS) es el modelo industrial en el que se basa nuestra organización dentro del negocio Automotive Systems. Es un modelo que involucra a nuestros distintos procesos y establece un método de trabajo estándar basado en la mejora continua con un objetivo claro de aumentar la satisfacción del cliente en coste, calidad y tiempo.



BMS es un sistema fundado sobre los valores de BATZ teniendo al cliente final como objetivo y asegurando un buen servicio, coste y calidad. Tiene cuatro pilares principales:

Excelencia en el trabajo.

Enmarca los proyectos de mejora siguiendo metodologías estandarizadas para obtener mejoras disruptivas en los resultados de BATZ. Como ejemplo, tenemos el rediseño de las líneas de montaje para mejoras de productividad, SMED en prensas e inyección, comienzo de trabajo en pull planning con proveedores, implementación del tren logístico, gestión lean de los proyectos (sala Obeya y comités industriales) entre otros.

Kaizen Diario.

Este pilar implica involucrar a todas las personas en una gestión diaria enfocada a mantener las mejoras obtenidas y detectar y resolver desvíos de forma rápida y efectiva, cumpliendo estándares de forma rigurosa. Se lleva a cabo mediante reuniones diarias/semanales e implementación de las 5 S en todas las áreas de la organización con un seguimiento a indicadores y mejora continua.

Kaizen Líderes.

Definición de las estrategias del negocio y el despliegue a todos los niveles de la organización. Gestionando, analizando y resolviendo los desvíos de los objetivos en corto plazo. La acción principal de este pilar son reuniones diarias del equipo de dirección para seguimiento diario de indicadores clave y comienzo de rutas estandarizadas de los directores.

Kaizen Soporte.

Dentro de este pilar trabajamos en la definición del modelo industrial del negocio, asegurando la sostenibilidad del cambio cultural hacia la mejora continua mediante la creación de un modelo de gobierno, generación de manuales estándares, implementación de Newsletter, comienzo con las auditorías BMS anuales...

Despliegue de BATZ Manufacturing System – BMS

Flow management

VSM
Flow management
Internal logistics management
External logistics management

Quality management

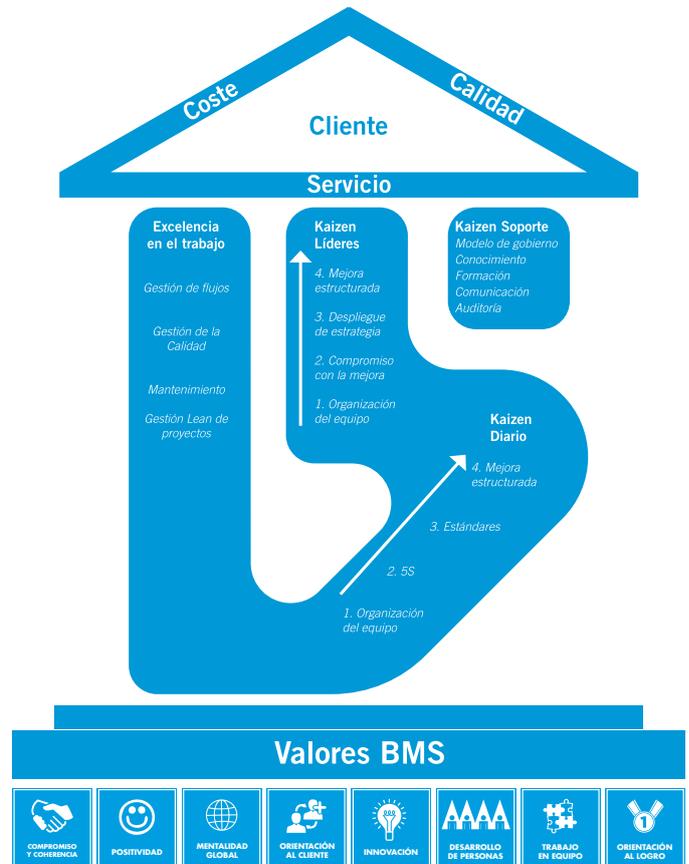
Quality standards
Poka yokes
Kobetsu Kaizen Quality

Maintenance

Kobetsu Kaizen Maintenance
Autonomus maintenance
Preventive maintenance

Project lean management

Obeya room
Steering Committee
Project pull planning



Cada uno de estos pilares están compuestos por diferentes herramientas y metodologías en las que se trabaja para obtener el resultado deseado.

Tras varios años trabajando en el entorno de la mejora continua, en 2017 se definió BATZ Manufacturing System estructurando así el trabajo realizado en las distintas plantas productivas durante los últimos años.

Todas las plantas pertenecientes a Batz Automotive Systems trabajan acorde a los fundamentos del sistema definido. Asimismo, desde el área industrial corporativa a, se está liderando la definición del BMS, estandarizando y buscando la forma mejor y óptima de trabajar en los distintos ámbitos.

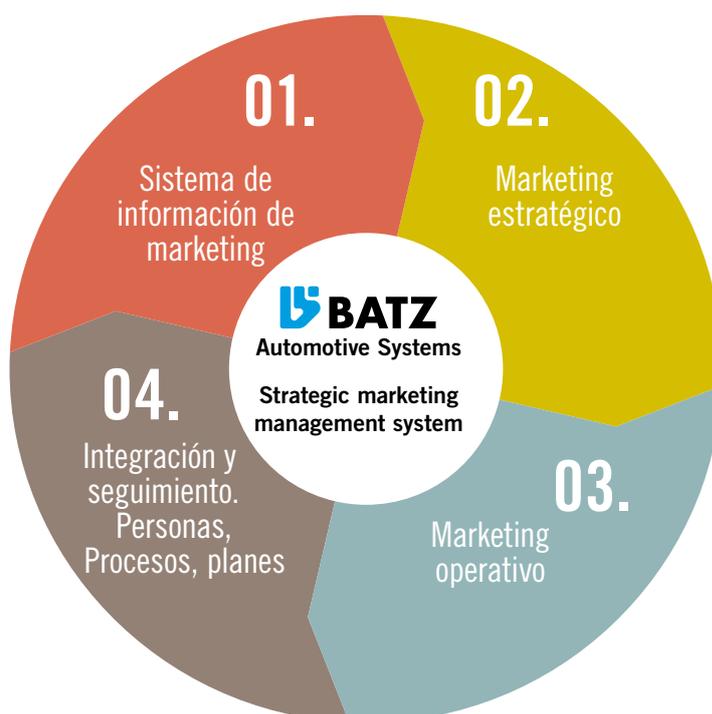
Actualmente se está trabajando en el despliegue del BMS y durante 2018 se han realizado las primeras auditorías BMS que evalúan el grado de implantación del modelo y es la base para definir el roadmap de trabajo del 2019.



Strategic Marketing Management System

En la actualidad nos enfrentamos a un mundo VUCA, donde la flexibilidad, el dimensionamiento y la capacitación tecnológica juegan un papel importante. Durante estos años además, el modelo relacional con los fabricantes de vehículos ha sufrido grandes cambios, que continúan hoy en día, a los que debemos adaptarnos, y que supone la adopción de modelos de gestión avanzados. Y es desde la coherencia entre los retos que se nos plantean en cada momento y el modo de abordar los mismos, lo que nos va a permitir mantener un crecimiento sostenible. En este sentido, durante 2018 más de 60 personas de diversas áreas dentro del negocio Automotive Systems han estado involucradas en la definición de un sistema de gestión de marketing estratégico que ha comenzado a implantarse en enero de 2019 y cuyo proceso de definición y desarrollo tiene previsto replicarse en el negocio de troquelería.

El Strategic Marketing Management System (SMMS) es un conjunto de orientaciones, procesos y herramientas dirigidas a definir los retos futuros, a alcanzar una mayor visibilidad y, por lo tanto, a contribuir en nuestra sostenibilidad. A tal fin, se estructura en torno a cuatro Ejes interrelacionados, tal y como se presenta en el siguiente gráfico:



01. Sistema de información de marketing, como fuente de conocimiento del mercado, sobre el que se fundamentan las estrategias de marketing.

02. Marketing estratégico, relacionado con la visión y decisiones a largo plazo

03. Marketing operativo, que contempla el despliegue y las actuaciones de marketing del negocio a corto plazo

04. La integración y seguimiento del Sistema (procesos, planes y personas), que responde a la realidad de un negocio cuya dimensión y footprint global exige una particular atención a la coordinación entre diferentes realidades.

Esta labor en equipo, dentro de la cual se han trabajado diferentes macro-tendencias dentro del Ecosistema BATZ, así como las directrices globales aplicadas y aplicables a nuestro modelo de relaciones con clientes por región, producto/función y área, ha concluido en el despliegue de objetivos estratégicos 2025 y operativos 2019. Objetivos y planes de acción cuantitativos y cualitativos que son la hoja de ruta para alcanzar los objetivos marcados a largo plazo en ejes como la mejora de la rentabilidad, mayor presencia global y una mayor penetración en clientes entre otro.

La ciberseguridad, clave en nuestra gestión empresarial

La transformación digital que está impulsando la irrupción de nuevas tecnologías nos esboza nuevos escenarios y retos estratégicos a los que debemos adaptar nuestros modelos de gestión. Solamente así podremos aprovechar las oportunidades y minimizar los riesgos que se nos plantean en este nuevo entorno.

Para ello, en BATZ realizamos un análisis de riesgos periódico para determinar los activos con mayor vulnerabilidad ante factores externos e internos, e identificar las amenazas para cada uno de ellos en base a los siguientes criterios de seguridad: confidencialidad, integridad y disponibilidad. Somos muy conscientes de que la información es uno de los principales activos de nuestra organización.

Además, disponemos de planes específicos que establecen la sistemática en lo relativo a actividades, criterios y responsabilidades para el aseguramiento, la confidencialidad e integridad de los datos y de la información, así como de los sistemas que los procesan.



Aseguramiento, confidencialidad e integridad de los datos, la información y sus sistemas
BATZGROUP

- Garantizar el almacenamiento, protección y copiado de seguridad de la totalidad de la información digital que se genera en las diferentes plantas y negocios de BATZ Group.
- Protección de los accesos a los recursos de información y la propia información de BATZ Group.
- Protección de amenazas físicas y ambientales a todos los sistemas de tratamiento de información e instalaciones de BATZ Group.
- Definición del protocolo de gestión de incidencias de los sistemas de información de BATZ Group, incluyendo las relativas a seguridad de la información y RGPD, con el propósito de tomar acciones apropiadas y poder evitarlas en un futuro. Incluye también la gestión de las solicitudes de usuario.
- Protección de amenazas lógicas a todos los sistemas de tratamiento de información e instalaciones de BATZ Group.
- Clasificación la información y ejecución del tratamiento necesario para proteger su seguridad.

Pero ante todo, estamos convencidos de que somos las propias personas el principal y más eficaz mecanismo para la prevención de incidentes y protección de la información. Por este motivo, promovemos el avance de la cultura de la seguridad de la información a través de la sensibilización y la formación. Así en 2018 lanzamos una campaña de concienciación sobre la responsabilidad de cada uno de nosotros en la custodia de la información que se mantiene hasta el día de hoy, en la que todos los avisos del sistema sobre el cambio de contraseña van acompañados de “píldoras informativas” sobre buenas prácticas en este ámbito.

Por todo ello, en 2018 hemos obtenido la certificación de nuestro sistema de gestión de seguridad de la información de acuerdo a la UNE-ISO/IEC 27001:2014 además de haber superado la evaluación TISAX (Trusted Information Security Exchange) a través de la cual se garantiza el cumplimiento de la VDA-ISA, norma que tiene su origen en la Asociación de la industria Automovilística Alemana, y que establece el nivel de madurez de nuestra organización en este ámbito para nuestros clientes.

NUESTROS DESAFÍOS

La irrupción de nuevas tendencias en automoción, como son la digitalización, el uso compartido o la electrificación del vehículo, están definiendo la actualidad de esta industria y planteando nuevos escenarios que, a priori, pueden parecer inciertos. Además, el carácter global del sector también nos hace estar muy atentos a cualquier movimiento económico y político internacional ya que puede afectar a los tipos de cambio, precio de las materias primas, resultar en un mayor proteccionismo, etc

EL CAMBIO DE UN SECTOR TAL Y COMO LO CONOCEMOS



Nuevos usos del automóvil



Alianzas entre OEMs



Marco regulatorio en debate

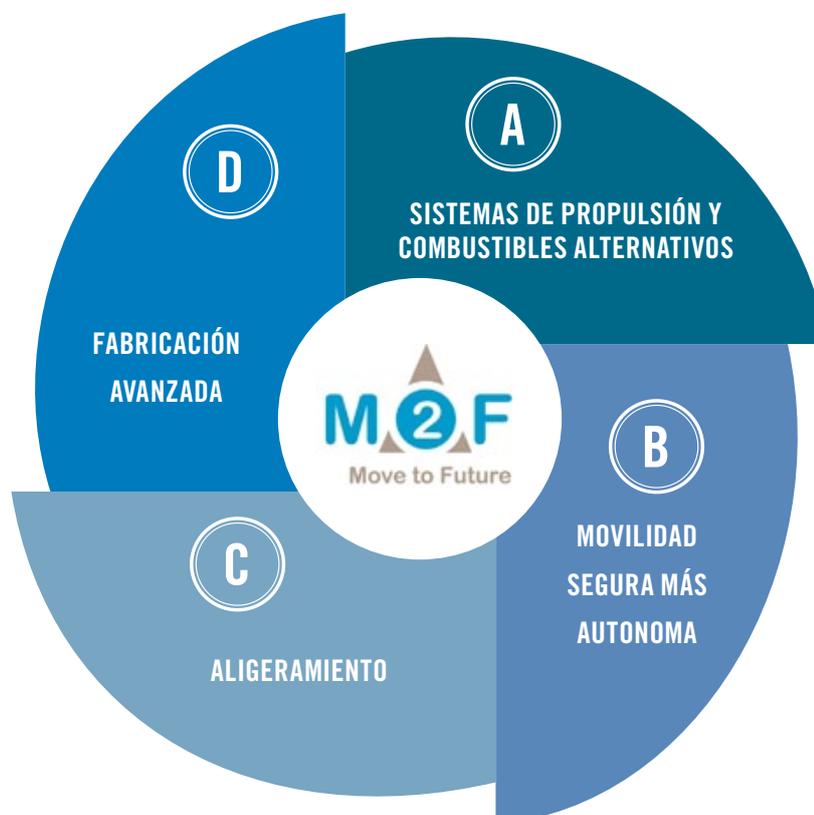


Contexto geopolítico incierto



Irrupción de actores no tradicionales en el sector: Apple, google, Uber, ...

Y en este nuevo contexto de movilidad inteligente, compartida, eficiente y sostenible, son cuatro las prioridades estratégicas que se han definido en el sector de automoción y sobre las que se viene trabajando en los últimos años.



Fuente. Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad - M2F

Prioridades estratégicas sobre las cuales en BATZ hemos establecido líneas de trabajado en los ámbitos del **Aligeramiento** y de la **Fabricación avanzada**, por ser estas líneas sobre las que mayor conocimiento y valor podemos aportar.

En relación al aligeramiento, el uso de nuevos materiales, como el aluminio y el plástico reforzado, junto con la utilización de nuevas tecnologías, nos están permitiendo ofrecer a los clientes una reducción notable en el peso de sus vehículos. Mientras que abordamos el ámbito de la fabricación avanzada mediante la implementación de conceptos Smart Factory en todo el proceso de fabricación, lo que nos permite incrementar la calidad de nuestros productos y servicios.



POLÍTICAS

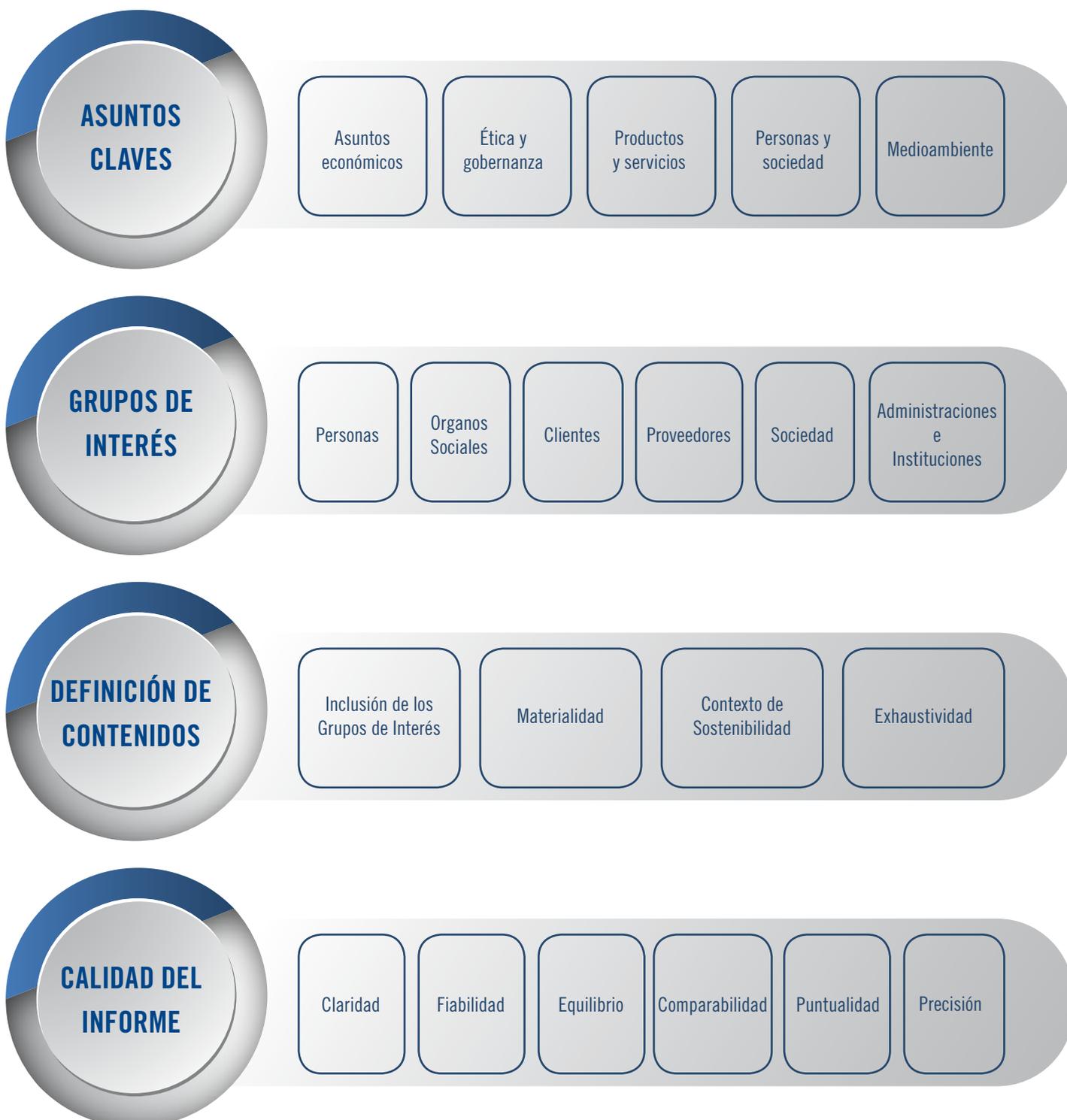
BATZ Group está dotado de un conjunto de políticas corporativas en los que se desarrollan los principios y pautas que rigen su actuación y a través de las cuales se manifiesta el compromiso de todas las empresas del grupo con la sostenibilidad.

| POLÍTICAS | DESCRIPCIÓN |
|---|--|
| Código de conducta | Documento que recoge diversas normas y procedimientos que regulan el comportamiento responsable de todas las personas que forman BATZ, extendiéndose, en la medida de lo posible, a Proveedores, Personas Asociadas y Clientes. |
| Política RSC | Marco base para la integración de la responsabilidad social en el modelo de negocio de BATZ Group. |
| Memoria de sostenibilidad | Documento de divulgación frente a grupos de interés internos y externos en relación al desempeño de la organización con respecto al objetivo de desarrollo sostenible. |
| Política medioambiental | Marco que establece objetivos ambientales alineada con la gestión ambiental estratégica. |
| Política SLL | Marco donde se establecen los principios generales de actuación en materia de Seguridad y Salud Laboral. |
| Política de calidad Tooling | Política en la que el negocio de troquelaría define las directrices (visión, misión y valores) sobre las que desarrolla su actividad el negocio y en el que adquiere el compromiso de facilitar los medios necesarios para su cumplimiento y revisión periódica, así como de promover una comprensión y difusión de la misma incluyendo a todas las partes pertinentes. |
| Política de calidad Automotive Systems | Política en la que el negocio de sistemas de automoción define las directrices (visión, misión y valores) sobre las que desarrolla su actividad el negocio y en el que adquiere el compromiso de facilitar los medios necesarios para su cumplimiento y revisión periódica, así como de promover una comprensión y difusión de la misma incluyendo a todas las partes pertinentes. |
| Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo | Protocolo donde se recogen procedimientos y recursos para la prevención y atención, en su caso, de los posibles casos de acoso sexual o por razón de sexo que pudieran darse en BATZ. |
| Plan de igualdad | Documento que recoge un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación, tendentes a garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo. |
| Política de selección y desarrollo | Política que tiene como objetivo concretar los puntos principales que, todas las empresas que conforman BATZ Group deberán aplicar en sus procesos de selección y desarrollo de personas con la finalidad de contar con un equipo de profesionales alineados con la misión, visión y los valores de la empresa. |
| Política de movilidad internacional | Documento que recoge los puntos que afectan a las diferentes dimensiones que entran en juego en cualquier proceso de expatriación en BATZ Group, como son la dimensión económica, la profesional, la psicológica, la sociocultural y la familiar. |
| Política de comunicación | Documento que establece y define el marco de referencia para la gestión integral de la comunicación, incluyendo los diferentes públicos objetivo y los correspondientes canales de comunicación. |
| Manual de gestión de la seguridad de la información | Marco de referencia que establece las directrices para la implantación del Sistema de la Seguridad de la Información en la actividad de BATZ Group, así como las responsabilidades y autoridades del mismo. |
| Política de conciliación laboral y familiar | Documento que recoge mecanismos en materia de permisos, excedencias o reducciones de jornada. |
| Mapa de profesiones | Marco donde se integran las profesiones, su descripción y el rango retributivo. |

GESTIÓN DE RIESGOS

El Grupo BATZ se rige por los principios de gestión transparente y sostenibilidad, teniendo en cuenta los factores relevantes para conseguir una organización sostenible a largo plazo, que considera los intereses de los principales grupos de interés y que identifica los principales impactos económicos, sociales y ambientales.

La sostenibilidad en BATZ Group se fundamenta en asegurar que las necesidades de los grupos de interés son satisfechas, a la vez que el negocio se desarrolla y genera valor, mediante el siguiente esquema de actuación:



El Marco de actuación de la sostenibilidad de BATZ Group se fundamenta en los siguientes pilares internos y externos

Interno

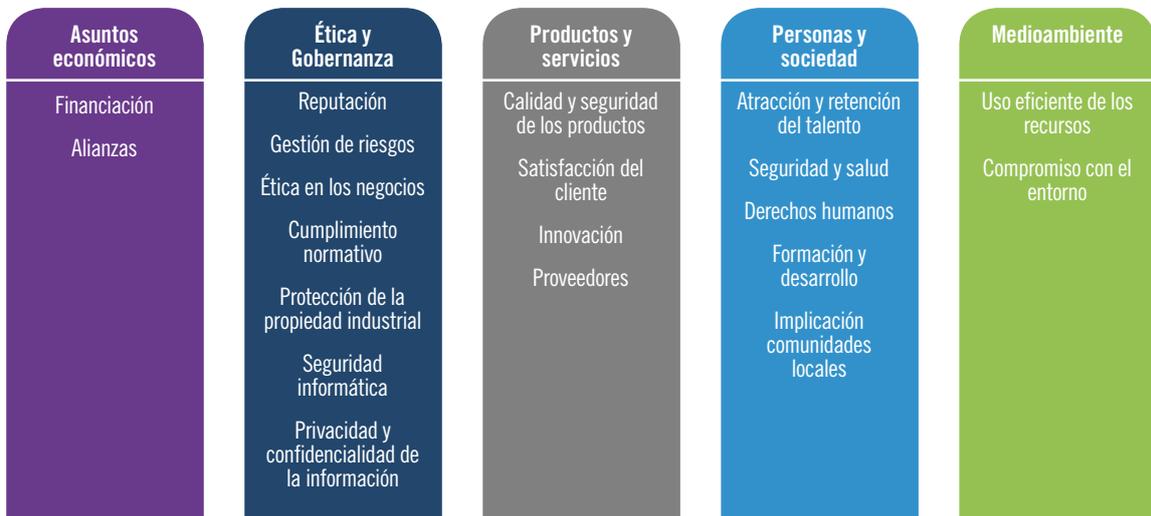
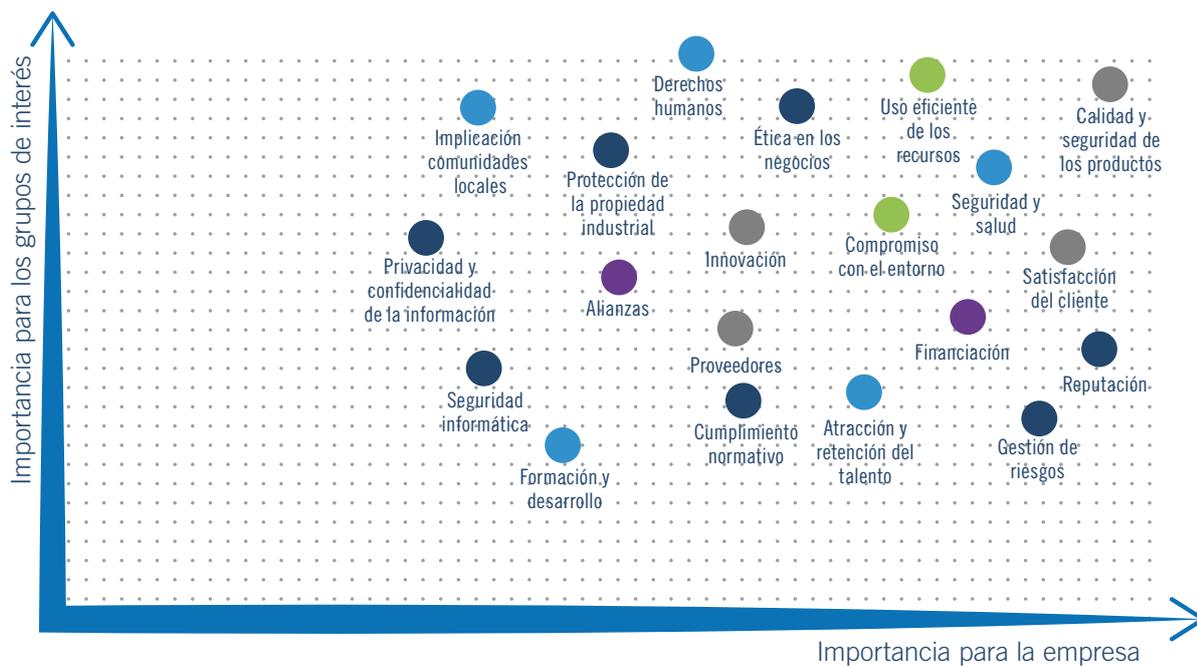
- Misión, Visión y valores de BATZ Group
- Política y Gestión de Riesgos: personas, compromiso con el entorno, administraciones públicas y políticas anticorrupción, clientes y proveedores, gestión de la información
- Nuestro Código de Conducta
- Nuestros Desafíos

Externo

- Principales Estandares de Sostenibilidad
- Sostenibilidad en los Fabricantes de Automoción
- Benchmarking de las Mejores Prácticas Empresariales en Materia de RSC

En BATZ Group hemos identificado los aspectos materiales más relevantes, en función de criterios de impacto que tienen en cuenta la preocupación de los grupos de interés, y aquellos aspectos que están sujetos a una gestión activa, dada su relevancia para la organización.

De acuerdo con estos criterios, se han identificado un conjunto de impactos materiales que se han evaluado y priorizado en función de la importancia para los grupos de interés y el negocio, tal y como se muestra a continuación.



COMPROMETIDOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Cuidar y potenciar las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés es clave para nosotros. Nuestra misión es clara, estamos aquí para contribuir en el éxito de nuestros clientes a la par que participamos en el desarrollo socio-económico de nuestro entorno. Y esto solo puede llevarse a cabo desde la confianza, la integridad, la cooperación y la transparencia.

Para ello disponemos de diversos canales de comunicación oficiales a través de los cuales establecer un diálogo y cumplir, de este modo, con las expectativas de nuestros grupos de interés a la par que construimos relaciones de confianza a largo plazos con todos y cada uno de ellos.

GRUPOS DE INTERÉS

| INTERNA | | EXTERNA | | | |
|---|---|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|---|
| NUESTRAS PERSONAS | ÓRGANOS SOCIALES | CLIENTES | PROVEEDORES | SOCIEDAD ¹ | ADMINISTRACIONES E INSTITUCIONES ² |
| Cánales de comunicación propios de la Cooperativa | Cánales de comunicación propios de la Cooperativa | Web | Web | Web | Web |
| Intranet | Intranet | Contacto directo | Extranet | Redes sociales | Redes sociales |
| Newsletter | Newsletter | Tech days | Reuniones | Entrevistas y artículos en prensa | Entrevistas y artículos en prensa |
| Reuniones | Reuniones | Ferias y eventos | Redes sociales | Reuniones | Reuniones |
| Tablones | Tablones | Redes sociales | Visitas a nuestras instalaciones | Jornadas, ferias y eventos | Jornadas, ferias y eventos |
| Pantallas | Pantallas | Visitas a nuestras instalaciones | | Visitas a nuestras instalaciones | Visitas a nuestras instalaciones |
| Canal ético | Canal ético | Informes | | Informes | Informes |
| Encuestas de satisfacción | Encuestas de satisfacción | Catálogos | | | |
| Plan de acogida | Plan de acogida | | | | |

¹ Engloba sociedad civil, asociaciones, entidades locales, ONGs, universidades, centros de formación, centros tecnológicos,...

² Engloba administraciones públicas, entidades financieras, organismos reguladores, organismos públicos de financiación...



MEETING YOUR CHALLENGES

Está en nuestro ADN. Se trata de una máxima que resume a BATZ y que refleja el compromiso y la orientación al cliente de todas las personas que lo formamos. La innovación, el trabajo en equipo y nuestra orientación al logro, entre otros valores sobre los que se sustenta la compañía, nos permiten establecer relaciones de confianza con nuestros clientes a largo plazo, acompañando a los mismos en cualquier reto y ofreciendo soluciones a los desafíos presentes y futuros.

Nuestros valores son el pilar fundamental donde se apoya toda nuestra gestión y los principios alrededor de los cuales definimos nuestro marco estratégico para asegurar la sostenibilidad de nuestro proyecto a largo plazo.

NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN

En BATZ Group disponemos de herramientas que nos ayudan a evaluar la solidez y calidad de nuestra gestión, a la vez que la certifican en base a los principales estándares internacionales que marcan las pautas para definir y mantener estos Sistemas de Gestión.



Nuestro sistema de gestión de calidad se despliega por negocio (Tooling y Automotive Systems), por planta y por procesos, focalizándose, de este modo, en el cumplimiento de los requisitos de los clientes de una forma sistemática, segura y sostenible.

El Sistema de Gestión definido está constituido por el conjunto de la estructura organizativa, responsabilidades, procedimientos de actuación, procesos y recursos necesarios establecidos en BATZ para la gestión de la calidad, de forma que mejore continuamente su eficacia.

Todos los requisitos de la norma IATF 16949, así como los requisitos específicos de cliente, se evalúan e incluyen en los diferentes procesos que forman nuestra sistema de gestión de calidad (SGC).

Durante 2018 hemos obtenido excelentes valoraciones en los cuestionarios de sostenibilidad de nuestros clientes, donde se evalúan los principales indicadores en temas medioambientales, prácticas laborales, gestión ética, derechos humanos,... Una media de 84% en la plataforma NQC (Volkswagen, BMW, Toyota, Volvo) y Silver recognition en Ecovadis (Groupe PSA, Renault) lo que también avala la percepción que tienen nuestros clientes de nuestro proyecto y gestión responsable.



HITOS
2018

- **X Aniversario BATZ Kunshan y BATZ Mexicana**

- **Apertura BATZ Automotive USA.** Un nuevo modelo relacional con el cliente. Como proveedor global con una clara orientación al cliente, en 2018 establecimos nuestra oficina técnico-comercial en Troy (Michigan), dando soporte a nuestros clientes mediante capacidad local.

- **BATZ Artea.** Esta planta, a muy pocos kilómetros de la sede central de BATZ, y focalizada en aerodinámica activa, viene a completar capacidades de la planta de Igorre. La puesta en marcha se realizó durante el primer trimestre de 2018 con la producción de AGSs. ARTEA, planta de automoción Tier 1 localizada en el valle de Arratia es referente en la fabricación y entrega de productos de aerodinámica activa para la mejora del rendimiento de la eficiencia de los vehículos. Integra tecnologías de inyección novedosas (inyección bi-materia, inyección Mucell...) así como montaje y control de los equipos de aerodinámica referidos anteriormente.



PREMIOS

- **Dragón Empresarial:** BATZ Kunshan. Otorgado por la Cámara Oficial de Comercio de España en China. Máxima distinción que reconoce la trayectoria y los logros de empresas en el ámbito de las relaciones comerciales, de inversión y cooperación empresarial entre ambos países.

- **Supplier Quality Excellence Award 2017** de General Motors Co. BATZ Kunshan. Distinción que otorga el fabricante norteamericano a nivel mundial a los proveedores que demuestran su compromiso con la excelencia.

- **Best Plant Excellence Award 2017** de Groupe PSA. BATZ Zamudio. Este galardón reconoce la excelencia en la gestión de BATZ Zamudio así como su compromiso con PSA en la consecución de los objetivos marcados en su plan estratégico "Push to Pass" y "PACE", convirtiéndola en planta de referencia para el fabricante.

- **Premio ON Bizkaia.** BATZ Energy. Reconocimiento de Beaz, sociedad pública de la Diputación Foral de Bizkaia, a la mejor Spin off empresarial.



UNA PROPUESTA SOSTENIBLE

En BATZ hemos tenido siempre muy claro que nuestra actividad debe revertir en la sociedad actual, pero también dejar un legado para las generaciones futuras, tal y como hicieron nuestros fundadores. Y esto ha sido posible gracias a la fortaleza de un modelo de negocio basado en unos principios sólidos y compartidos por todos, con un objetivo: crecer de un modo constante y rentable mediante el desarrollo de soluciones innovadoras y el compromiso de todos nosotros con el cliente, sin perder de vista el impulso del desarrollo económico y social de nuestro entorno, tal y como recoge nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa.

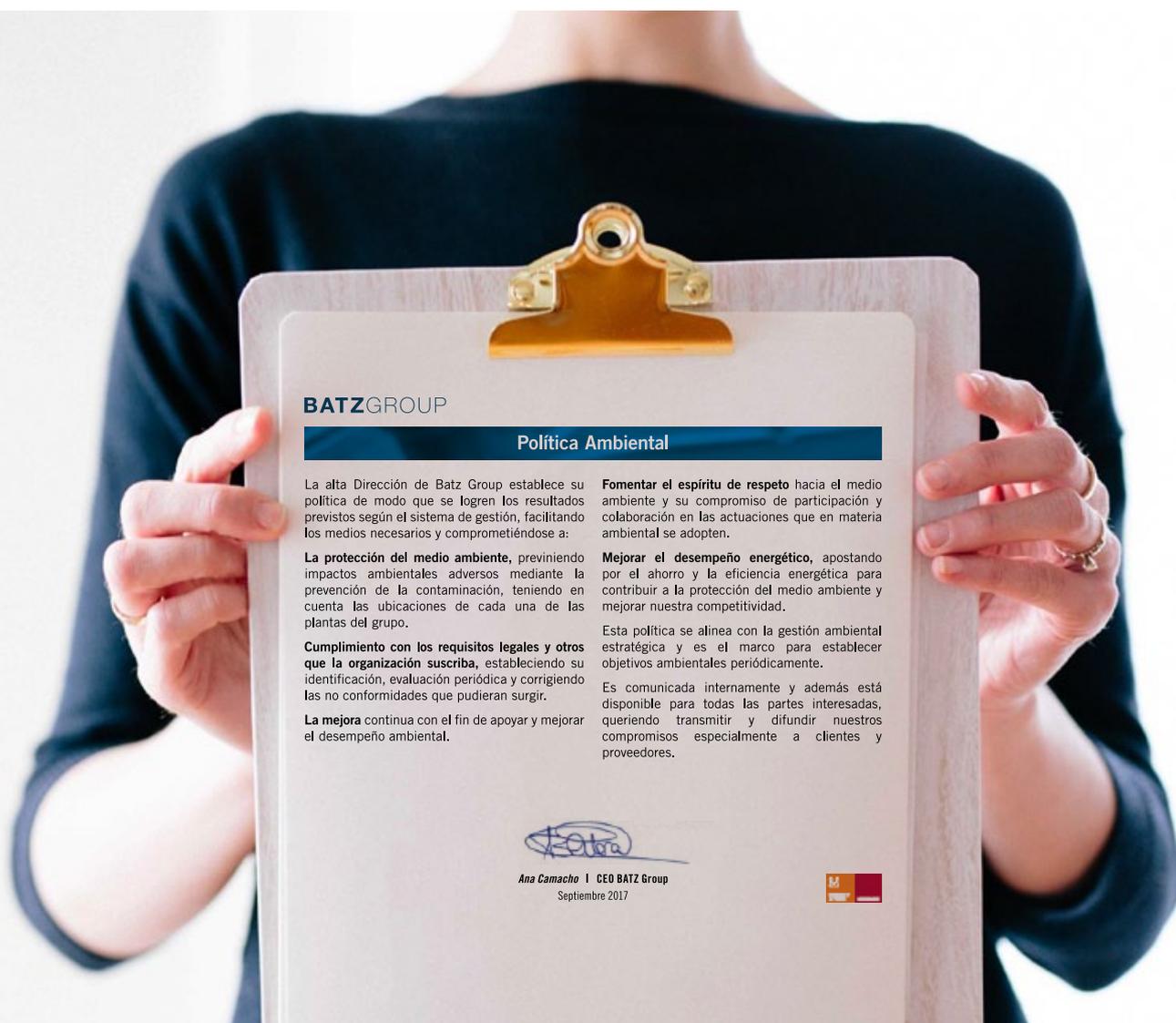
Desarrollamos nuestra actividad teniendo muy presentes los cinco pilares sobre los que se sustenta nuestra responsabilidad social corporativa:

- *Gobierno ético corporativo*
- *Desarrollo de personas*
- *Integración en la sociedad*
- *Desarrollo de proveedores*
- *Responsabilidad medioambiental*



CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

En BATZ estamos firmemente comprometidos con la protección del medioambiente y la gestión respetuosa de los recursos y de nuestro entorno. Además, apostamos por la generación de valor minimizando el posible impacto ambiental tal y como se establece en los principios que recoge nuestra política ambiental de alcance a todo el BATZ Group.



Fomentar el espíritu de respeto hacia el medioambiente

Estamos convencidos de que una buena gestión medioambiental comienza por la sensibilización y concienciación de nuestros profesionales en esta materia. En este sentido, realizamos formaciones periódicas y específicas dirigidas a todas las personas de nuestra organización, ya que consideramos necesaria la capacitación ambiental a todos los niveles.

Así mismo buscamos la implicación de nuestro entorno en las actuaciones que en materia medioambiental se adopten, a través de la difusión de nuestras políticas y mediante acciones que repercuten en la mejora de nuestro entorno.

Nuestro impacto ambiental

En BATZ mejoramos el desempeño energético apostando por el ahorro y la eficiencia energética para contribuir a la protección del medioambiente e incrementar nuestra competitividad.

En este sentido, dedicamos anualmente una serie de recursos humanos, económicos y materiales, con el objetivo de minimizar los impactos ambientales producidos en nuestras plantas, así como de alcanzar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia ambiental.

Para la consecución de estas metas, cada planta, utiliza como base la evaluación de aspectos ambientales, enmarcados en la política ambiental. Ambos documentos son herramientas propias del Sistema de Gestión.

Los aspectos ambientales más destacados en materia de consumos y generación de residuos, son los siguientes:



Consumo de energía: electricidad MW/h

Consumo de energía: gas natural MW/h

32.774

3.550

CONSUMOS ENERGÉTICOS

Principalmente consumimos energía eléctrica y gas natural; este último dedicado exclusivamente a la calefacción para mejorar el nivel de confort de nuestros trabajadores. El uso de energía proveniente de otros combustibles fósiles es poco significativo y se utiliza para la flota de carretillas elevadoras.

En 2018 se ha aumentado un 2,7% el consumo energético global, alcanzando los 36.324MW, por necesidades productivas. Las plantas que más demanda energética tienen son aquellas con procesos de inyección de plástico.

En nuestras plantas se definen y ejecutan líneas de acción estructuradas en Planes de Eficiencia Energética, llevando a cabo la sustitución de luminarias convencionales por luminarias con tecnología LED, revisión de los circuitos de aire comprimido para eliminación de las fugas, reducción del tiempo de calentamiento de los moldes en las máquinas de inyección, control por presencia/ horario del apagado en iluminación, inversión en compresores con caudal variable, por citar algunos ejemplos.

CONSUMOS DE AGUA

Además del uso de agua en zonas de aseo y fuentes, se utiliza en circuitos de refrigeración. Se implementan acciones para la reducción del consumo, como la instalación de aireadores en las salidas de los grifos. De este modo el usuario percibe la misma sensación al recibir el agua, pero el volumen consumido es inferior, al compensarse en parte con burbujas de aire.

Respecto al ejercicio anterior hemos disminuido el consumo un 17,1%, en parte porque nuestros indicadores de seguimiento ambiental han detectado a tiempo incidencias que han podido ser solventadas. En 2018 se han consumido un total de 31.344m³ de agua, suministrada por completo desde redes públicas. A pesar de tener autorización administrativa para la captación desde cauce natural en una de nuestras plantas, no se hace uso efectivo de la misma ya que en BATZ somos muy conscientes de que el agua es un recurso escaso y que es responsabilidad de todos el llevar a cabo una buena gestión del mismo.



2017

2018

37.817 m³

31.344 m³



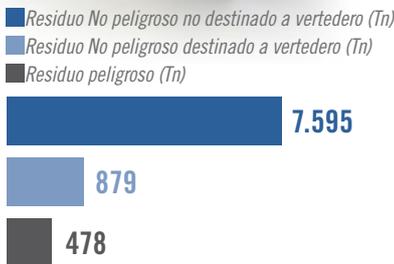
GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

El mayor volumen de residuos gestionados son materias no consideradas peligrosas, que provienen de restos metálicos de estampación, restos plásticos de inyección y restos de desembalaje.

Se han gestionado un 29,7% más de residuos respecto al año 2017, aumento que se atribuye principalmente a la mejora en la identificación y segregación de los mismos. En total han supuesto 8.073,9 toneladas, de las cuales 7.595,5 toneladas no eran peligrosas.

Los residuos peligrosos de mayor volumen son los oleosos (taladrinas y aceites), seguidos de las aguas sucias de lavado resultantes de la limpieza en taller, envases con restos químicos y sólidos impregnados.

Destacamos que sólo una pequeña parte de residuos no peligrosos se destina a vertederos (11,57%), intentando que la cantidad siga una tendencia de reducción a futuro.



ECONOMÍA CIRCULAR

En BATZ estamos dando pasos hacia un sistema de aprovechamiento de los recursos donde priman la reducción, la reutilización y el reciclaje. Parte de nuestros residuos dejan de serlo para convertirse de nuevo en materia prima, más allá del tradicional aprovechamiento de la chatarra, podemos afirmar que el 100% de nuestras plantas en el País Vasco han sustituido en sus comedores los envases del servicio de catering tradicionales por envases compostables, alcanzando una reducción del 94% del plástico desechado. Línea de acción, a la que recientemente se ha unido la sustitución de vasos de un solo uso en las máquinas de café por vasos compostables.



EMISIONES ATMOSFÉRICAS

La totalidad de nuestras plantas productivas evalúan sus emisiones atmosféricas, cumpliendo con la legislación vigente de aplicación en cada país. Se observan tanto los límites de emisión acústica ambiental, como límites de emisión para contaminantes atmosféricos. Queda avalado mediante mediciones e informes independientes con organismos acreditados en cada materia. Los procesos que requieren control son los propios de los procesos de soldadura, con medición de emisión en partículas totales, procesos de combustión de gas natural para climatización, asociados a mediciones de CO y NOx; y por último las extracciones instaladas en las máquinas de inyección.

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Utilizando los factores de conversión GRI con adaptación de AECA, las toneladas equivalentes emitidas por BATZ Group son las siguientes:

| | Factor de conversión (Toneladas CO ₂) | Consumo energético (kWh) | Toneladas equivalentes CO ₂ |
|--------------|---|--------------------------|--|
| Electricidad | 0,000390 | 32.774.063 | 12.781,885 |
| Gas natural | 0,002009 | 3.549.764 | 604,362 |



MINIMIZACIÓN CONSUMO MATERIA PRIMA

La reducción de los consumos de materia prima en BATZ se concibe desde la propia fase de conceptualización y diseño de los productos que serán fabricado más adelante. Así, aplicamos diversos conceptos de diseño enfocados a conseguir el aligeramiento de los diferentes componentes. En esta primera fase se plasman así mismo los diferentes procesos productivos de alta eficiencia que nos permitirán reducir el consumo de materiales por improductividades y no calidades (optimizando anchos de banda para piezas metálicas, espesores para piezas de plástico, etc.). Nuestra ingeniería avanzada trabaja de manera continua en mejorar la correlación entre las simulaciones teóricas y los resultados reales, para lograr así la máxima optimización de los recursos en nuestros productos y procesos.

Para alguno de estos procesos se están estudiando alternativas que permitan reducir los consumos de materias primas, como por ejemplo la fabricación aditiva, con la que se prevé la reducción de re-trabajos y con ello, el consumo de materias primas en los procesos de fabricación en nuestro negocio de troquelaría.

Durante la fase de fabricación, se gestiona toda la cadena productiva con técnicas Lean Manufacturing que conllevan una optimización de los recursos y, por ende, de las diferentes materias primas. Esto se consigue al incrementar la eficiencia productiva en todos los procesos a partir de la implantación de la filosofía de gestión kaizen de mejora continua en tiempo, espacio, desperdicios, inventario y defectos, tal y como se explica en nuestro modelo industrial de eficiencia operacional BMS en un apartado anterior de este documento.

Esta revisión constante de todos los procesos ha llevado a unos consumos optimizados de materia prima de 14.068 Tn de chapa y fundición y 10.689 Tn de plástico.



Sistema de gestión medio ambiental certificado

Hemos apostado por el respeto al medioambiente desde nuestros inicios. Nuestra primera política ambiental se firmó en 2001 y supuso la potenciación de las actuaciones respetuosas con el medio ambiente que se vieron reconocidas con la certificación en septiembre de 2003 de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA), basado en la norma UNE EN ISO 14001.

Durante todos estos años, y mediante la metodología de mejora continua, se ha optimizado y actualizado el SGA y en la actualidad el 100% de las plantas de BATZ Group se encuentran certificadas según la ISO 14001.



DESTACADOS 2018

Colaboración con el programa de educación ambiental AZTERTU, en su versión IBAIALDE, permitiendo monitorizar el estado de los ríos cercanos a nuestras ubicaciones en Arratia: http://www.euskadi.eus/web01-a2inghez/es/contenidos/informacion/ibaialde_anual/es_def/index.shtml

Campaña de recogida de tapones solidarios, 120kg durante 2018 en Igorre. La recaudación se destinada a la asociación del Síndrome Sanfilippo a la par que fomentamos la segregación correcta de residuos plásticos, disminuyendo el impacto ambiental.

Desarrollo del Pull Planning en Logística para la optimización de nuestros envases/embalajes. Gracias a ello, reducimos el impacto al mismo tiempo que se garantiza el envío en condiciones idóneas de los productos. Se trata de un proyecto global, que entre otras líneas, recoge la transición de contenedores de un solo uso a contenedores retornables.

Colaboración con el programa S-parcs (Envisioning and Testing New Models of Sustainable Energy Cooperation and Services in Industrial Parks) en nuestra localización en Artea. El objetivo de este proyecto, integrado en el Horizonte 2020, es explorar e implantar los modelos de negocio más innovadores en el ámbito de la eficiencia energética en los parques empresariales y extraer sus oportunidades para una mejor gestión del gasto energético.

Formación ambiental en BATZ Group.

2.410 horas

El 100% de nuestras plantas están certificadas según la norma ISO 14001:2015

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

BATZ lo formamos un equipo de mujeres y hombres comprometidos con el éxito a largo plazo de nuestro proyecto, trabajando día a día en la consecución de este objetivo común. Y para que así sea, nos esforzamos en garantizar un entorno donde prevalecen la diversidad, la igualdad de oportunidades, la formación y desarrollo de nuestras personas, seguro y saludable. En definitiva, un lugar pensado por y para las personas.

Nuestro modelo de gestión de las personas

En BATZ Group la gestión de las personas la realizamos en base a un modelo estructurado que las visualiza desde su momento de entrada hasta su salida de la organización, considerando su estancia en BATZ con un enfoque de desarrollo continuo. Nos referimos al modelo Employee Life Cycle (en adelante, ELC).

El modelo ELC se estructura en torno a nuestra ESTRATEGIA, y en derivada, alrededor de las estrategias de gestión de las personas que se definan para el logro de las primeras ya que, como es lógico, van de la mano.

A partir de este núcleo, se identifican y desarrollan los diferentes sistemas de gestión de las personas y que nos servirán de guía para acompañarlas a lo largo de toda su trayectoria profesional.



Atracción

BATZ identifica y gestiona diversas vías de comunicación a través de las que dirigirse a su entorno para atraer el talento:

- Relacionándonos con universidades o centros profesionales de una forma estructurada. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad)
- Relacionándonos con centros de investigación o entidades que encierran mucho conocimiento. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad)
- Gestionando las redes sociales (Linkedin u otras en las que se mueva el conocimiento). (Mapa de comunicación definido en la Política de Comunicación BATZ Group)
- Presentándonos en los Foros de Empleo. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad)

Selección

La selección es uno de los pilares de la gestión de personas, y por tanto debe estar soportado en los mejores sistemas de gestión, como son los siguientes:

- La puesta en marcha de un proceso de selección requiere la realización previa de una planificación de los recursos humanos necesarios en la empresa, desde un punto de vista tanto cuantitativo como cualitativo.
- Tras dicha planificación, comienza el proceso de selección del personal, o más concretamente el proceso de captación de competencias. Este proceso tendrá como base los modelos de gestión por competencias. La identificación de los perfiles necesarios, o de un modo más concreto, de las competencias críticas para el avance de la empresa servirán como soporte de esta selección. La captación puede realizarse en el interior y en el exterior de la empresa.
- Cuando esa persona se incorpora, y se encuentra por primera vez con la empresa, sus expectativas reciben una primera respuesta. Ese primer encuentro se produce en el momento de llevar a cabo la acogida inicial. Es necesario presentarse como empresa, que la persona se sienta bien acogida, que se le enseñe qué es BATZ, con qué valores funciona, cómo gestiona a las personas, cómo puede moverse en la empresa en el día a día (aspectos administrativos), presentarle su puesto (y los temas de Prevención de Riesgos Laborales asociados a él), y las principales redes de relación en las que trabajará cada día.
- No obstante, en una Cooperativa se produce un segundo momento de acogida, tan o más importante incluso que el primero: cuando la persona pasa a ser socia de la cooperativa requerirá un proceso de acogida más orientado a su nuevo estado en la empresa.
- Por otro lado, si la selección implica una expatriación, la empresa dispone de una Política de movilidad internacional, que incluye las condiciones de expatriación, aspectos de cobertura en el lugar de destino, la gestión de su repatriación, etc.

Desarrollo

Una vez que la persona comienza a ser parte de la dinámica de BATZ, nos ocupamos de su desarrollo. Reconocemos e incentivamos el esfuerzo y el trabajo mediante políticas de promoción interna, la igualdad de oportunidades y la aplicación de un modelo de profesiones. Además, y a través de entrevistas anuales de desarrollo, se trabaja con las personas en la definición de planes para su desarrollo profesional.

- Ese desarrollo implicará el desarrollo de sus competencias, basado en un sistema de identificación de las áreas a desarrollar (planes de formación y desarrollo). En BATZ existen acciones formativas internas que afectan a la totalidad de nuestra plantilla en idiomas, competencias corporativas y técnicas y en sistemas de gestión, por destacar algunas.
- La identificación de las áreas a desarrollar tiene como base la evaluación del desempeño: el mando evalúa a su equipo y dirige el desarrollo del mismo.
- Pero para que el mando pueda llevar a cabo esta tarea, se requiere una identificación del rol del mando, del papel que éste debe jugar en la organización para conseguir el desarrollo e implicación de su equipo, y eso pasa por su formación (planes de desarrollo del liderazgo).

DESARROLLO ROL DEL LÍDER.

Desde el año 2016, en BATZ Group trabajamos en el desarrollo del Proyecto del Rol del Líder, un proyecto que ha supuesto la identificación de nuestros valores como grupo, la definición de las competencias que todos nuestros líderes deben presentar, y la concreción del papel que deben jugar en la organización para conseguir el desarrollo e implicación de su equipo.

El estilo directivo es determinante en la creación de una visión compartida, en la generación de compromiso en el equipo, en la concreción de cómo se hacen las cosas, y por tanto, en el mayor de los que trabajamos en el Grupo, aunque no seamos plenamente conscientes de ello. Los comportamientos del directivo a la hora de planificar, organizar y supervisar el trabajo, motivar, fijar objetivos, escuchar y coordinar a su equipo, etc. marcarán nuestra capacidad de liderar el cambio y la adaptación al entorno en cada momento, y por tanto, nuestra sostenibilidad como empresa.

Ello ha conllevado la puesta en marcha de un ambicioso plan de capacitación y entrenamiento de los líderes, tractorado desde el propio Comité de Dirección del BATZ Group.

Formación

| | BATZ S. Coop | BATZ Araluce | BATZ Zamudio | BATZ Czech | BATZ Kunshan | BATZ Guangzhou | BATZ Chengdu | BATZ Brasil | BATZ Mexicana | BATZ Automotive USA | Total |
|---|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-------------|----------------|---------------------|----------------|
| Formación ambiental interna recibida por los trabajadores h | 98,0 | 0,0 | 150,0 | 520,0 | 8,0 | 16,0 | 4,0 | 276,0 | 730,0 | 0 | 1.802,0 |
| Formación ambiental externa recibida por los trabajadores h | 18,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 4,0 | 72,0 | 414,0 | 0 | 608,0 |
| Formación en Seguridad y Salud Laboral: riesgos en el puesto de trabajo h | 84,0 | 11,0 | 150,0 | 1.040,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 82,0 | 84,0 | 0 | 1.475,0 |
| Formación en Seguridad y Salud Laboral: medios de manutención (grúas, plataformas, carretillas, trabajos en altura) h | 299,0 | 46,0 | 80,0 | 176,0 | 8,0 | 16,0 | 8,0 | 217,0 | 80,0 | 0 | 930,0 |
| Otras formaciones h | 25,0 | 1.270,0 | 90,0 | 240,0 | 8,0 | 24,0 | 24,0 | nada | 102,0 | 0 | 1.783,0 |
| Total formación recibida por los empleados | 524,0 | 1.327,0 | 550,0 | 1.976,0 | 52,0 | 64,0 | 48,0 | 921 | 1.410,0 | 0 | 6.872,0 |

Compromiso y retención

Para el éxito de cualquier proyecto es fundamental que la persona se sienta valorada dentro de la empresa, y por tanto reconocida. En BATZ se reconoce e incentiva el esfuerzo y el trabajo mediante políticas de promoción interna, la igualdad de oportunidades y la aplicación de un modelo de profesiones entre otros, tal y como se detalla a continuación:

- Se identifican curvas de carrera (tanto en el sentido de una movilidad horizontal como vertical).
- Se establecen sistemas de compensación que tengan como mira no sólo el cumplimiento de los objetivos, sino también el desarrollo de las competencias críticas de la organización.
- Se fijan sistemas estructurados de beneficios sociales.
- Se implantan Sistemas de Reconocimiento para valorar la aportación de la persona a la organización.
- Se definen políticas que permitan conciliar la vida familiar y laboral.
- Se mejoran los modelos organizativos para favorecer el desarrollo de las competencias de las personas y la adaptación persona-puesto.
- Se trabajan los procesos de comunicación interna, muy importantes para lograr el compromiso de las personas.
- Se llevan a cabo una gestión de las personas fomentando la igualdad entre géneros.

Todas las políticas y su descripción en punto 3 Políticas

Plan de igualdad

En el cumplimiento del marco legal vigente para la igualdad de hombres y mujeres, en 2013 llevamos a cabo un diagnóstico externo de BATZ S. Coop. en esta materia con un resultado muy satisfactorio en cuanto a cumplimiento de requisitos en esta materia.

Este diagnóstico trajo consigo la elaboración de un plan de acciones concretas así como la constitución de un comité de igualdad. Este comité lo constituyen miembros de diversas áreas de los negocios, tiene con vigencia cuatrienal y se reúne con periodicidad anual

Las acciones del Plan de Igualdad se dividen en tres ejes:

Valores: trabajar los valores de la igualdad de género en la empresa para que forme parte de su cultura y saber hacer. Además de hacer visible la igualdad en su estrategia.

Gestión de personas: incorporar el enfoque de género en los procesos de gestión de nuestras personas: selección, promoción, formación, condiciones laborales en general, promoción de la salud laboral y prevención de riesgos laborales, conciliación, prevención y detección de acoso sexual y por razones de sexo, etc.

Comunicación: activar la información y comunicación interna y hacia el exterior sobre las actividades que se vayan desarrollando y los avances en materia de igualdad que se vayan produciendo. Se trata de tener presente el uso igualitario del lenguaje y de imágenes en toda la publicidad e imagen externa de BATZ y en lo que a comunicación corporativa de la entidad se refiere, a fin de romper con estereotipos ligados al ámbito de la automoción.

Se trata de un plan circunscrito a la cooperativa en esta primera fase, pero cabe destacar que BATZ cumple con los principios legislados al disponer de un plan de gestión avanzado, un mapa de profesiones y porque la igualdad (de todo tipo) es un tema muy interiorizado dentro de todo grupo, no un tema de cuotas.

| | BATZ S. Coop | BATZ Araluce | BATZ Zamudio | BATZ Czech | BATZ Kunshan | BATZ Guangzhou | BATZ Chengdu | BATZ Brasil | BATZ Mexicana | BATZ Automotive USA | Total |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|----------------|--------------|-------------|---------------|---------------------|-------|
| Diversidad de genero de empleados | | | | | | | | | | | |
| Nº de mujeres con contrato | 103 | 8 | 19 | 90 | 60 | 6 | 9 | 24 | 120 | 0 | 439 |
| % Mujeres con contrato | 15,49% | 5,50% | 14% | 68% | 29,41% | 50% | 40,90% | 20% | 40,80% | 0 | 28% |
| Diversidad de genero en puestos alta dirección | | | | | | | | | | | |
| Nº de personas con contrato laboral en puestos de alta dirección | 9 | n/a | 7 | 7 | 9 | 0 | 0 | 7 | 8 | 1 | 48 |
| Nº de mujeres con contrato laboral en puestos de alta dirección | 4 | n/a | 3 | 3 | 4 | 0 | 0 | 4 | 1 | 0 | 19 |
| % Mujeres con contrato laboral en puestos de alta dirección | 44% | n/a | 43% | 43% | 44,44% | 0 | 0 | 57% | 12% | 0 | 24% |
| Nº de empleados varones que gozan de un permiso parental | 19 | 3 | 3 | 0 | 6 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 36 |
| Nº de empleadas mujeres que gozan de un servicio maternal | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 | 7 | 0 | 17 |

“La participación de mujeres en los órganos rectores y sociales de BATZ S. Coop, matriz del grupo, es del 25%, manteniéndose, así, la proporcionalidad con el porcentaje de mujeres en la plantilla total. Se trata de los órganos máximos de representación y de gobierno elegidos entre y por los propios socios de la cooperativa.”

ALGUNAS ACCIONES DE RECONOCIMIENTO E INTEGRACIÓN DURANTE 2018

Nuestra filial en Mexico destaca por la intensa labor que realiza, mes a mes, reconociendo a sus personas:

- Empleado del mes
- Años de lealtad (antigüedad)
- Equipo del mes.
- Graduación de hermanos menores (personal de nuevo ingreso que cumple su periodo de prueba).

Además llevamos a cabo eventos y celebraciones dirigidas fomentar el sentimiento de pertenencia e impulsar las relaciones laborales de todos los miembros de BATZ como son las jornadas de puertas abiertas, cena de navidad, la celebración del Día internacional de la mujer y del euskera, entre otros.

Beneficios

- Cheque guardería
- Servicio médico
- Becas trabajadores
- Clases de idiomas
- Ayudas comedor
- ...

Salida de la organización

Al igual que realizar una buena acogida, en BATZ consideramos importantísima la gestión de la salida de nuestra organización. Sea el motivo que sea el de la salida, somos conscientes de la dedicación, tiempo y esfuerzo de cada una de las personas en hacer crecer nuestro proyecto, y debemos de facilitarle el camino.

- Esa salida puede ser por la vía de la jubilación (lo cual puede conllevar la existencia de planes concretos de jubilación y la gestión de los procesos administrativos de apoyo a su entrada en esta situación).
- Puede ser también una salida de la empresa que implique ayudar al trabajador poniendo en marcha distintos procesos de outplacement.
- Cualquier salida requiere una sucesión. Por tanto, la organización pone en marcha los correspondientes planes de sucesión.

Seguridad y salud laboral

En BATZ se facilita y asegura el desarrollo de las tareas y actividades de todas las personas que la integramos en un entorno seguro, controlando que se cumplen todos los requisitos de prevención, seguridad y ergonomía, y ofreciendo la formación y metodología necesaria para el correcto desempeño de nuestra actividad. En esta línea, tenemos implementado un sistema de gestión de los recursos en materia de seguridad y salud laboral certificado y un plan de prevención y riesgos laborales. De igual forma, disponemos de una Política de salud y seguridad laboral que se adapta a cada planta productiva.



Formación en Seguridad y Salud Laboral en BATZ Group. 2.405 horas

| ÍNDICE DE GRAVEDAD | ÍNDICE DE FRECUENCIA |
|--------------------|----------------------|
| 0,42 | 31,77 |

76 % instalaciones certificadas OHSAS 18001

**El 47% de nuestra plantilla está capacitada
para actuar ante una emergencia**

Así mismo, disponemos de servicio médico y de enfermería propio en plantilla y acuerdos con mutuas y otras entidades de servicios médicos en todas nuestras ubicaciones. Además, promovemos campañas de salud y actividades para fomentar hábitos de vida saludable periódicamente.

CAMPAÑAS DE SALUD Y HÁBITOS SALUDABLES

Campaña de detecciones de enfermedades crónicas, semana de la salud, campañas de vacunación (Influenza, TD, hepatitis, salud reproductiva, primeros auxilios), sesiones sobre nutrición, campaña contra el tabaquismo, nordic walking,...





Otras acciones integradas en la gestión de la seguridad y salud laboral en 2018

Evaluación de riesgos psicosociales.

Además de garantizar el desarrollo de nuestra actividad en un entorno seguro, en BATZ también identificamos oportunidades de mejora de nuestro entorno laboral a través de la evaluación de riesgos psicosociales mediante entrevistas individuales y anónimas a un grupo de personas elegida aleatoriamente en las que se identifican factores de riesgo y se establecen medidas de mejora en las condiciones presentes en una situación laboral directamente relacionadas con la organización del trabajo y su entorno social así como con el contenido de trabajo y la realización de la tarea.

Sistemas de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo.

Durante el pasado año, BATZ S. Coop se certificó mediante la norma ISO 45001 suponiendo un cambio en la gestión de la prevención y salud laboral ya que integra el bienestar de las personas de la organización a través de su Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo donde:

- La dirección y los trabajadores adquieren mayor protagonismo
- Influencia del contexto organización en los resultados de seguridad y salud en el trabajo.
- Introducción de los conceptos riesgo y oportunidad.

Seguridad y salud laboral

| | BATZ S. Coop | BATZ Araluze | BATZ Zamudio | BATZ Czech | BATZ Kunshan | BATZ Guangzhou | BATZ Chengdu | BATZ Brasil | BATZ Mexicana | BATZ Automotive USA | Total |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|----------------|--------------|-------------|---------------|---------------------|-------|
| Nº de empleados que participan en actividades laborales consideradas de riesgo | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | 1 | n/a | n/a | n/a |
| Absentismo por enfermedad | 5,32% | 7,78% | 2,30% | 7,71 | 0,42% | 0,52% | 1% | 1 | 1,27 | 0 | 1,02 |
| Índice de Gravedad: (nº jornadas perdidas/nº horas trabajadas)*10E3 | 0,84 | 1,57 | 1,42 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,41 | 0,00 | 0 | 0,42 |
| Índice de Frecuencia: (nº accidentes/nº trabajadas)*10E6 | 19,97 | 40,56 | 59,00 | 180,00 | 5,46 | 0,00 | 0,00 | 31,52 | 1,14 | 0 | 31,77 |

Perfil de la plantilla

| | BATZ S. Coop | BATZ Araluze | BATZ Zamudio | BATZ Czech | BATZ Kunshan | BATZ Guangzhou | BATZ Chengdu | BATZ Brasil | BATZ Mexicana | BATZ Automotive USA | Total |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|----------------|--------------|-------------|---------------|---------------------|--------|
| Empleados | | | | | | | | | | | |
| Nº de empleados con contrato | 665 | 147 | 139 | 133 | 204 | 12 | 22 | 120 | 294 | 2 | 1738 |
| Nº de empleados con contrato indefinido | 531 | 143 | 139 | 116 | 8 | 0 | 0 | 118 | 199 | 2 | 1256 |
| Nº de empleados con contrato temporal | 134 | 4 | 0 | 17 | 196 | 12 | 22 | 2 | 95 | 0 | 482 |
| Distribución por edad (nº totales) | | | | | | | | | | | |
| < 30 | 61 | 13 | 17 | 33 | 39 | 7 | 4 | 38 | 147 | 0 | 359 |
| 30 - 50 | 466 | 65 | 87 | 90 | 164 | 4 | 18 | 75 | 129 | 1 | 1099 |
| > 50 | 138 | 69 | 35 | 10 | 1 | 1 | 0 | 6 | 18 | 1 | 141 |
| Edad media | 43,57 | 47,42 | 42 | 38,42 | 37 | 32 | 35 | 34 | 31 | 43,5 | 38,391 |
| Categorías | | | | | | | | | | | |
| Nº Altos directivos | 16 | 2 | 7 | 7 | 9 | 1 | 1 | 8 | 9 | 1 | 61 |
| Nº Mandos intermedios | 47 | 12 | 6 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 | 11 | 0 | 87 |
| Nº Resto MOI | 267 | 35 | 30 | 38 | 82 | 6 | 9 | 42 | 18 | 1 | 575 |
| Nº MOD | 335 | 98 | 96 | 85 | 113 | 5 | 12 | 61 | 256 | 0 | 1014 |
| Nº de empleados con discapacidad* | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| Creación neta de empleo | -29 | 0 | 23 | 10 | -17 | 0 | 0 | 31 | 135 | 2 | 155 |
| Nº medio de años de permanencia de empleados en la entidad | 9,5 | 20,35 | 8,3 | 6 | 3 | 3,7 | 3,9 | 3,33 | 2,58 | 1,55 | 6,221 |
| Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

*BATZ facilita el acceso de empleo a personas con discapacidad bien mediante contratación directa o bien subcontratando productos y servicios a centros especiales de empleo.

Relaciones sociales

La organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos, se define de acuerdo a la legislación de cada territorio, estando el 100% de sus empleados cubiertos por convenio colectivo. Para nosotros el respeto de la legislación sindical y laboral, las políticas de no discriminación, el cumplimiento del Código de Conducta, así como la seguridad y salud laboral son prioritarios.

Así mismo, dada la diversidad de ámbitos, canales y objetivos específicos sobre los que se vertebra la comunicación interna en BATZ, los emisores se concretan en cada uno de los canales definidos a continuación así como en el Mapa de comunicación interna de grupo BATZ

Los canales, los objetivos y contenidos básicos de los mismos y los emisores que deberán facilitar la dinamización y eficacia de los procesos de comunicación interna de BATZ son de alcance global para todas sus empresas y filiales. No obstante a lo anterior, y dadas las diferencias culturales, organizativas y/o societarias de las empresas que conforman el Grupo, éstas podrán plantear la aprobación en los órganos correspondientes de canales adicionales de comunicación o ciertas adaptaciones de aplicación local que, en cualquier caso, respeten las líneas definidas en la política global de BATZ Group.

Mapa de comunicación interna

| ÁMBITO | INSTITUCIONAL | | EJECUTIVO O DE GESTIÓN | | | | |
|---------------------------|--|---|--|--|---|---|---|
| | CANAL | Reunión de Colaboradores | Reuniones con la Línea de Mando | Plan de Acogida | Encuestas de satisfacción | Despacho Mando-Colaborador | Evaluación del Desempeño |
| OBJETIVO | Ofrecer información sobre aspectos destacados del Grupo BATZ | Foro de comunicación entre mando y colaborador para tratar la evolución de los objetivos del área, involucrar y motivar al equipo y canalizar la comunicación ascendente sobre cualquier tipo de inquietud (empresarial o social) | Foro de comunicación sobre el Plan Estratégico, Plan de Gestión, Evolución de la empresa, temas sociales más destacadas... | Ofrecer información inicial sobre la empresa, el puesto de trabajo, aspectos laborales, formación sobre Prevención de Riesgos... | Conocer el nivel de satisfacción de los trabajadores en lo respecta a diversas variables. | Espacio de comunicación entre un mando y sus colaboradores para realizar un seguimiento de objetivos y establecer acciones conjuntas de mejora. | Espacio de comunicación entre un mando y sus colaboradores para poner en común la valoración del desempeño y acordar áreas y acciones concretas de desarrollo y mejora. |
| EMISOR PRINCIPAL | Dirección General | Todos los Mandos | Dirección General / Gerencia Negocio o Filiales | RRHH y Mandos | RRHH | Mandos | Mandos |
| DIRIGIDO A | Todas las personas | Colaboradores | Mandos | Nuevo ingreso | Todas las personas | Colaboradores | Colaboradores |
| PERIODICIDAD | Continua | Bimestral | Semestral | En el momento de la incorporación | Trienal | Bimestral | Anual |
| RESPONSABLE DEL CONTENIDO | Responsable de Comunicación | Mando de correspondiente | Dirección General / Gerencia Negocio / Responsable de Comunicación | RRHH y Mando correspondiente | RRHH | Mando de correspondiente | Mando de correspondiente |

DERECHOS HUMANOS

Nuestro código de conducta

BATZ Group cuenta con un código de conducta desde 2017. Es más que un documento donde se recogen diversas normas y procedimientos que regulan el comportamiento responsable de todas las personas que formamos BATZ. El código de conducta pretende consolidar una cultura empresarial que ya existía en BATZ Group, construida sobre nuestros valores inherentes a la compañía.

El cumplimiento del Código se basa en la cooperación, confianza y respeto, así como en el trato confidencial de todas las comunicaciones entre las personas que representan al grupo BATZ y los terceros con los que se relaciona.

Ámbito de aplicación

El Código de Conducta es de aplicación en todo el grupo BATZ a nivel GLOBAL, sin perjuicio del respeto a cualesquiera legislaciones locales que puedan reforzar los requisitos mínimos y de obligado cumplimiento que en él se describen.

Personas a las que aplica el Código

Todas las personas del grupo BATZ, incluidas las Sociedades Controladas por BATZ, S. Coop., Política

Comunicación del Código

La comunicación de nuestro Código de conducta se realiza a todas las Personas de nueva integración en el BATZ Group mediante el Plan de Acogida establecido a tal efecto. Para el Personal integrado a la fecha de aprobación del Código de conducta, el Grupo llevó a cabo un despliegue en el que presentó el documento a todos sus empleados a través de reuniones la intranet y de la documentación específica entregada a tal fin. Respecto a terceros o grupos de interés, la divulgación del Código de Conducta se realiza a través de la web o de publicaciones específicas. Es responsabilidad de la Gerencia de cada Sociedad Controlada asegurarse de que se da una divulgación efectiva del Código de conducta.



El Comité de Cumplimiento

El Comité de Cumplimiento de BATZ Group, presidido por la Dirección de Cumplimiento de (Compliance Officer), tiene competencia en todas las materias propias de la función de cumplimiento.

Este Comité elabora y propone el contenido del Código de Conducta así como el conjunto de Protocolos que integran el Compliance Program de BATZ Group, que, una vez aprobadas por el Consejo Rector de BATZ, S.Coop., son de obligado cumplimiento para todas las Personas.

Incumplimiento y comunicación al Canal Ético

El incumplimiento del Código constituye una infracción del Compliance Program, y puede dar lugar a sanciones laborales o societarias, sin perjuicio de las sanciones administrativas o penales correspondientes.

Para facilitar el cumplimiento del Código de Conducta, existe un Canal Ético, confidencial e interno, a través del cual:

- Se gestionan las posibles dudas sobre la interpretación o aplicación práctica del Código de Conducta.
- Se comunican posibles infracciones de este Código.

Toda Persona perteneciente a BATZ que tenga conocimiento de un Área de Mejora o Incumplimiento de este Código de Conducta o de los Protocolos que lo desarrollan deberá comunicarlo directamente a la Dirección de Cumplimiento, a través del Canal Ético.

La comunicación a la Dirección de Cumplimiento podrá realizarse por alguno de los siguientes medios:

- A través del Canal Ético que existe en la intranet de BATZ.
- Enviando una carta a la atención de la Dirección de Cumplimiento, a:
BATZ S. Coop. Torrea, 2. 48140 IGORRE (Bizkaia). Spain.



El comunicante será informado sobre los avances relacionados con la comunicación realizada al Canal Ético.

Durante 2018 se han recibido 6 comunicaciones, de las cuales sólo una comunicación podía aplicar al cumplimiento de este código. El resto tuvieron tratamiento por sus propios canales de comunicación o suponían únicamente propuestas de mejora del propio canal de conducta. En el único caso que aplicaba, se llevaron a cabo las consiguientes investigaciones, comunicando al afectado los resultados y acciones futuras en relación al mismo.

Principios que guían el comportamiento de todas las personas que formamos BATZ

PERSONAS

Seguridad y Salud Laboral

Estamos comprometidos a ofrecer a las Personas que integramos el grupo BATZ así como a Proveedores, Personas Asociadas y Clientes un entorno de trabajo seguro y saludable, tanto en los procesos como en las instalaciones y servicios.

Todas las Personas que desempeñamos nuestras funciones en los centros del grupo BATZ tenemos la obligación de conocer y cumplir las normas y utilizar los recursos establecidos por el grupo BATZ, relativas a la seguridad y salud en el trabajo, de forma segura y responsable, con el objetivo de prevenir y minimizar los riesgos laborales.

Prohibición de trabajo forzoso y política de contratación

El grupo BATZ no utiliza ni recurre, directa o indirectamente, al trabajo obtenido forzando la voluntad de la Persona mediante amenazas, castigos, privaciones, aplicación de fórmulas de esclavitud o semiesclavitud o a través de cualesquiera otras violaciones de los Derechos Humanos y sigue una política de contratación laboral de acuerdo con la legislación vigente, incluyendo, de conformidad con la misma, todo aquello que dé derecho a la protección social, que ponga de manifiesto un compromiso con el empleo estable y de calidad, y que establezca una política retributiva para satisfacer un nivel de vida digno.

El grupo BATZ atiende las expectativas y necesidades de las Personas con el ánimo de lograr un adecuado equilibrio entre su vida privada y profesional, buscando que estas medidas no se desvinculen de la competitividad de la organización, prestando especial atención a las obligaciones de las personas relativas al cuidado de personas dependientes.

Igualdad y entorno de trabajo respetuoso

El grupo BATZ tiene como objetivo crear un entorno de trabajo en el que imperen la confianza y el respeto mutuo, para lo que todas las Personas promoveremos, en todos los niveles profesionales, unas relaciones basadas en el respeto mutuo, la integridad, la cordialidad, la confianza y la colaboración y el esfuerzo en el trabajo en equipo, propiciando un ambiente laboral respetuoso entre compañeros, responsables directos y personas a cargo, a fin de lograr un clima de trabajo positivo.

Mantenemos una política de selección rigurosa y objetiva, atendiendo exclusivamente a los méritos académicos, personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades del grupo BATZ.

Los programas de formación del grupo BATZ garantizan la igualdad de oportunidades y de desarrollo de la carrera profesional y contribuyen activamente a la consecución de los objetivos del Grupo. Asimismo, la promoción se fundamenta en el mérito, la capacidad y el desempeño individual de las Personas.

De acuerdo con lo anterior, nos comprometemos expresamente a no discriminar por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil, discapacidad o cualquier otra circunstancia susceptible de ser fuente de discriminación.

Privacidad, uso de datos de carácter personal y confidencialidad

El grupo BATZ respeta el derecho a la intimidad de las Personas, en todas sus manifestaciones, así como las comunicaciones personales de las Personas a través de Internet y demás medios de comunicación. En particular, se respetará la privacidad y confidencialidad de los datos de carácter personal. El acceso a los datos personales está limitado a cierto personal de la empresa que cuenta con la debida autorización, a los que se les exigirá la firma de un Acuerdo de Confidencialidad.

En consecuencia, el grupo BATZ se compromete a no divulgar datos de carácter personal salvo consentimiento de los interesados y en los casos de obligación legal o cumplimiento de resoluciones judiciales o administrativas. Los datos de carácter personal en ningún caso podrán ser tratados para fines distintos de aquellos legal o contractualmente previstos.

COMPROMISO CON EL ENTORNO

Medioambiente

El grupo BATZ está comprometido en minimizar el impacto ambiental de su Actividad. Por ello, disponemos de sistemas de gestión ambiental que aseguren el cumplimiento de la legislación y la mejora continua en los procesos.

Las Personas, en el ámbito de sus competencias, deberemos esforzarnos por minimizar el impacto ambiental derivado de la utilización de las instalaciones, activos y recursos puestos a nuestra disposición por el grupo BATZ Group y hemos de comprometernos activa y responsablemente con la conservación del medio ambiente. En particular, (i) debemos conocer y cumplir las normas, instrucciones y procedimientos sobre Medioambiente vigentes en nuestros respectivos lugares de trabajo, y (ii) en el ámbito de nuestra responsabilidad y de acuerdo con las políticas del grupo BATZ, debemos esforzarnos por mejorar las condiciones de las instalaciones desde el punto de vista ambiental y por aplicar una gestión eficiente de los aspectos ambientales.



Vida saludable

El grupo BATZ fomenta la vida saludable entre sus Personas, en especial, a través del servicio de prevención laboral y la certificación OHSAS 18001.

CLIENTES Y PROVEEDORES

El grupo BATZ utiliza criterios basados en la sostenibilidad y la responsabilidad social en sus procesos de selección de suministradores, promocionando la aplicación de prácticas socialmente responsables a través de la cadena de suministro de la organización. Todas las personas deberán aplicar en los procesos de selección de proveedores y clientes criterios de calidad, oportunidad, coste y sostenibilidad, actuando siempre en defensa de los intereses del grupo BATZ. Esta obligación afecta de modo especial a quienes tengan que tomar decisiones sobre contratación de suministros y servicios y a los que decidan las condiciones económicas de las operaciones con Clientes.

Para las relaciones con Proveedores, Personas Asociadas y Clientes es aplicable la Política Anticorrupción establecida en el apartado 5.3 del Código de conducta en vigencia.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información generada en el desempeño de la actividad profesional de las Personas que integran el grupo BATZ (técnica, financiera, comercial, etc.) es propiedad del grupo BATZ, y por tanto, debe ser objeto de protección. Aquella que no fuera propiedad del Grupo deberá ser utilizada conforme a las disposiciones legales.

La información de carácter no público que posea el grupo BATZ, sea en soporte informático o cualquier otro, tendrá, con carácter general, la consideración de Información Confidencial. En consecuencia, las Personas que integramos el grupo BATZ debemos respetar el principio de secreto profesional y tenemos la obligación de asegurar la confidencialidad de toda Información Confidencial que se gestione en el desempeño de sus actividades.

PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL – INTELECTUAL. USO RESPONSABLE DE ACTIVOS Y RECURSOS DE LA EMPRESA

La propiedad industrial o intelectual desarrollada por el Personal del grupo BATZ es un patrimonio que debe protegerse, haciendo un buen uso del mismo.

Los derechos de explotación de la propiedad intelectual, propiedad industrial y secretos empresariales generados por las Personas, durante el desempeño de su actividad profesional en el grupo BATZ, serán titularidad de esta última.

Asimismo, se respetarán los derechos de propiedad intelectual y propiedad industrial (derechos de autor, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, nombres de dominio y demás derechos) así los secretos empresariales que ostenten los Clientes o cualesquiera otros terceros con los que se relaciona el grupo BATZ.

La errónea o imprudente utilización de los activos y recursos que se ponen a disposición de las Personas entraña un grave riesgo para el grupo BATZ y las Personas que la integran. En consecuencia, el grupo BATZ procura la protección de la seguridad informática y prohíbe la utilización de software no autorizado. Las Personas que integramos el grupo BATZ no deberemos instalar ni utilizar en los equipos informáticos del grupo BATZ software malicioso, ni cualquier otro programa o aplicación informática ilegal, que no esté cubierto por la correspondiente licencia oficial de uso o que entrañe el riesgo de introducir cualquier elemento peligroso para la seguridad de los sistemas informáticos del grupo BATZ o de terceros.

El grupo BATZ pone a disposición de sus trabajadores los activos y recursos necesarios para el desarrollo de su actividad. Será responsabilidad de cada Persona su custodia así como la gestión de sus contraseñas de acceso, aplicándose los Protocolos desarrollados al respecto. También es responsabilidad de las Personas que integran el grupo BATZ hacer un buen uso de los medios informáticos recibidos con el fin de evitar causar daños en propiedades ajenas, tales como inutilizar o borrar datos, programas o documentos informáticos.

FOMENTO DE LA IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL BATZ GROUP

El grupo BATZ cuenta con una sólida reputación gracias a su dilatada experiencia y a un equipo técnico solvente y leal, comprometido con los Valores, Principios Éticos y el saber hacer que conforman la cultura del grupo BATZ.

Todas las Personas debemos poner el máximo cuidado en preservar la imagen y la reputación del grupo BATZ en todas nuestras actuaciones profesionales. Igualmente, vigileremos el respeto y uso correcto y adecuado de la imagen y reputación corporativa por parte de los Proveedores, Personas Asociadas y Clientes



CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Las relaciones con las Autoridades, los Organismos Reguladores y las Administraciones Públicas se plantearán bajo los principios de cooperación y transparencia.

El grupo BATZ cumplirá con sus deberes ante las diversas Administraciones Públicas, en particular, con la Hacienda Pública, la Seguridad Social y aquéllas respecto de las cuales se perciban subvenciones.

Corrupción

El grupo BATZ está en contra de la corrupción, en todas sus formas, y de influir de forma ilícita sobre la voluntad de personas ajenas al grupo BATZ para obtener algún beneficio o ventaja. La extorsión y el soborno están expresamente prohibidos, incluyendo el ofrecimiento o promesa, directa o indirecta, de cualquier tipo de ventaja ilícita, así como el tráfico de influencias.

Las prohibiciones establecidas en este apartado se extienden también a personas estrechamente vinculadas por lazos familiares o de amistad al particular, autoridad o funcionario público correspondiente.

Política de regalos

Los regalos u obsequios están destinados a promover la imagen de marca del grupo BATZ. Ni el personal directivo ni el resto de Personas que integran el grupo BATZ podrán ofrecer, conceder, solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos, invitaciones, favores o compensaciones, en metálico o en especie, cualquiera que sea su naturaleza para obtener fines no legales o contrarios al Código de Conducta.

Subvenciones

La solicitud de subvenciones por parte de cualquiera de las sociedades del grupo BATZ será siempre supervisada por el Área Corporativa Financiera del grupo, quien velará por la correcta aplicación de la normativa correspondiente, contando con asesoramiento externo para la gestión y asegurando la correcta justificación de las mismas a través de las auditorías externas.

Se asegurará que las ayudas solicitadas o recibidas de las Administraciones Públicas reciben un uso adecuado, evitando falsear las condiciones para su obtención o darles un uso distinto a aquél para el que fueron otorgadas.

Prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo

El grupo BATZ cumplirá con las disposiciones nacionales e internacionales sobre blanqueo de capitales y financiación del terrorismo que le son aplicables.

Se aplicarán medidas de identificación de clientes, información y control interno establecidos al efecto y se prestará la máxima colaboración con las autoridades competentes.

Con el objeto de prevenir y evitar la realización de operaciones de blanqueo de capitales o de financiación del terrorismo proveniente de actividades delictivas o ilícitas, las Personas deberán prestar especial atención a la prevención de conductas que pudieran estar relacionadas con dichos comportamientos ilícitos.

Los Conflictos de Interés

El grupo BATZ considera que la relación con las Personas que la integran debe basarse en la lealtad que se deriva de los intereses comunes en aquélla. En consecuencia, las Personas deben evitar cualquier situación de Conflicto de Interés.

Actividad política

Cualquier Persona del grupo BATZ tiene el derecho de participar a título individual en asuntos políticos pero su participación en política no guardará relación con el Grupo.

Ninguna sociedad del grupo BATZ podrá financiar ilegalmente a candidatos ni a partidos políticos.

Está estrictamente prohibido acceder a fondos y créditos de origen público sin la previa autorización de la Dirección Financiera del grupo BATZ.



SOCIEDAD

Uno de los pilares fundamentales de BATZ es el compromiso con nuestro entorno. Y es nuestra obligación y responsabilidad el contribuir activamente a la mejora social, económica y medioambiental del mismo. Así, en BATZ perseguimos el desarrollo sostenible a través de la transparencia, el compromiso, el trabajo en equipo, el desarrollo de talento y el respeto. En definitiva, a través de valores éticos y sostenibles que se encuentran muy interiorizados en nuestra cultura desde nuestro origen.

Generando riqueza en nuestro entorno

Promovemos iniciativas para el desarrollo económico y social desde el respeto a las comunidades en las que nos encontramos integrados, interiorizando cada cultura y su realidad. Además, nuestra presencia en diversas localizaciones por todo el mundo estimula, directa e indirectamente, la generación de empleo, promueve la formación y cualificación de las personas así como impulsa la actividad económica que se localiza en nuestro entorno más cercano. Podemos afirmar que nuestras iniciativas se encuentran alineadas con los objetivos definidos en la agenda 2030 de desarrollo sostenible.



Algunas de las iniciativas sociales y colaboraciones de BATZ Group

| | |
|--|--|
| Compromiso con la cultura y el deporte | Apoyamos y fomentamos iniciativas relacionadas con el deporte y la cultura mediante el patrocinio y de la organización de actividades tanto culturales como deportivas. |
| Compromiso con la conciliación laboral y personal | "Promovemos la conciliación de la vida profesional y familiar no solo de nuestro talento interno, sino que participando de iniciativas externas como Red Denbbora sareak y Fundación Novia Salcedo |
| Compromiso con la integración social y laboral | <ul style="list-style-type: none"> • Lanbide • Behargintza • Beharbide • Bizkaia Talent • Fundación Novia Salcedo • Mundukide • Dar Taliba Association Marruecos • Asociación Gure Señeak (enfermedades raras) • AVIFES Asociación vizcaína de familiares y enfermos psíquicos) • ASAFEX Asociación de Personas y Familias Afectadas de Extrofia Vesical, Cloacal, Epispadias y Patologías Afines • Asociación Peña Northern kings de baloncesto en silla de ruedas. • ONGs Basque House (China) • Instituto para ciegos y débiles visuales Ezequiel Hernández Romo (Mx) • Hospital Central del Estado de San Luis Potosi (Mx) |
| Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno | Fundación Errota Egaz Txorierri |
| Otros | Recogida de tapones para apoyo Niños SanFilippo |

La divulgación como motor de generación de valor

En BATZ apostamos por generar valor e impulsar el desarrollo de nuestro entorno a través de la transferencia de nuestro conocimiento, ya sea mediante la publicación de artículos técnicos, acuerdos con el sector público-privado o la participación en foros, entre otros. Creemos firmemente en que la comunicación del conocimiento configura un pilar decisivo en el desarrollo económico-social.

EVENTO

Workshop sector fotovoltaico.
Organizado por Cluster de Energía Vasco y Fundación Tecnalia

EVENTO

JNIC Congress, Jornadas Nacionales de Investigación en Ciberseguridad
Organizado por INCIBE, Mondragon Unibertsitatea

EVENTO

Nissan Innovation Day.
Organizado por MONDRAGON

EVENTO

Demo Day Bind 4.0
Organizado por SPRI

EVENTO

Forum de internacionalización Intergune
Organizado por la SPRI

EVENTO

Foro 400, Foro de Directivos
Organizado por Mondragon

EVENTO

CAMPUS AIC, programa de inmersión en automoción
Organizado por Automotive Intelligence Center

EVENTO

The International Suppliers Fair (IZB)
Organizado por Wolfsburg AG | MobilityBusiness

EVENTO

Indussec, ciberseguridad para industria
Organizado por SPRI y Centro Vasco de Ciberseguridad

EVENTO

Be Basque Talent Conference
Organizado por Bizkaia Talent

EVENTO

Basque Talent Observatory
Organizado por Bizkaia Talent

EVENTO

China Hi-Tech Fair
Organizado por China Hi-Tech Transfer

EVENTO

Job Talent Open Day for automotives
Organizado por Automotive Intelligence Center

EVENTO

VI Forum Tecnico Estampacion en Caliente
Organizado por Instituto de Fundición Tabira e IK4-AZTERLAN

EVENTO

ANTEC, the plastics technology conference
Organizado por SPE- Plastics Professional Society

EVENTO

Investment and business opportunities in Spanish technologies
Organizado por Banco Europeo de Inversiones (BEI)

EVENTO

Materials in car body engineering
Organizado por Automotive Circle

EVENTO

AEROMAT
Organizado por BCI Aerospace



Históricamente nos hemos preocupado de proteger y poner en valor el conocimiento generado en BATZ, quedando esto reflejado en las diferentes patentes solicitadas en los últimos años. En la actualidad disponemos de 52 familias de patentes en vigor, lo que muestra una notoria actividad en propiedad industrial. *(Fuente: Galbain).*

Así mismo, en 2018 celebramos el la tercera edición BATZ Innovation Summit, un evento abierto a profesionales del sector de la automoción que abordó los retos y oportunidad en torno a la aerodinámica activa, contando con la participación de los principales OEMs en este ámbito. Se trata de un evento que está previsto tenga una periodicidad anual.

Por último, BATZ participa en las asociaciones sectoriales más representativas de su ámbito de actividad en los países en los que opera.

ASOCIACIONES SECTORIALES

Aeronáutica

Hegan - Cluster de aeronáutica

Energía

Cluster de Energía de Euskadi
Unef - Unión Española Fotovoltáica
Protermosolar

Automoción

ACICAE - Cluster de Automoción de Euskadi
Automobilový klastr - Automotive Cluster of the Czech Republic

Apostando por los profesionales del futuro.

En BATZ llevamos a cabo acciones para favorecer el acceso de los jóvenes a su primer empleo así como para mejorar nuestro posicionamiento entre los jóvenes de cara a atraer perfiles que compartan nuestra misión, visión y valores. En este sentido, además de participar en ferias y foros de empleo u organizar visitas a nuestras instalaciones, BATZ realiza una intensa labor de divulgación y desarrollo del talento colaborando con programas de formación, innovación y capacitación en todos los países en los que se encuentra presente, abarcando desde la Formación Dual hasta proyectos como el de Formula Student en el que estudiantes de ingeniería desarrollan un coche monoplace que compite en circuitos internacionales.

ACUERDOS CON UNIVERSIDADES Y CENTROS DE FORMACIÓN

BATZ S. COOP.

- UPV-EHU
- Mondragon Unibertsitatea
- AIC
- HETEL
- Armeria Eskola
- Zulaibar
- Leartiker
- Maristak Durango Ikastetxea
- Salesianos
- Bidebieta Formación Profesional
- Zornotza
- Elorrieta Erreka Mari
- CIFP Repélega
- Instituto Mendizabala
- Centro Integrado de Formación Profesional Emilio Campuzano
- Barrutialde Institutoa
- IES Galdakao

BATZ ZAMUDIO

- Escuela Politécnica del Txorierrri

BATZ CZECH

- Technical university in Ostrava : Vysoká škola báňská-Technická Univerzita

MÉXICO

- Universidad Tangamanga
- Universidad Politécnica de San Luis Potosí
- Escuela Bancaria y Comercio
- UTEC - Universidad Tecnológica del Estado de San Luis Potosí
- Universidad Autónoma de San Luis de Potosí
- UTEC Formación (automoción)
- ICAT (Instituto de capacitación para el trabajo del Estado de San Luis de Potosí)

FERIAS Y FOROS DE EMPLEO 2018

| FERIA | JEPE | LANBAI | Lea Artibai LAN AZOKA | WORKINN | BBTC | Kariéra Plus | Feria de empleo en Universidad Politécnica de San Luis de Potosí |
|-------------|---------|--------------------------|-----------------------|--|----------------|----------------------------------|--|
| ORGANIZADOR | UPV-EHU | Mondragon Unibertsitatea | Lea Artibai | AFM Cluster for advanced and digital manufacturing | Bizkaia Talent | Universidad de Ostrava (Chequia) | Universidad Politécnica de San Luis de Potosí (Mexico) |

Desarrollo de proveedores

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores impulsando la aplicación de prácticas responsables, mejorando los estándares de sostenibilidad y optimizando el rendimiento de toda la cadena de suministro durante las diferentes etapas del ciclo de vida de nuestro producto.



CORRESPONSABILIDAD, CLAVES EN LA RELACIÓN CON PROVEEDORES

En BATZ buscamos una implicación cada vez mayor de nuestra cadena de suministro en la generación de valor. Y esto pasa por asegurarnos de que el cumplimiento de prácticas responsables se extiende también a ellos.

Para ello, hemos incorporado la responsabilidad social corporativa como un aspecto más a tener en cuenta en cada una de las fases de homologación de nuestro panel de proveedores y gestión de compras, incluyendo en el manual de compra, contratos y acuerdos nuestro posicionamiento con las prácticas responsables de forma explícita.

FOMENTAR LA CULTURA DE COLABORACIÓN.

Para BATZ es fundamental construir una relación a largo plazo con nuestros proveedores. Nuestro objetivo es convertir posibles riesgos en oportunidades trabajando de la mano con ellos de cara a reducir cualquier vulnerabilidad y a asegurar una continuidad eficiente en la cadena de suministro.

En este sentido, en BATZ llevamos a cabo una evaluación continua que estudia la evolución en materia de sostenibilidad, fortalezas y posibles debilidades de cada uno de los proveedores que forman o van a formar parte de nuestro panel, en base a la cual se procede a su homologación y clasificación. Esta evaluación continua permite identificar posibles riesgos así como establecer medidas de mejora y planes de actuación conjuntos.

Además de establecer criterios de calidad y servicio en las evaluaciones, también se tienen en cuenta su desempeño en materia medioambiental, laboral y de protección de los derechos humanos, tanto en el caso de proveedores que ya forman parte de nuestro panel, como en aquellos de nueva incorporación. Podemos afirmar que 100% de nuestros proveedores están evaluados.

UNA RELACIÓN BASADA EN LA TRANSPARENCIA

Buscamos fomentar una relación de cercanía y diálogo continuo con nuestros proveedores con el objeto de hacerles partícipe de nuestro proyecto.

Para ello, tenemos establecidos canales como son las visitas y reuniones en las que se comparte e intercambian iniciativas y aspectos relacionados con las buenas prácticas, cuestionarios de homologación y nuestro portal de proveedores, además de los requisitos técnicos y estándares de calidad, a través de los cuales se comunican los criterios mínimos de negocio responsable que tenemos definidos en BATZ. Ver apartado Canales de comunicación en pag 39.

Principales líneas de trabajo durante 2018

TROQUELERÍA

Durante 2018 hemos crecido en el reto estratégico de la planificación multi-proyecto trabajando en la implantación de la planificación rítmica, potenciado la orientación proyecto y el trabajo en los subprocesos tanto de compra como de subcontratación. La recogida de incidencias está ayudando a centrar nuestras acciones de mejora, incorporando nuevos indicadores a nuestro proceso de control de los mismos.

Se están llevando a cabo nuevas auditorías en nuestros proveedores para compartir nuestros objetivos de calidad y potenciar los mecanismos de autocontrol de los proveedores.

AUTOMOTIVE SYSTEMS

Durante el pasado año, se ha trabajado en establecer líneas de trabajo en clave de colaboración con ingeniería de producto en fase de diseño con el fin de anticiparse a posibles incidencias de suministro y calidad a la par que facilitar la consecución de un diseño competitivo.

Así mismo, estamos implementando mejoras en HOREBA, herramienta para la evaluación global de cada uno de los proveedores que conforman el panel de BATZ Automotive Systems a través de la cual se valora su desempeño en términos de CALIDAD y de ENTREGAS.



861 proveedores

95% de nuestro panel
clasificado como A/B

ORIGEN

Europa 82,72%

Asia 14,25%

NAFTA 3,03%

Información Fiscal

BENEFICIOS OBTENIDOS PAÍS POR PAÍS

No se ofrece la información país por país por ser información sensible para la acción comercial del Grupo.

IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS

El importe de impuestos sobre beneficios pagados ha sido 883 miles de euros en el ejercicio 2018.

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

El importe de las subvenciones de carácter no reintegrable ha sido de 773 miles de euros en el ejercicio 2018.

ANEXO I

Trazabilidad entre la ley 11/2018 y el marco de referencia GRI

| ÍNDICE DE CONTENIDOS EXIGIDOS POR LA LEY 11/2018 | ASUNTO | MARCO DE REFERENCIA |
|--|---|--|
| Modelo de negocio | Breve descripción del modelo de negocio del grupo | GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7, 102-14, 102-15 |
| General | Marco de reporting | GRI 102-54, 102-46, 102-47 |
| Enfoque de gestión | Descripción de las políticas que aplican | GRI 103-1 |
| | Los resultados de esas políticas | GRI 103-3 |
| | Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo | GRI 102-15 |
| Gestión medioambiental | Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad | GRI 307-1, 308-2 |
| | Procedimientos de evaluación o certificación ambiental | GRI 103-2, 308-1, ISO 14001 |
| | Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales | GRI 103-3 |
| | Aplicación del principio de precaución | GRI 102-11 |
| | Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales | GRI 103-3 |
| Contaminación | Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica) | GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7 |
| Economía circular y prevención y gestión de residuos | Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos | GRI 301-2, 301-3, 306-1, 306-2 |
| | Acciones para combatir el desperdicio de alimentos | GRI 103 |
| Uso sostenible de los recursos | Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales | GRI 303-1 |
| | Consumo de materias primas | GRI 301-1, 301-2 |
| | Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso | GRI 302-4, 302-5 |
| | Consumo, directo e indirecto, de energía | GRI 302-1, 302-2 |
| | Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética | GRI 203-1, 302-1, 302-4, 302-5 |
| | Uso de energías renovables | GRI 302-1, 302-2 |
| Cambio climático | Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa | GRI 305-1, 305-2, 305-3, 302-5 |
| | Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático | GRI 201-2 |
| | Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin | GRI 305-5 |

| ÍNDICE DE CONTENIDOS EXIGIDOS POR LA LEY 11/2018 | ASUNTO | MARCO DE REFERENCIA |
|--|---|-------------------------|
| Protección de la biodiversidad | Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad | GRI 304-3 |
| | Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas | GRI 304-2, 303-2 |
| Empleo | Número total y distribución de empleados por país, sexo y edad | GRI 405-1 |
| | Número total y distribución de empleados por categoría profesional | GRI 401-1 |
| | Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo | GRI 401-1 |
| | Promedio anual por modalidad de contrato (indefinidos, temporales y a tipo parcial) por sexo, edad y clasificación profesional | GRI 401-1, 405-1 |
| | Número de despidos por sexo, edad y categorías profesional | GRI 401-1 |
| | Brecha salarial | GRI 405-2 |
| | Remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad | GRI 405-2 |
| | Remuneración media de los consejeros por sexo | GRI 102-35, 102-38 |
| | Remuneración media de los directivos por sexo | GRI 102-35, 102-38 |
| | Implantación de políticas de desconexión laboral | GRI 401-2, 401-3 |
| | Empleados por discapacidad | GRI 405-1 |
| Organización del trabajo | Organización del tiempo de trabajo | GRI 401-2, 401-3 |
| | Número de horas de absentismo | GRI 403-2 |
| | Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores | GRI 401-2, 401-3 |
| Salud y seguridad | Condiciones de salud y seguridad en el trabajo | GRI 403-2, 403-3, 403-4 |
| | Número de accidentes de trabajo por sexo | GRI 403-2, 403-3, 403-4 |
| | Tasa de frecuencia por sexo | GRI 403-2 |
| | Tasa de gravedad por sexo | GRI 403-2 |
| | Enfermedades profesionales por sexo | GRI 403-2 |
| Relaciones sociales | Organización del dialogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos | GRI 402-1, 403-1, 403-4 |
| | Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país | GRI 102-41 |
| | Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo | GRI 102-41, 403-4 |
| Formación | Políticas implementadas en el campo de la formación | GRI 404-2 |
| | Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales | GRI 404-1 |
| | Accesibilidad universal de las personas con discapacidad | GRI 405-1 |

| ÍNDICE DE CONTENIDOS EXIGIDOS POR LA LEY 11/2018 | ASUNTO | MARCO DE REFERENCIA |
|--|--|-----------------------------------|
| Igualdad | Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres | GRI 401-3, 405-1, 405-1 |
| | Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra acoso sexual y por razón de sexo | GRI 103-2, 405-1 |
| | Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad | GRI 405-1 |
| | Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad | GRI 103-2, 406-1 |
| Derechos humanos | Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos | GRI 103-2, 412-2 |
| | Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos | GRI 412-2 |
| | Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos | GRI 406-1 |
| | Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva | GRI 407-1, 408-1, 409-1, ,410-1 |
| | Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación | GRI 405-1 |
| | Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio | GRI 409-1 |
| | Abolición efectiva del trabajo infantil | GRI 408-1 |
| Corrupción | Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno | GRI 205-1, 205-2, 419-1 |
| | Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales | GRI 205-2, 419-1 |
| | Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro | GRI 201-1, 413-1 |
| Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible | Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local | GRI 102-42, 10243 |
| | Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio | GRI 411-1, 413-2 |
| | Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del dialogo con estos | GRI 102-43 |
| | Acciones de asociación o patrocinio | GRI 203-1, 102-12, 102-16, 102-13 |
| Subcontratación y proveedores | Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambiental | GRI 102-9, 308-1, 414-1 |
| | Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental | GRI 102-9, 414-2 |
| | Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas | GRI 308-1, 407-1, 408-1, 409-1 |
| Consumidores | Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores | GRI 416-1, 416-2 |
| | Sistemas de reclamación | GRI 416-2, 418-1 |
| | Quejas recibidas y resolución de las mismas | GRI 103-2, 416-2, 417-2 |
| Información fiscal | Beneficios obtenidos país por país | GRI 201-1, 201-4, 413-1 |
| | Impuestos sobre beneficios pagados | GRI 201-1, 201-4 |
| | Subvenciones públicas recibidas | GRI 201-4 |

BATZGROUP

Torrea, 2 - 48140 IGORRE // T: (+34) 946 305 000

