

BATZGROUP

Estado de Información
No Financiera

INFORME DE
RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA
2019

Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019, de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019, de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

Este documento recoge la información requerida por la Ley de Información no Financiera y Diversidad, de 28 de diciembre de 2018, y detalla los principales aspectos del modelo de negocio y gestión de riesgos del Grupo BATZ, los planes de sostenibilidad, las cuestiones ambientales, sociales y laborales, la política de respeto y promoción de los Derechos Humanos, los asuntos relacionados con la prevención de la corrupción y el soborno, y la gestión de la relación que se establece con la sociedad y sus grupos de interés.

Además, se reporta un resumen del modelo de negocio del Grupo, una descripción de las políticas en relación a las cuestiones anteriores y medidas adoptadas, los resultados de esas políticas, los principales riesgos relacionados con estas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, la gestión de dichos riesgos e indicadores clave de resultados no financieros.

El estado de información no financiera ha sido elaborado conforme al estándar internacional Global Reporting Initiative en su versión Esencial, y a todos sus principios, siendo un marco de reporte recomendado por la Ley de Información no Financiera de 2019. Además, es verificado externamente por la firma independiente Albacus S.L.

ÍNDICE

1. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO	4
1.1 – Quiénes somos	5
1.2 - Estructura organizativa	6
2. NUESTROS DESAFÍOS	8
3. CÓMO LO HACEMOS	9
3.1 – Diversificación	9
3.2 - Objetivos y estrategias	11
3.3 - Gestión de riesgos y oportunidades	18
4. MATERIALIDAD	20
5. COMPROMETIDOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	21
6. NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN	22
7. UNA PROPUESTA SOSTENIBLE	24
8. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	25
8.1 - Fomentar el espíritu de respeto hacia el medioambiente	25
8.2 - Nuestro impacto ambiental	27
9. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	32
9.1 - Nuestro modelo de gestión de las personas	32
9.2 - Perfil de la plantilla	39
9.3 - Relaciones sociales	40
9.4 – Mapa de comunicación interna	40
10. DERECHOS HUMANOS	41
10.1 - Nuestro código de conducta	41
10.2 - Principios que guían el comportamiento de todas las personas que formamos BATZ	42
11. CORRUPCIÓN Y SOBORNO	45
12. SOCIEDAD	47
12.1 - Generando riqueza en nuestro entorno	47
12.2 - La divulgación como motor de generación de valor	48
12.3 - Apostando por los profesionales del futuro	49
12.4 – Desarrollo de proveedores	50
12.5 – Información Fiscal	51
ANEXO I: Trazabilidad entre la ley 11/2018 y el marco de referencia GRI	52

1. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Somos BATZ, proveedor mundial de productos y servicios para el sector de la automoción. Fundada en 1963 y con sede en Igorre (Bizkaia), en la actualidad nos hemos convertido en un sólido grupo industrial gracias al compromiso y orientación al cliente de nuestros profesionales.

Desarrollamos nuestra actividad principal en el sector de la automoción, en concreto en los ámbitos de bienes de equipo y de producción seriada. Así, diseñamos y fabricamos troqueles tanto para piezas estructurales como de piel ofreciendo un servicio integral que abarca desde el diseño conceptual del producto hasta su puesta a punto; igualmente, somos una empresa cualificada y reconocida por los principales OEMs del sector de la automoción en el diseño y fabricación de sistemas de control mecánicos y mecatrónicos, caracterizados por aportar atributos de seguridad, aligeramiento, ergonómicos y eficientes.

BATZ Group lo formamos cerca de 1.600 profesionales y contamos con 14 plantas productivas y oficinas repartidas por todo el mundo, lo que nos permite acompañar a nuestros clientes en sus retos actuales y futuros, allí dónde se encuentren.

Nuestra identidad

BATZ nace como una cooperativa afincada en el Valle de Arratia con proyección internacional que, durante su más de medio siglo de vida, ha sabido conjugar a la perfección su expansión y carácter global con el arraigo y compromiso que mantiene con su entorno.

BATZGROUP

Nuestra misión. Qué somos

Batz es un proveedor global de productos y servicios premium para el sector de automoción. Con una propuesta innovadora de alto valor añadido y basándonos en un compromiso personal con nuestros clientes, crecemos de forma sostenible y rentable en industrias donde la capacitación, la tecnología y la fabricación son la clave.

Nuestra visión. Qué queremos ser

Contribuir en el éxito de nuestros clientes como proveedor premium de la industria de automoción a la par que participamos en el desarrollo socio-económico de nuestro entorno.

NUESTROS VALORES, LA BASE DE TODO



1.1 QUIÉNES SOMOS

BATZ Group centra su actividad en el sector de automoción, BATZ Automotive, con dos negocios.



BATZ TOOLING

- Diseñamos, fabricamos y ponemos a punto los bienes de equipo necesarios para el conformado de los vehículos.
- Negocio origen de la cooperativa, el conocimiento y experiencia de las diferentes tecnologías de conformado nos permiten abordar la evolución de los nuevos materiales presentes en los vehículos, hoy en día ligeros y seguros.

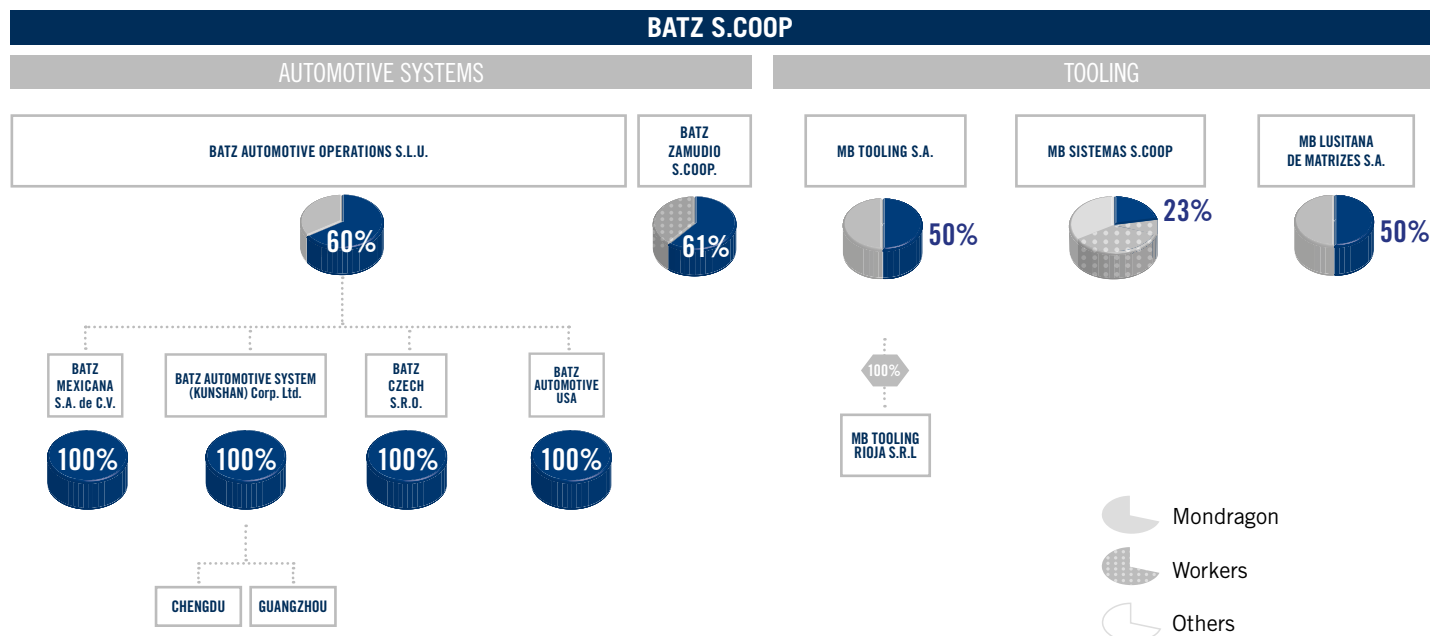


BATZ AUTOMOTIVE SYSTEMS

- Desde hace ya más de 30 años, diseñamos y fabricamos en serie una amplia gama de productos para los principales constructores de automoción.
- Productos en su gran mayoría con ingeniería de desarrollo orientados al
 - Aligeramiento estructural en base a tecnologías de composites
 - Eficiencia en base a la aerodinámica activa para la reducción de las emisiones
 - Y mecatrónica

1.2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 2019

BATZ Group apuesta por un modelo de empresa apoyado en principios cooperativos como valor diferenciador de la compañía. Estos principios de actuación se trasladan al ámbito corporativo a través de una serie de señas de identidad en la gestión del Grupo que combinan la autonomía y responsabilidad de cada uno de los negocios con el establecimiento de unas reglas comunes y la toma de decisiones compartidas. Nuestro modelo organizacional está estructurado fundamentalmente en unidades de negocio descritos anteriormente, que se centran en desarrollo de negocio, producto, procesos y proyectos estratégicos, y que cuenta con el siguiente esquema de participación societaria:

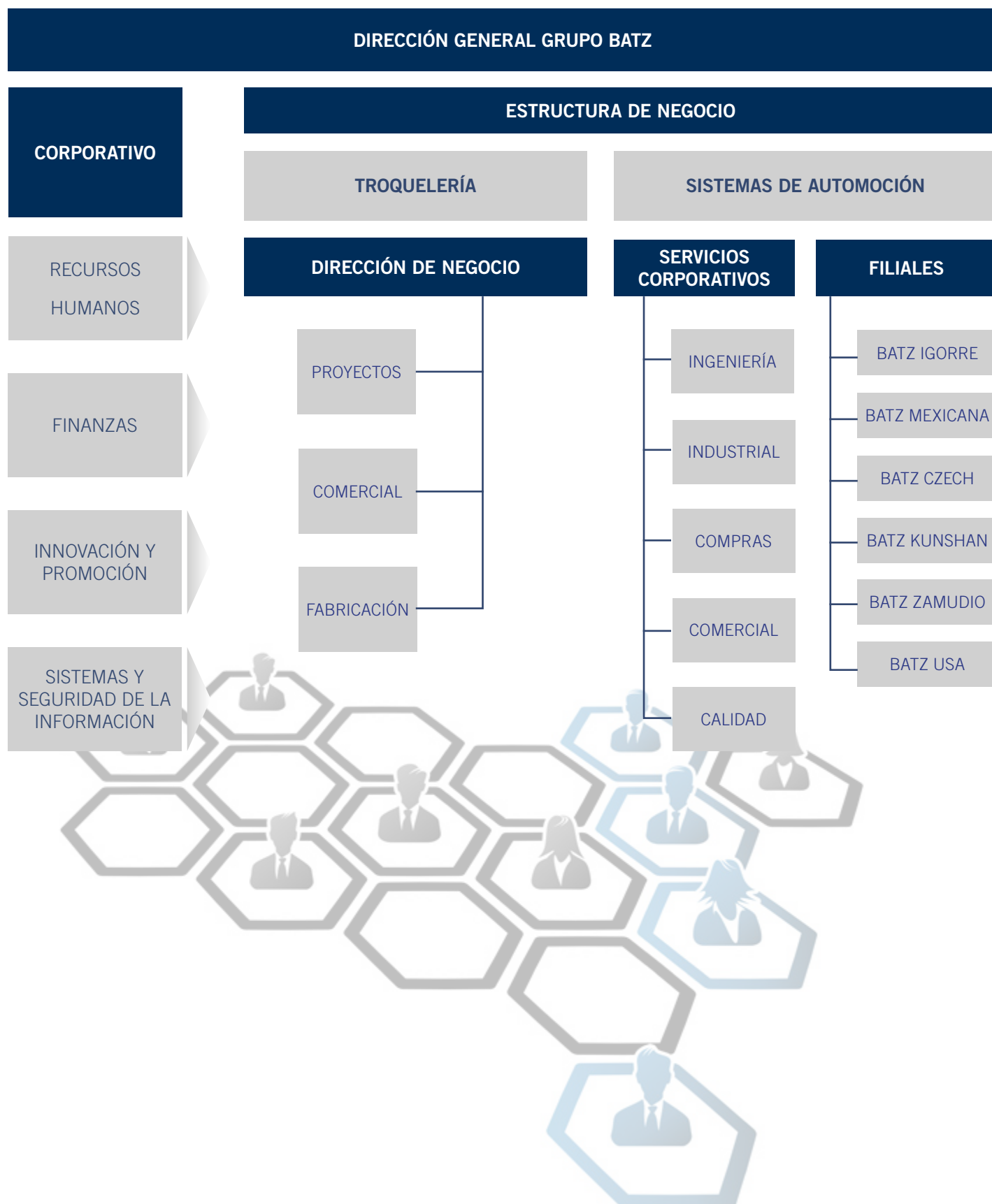


- En octubre de 2019 se dio comienzo al proceso de liquidación de la sociedad Araluce S.L.U que a fecha de la elaboración de este informe sigue en curso.
- Con fecha de 31 de diciembre, así mismo, se hizo efectiva la venta de BATZ Brasil al ser una planta cuya actividad está enfocada a un sector no estratégico dentro de BATZ Group.
- Y tal como se ha hecho en los estados financieros, por homogeneización de la base y una mejor comparabilidad de la información que se presenta a lo largo de todo el informe, se han eliminado referencias del ejercicio anterior de estas dos sociedades.



1.2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 2019

Así mismo, BATZ Group se dota de órganos de dirección adaptados a su estructura societaria y de negocios, que permiten unificar las relaciones clave y las decisiones estratégicas de la compañía, tal y como muestra el siguiente organigrama.



2. NUESTROS DESAFÍOS

La irrupción de nuevas tendencias en automoción, como son la digitalización, el uso compartido o la electrificación del vehículo, están definiendo la actualidad de esta industria y planteando nuevos escenarios que, a priori, pueden parecer inciertos. Además, el carácter global del sector también nos hace estar muy atentos a cualquier movimiento económico y político internacional ya que puede afectar a los tipos de cambio, precio de las materias primas, resultar en un mayor proteccionismo, etc.

EL CAMBIO DE UN SECTOR TAL Y COMO LO CONOCEMOS



Nuevos usos del automóvil



Alianzas entre OEMs



Marco regulatorio en debate



Contexto geopolítico incierto



Irrupción de actores no tradicionales en el sector: Apple, Google, Uber...

Y en este nuevo contexto de movilidad inteligente, compartida, eficiente y sostenible, son cuatro las prioridades estratégicas que se han definido en el sector de automoción y sobre las que se viene trabajando en los últimos años.



Fuente. Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad - M2F

Prioridades estratégicas sobre las cuales en BATZ hemos establecido líneas de trabajado en los ámbitos del **Aligeramiento**, la **Aerodinámica Activa** y de la **Fabricación avanzada**, por ser estas líneas sobre las que mayor conocimiento y valor podemos aportar.

En relación al aligeramiento, el uso de nuevos materiales, como el aluminio y el plástico reforzado, junto con la utilización de nuevas tecnologías, nos están permitiendo ofrecer a los clientes una reducción notable en el peso de sus vehículos.

Por otro lado, BATZ también da respuesta a la necesidad de una mayor eficiencia del vehículo a través del desarrollo de sistemas de aerodinámica activa que permiten una reducción de la resistencia al aire, y por tanto, un menor consumo.

Mientras que abordamos el ámbito de la fabricación avanzada mediante la implementación de conceptos Smart Factory en todo el proceso de fabricación, lo que nos permite incrementar la calidad de nuestros productos y servicios.

3. CÓMO LO HACEMOS

3.1 DIVERSIFICACIÓN

La diversificación como base para la generación de valor y desarrollo de nuestros socios

En BATZ desarrollamos un modelo de negocio basado en la diversificación geográfica, de negocio, de producto y de cliente para hacer frente a un mercado tan dinámico y en constante cambio como es el de la automoción, modelo que garantiza nuestro crecimiento sostenible.





Naturally global

El nuestro es un mercado global, con clientes globales, que demandan un servicio global. Y es en respuesta a esta necesidad donde nace nuestro proyecto de internacionalización. México, Chequia, China y Estados Unidos, desde 2007 venimos manteniendo una apuesta firme y sostenida por salir al exterior hasta convertirnos en el proveedor global de automoción que somos, con 14 plantas productivas propias y acuerdos de colaboración en países donde no tenemos instalaciones industriales.



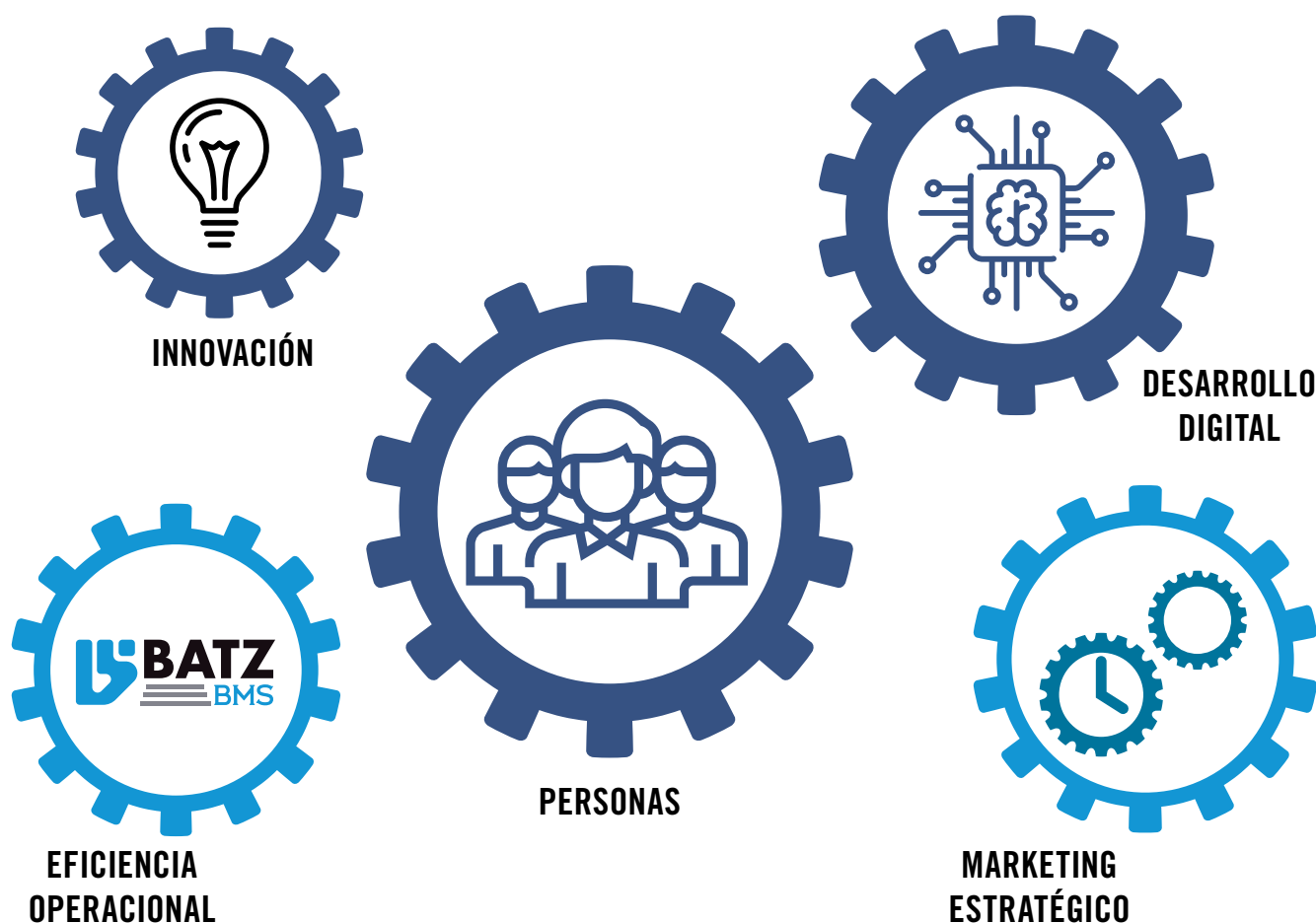
A U T O M O T I V E



3.2 OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Durante el año 2019, hemos seguido trabajando en el afianzamiento de nuestros sistemas y procesos con un objetivo claro de potenciar la diversificación, la mejora de nuestra competitividad y servicio al cliente a la par que potenciamos a nivel global nuestra capacidad de oferta y suministro de una gama de productos cada vez más amplia, tendiendo a plantas multiproducto, multitecnología y multicliente.

Para la consecución de este objetivo, hemos definido procesos transversales que implican a todas las áreas de negocio de manera integral y coordinada con el fin de que los engranajes que conforman la empresa funcionen como un todo. Esta gestión transversal pivota en:



La estrategia, el engranaje que aporta coherencia a nuestra gestión.

La innovación, herramienta de adaptación frente a la incertidumbre

El sector de la automoción está atravesando una profunda transformación donde se plantean nuevos escenarios. Por un lado, la irrupción de nuevas tendencias como la digitalización nos acerca al coche autónomo, los nuevos modelos de negocio al coche compartido y el compromiso con el medio ambiente a la electrificación del vehículo. Cambios tecnológicos que están dando pie a la entrada de nuevos actores. Por otro lado, los cambios geopolíticos que producen entre otros factores críticos las tensiones arancelarias, están cambiando el paradigma de esta industria. Unos cambios disruptivos hacia una nueva movilidad que están provocando incertidumbre en toda la cadena de valor.

Hoy más que nunca es necesario contar con una estrategia y posicionamiento claro que permita a esta industria adaptar sus productos, a veces procesos e incluso el modelo de negocio para asegurar su sostenibilidad. El futuro pasa por la digitalización, la eficiencia y la competitividad, sin la menor duda.

Resumidamente, podríamos definir nuestros principales drivers como los siguientes:



El primero de ellos y fundamental se basa en nuestras personas,

HIGH SKILLED PEOPLE

Entendemos que pase lo que pase la mejor manera que tendremos de adaptarnos a unos cambios con una magnitud e impacto sin precedentes es contar con PERSONAS con unas determinadas formaciones pero sobre todo comportamientos. Por ello desarrollamos diferentes competencias para poner en práctica nuestra filosofía de "Innovation as a Teamwork" la cual se soporta en los valores que definen a nuestro grupo industrial.

Por otro lado, nuestros drivers también se definen asociados a mercado, en base a tres familias de producto donde nuestro aporte de valor es más elevado:

LIGHTWEIGHT TECHNOLOGIES

*Aligeramiento del BiW
(Body in White)*

Tendencia absolutamente clave en automoción, en BATZ lo abordamos desde tres líneas de investigación:

- Procesos de conformado de materiales metálicos, aceros/aluminio - frío/caliente
- Desarrollo de materiales composites y sus procesos de transformación
- Componentes específicos orientados a vehículos eléctricos, tipo “battery lid”

MECHATRONICS

*Avanzando en la
smartización de
producto*

El reto que presenta la nueva movilidad, que define muy bien el acrónimo CASE (Connected, Autonomous, Shared, Electric), requerirá progresivamente de productos dotados de un mayor grado de inteligencia. Los conocidos como “body controls” ya se comunican para leer y/o transmitir instrucciones, y en ello estamos avanzando. Los pedales de los años 90 primero se hicieron seguros, luego ligeros, y ahora inteligentes.

AIRDRIVE

*Mejora del vehículo
en marcha*

Una línea de producto de reciente implementación en BATZ que aporta eficiencia con el vehículo en marcha al adaptar su aerodinámica a diferentes velocidades. Mediante sistemas de aerodinámica activa, gestionamos el flujo del aire con diferentes objetivos, desde la admisión de aire en vehículos de combustión o refrigeración de las baterías en los eléctricos, pasando por el propio performance (comportamiento, dinámica vehicular) e incluso el ruido. Este último aspecto es fundamental en los eléctricos ya que aporta calidad percibida en marcha.

ADVANCE MANUFACTURING

Precisamente es en este driver absolutamente transversal dónde podemos identificar desde la implementación de diferentes retos de innovación tecnológica a proyectos de transformación digital. No nos referimos únicamente a soluciones tecnológicas, sino que abarca así mismo una profunda transformación cultural en la organización. Y es de esta unión con nuestras personas de donde nace lo que en BATZ denominamos como Digital Brains.

En la base de este driver estamos abordando la estandarización. Estandarización de producto, incluso en el diseño y fabricación de bienes de equipo como son los troqueles, pero también en el resto de procesos de la organización. Desde los procesos de gestión propiamente dichos hasta los de operaciones, pasando por la relación con los clientes, gestión de proyectos y un largo etcétera.

A partir de esta estandarización, el proceso fundamental en el que nos estamos centrando en BATZ es el análisis de los datos que, mediante el machine learning, nos posibilita una mejora en la toma de decisiones en tiempo real, el establecimiento de un sistema escalable a necesidades actuales y futuras así como la trazabilidad de los procesos teniendo en cuenta los flujos más eficientes. Otra de las grandes ventajas y virtudes de todo este cambio.

Co-innovando en torno a la ciberseguridad, realidad aumentada y machine learning

Desde un punto de vista tecnológico, en el ámbito de la **ciberseguridad**, seguimos trabajando en la propia integración IT/OT en planta en base a la implementation de control de acceso desde la propia red interna a la infraestructura de la empresa, en colaboración con la start up “Keynetic solutions”.

Junto con la startup Neosentec estamos explorando las posibilidades que ofrece la tecnología de **realidad aumentada** para la digitalización de procesos que nos permitan la obtención e intercambio de la información en tiempo real y por tanto, contribuya al aumento de la eficiencia en nuestra troquelería a través de la plataforma ONIRIX.

La implementation del **machine learning** es un proceso en sí mismo que requiere de solución y etapas tecnológicas propias. Este reto lo hemos abordado gracias a la colaboración de nuestro equipo interno con la start up Skootik.

Desde el tratamiento masivo de los datos existentes con origen en diferentes aplicaciones, hemos creado un DATA LAKE que nos ha permitido desarrollar, así mismo un modelo matemático que aprende del dato actual y realiza un predictivo. Aplicado con éxito en la optimización de los stocks de producto terminado, seguimos avanzando en la gestión de los stocks intermedios, mantenimiento, etc.

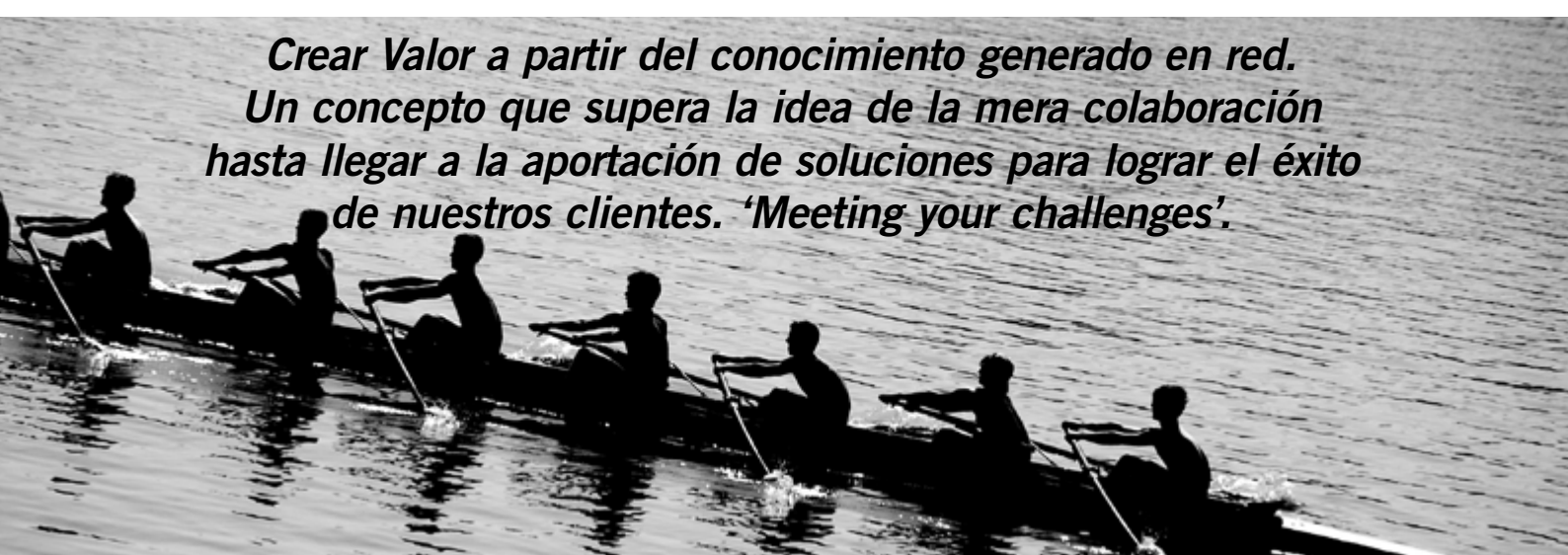
Creando valor a través de la co-innovación

Y en este contexto, la innovación en BATZ se erige como herramienta de transformación fundamental que, partiendo de las prospectivas, está posibilitando a la compañía construir escenarios de futuro en un modelo abierto y colaborativo con otros agentes del ecosistema. Escenarios que aun siendo inciertos facilitan la visión compartida del negocio a medio y largo plazo, posibilitando la discusión y posterior toma de decisiones. Un modelo de innovación que, de la mano de la transformación digital, permitirá gestionar esta incertidumbre por la que atraviesa el sector de la automoción de un modo sistemático, eficiente y competitivo en pro de la sostenibilidad.

En concreto, y a nivel de Comunidad Autónoma Vasca y los principales retos tecnológicos, en el programa “**Hazitek**” destacar el liderazgo en el **proyecto MAT-EV**, destinado al desarrollo de nuevos materiales y sus procesos de transformación orientados a la nueva movilidad eléctrica. A su vez desarrollamos otros proyectos a nivel estatal financiados desde el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades en el programa “**Retos**” y el CDTi (Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial), como es el caso de la **iniciativa NG-PED** que integra el plan tecnológico de los pedales de nueva generación. A nivel europeo participamos en diferentes programas, bien generalistas como es el caso de “**Horizon 2020**” destacando el **ALLIANCE (Affordable Lightweight Automobiles)**, y seguimos buscando oportunidades en otros específicos junto al EIT (European Institute and Innovation Technology), tanto en el **Raw Materials** como en el **Advance Manufacturing**. Por último, a nivel europeo somos un agente activo en el programa “CleanSky” del sector aeronáutico con la iniciativa **RIB-ON**.

Respecto a la integración de nuevas tecnologías y en colaboración con startups, BATZ participa a modo de empresa tractora en la iniciativa **BIND 4.0** liderada desde el Gobierno Vasco a través de la SPRI. Hemos seguido trabajando en los programas para la incorporación del **Machine Learning** e incrementar la **Ciberseguridad** mediante la integración de las redes IT/OT lanzados en 2018. Y durante el 2019 hemos experimentado con la **Realidad Aumentada** en el negocio de troquelería que afecta, por extensión, también al de sistemas de automoción.

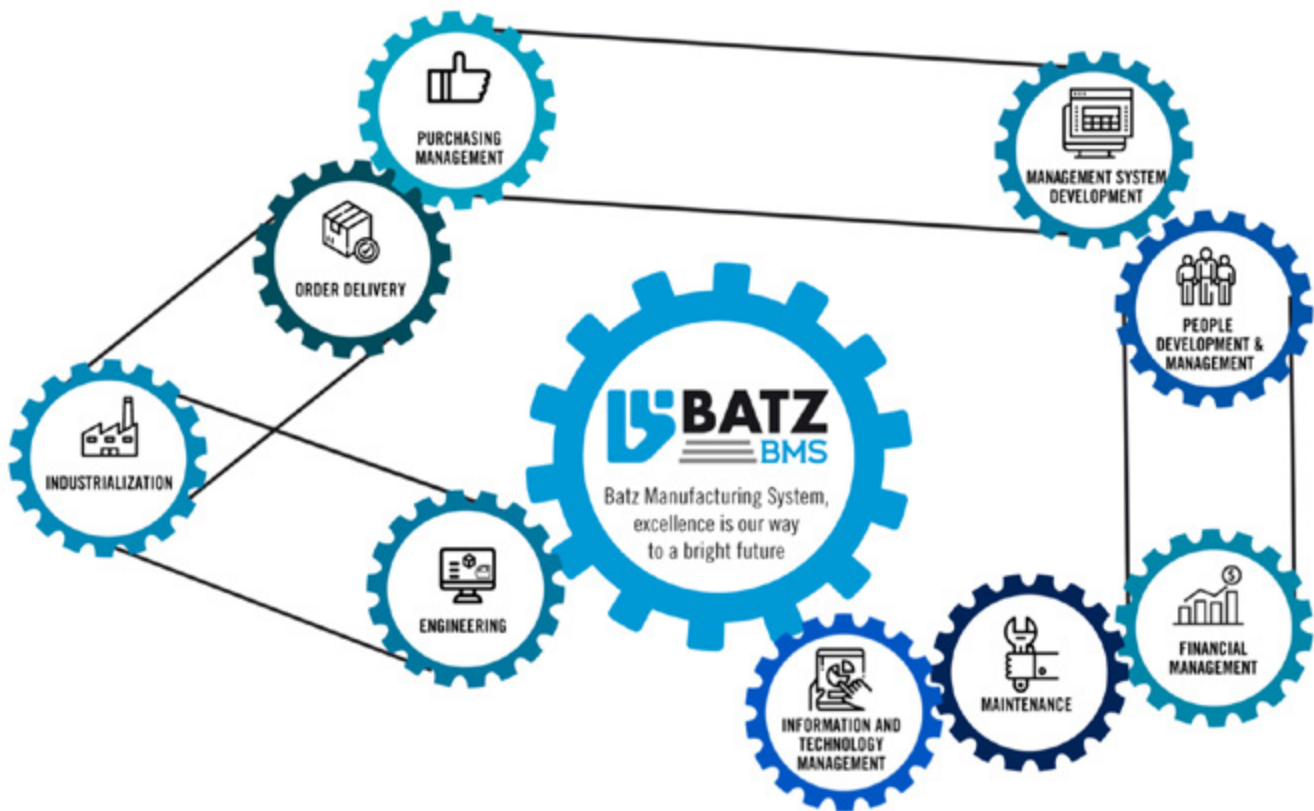
Por último, BATZ Group es un agente activo dentro de su ecosistema de innovación y emprendimiento. En permanente relación con diferentes agentes del entorno destaca nuestra continua participación en programas de investigación coordinados desde los diferentes órganos público-privados. BATZ participa y promueve otras iniciativas en el marco de la sostenibilidad focalizadas en el desarrollo económico y social de nuestro entorno liderando la Fundación Errota, y para la integración social y laboral como Red Denbora sareia, Fundación Novia Salcedo, Bizkaia Talent, entre otras iniciativas, tal y como se concreta en el apartado **Sociedad** de este mismo informe.



**Crear Valor a partir del conocimiento generado en red.
Un concepto que supera la idea de la mera colaboración
hasta llegar a la aportación de soluciones para lograr el éxito
de nuestros clientes. ‘Meeting your challenges’.**

Eficiencia operacional. BATZ Manufacturing System

BATZ Manufacturing System (BMS) es el modelo industrial en el que se basa nuestra organización dentro del negocio Automotive Systems. Es un modelo que involucra a nuestros distintos procesos y establece un método de trabajo estándar basado en la mejora continua con un objetivo claro de aumentar la satisfacción del cliente en coste, calidad y tiempo.



BMS es un sistema fundado sobre los valores de BATZ teniendo al cliente final como objetivo y asegurando un buen servicio, coste y calidad. Tiene cuatro pilares principales:

Excelencia en el trabajo.

Enmarca los proyectos de mejora siguiendo metodologías estandarizadas para obtener mejoras disruptivas en los resultados de BATZ. Como ejemplo, tenemos el rediseño de las líneas de montaje para mejoras de productividad, SMED en prensas e inyección, comienzo de trabajo en pull planning con proveedores, implementación del tren logístico, gestión lean de los proyectos (sala Obeya y comités industriales) entre otros. El desarrollo y la evolución de la industria nos lleva igualmente a desarrollar nuevos bloques de conocimiento que soporten la mejora como es ahora la digitalización e industria 4.0.

Kaizen Diario.

Este pilar implica involucrar a todas las personas en una gestión diaria enfocada a mantener las mejoras obtenidas y detectar y resolver desvíos de forma rápida y efectiva, cumpliendo estándares de forma rigurosa. Se lleva a cabo mediante reuniones diarias/semanales e implementación de las 5 S en todas las áreas de la organización con un seguimiento a indicadores y mejora continua.

Kaizen Líderes.

Definición de las estrategias del negocio y el despliegue a todos los niveles de la organización. Gestionando, analizando y resolviendo los desvíos de los objetivos en corto plazo. La acción principal de este pilar son reuniones diarias del equipo de dirección para seguimiento diario de indicadores clave y comienzo de rutas estandarizadas de los directores.

Kaizen Soporte.

Dentro de este pilar trabajamos en la definición del modelo industrial del negocio, asegurando la sostenibilidad del cambio cultural hacia la mejora continua mediante la creación de un modelo de gobierno, generación de manuales estándares, implementación de Newsletter, comienzo con las auditorías BMS anuales...

Despliegue de BATZ Manufacturing System durante 2019

Tras varios años trabajando en el entorno de la mejora continua, en 2017 se definió el BATZ Manufacturing System, estructurando así el trabajo realizado en las distintas plantas productivas durante los últimos años.

Todas las plantas pertenecientes al negocio de Automotive Systems trabajan acorde a los fundamentos de este sistema definido, siendo liderados por el área industrial corporativa.

Gracias a las auditorías llevadas a cabo durante 2018 en las plantas de Igorre, Chequia, Mexico y Kunshan, en las que se evaluó el avance de la implantación de cada uno de los cuatro pilares que soportan el BMS (Excelencia en el trabajo, Kaizen Diario, Kaizen Líderes y Kaizen Soporte), durante 2019 nos ha sido posible seguir avanzando en términos de eficiencia a través de la optimización y estandarización en los proyectos de mejora identificados a partir de las mismas. De igual modo, y durante 2019, se integró a BATZ Zamudio en el despliegue del BMS, una planta que ya contaba con años de experiencia de trabajo en el ámbito Lean, tal y como demostraron los excelentes resultados obtenidos tras la auditoria.

En el ámbito de la Excelencia en el trabajo, la implicación de todo el equipo de nuestra filial mexicana ha permitido seguir avanzando en el camino de la mejora continua con excelentes resultados. Prueba de ello es que utilizando las metodología del BATZ Manufacturing System de Diseño de Línea y Borde de Línea lograron incrementar la productividad piezas/hora/hombre a la par que reducir turno de producción durante el pasado año.

En Kaizen diario, merece mención especial la labor realizada en Kunshan para la reducción de costes mediante un mejor uso de materiales y equipamientos. La consecución de este hito ha sido posible gracias a la implementación de un sistema de auditorías Kamishibai, lo que les ha permitido mantener en el tiempo los estándares y método de sostenibilidad definidos. Evidencia de ello son los resultados obtenidos en 5S físicas y digitales en todas las áreas de gestión en Kunshan.

Dentro del pilar de Kaizen Líderes, se ha implementado la reunión diaria de los comités de planta para la gestión y resolución de las desviaciones en los indicadores clave a corto plazo, destacando el avance en San Luis Potosí. Por otro lado, comentar también el despliegue de este pilar en el equipo de operaciones a nivel grupo.

Por último, y enmarcado en Kaizen soporte, destacar la labor realizada en formación y comunicación de la metodología BMS, acciones de divulgación que están permitiendo una mejor comprensión y asunción de la metodología así como de sus objetivos y por tanto, una mayor implicación de los equipos.



Desarrollo digital, clave en nuestra gestión empresarial

Como venimos afirmando a lo largo de este documento, la transformación digital que está impulsando la irrupción de nuevas tecnologías nos esboza nuevos escenarios y retos estratégicos a los que debemos adaptar nuestros modelos de gestión.

Solamente así podremos aprovechar las oportunidades y minimizar los riesgos que se nos plantean en este nuevo entorno.

Con este fin, y durante 2019, hemos trabajado en la definición de una hoja de ruta para nuestro desarrollo digital. Partiendo de un análisis sobre el estado de la organización en cuanto a aplicación de herramientas digitales y los avances realizados hasta la fecha elaboramos un Plan estratégico de desarrollo digital que contiene esta hoja de ruta, y que pone el foco en dos ejes principales de actuación:

- Plan de formación digital
- Comunicación de la estrategia digital

Del propio estudio emanan dos ideas clave: primera, el desarrollo digital es principalmente un cambio cultural por lo que debemos considerar a todas las personas que forman BATZ piedra angular de este proceso. Al fin y al cabo, van a ser ellas sobre las que va a pivotar esta transformación. Segunda, hay un vector que abarca y envuelve a todos los demás y ese es el de la Ciberseguridad.

En este sentido se ha abordado un plan de concienciación en Ciberseguridad que abarca a toda la organización dentro de BATZ GROUP. Este plan ha contemplado el desarrollo de todo tipo de acciones encaminadas a concienciar y sensibilizar a las personas no solo en el ámbito profesional si no, y sobre todo, en el particular. Destacar, en esta línea, formaciones presenciales para toda la organización, píldoras formativas que se distribuyen periódicamente, Infografías, simulación de ataques, etc.

Por otro lado, se ha ampliado el alcance de la certificación de nuestro sistema de gestión de seguridad de la información de acuerdo a la UNE-ISO/IEC 27001:2014, incluyendo planes de contingencia más desarrollados y elaborando planes de continuidad de negocio, que abarcan en la actualidad a gran parte de las plantas que componen BATZ GROUP.



Strategic Marketing Management System

Durante el año 2019 hemos continuado desarrollando el proyecto Strategic Marketing Management System (SMMS), un conjunto de orientaciones, procesos y herramientas dirigidas a definir los retos futuros, a alcanzar una mayor visibilidad y, por lo tanto, a contribuir en nuestra sostenibilidad. Esta definición del sistema de gestión de marketing estratégico se ha convertido en una herramienta esencial que nos está permitiendo dar rigor, orden y claridad a las estrategias a largo, medio y corto plazo en BATZ. Los objetivos que nos marcábamos han sido dos:

- A. En el plano estratégico, definir la metodología que nos permita identificar y gestionar oportunidades con un horizonte amplio (de 5 a 10 años).
- B. En el operativo, implementar la herramienta de revisión anual de nuestra estrategia.

Ambos objetivos han tenido un alto grado de cumplimiento, ya que, por un lado los resultados obtenidos a partir de la aplicación de esta metodología nos van a permitir asentar las bases para el periodo de reflexión estratégica que comenzamos en el 2020. Y por otro, nos ha posibilitado una mayor eficiencia en la definición de los objetivos y planes de acción a trasladar al Plan de Gestión del siguiente ejercicio, así como la revisión periódica en el año en curso.

En definitiva, un análisis que nos facilitará la concreción de nuestra hoja de ruta para alcanzar los objetivos marcados a largo plazo en ejes como la mejora de la rentabilidad, mayor presencia global y una mayor penetración en clientes entre otros.

Nuestro SMMS se estructura en torno a cuatro Ejes interrelacionados, tal y como se presenta en el siguiente gráfico:



01. Sistema de información de marketing, como fuente de conocimiento del mercado, sobre el que se fundamentan las estrategias de marketing.

02. Marketing estratégico, relacionado con la visión y decisiones a largo plazo

03. Marketing operativo, que contempla el despliegue y las actuaciones de marketing del negocio a corto plazo

04. La integración y seguimiento del Sistema (procesos, planes y personas), que responde a la realidad de un negocio cuya dimensión y footprint global exige una particular atención a la coordinación entre diferentes realidades.

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

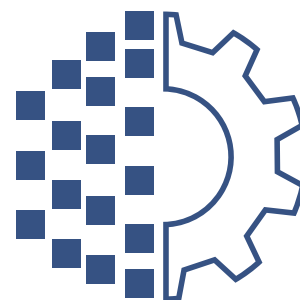
En la actualidad nos enfrentamos a un mundo VUCA, donde la flexibilidad, el dimensionamiento y la capacitación tecnológica juegan un papel importante. Durante estos años además, el modelo relacional con los fabricantes de vehículos ha sufrido grandes cambios a los que hemos tenido que adaptarnos, y que ha supuesto la adopción de modelos de gestión avanzados. En este sentido, y como es nuestro caso concreto, la innovación, desplegada a todos los ámbitos de la organización, nos está permitiendo adaptarnos a los nuevos escenarios que se nos presentan.

Como decíamos al hablar de innovación, hoy es más necesario que nunca contar con una estrategia y posicionamiento definidos y compartidos, que nos permita adaptarnos a este entorno VUCA y asegurar, de este modo, nuestra sostenibilidad. Y esto va de digitalización, la eficiencia y la competitividad, sin la menor duda.



Por un lado, llevamos tiempo ofreciendo soluciones que permiten reducir las emisiones de CO₂ del vehículo, dando respuesta a la demanda de coches más eficientes y respetuosos con el medioambiente. En este sentido, BATZ aborda el reto mediante el desarrollo de soluciones que tienen que ver con la mecatrónica, el aligeramiento estructural y la aerodinámica activa, dando respuesta a una movilidad más eficiente. En paralelo, los diferentes análisis de factores tanto internos como externos que afectan a nuestro día a día se monitorizan para posicionarnos cara al futuro en nuevos mercados y con nuevos partners que nos puedan proporcionar un footprint mucho más rico a nivel global. En esta línea, la metodología definida en nuestro Strategic Marketing Management System (SMMS), sobre la que ya hemos incidido anteriormente en este informe, nos ha permitido identificar y gestionar nuevos escenarios, como ha sido el caso de la troquelaría, y revisar nuestro enfoque hacia un modelo de negocio más sostenible.

Por otro, la irrupción de nuevas tecnologías de información y comunicación están definiendo la actualidad de la industria además de plantear nuevos escenarios con un elemento común: la transformación 4.0. Y el sector de la automoción es un magnífico ejemplo de estos cambios en el ámbito industrial. Lo que está claro es que la transformación digital no es una opción sino que se trata de un reto que toda organización deberá asumir e integrar en su estrategia. Y es en clave de oportunidad como en BATZ abordamos el camino hacia la manufactura avanzada ligando este desafío a objetivos de eficiencia, competitividad y sostenibilidad a partir de la implementación de conceptos Smart Factory y de Ciberseguridad a lo largo de todos nuestros procesos de producción.



Otro de los grandes retos a los que nos enfrentamos la industria en general es la captación y fidelización del talento. Es necesario contar con personas formadas y cualificadas a todos los niveles organizativos y para ello en BATZ tenemos muy claro que es de vital importancia invertir recursos en la formación, capacitación y desarrollo de las personas. En BATZ Group la gestión de las personas la realizamos en base a un modelo estructurado, denominado Employee Life Cycle, que las visualiza desde su momento de entrada hasta su salida de la organización, considerando su estancia en BATZ con un enfoque de desarrollo continuo.



Por nuestra actividad, prestamos especial atención a la gestión de los recursos así como la identificación y minimización de nuestro impacto medioambiental desde las más tempranas etapas de diseño de los productos. Y es que en BATZ llevamos años integrando el concepto de sostenibilidad como denominador común en nuestro portfolio de producto y sus procesos de producción. Poniendo el foco en la eficiencia energética como base hacia un mejor desempeño. Nuestro sistema de gestión establece la identificación y evaluación de los aspectos ambientales definidos en nuestra política medioambiental anualmente, como base para el establecimiento de los objetivos de mejora y acciones encaminadas a la reducción, minimización o eliminación de los impactos ambientales. Y hoy por hoy, podemos afirmar que el 100% de nuestras plantas se encuentran certificadas en base a la UNE EN ISO 14001.

Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales

En BATZ disponemos de procedimientos, herramientas y diversas metodologías a diferentes niveles que nos permiten identificar los riesgos así como las oportunidades de mejora tanto fuera como dentro de la organización, y realizar un análisis de las mismas con el fin de llevar a cabo acciones preventivas, o correctivas en su caso, con su correspondiente seguimiento, implementación y evaluación de eficacia.

El seguimiento y evaluación de estas acciones se realiza en las reuniones operativas de cada proceso, así como en los comités operativos y estratégicos, tanto de grupo como de negocio y planta con un seguimiento mínimo mensual.

Nota: Consultar estructura organizativa en páginas 6 y 7 de este informe.

Políticas

BATZ Group está dotado de un conjunto de políticas corporativas en los que se desarrollan los principios y pautas que rigen nuestra actuación y que manifiestan el reconocimiento e integración de la RSC en nuestra gestión y gobierno a la vez que configuran nuestra relación con diversos interlocutores y nos ayudan a identificar, prevenir y atajar cualquier riesgo de impacto negativo.

POLÍTICAS	DESCRIPCIÓN
Código de conducta	Documento que recoge diversas normas y procedimientos que regulan el comportamiento responsable de todas las personas que forman BATZ, extendiéndose, en la medida de lo posible, a Proveedores, Personas Asociadas y Clientes.
Política RSC	Marco base para la integración de la responsabilidad social en el modelo de negocio de BATZ Group.
Memoria de sostenibilidad	Documento de divulgación frente a grupos de interés internos y externos en relación al desempeño de la organización con respecto al objetivo de desarrollo sostenible.
Política medioambiental	Marco que establece objetivos ambientales alineada con la gestión ambiental estratégica.
Política SSL	Marco donde se establecen los principios generales de actuación en materia de Seguridad y Salud Laboral.
Política de calidad Tooling	Política en la que el negocio de troquelería define las directrices (visión, misión y valores) sobre las que desarrolla su actividad el negocio y en el que adquiere el compromiso de facilitar los medios necesarios para su cumplimiento y revisión periódica, así como de promover una comprensión y difusión de la misma incluyendo a todas las partes pertinentes.
Política de calidad Automotive Systems	Política en la que el negocio de sistemas de automoción define las directrices (visión, misión y valores) sobre las que desarrolla su actividad el negocio y en el que adquiere el compromiso de facilitar los medios necesarios para su cumplimiento y revisión periódica, así como de promover una comprensión y difusión de la misma incluyendo a todas las partes pertinentes.
Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo	Protocolo donde se recogen procedimientos y recursos para la prevención y atención, en su caso, de los posibles casos de acoso sexual o por razón de sexo que pudieran darse en BATZ.
Plan de igualdad	Documento que recoge un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación, tendentes a garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo.
Política de selección y desarrollo	Política que tiene como objetivo concretar los puntos principales que, todas las empresas que conforman BATZ Group deberán aplicar en sus procesos de selección y desarrollo de personas con la finalidad de contar con un equipo de profesionales alineados con la misión, visión y los valores de la empresa.
Política de movilidad internacional	Documento que recoge los puntos que afectan a las diferentes dimensiones que entran en juego en cualquier proceso de expatriación en BATZ Group, como son la dimensión económica, la profesional, la psicológica, la sociocultural y la familiar.
Política de comunicación	Documento que establece y define el marco de referencia para la gestión integral de la comunicación, incluyendo los diferentes públicos objetivo y los correspondientes canales de comunicación.
Manual de gestión de la seguridad de la información	Marco de referencia que establece las directrices para la implantación del Sistema de la Seguridad de la Información en la actividad de BATZ Group, así como las responsabilidades y autoridades del mismo.
Política de conciliación laboral y familiar	Documento que recoge mecanismos en materia de permisos, excedencias o reducciones de jornada.
Mapa de profesiones	Marco donde se integran las profesiones, su descripción y el rango retributivo.

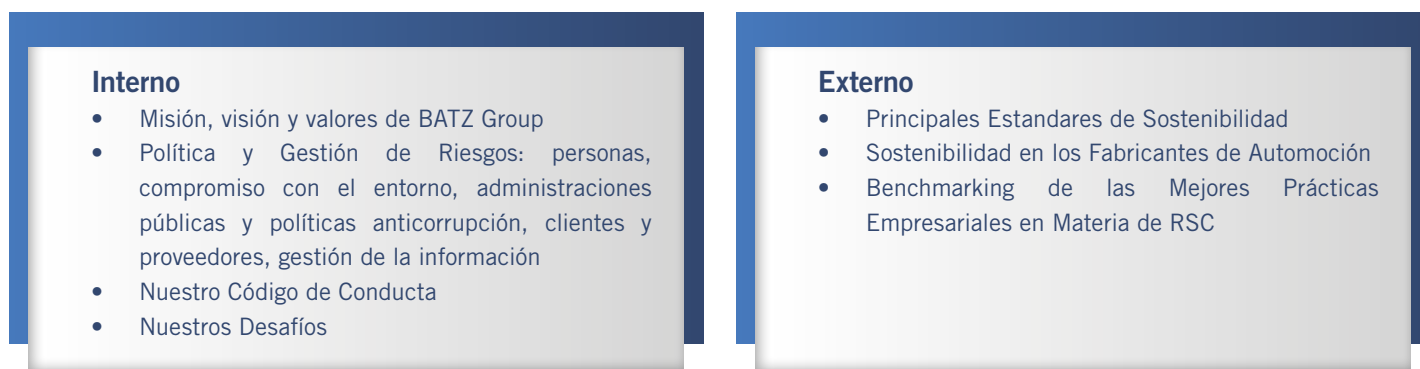
4. MATERIALIDAD

El Grupo BATZ se rige por los principios de gestión transparente y sostenibilidad, teniendo en cuenta los factores relevantes para conseguir una organización sostenible a largo plazo, que considera los intereses de los principales grupos de interés y que identifica los principales impactos económicos, sociales y ambientales.

La sostenibilidad en BATZ Group se fundamenta en asegurar que las necesidades de los grupos de interés son satisfechas, a la vez que el negocio se desarrolla y genera valor.



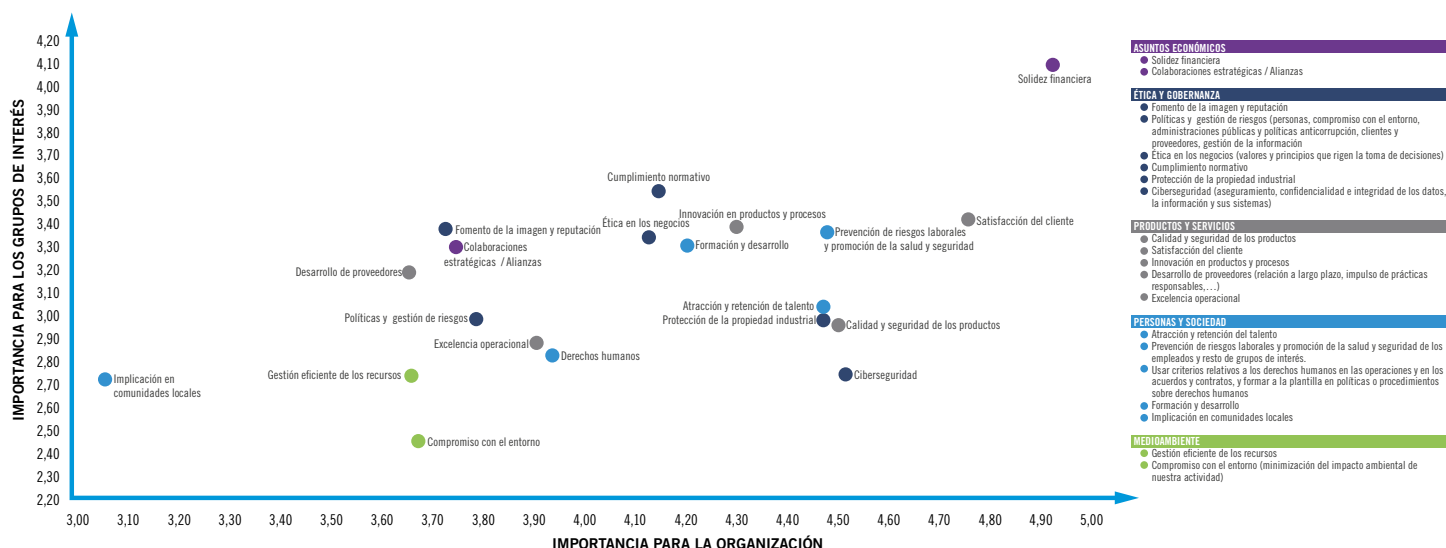
El Marco de actuación de la sostenibilidad de BATZ Group se fundamenta en los siguientes pilares internos y externos:



En BATZ Group hemos identificado los aspectos materiales más relevantes, en función de criterios de impacto que tienen en cuenta la preocupación de los grupos de interés, y aquellos aspectos que están sujetos a una gestión activa, dada su relevancia para la organización.

De acuerdo con estos criterios, se han identificado un conjunto de impactos materiales que se han evaluado y priorizado en función de la importancia para los grupos de interés y el negocio, tal y como se muestra a continuación.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



5. COMPROMETIDOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra misión es clara, estamos aquí para contribuir en el éxito de nuestros clientes a la par que participamos en el desarrollo socio-económico de nuestro entorno. Y esto solo puede llevarse a cabo desde la confianza, la integridad, la cooperación y la transparencia. Por lo que cuidar y potenciar las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés es clave para nosotros.

Para ello disponemos de diversos canales de comunicación oficiales a través de los cuales establecer un diálogo y cumplir, de este modo, con las expectativas de nuestros grupos.

GRUPOS DE INTERÉS					
INTERNA		EXTERNA			
NUESTRAS PERSONAS	ÓRGANOS SOCIALES	CLIENTES	PROVEEDORES	SOCIEDAD ¹	ADMINISTRACIONES E INSTITUCIONES ²
Cánales de comunicación propios de la Cooperativa	Cánales de comunicación propios de la Cooperativa	Web	Web	Web	Web
Intranet	Intranet	Contacto directo	Extranet	Redes sociales	Redes sociales
Newsletter	Newsletter	Tech days	Reuniones	Entrevistas y artículos en prensa	Entrevistas y artículos en prensa
Reuniones	Reuniones	Ferias y eventos	Redes sociales	Reuniones	Reuniones
Tablones	Tablones	Redes sociales	Visitas a nuestras instalaciones	Jornadas, ferias y eventos	Jornadas, ferias y eventos
Pantallas	Pantallas	Visitas a nuestras instalaciones		Visitas a nuestras instalaciones	Visitas a nuestras instalaciones
Canal ético	Canal ético	Informes		Informes	Informes
Encuestas de satisfacción	Encuestas de satisfacción	Catálogos			
Plan de acogida	Plan de acogida				

¹ Engloba sociedad civil, Mondragon, asociaciones, entidades locales, ONGs, universidades, centros de formación, centros tecnológicos,...

² Engloba Mondragon, administraciones públicas, entidades financieras, organismos reguladores, organismos públicos de financiación,...



MEETING YOUR CHALLENGES

Está en nuestro ADN. Se trata de una máxima que resume a BATZ y que refleja el compromiso y la orientación al cliente de todas las personas que lo formamos. La innovación, el trabajo en equipo y nuestra orientación al logro, entre otros valores sobre los que se sustenta la compañía, nos permiten establecer relaciones de confianza con nuestros clientes a largo plazo, acompañando a los mismos en cualquier reto y ofreciendo soluciones a los desafíos presentes y futuros.

Nuestros valores son el pilar fundamental donde se apoya toda nuestra gestión y los principios alrededor de los cuales definimos nuestro marco estratégico para asegurar la sostenibilidad de nuestro proyecto a largo plazo.

6. NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN

En BATZ Group disponemos de herramientas que nos ayudan a evaluar la solidez y calidad de nuestra gestión, a la vez que la certifican en base a los principales estándares internacionales que marcan las pautas para definir y mantener estos Sistemas de Gestión.



Nuestro sistema de gestión de calidad se despliega por negocio (Tooling y Automotive Systems), por planta y por procesos, focalizándose, de este modo, en el cumplimiento de los requisitos de los clientes de una forma sistemática, segura y sostenible.

El sistema de gestión definido está constituido por el conjunto de la estructura organizativa, responsabilidades, procedimientos de actuación, procesos y recursos necesarios establecidos en BATZ para la gestión de la calidad, de forma que mejore continuamente su eficacia.

Todos los requisitos de la norma IATF 16949, así como los requisitos específicos de cliente, se evalúan e incluyen en los diferentes procesos que forman nuestro sistema de gestión de calidad (SGC).

Durante 2019 hemos seguido obtenido excelentes Valoraciones en los cuestionarios de sostenibilidad de nuestros clientes, donde se evalúan los principales indicadores en temas medioambientales, prácticas laborales, gestión ética, derechos humanos,... Una media de 84% en la plataforma NQC (Volkswagen, BMW, Toyota, Volvo) y Silver recognition en Ecovadis (Groupe PSA, Renault) lo que también avala la percepción que tienen nuestros clientes de nuestro proyecto y gestión responsable.



RECONOCIMIENTOS 2019



- **Gold Supplier Excellence Award**, máximo reconocimiento que otorga Jaguar Land Rover a sus quince mejores proveedores a nivel mundial. Este galardón premia nuestro compromiso y capacidad de desarrollo de soluciones de aerodinámica activa para Jaguar Land Rover
- **Quality Excellence Award, de Volvo Cars**. Reconocimiento que concede a proveedores que han cumplido y superado las expectativas de este fabricante, en este caso, gracias a nuestras soluciones en aligeramiento.
- **Premio empresa incluyente**, otorgado por la Secretaria de Trabajo y Previsión Social y Desarrollo Integral de la Familia (DIF) en Méjico, reconoce el esfuerzo de la empresa por adoptar políticas de inclusión laboral y llevar a cabo acciones que permiten garantizar el derecho al trabajo de colectivos vulnerables.
- **Premio Empresarial AED** de Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia que poner en valor el papel que las empresarias y directivas juegan en la sociedad y sensibilizar al tejido empresarial y a la opinión pública sobre la necesidad de alcanzar la integración de las mujeres en las empresas como condición básica para un entorno económico y social sostenible.

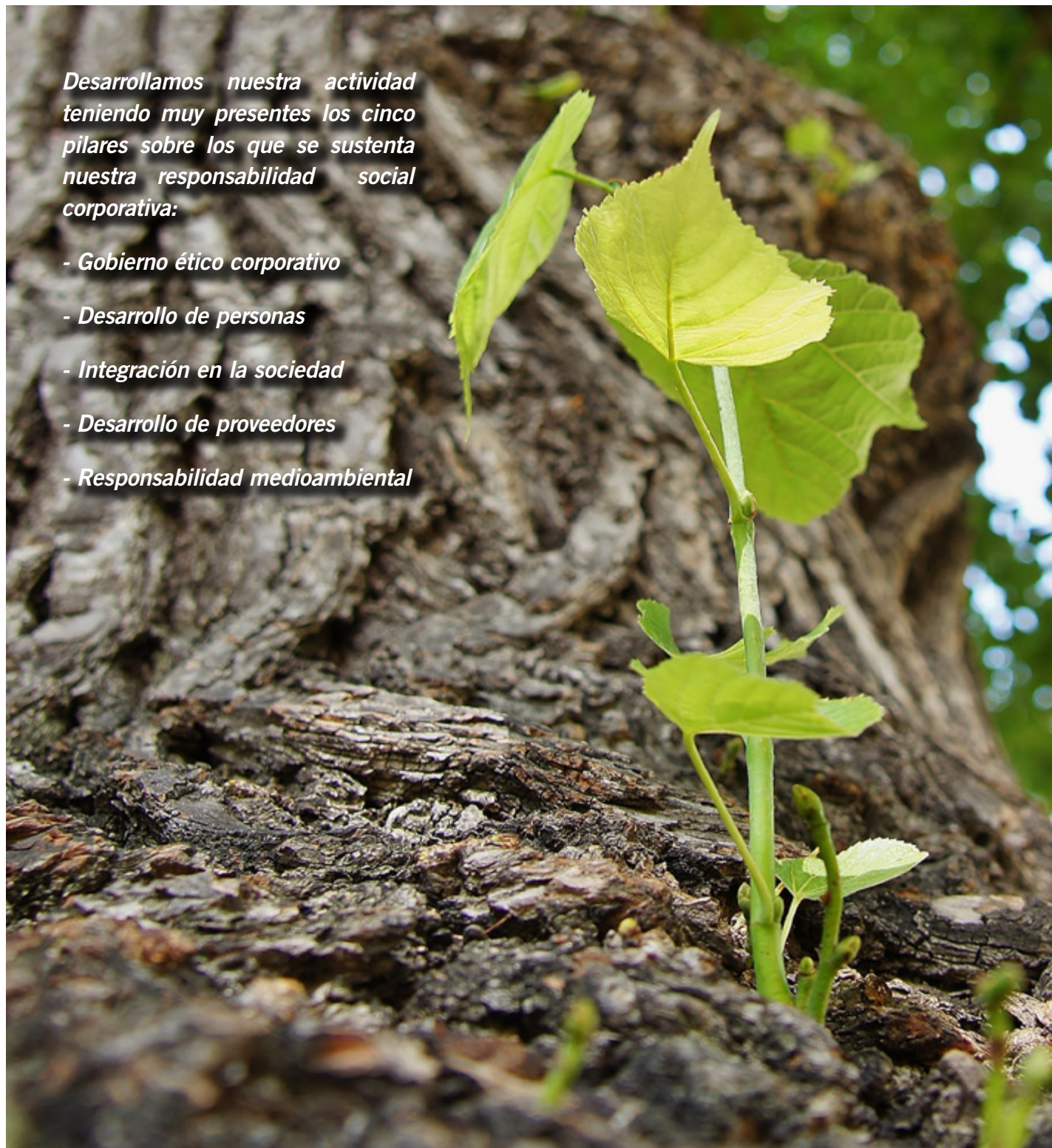


7. UNA PROPUESTA SOSTENIBLE

En BATZ hemos tenido siempre muy claro que nuestra actividad debe revertir en la sociedad actual, pero también dejar un legado para las generaciones futuras, tal y como hicieron nuestros fundadores. Y esto ha sido posible gracias a la fortaleza de un modelo de negocio basado en unos principios sólidos y compartidos por todos, con un objetivo: crecer de un modo constante y rentable mediante el desarrollo de soluciones innovadoras y el compromiso de todos nosotros con el cliente, sin perder de vista el impulso del desarrollo económico y social de nuestro entorno, tal y como recoge nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa.

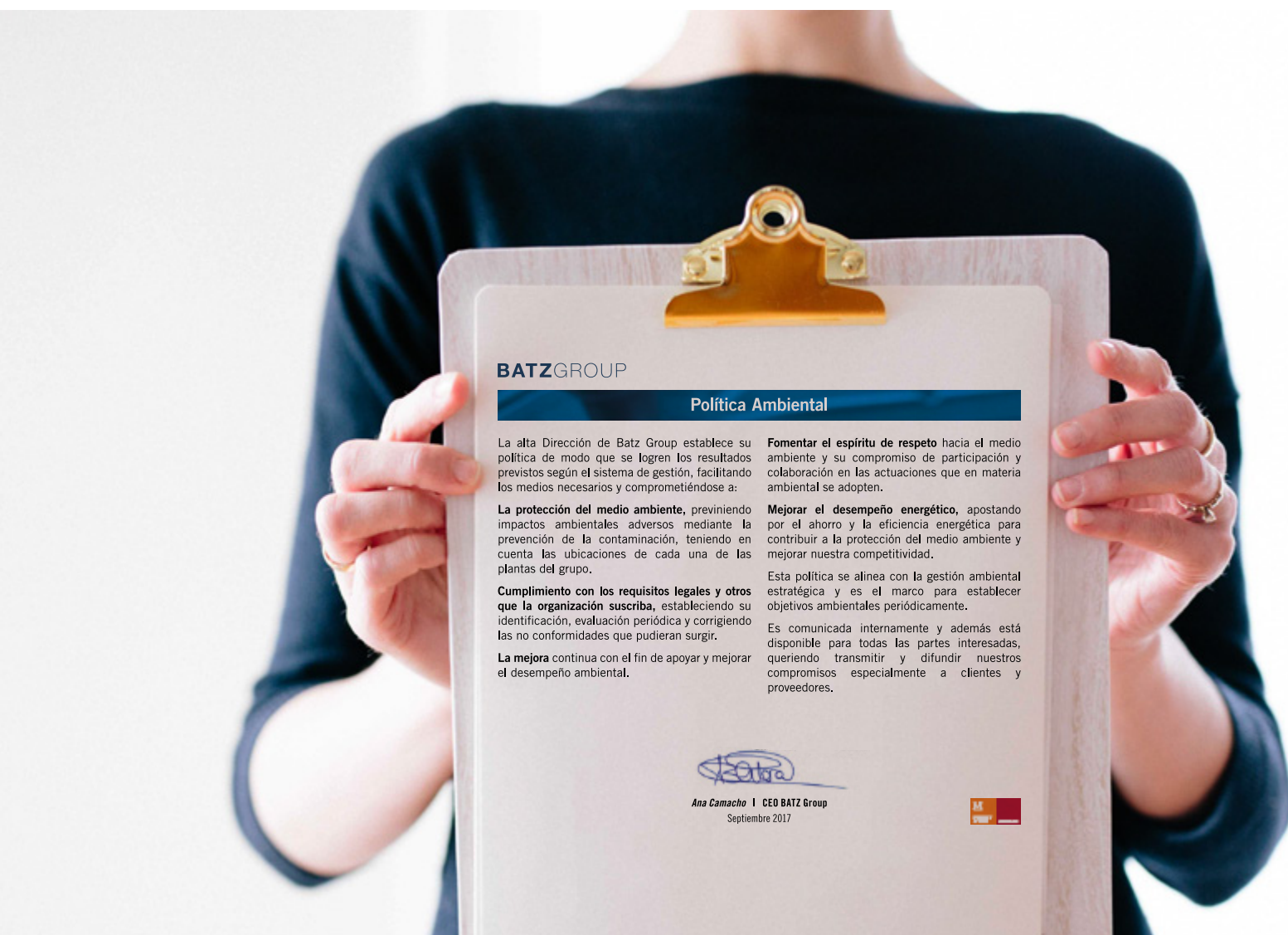
Desarrollamos nuestra actividad teniendo muy presentes los cinco pilares sobre los que se sustenta nuestra responsabilidad social corporativa:

- *Gobierno ético corporativo*
- *Desarrollo de personas*
- *Integración en la sociedad*
- *Desarrollo de proveedores*
- *Responsabilidad medioambiental*



8. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

En BATZ estamos firmemente comprometidos con la protección del medioambiente y la gestión respetuosa de los recursos y de nuestro entorno. Además, apostamos por la generación de valor minimizando el posible impacto ambiental tal y como se establece en los principios que recoge nuestra política ambiental de alcance a todo el BATZ Group.



8.1 FOMENTAR EL ESPÍRITU DE RESPETO HACIA EL MEDIOAMBIENTE

Estamos convencidos de que una buena gestión medioambiental comienza por la sensibilización y concienciación de nuestros profesionales en esta materia. En este sentido, realizamos formaciones periódicas y específicas dirigidas a todas las personas de nuestra organización, ya que consideramos necesaria la capacitación ambiental a todos los niveles.

Así mismo buscamos la implicación de nuestro entorno en las actuaciones que en materia medioambiental se adopten, a través de la difusión de nuestras políticas y mediante acciones que repercuten en la mejora de nuestro entorno.

Sistema de gestión medioambiental certificado

Hemos apostado por el respeto al medioambiente desde nuestros inicios. Nuestra primera política ambiental se firmó en 2001 y supuso la potenciación de las actuaciones respetuosas con el medio ambiente que se vieron reconocidas con la certificación en septiembre de 2003 de nuestro primer Sistema de Gestión Ambiental (SGA), basado en la norma UNE EN ISO 14001

Durante todos estos años, y mediante la metodología de mejora continua, se ha optimizado y actualizado el SGA y en la actualidad el 100% de las plantas de BATZ Group se encuentran certificadas según la ISO 14001 en su última versión. Este nuevo estándar internacional incluye la perspectiva del ciclo de vida, cambios en la gestión de riesgos y la estructura de alto nivel (HLS), lo que facilita la integración entre los distintos Sistemas de Gestión.

Por tanto, se trata de un sistema estructurado de gestión que incluye una serie de pautas para incorporar la protección medioambiental al día a día de nuestra empresa. Esta dedicación se orienta al cumplimiento de las siguientes metas

- Garantizar un aire, agua y suelos limpios y saludables.
- Gestión responsable de los recursos naturales y de los residuos.
- Protección de la naturaleza y de la biodiversidad: un valor único a potenciar.
- Equilibrio territorial y movilidad: un enfoque común.
- Limitar la influencia del cambio climático.



Para la consecución de estas metas, una de las herramientas del sistema de gestión utilizadas es la evaluación de los aspectos ambientales. Así mismo, también se celebran comités medioambientales donde se revisa el avance de los objetivos, en el que participan la dirección y responsables de diversas áreas, sobre todo, ligadas a la actividad productiva. Estas reuniones periódicas, junto con las auditorías internas que se llevan a cabo, nos permiten corregir cualquier desviación y anticiparnos a posibles impactos ambientales a tiempo. Nuestro sistema de gestión medioambiental incluye también la comunicación del mismo, tanto interna como externamente (píldoras informativas en intranet, web corporativa, RSS, memoria ambiental,...) así como la capacitación y formación de todos los profesionales de BATZ para el correcto desempeño de sus funciones con un menor impacto medioambiental.

En 2019 se ha planteado la reorganización de todos los Sistemas de Gestión, aportando una visión global apoyada y que permitirá alinear fácilmente objetivos y metas a nivel de grupo

8.2 NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

En BATZ mejoramos el desempeño energético apostando por el ahorro y la eficiencia energética para contribuir a la protección del medioambiente e incrementar nuestra competitividad.

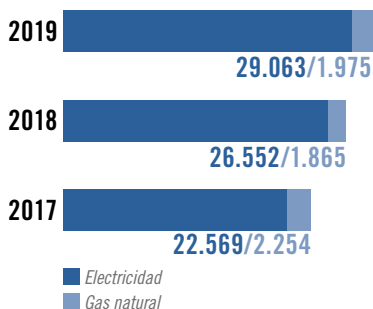
En este sentido, dedicamos anualmente una serie de recursos humanos, económicos y materiales, con el objetivo de minimizar los impactos ambientales producidos en nuestras plantas, así como de alcanzar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia ambiental.

Para la consecución de estas metas, cada planta, utiliza como base la evaluación de aspectos ambientales, enmarcados en la política ambiental. Ambos documentos son herramientas propias del Sistema de Gestión.

Los aspectos ambientales más destacados en materia de consumos y generación de residuos, son los siguientes:



Consumo energético MWh



CONSUMOS ENERGÉTICOS

Esencialmente consumimos energía eléctrica y gas natural; este último dedicado exclusivamente a la calefacción para mejorar el nivel de confort de nuestros trabajadores. El uso de energía proveniente de otros combustibles fósiles es poco significativo y se utiliza principalmente para la flota de carretillas elevadoras. Este último ha supuesto un total de 11,57m³.

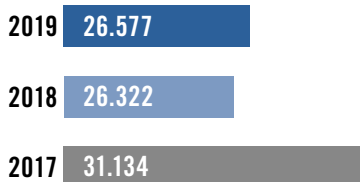
Tras varios años apostando por mejorar nuestra eficiencia energética, en 2019 hemos aumentado un 9,46% el consumo eléctrico y un 5,92% el consumo de gas natural. Estos datos indican que debemos seguir manteniendo los retos adecuados para gestionar la energía, comenzando por un diagnóstico de consumo en tiempo real que permita reaccionar con agilidad.

Durante 2019 también hemos continuado ejecutando las líneas de actuación enmarcadas en los planes de eficiencia de diversas plantas estando prácticamente finalizada la sustitución de luminarias convencionales por luminarias con tecnología LED que dio comienzo en 2018 y continuando con la revisión periódica de los circuitos de aire comprimido para eliminación de las fugas. Además, se sigue trabajando en la implantación de un plan de eficiencia energética de alcance a todo el grupo.

El aumento de consumo absoluto, alcanzado los 31.038MW/h, debe relativizarse frente al crecimiento de nuestras instalaciones y potencia instalada en ellas. Las 6 nuevas máquinas de inyección incluidas en nuestros procesos productivos son elementos de gran demanda energética.



Consumo agua en m³



CONSUMOS DE AGUA

Se pueden definir tres procesos responsables del consumo de agua: el derivado de los circuitos de refrigeración en las zonas de producción, el consumo en las zonas dedicadas al aseo personal y fuentes, y el dedicado a la limpieza.

Destaca la apuesta por circuitos de refrigeración no basados en sistemas tradicionales, como las torres de refrigeración de circuitos semi-abiertos. Los nuevos sistemas se basan en el enfriamiento adiabático en circuitos cerrados. Al mismo tiempo que se reduce el consumo de agua se evitan los riesgos derivados de la especie Legionella.

Las acciones para reducción en consumo individual por parte de nuestros trabajadores se van implementando de forma continua, una vez se hacen renovaciones o ampliaciones de nuestras instalaciones. Podemos mencionar la instalación de aireadores integrados en los grifos, lo que disminuye el caudal; grifos con pulsadores, para evitar las pérdidas de agua por descuidos, cisternas en los inodoros con doble descarga, o revisiones periódicas de las fuentes evitando fugas e higienizándolas.

En cuanto a la limpieza, siempre que ha sido posible, se ha sustituido el fregado manual por fregadoras autónomas lo que nos ha permitido optimizar el tiempo de limpieza y de consumos, disminuyendo el consumo tanto de agua como de productos químicos.

Respecto a 2018, hemos aumentado el consumo global un 1%. Tal y como sucede con el aumento en consumo energético absoluto, los 26.577m³ consumidos incluyen las nuevas instalaciones adquiridas, por lo que relativizado frente a este factor se considera que el desempeño ha sido mejor que en el ejercicio anterior.

Se mantiene un suministro íntegro de agua proporcionada por las redes municipales, no utilizando captaciones propias que pudiesen dañar los acuíferos cercanos a nuestras plantas. Somos muy conscientes de que el agua es un recurso escaso y que es responsabilidad de todos el llevar a cabo una buena gestión del mismo.



GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

El objetivo ambiental a alcanzar tiene doble vertiente, por un lado la minimización de residuos en sí misma, y por otro, que los residuos generados se gestionen preferentemente mediante el reciclaje, reutilización o valorización, no llegando a su depósito en vertederos.

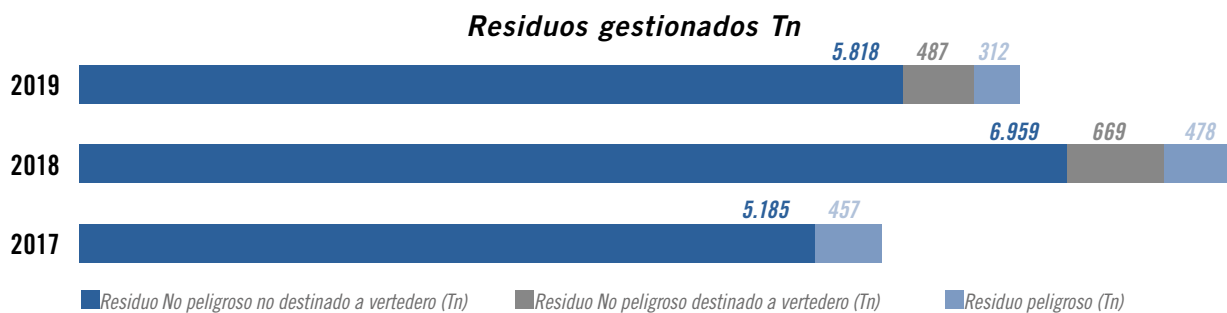
El mayor volumen de residuos gestionados son materias no consideradas peligrosas, que provienen de restos metálicos de estampación, restos plásticos de inyección y restos de desembalaje.

Se han gestionado un 16,4% menos de residuos no peligrosos respecto al ejercicio anterior, y 34,73% menos de residuos peligrosos. En total han supuesto 6.617,1 toneladas.

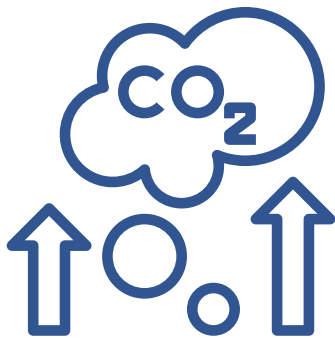
En línea con años anteriores, los residuos peligrosos de mayor volumen son los oleosos (taladrinas y aceites), seguidos de las aguas sucias de lavado resultantes de la limpieza en taller y los sólidos impregnados.

Únicamente el 8,37% de los residuos no peligrosos termina en vertederos, el valor aun siendo bajo, ha aumentado ligeramente respecto al año anterior (1%). Lo interpretamos como una mejora en la fiabilidad de los datos. Se aprecia el claro esfuerzo por evitar este destino.

Los restos metálicos son lo de mayor importancia, suponiendo un 84,05% del total. En 2019 se ha podido apreciar un descenso en la categoría de “otros residuos No Peligrosos”, lo que es debido a la mejora en la gestión de envases y embalajes, afianzando el uso de contenedores retornables.



EMISIONES ATMOSFÉRICAS



La totalidad de nuestras plantas productivas evalúan sus emisiones atmosféricas, cumpliendo con los límites de emisión impuestos en la legislación vigente, de aplicación en cada país.

Los procesos habituales que requieren control, son los propios de los procesos de soldadura, con medición de emisión en partículas totales, procesos de combustión de gas natural para climatización, asociados a mediciones de CO y NOx; y por ultimo, las extracciones instaladas en las máquinas de inyección.

Algunas plantas han comenzado a trabajar activamente sobre la reducción de emisiones en Compuestos Orgánicos Volátiles (COV), mediante la compra de productos químicos con bajo impacto ambiental que sustituyen a los productos utilizados tradicionalmente. Hasta el momento ya se han conseguido introducir desmoldeantes, disolventes y pinturas con bajo contenido en COVs.

Estas sustancias no solo son nocivas para la salud humana, sino que tienen efectos adversos sobre los ecosistemas naturales, influyendo en la actividad fotosintética y el metabolismo de los organismos, y son precursores del smog fotoquímico.

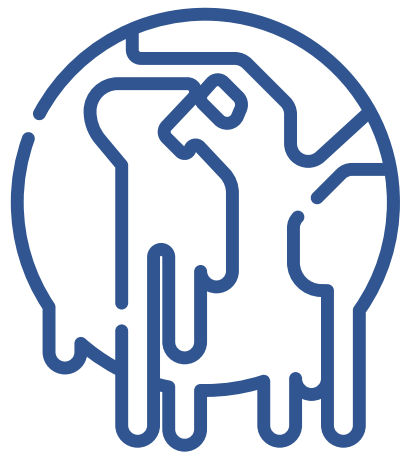
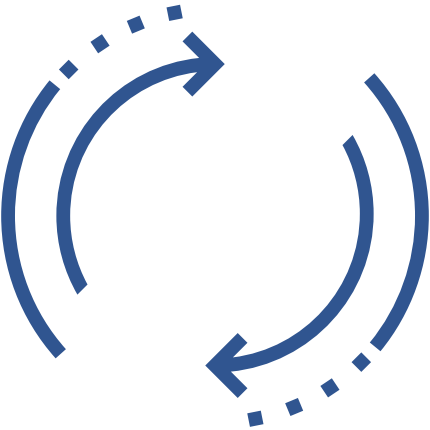
También se controlan periódicamente los niveles de emisión acústica ambiental, mediante mediciones e informes independientes con organismos acreditados. De este modo hemos podido conocer que salvo una planta, que ya ha procedido a implantar las medidas correctoras adecuadas, el grupo BATZ respeta los límites fijados en horarios discriminados nocturno-diurno.

ECONOMÍA CIRCULAR

En BATZ seguimos dando pasos hacia un sistema de aprovechamiento de los recursos donde priman la reducción, la reutilización y el reciclaje.

Parte de nuestros residuos dejan de serlo para convertirse de nuevo en materia prima, más allá del tradicional aprovechamiento de la chatarra, por segundo año consecutivo en los comedores del 100% de nuestras plantas en Euskadi se han seguido utilizando envases de catering compostables en lugar de los tradicionales, lo que unido al uso de vasos compostables ha conseguido alcanzar una reducción del 94% del plástico de un solo uso desechado. Además, la segregación de residuos compostables ha conseguido recoger 2.375 kg durante este año en dichas plantas.

Parte de nuestros contenedores retornables se han producido con plástico propio que podría haberse retirado como residuo. Una acción significativa en cuanto a la determinación de nuestra Organización por apoyar cada vez más, las iniciativas en economía circular.



CAMBIO CLIMÁTICO

El compromiso por una movilidad más sostenible se plasma en nuestro día a día. Desde las soluciones a partir de nuestras innovaciones en aligeramiento y aerodinámica activa, pasando por sus procesos de producción, buscamos la eficiencia del vehículo, y por tanto, un menor consumo de energía y disminución de las emisiones, lo que redunda en una mejora en la calidad del aire de las ciudades y minimiza el efecto invernadero producido por las emisiones de CO2 del vehículo.

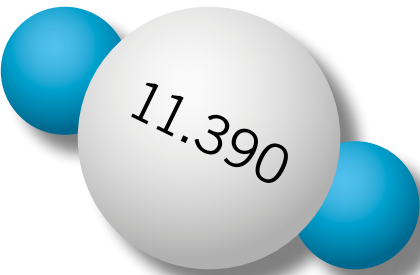
Las plantas ubicadas en Euskadi ya han identificado dentro del cumplimiento legal, la necesidad de desarrollar sus planes de Movilidad Sostenible. Primer paso que podrá extrapolarse al grupo a medio plazo. En la actualidad, son cada vez más las reuniones que se celebran en modo telemático, evitando desplazamientos innecesarios.

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Hemos calculado la huella de carbono derivada del consumo energético. Utilizando los factores de conversión GRI con adaptación de AECA, las toneladas equivalentes emitidas por BATZ Group, son 11.390,24Tn equivalentes de CO2. Se distribuyen según:

	Factor de conversión (Toneladas CO ₂)	Consumo energético (kWh)	Toneladas equivalentes CO ₂
Electricidad	0,00039	29.063.067	11.334,60
Gas natural	0,002009	1.975.062	55,64

Se han calculado los datos en función de los valores emitidos por ECODES para España (prevista implementación de un modelo global durante 2020).



MINIMIZACIÓN CONSUMO MATERIA PRIMA

En BATZ llevamos años integrando la sostenibilidad en nuestro portafolio de productos. Proporciona un valor añadido a los mismos al reconocerlos como fabricados con un mejor impacto ambiental y garantizar que éstos resultan menos dañinos para el entorno a lo largo de su ciclo de vida. Desde el aprovisionamiento de sus materias primas, la producción, comercialización, transporte, hasta la gestión final de sus residuos. Aspectos, muchos de los cuales, ya hemos ido abordando a lo largo de este documento.

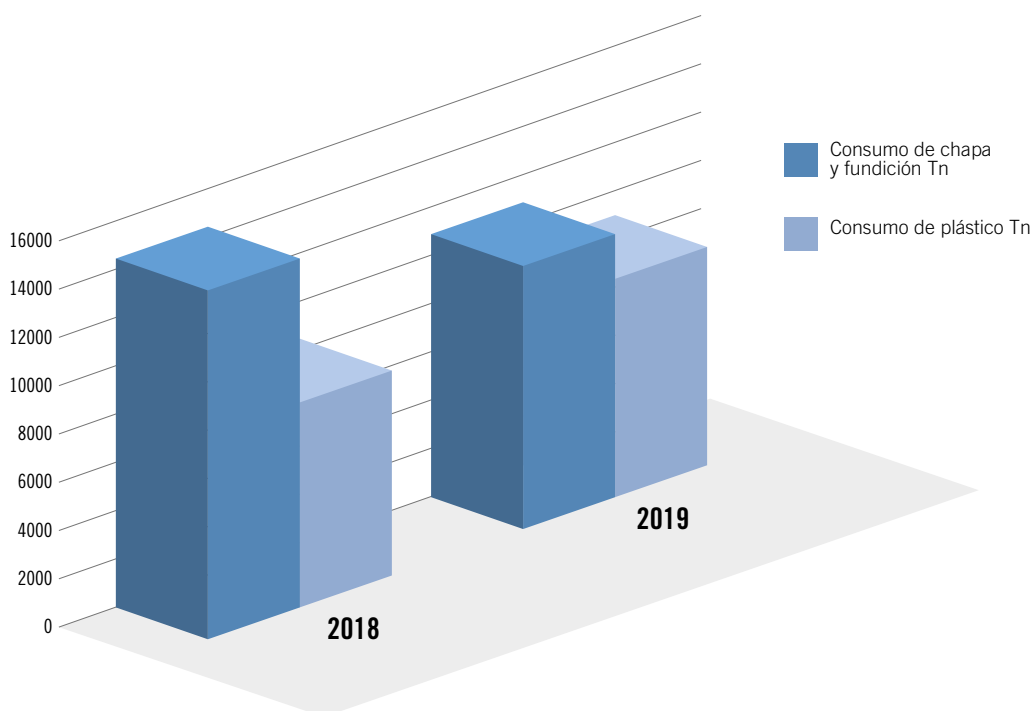
En este sentido, la reducción de los consumos de materia prima en BATZ se concibe desde la propia fase de conceptualización y diseño de los productos que serán fabricados más adelante. Así, aplicamos diversos conceptos de diseño enfocados a conseguir el aligeramiento de los diferentes componentes.

En esta primera fase se plasman también los diferentes procesos productivos de alta eficiencia que nos permitirán reducir el consumo de materiales por improductividades y no calidades (optimizando anchos de banda para piezas metálicas, espesores para piezas de plástico, etc.). Nuestra ingeniería avanzada trabaja de manera continua en mejorar la correlación entre las simulaciones teóricas y los resultados reales, para lograr así la máxima optimización de los recursos en nuestros productos y procesos.

Continuamos estudiando e implementando alternativas para algunos de estos procesos, opciones que permiten reducir los consumos de materias primas, como por ejemplo la fabricación aditiva, con la que se prevé la reducción de re-trabajos y con ello, el consumo de materias primas en los procesos de fabricación en nuestro negocio de troquelaría.

Durante la fase de fabricación, se gestiona toda la cadena productiva con técnicas Lean Manufacturing que conllevan una optimización de los recursos y, por ende, de las diferentes materias primas. Esto se consigue al incrementar la eficiencia productiva en todos los procesos a partir de la implantación de la filosofía de gestión kaizen de mejora continua en tiempo, espacio, desperdicios, inventario y defectos, tal y como se explica en nuestro modelo industrial de eficiencia operacional BMS en un apartado anterior de este documento, y sobre el que se ha seguido avanzando durante 2019.

Esta revisión constante de todos los procesos ha llevado a unos consumos optimizados de materia prima de 10.753 Tn de chapa y fundición y 8.954 Tn de plástico.



BIODIVERSIDAD

La mayoría de las plantas de BATZ Group se encuentran ubicadas en zonas industriales, por lo que nuestro impacto sobre la biodiversidad no es significativo. No obstante, las instalaciones de su sede central, en Igorre, se encuentran en zona de especial interés para la especie protegida *Mustela nutreola*, ya que su hábitat se extiende por la ribera del río Arratia y sus afluentes. En este sentido, cualquier obra que deba de ser ejecutada, como así ha sido en 2019, debe de evitar realizar estas labores durante el periodo reproductivo del visón, siguiendo una rutina de limpieza de maquinaria para evitar la introducción de especies invasoras, y eliminación de las especies invasoras vegetales catalogadas como tal según directrices de Gobierno vasco, y tal y como BATZ especifica en los acuerdos con las empresas que contrata para dichas labores. Al mismo tiempo se ha aprovechado para revegetar con árboles autóctonos. Esta vegetación riparia ha consistido en unos 50 ejemplares de alisos, chopos y fresnos.

DESTACADOS 2019

Por sexto año consecutivo, colaboramos con el programa de educación ambiental AZTERTU, en su versión IBAIALDE, en la monitorización del estado de los ríos cercanos a nuestras ubicaciones en Arratia: http://www.euskadi.eus/web01-a2inghez/es/contenidos/informacion/ibaialde_anual/es_def/index.shtml

Durante 2019 hemos mantenido activa la campaña de recogida de tapones solidarios cuya recaudación es destinada a la asociación del Síndrome Sanfilippo. Esta iniciativa cumple con un doble objetivo ya que, además de aportar nuestro grano de arena en el impulso de la investigación de esta enfermedad, conseguimos fomentar la segregación correcta de residuos plásticos.

Sustitución de botellas de plástico monouso por botellas reutilizables de aluminio regaladas a cada uno de los trabajadores en BATZ Zamudio.

Desarrollo del Pull Planning en Logística para la optimización de nuestros envases/embalajes. Gracias a ello, reducimos el impacto al mismo tiempo que se garantiza el envío en condiciones idóneas de los productos. Se trata de un proyecto global, que entre otras líneas, recoge la transición de contenedores de un solo uso a contenedores retornables.

Reducción de las emisiones en Compuestos Orgánicos Volátiles. Desarrollo de producto químico específico para BATZ, en colaboración con A&B Laboratorios, empresa galardonada con el European Business Awards for the Environment, y que sustituye un disolvente tradicional rebajando las emisiones de COVs un 79,96% en peso.

Las acciones de este apartado se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



9. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

BATZ lo formamos un equipo de mujeres y hombres comprometidos con el éxito a largo plazo de nuestro proyecto, trabajando día a día en la consecución de este objetivo común. Y para que así sea, nos esforzamos en garantizar un entorno donde prevalecen la diversidad, la igualdad de oportunidades, la formación y desarrollo de nuestras personas, seguro y saludable. En definitiva, un lugar pensado por y para las personas.

9.1 NUESTRO MODELO DE GESTIÓN DE LAS PERSONAS

En BATZ Group la gestión de las personas la realizamos en base a un modelo estructurado que las visualiza desde su momento de entrada hasta su salida de la organización, considerando su estancia en BATZ con un enfoque de desarrollo continuo. Nos referimos al modelo Employee Life Cycle (en adelante, ELC).

El modelo ELC se estructura en torno a nuestra ESTRATEGIA, y en derivada, alrededor de las estrategias de gestión de las personas que se definan para el logro de las primeras ya que, como es lógico, van de la mano.

A partir de este núcleo, se identifican y desarrollan los diferentes sistemas de gestión de las personas y que nos servirán de guía para acompañarlas a lo largo de toda su trayectoria profesional.



Atracción y selección

BATZ identifica y gestiona diversas vías de comunicación a través de las que dirigirse a su entorno para atraer el talento:

- Relacionándonos con universidades o centros profesionales de una forma estructurada. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad)
- Relacionándonos con centros de investigación o entidades que encierran mucho conocimiento. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad)
- Presentándonos en los Foros de Empleo. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad)
- Acogiendo visitas de centros de formación en nuestras instalaciones.
- Durante 2019 además, se ha fomentado la visibilidad de oportunidades profesionales en BATZ Group a través de herramientas online como portales de selección, nuestra web y redes sociales (Linkedin u otras en las que se mueva el conocimiento). (Mapa de comunicación definido en la Política de Comunicación BATZ Group)

La selección es uno de los pilares de la gestión de personas en BATZ. Pero más que “selección”, nos gusta referirnos a este proceso como captación de talento, basando dicho proceso en nuestro modelo de gestión por competencias definido en BATZ Group. La identificación de los perfiles necesarios, o de un modo más concreto, de las competencias tanto técnicas como transversales críticas para el avance de la empresa servirán como soporte de esta selección. La captación puede realizarse en el interior y en el exterior de la empresa.

Cuando esa persona se incorpora, y se encuentra por primera vez con la empresa, sus expectativas reciben una primera respuesta. Ese primer encuentro se produce en el momento de llevar a cabo la acogida inicial. Es necesario presentar el proyecto, que la persona se sienta bien acogida, que se le enseñe qué es BATZ, con qué valores funciona, cómo gestiona a las personas, cómo puede moverse en la empresa en el día a día (aspectos administrativos), presentarle su puesto (y los temas de Prevención de Riesgos Laborales asociados a él), y las principales redes de relación en las que trabajará cada día. En este sentido, y durante 2019, se ha trabajado en la redefinición de este plan de acogida y en el desarrollo de una herramienta online que se prevé quede desplegada e implantada a nivel grupo durante 2020.

Por otro lado, si la selección implica una expatriación, la empresa dispone de una Política de movilidad internacional, que incluye las condiciones de expatriación, aspectos de cobertura en el lugar de destino, así como la gestión de su repatriación, etc.

Desarrollo

Una vez que la persona comienza a ser parte de la dinámica de BATZ, nos ocupamos de su desarrollo. Reconocemos e incentivamos el esfuerzo y el trabajo mediante políticas de promoción interna, la igualdad de oportunidades y la aplicación de un modelo de profesiones. Además, y a través de entrevistas anuales de desarrollo, se trabaja con las personas en la definición de planes para su desarrollo profesional. Ese desarrollo implicará el desarrollo de sus competencias, basado en un sistema de identificación de las áreas a desarrollar (planes de formación y desarrollo).

La definición de las competencias corporativas a desarrollar, con el fin de avanzar hacia la cultura deseada, ha sido clave para el diseño de un Modelo de Gestión por Competencias para todo el Grupo, modelo que se está desplegando e implantando de forma paulatina en BATZ Group, y que implica desde la realización de descripciones de puestos, hasta la evaluación por competencias de las personas y su posterior desarrollo.

La identificación de las áreas a desarrollar tiene como base la evaluación del desempeño: el/la responsable evalúa a su equipo y dirige el desarrollo del mismo. Pero para que el responsable pueda llevar a cabo esta tarea, se requiere una identificación del rol del líder, del papel que éste debe jugar en la organización para conseguir el desarrollo e implicación de su equipo, y eso pasa por su formación (planes de desarrollo del liderazgo).

Durante el año 2019 se ha puesto el foco en la consolidación e implantación de las primeras fases del Modelo de Gestión por Competencias como uno de los aspectos clave a desarrollar con el equipo de Dirección y Línea de Mando, dentro de lo definido como “Rol del Líder” en BATZ.

EN BATZ SE PROMUEVEN ACCIONES FORMATIVAS QUE AFECTAN A LA TOTALIDAD DE NUESTRA PLANTILLA EN IDIOMAS, COMPETENCIAS CORPORATIVAS Y TÉCNICAS, Y EN SISTEMAS DE GESTIÓN, POR DESTACAR ALGUNAS.

Formación

	IGORRE		CHEQUIA		ZAMUDIO		MEXICO		KUNSHAN		GUANGZHOU		CHENGDU		USA		TOTAL	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Formación ambiental interna recibida por los trabajadores en horas	98,0	15,0	520,0	0,0	150,0	66,5	730,0	84,0	8,0	4,0	16,0	16,0	4,0	3,0	0,0	0,0	1.526	189
Formación ambiental externa recibida por los trabajadores en horas	18,0	26,0	0,0	152,0	80,0	0,0	414,0	96,0	20,0	12,0	0,0	0,0	4,0	24,0	0,0	0,0	536	310
Formación en Seguridad y Salud Laboral: riesgos en el puesto de trabajo en horas	84,0	121,0	1.040,0	304,0	150,0	126,0	84,0	67,0	8,0	302,0	8,0	8,0	8,0	7,0	0,0	0,0	1.382	935
Formación en Seguridad y Salud Laboral: medios de manutención (grúas, plataformas, carretillas, trabajos en altura) en horas	299,0	509,0	176,0	74,0	80,0	345,0	80,0	103,0	8,0	120,0	16,0	16,0	8,0	7,0	0,0	0,0	667	1.174
Otras formaciones en horas	9.039,0	4.751,4	240,0	520,0	90,0	803,5	102,0	279,0	8,0	0,0	24,0	24,0	24,0	38,5	0,0	0,0	9.527	6.416
Total formación en horas	9.538,0	5.422,4	1.976,0	1.050,0	550,0	1.341,0	1.410,0	629,0	52,0	438,0	66,0	64,0	48,0	79,5	0,0	0,0	13.640	9.024

• Corregidas horas Otras formaciones Igorre 2018,

• El descenso en horas de formación se relaciona con el indicador Creación neta de empleo en la tabla Perfil de la plantilla.

Hacia una gestión 4.0 de las personas

Durante 2019 se ha realizado un importante esfuerzo en impulsar el cambio cultural e integrar la transformación digital en la organización a través de las personas y para las personas. Por un lado, se han incorporado y potenciado herramientas digitales que mejoran la comunicación así como optimizan y agilizan la gestión de nuestras personas. Por otro, han sido múltiples las acciones realizadas para el desarrollo de competencias y habilidades digitales dirigidas a la línea de mando en herramientas que permitan una mejor gestión de sus equipos en esta primera fase.

Compromiso y retención

Para el éxito de cualquier proyecto es fundamental que la persona se sienta valorada dentro de la empresa, y por tanto reconocida. En BATZ se reconoce e incentiva el esfuerzo y el trabajo mediante políticas de promoción interna, la igualdad de oportunidades y la aplicación de un modelo de profesiones entre otros, tal y como se detalla a continuación:

- Se identifican curvas de carrera (tanto en el sentido de una movilidad horizontal como vertical).
- Se fijan sistemas estructurados de beneficios sociales.
- Se definen políticas que permitan conciliar la vida familiar y laboral.
- Se mejoran los modelos organizativos para favorecer el desarrollo de las competencias de las personas y la adaptación persona-puesto.
- Se trabajan los procesos de comunicación interna, muy importantes para lograr el compromiso de las personas.
- Se lleva a cabo una gestión de las personas fomentando la igualdad entre géneros.

Todas las políticas y su descripción en punto 3 Políticas

Plan de igualdad

En el cumplimiento del marco legal vigente para la igualdad de hombres y mujeres, en 2013 llevamos a cabo un diagnóstico externo de BATZ S. Coop. en esta materia con un resultado muy satisfactorio en cuanto a cumplimiento de requisitos en esta materia.

Este diagnóstico trajo consigo la elaboración de un plan de acciones concretas así como la constitución de un comité de igualdad. Este comité lo constituyen miembros de diversas áreas de los negocios, tiene con vigencia cuatrienal y se reúne con periodicidad anual

Las acciones del Plan de Igualdad se dividen en tres ejes:

Valores: trabajar los valores de la igualdad de género en la empresa para que forme parte de su cultura y saber hacer. Además de hacer visible la igualdad en su estrategia.

Gestión de personas: incorporar el enfoque de género en los procesos de gestión de nuestras personas: selección, promoción, formación, condiciones laborales en general, promoción de la salud laboral y prevención de riesgos laborales, conciliación, prevención y detección de acoso sexual y por razones de sexo, etc.

Comunicación: activar la información y comunicación interna y hacia el exterior sobre las actividades que se vayan desarrollando y los avances en materia de igualdad que se vayan produciendo. Se trata de tener presente el uso igualitario del lenguaje y de imágenes en toda la publicidad e imagen externa de BATZ y en lo que a comunicación corporativa de la entidad se refiere, a fin de romper con estereotipos ligados al ámbito de la automoción.

Se trata de un plan circunscrito a la cooperativa en esta primera fase, pero cabe destacar que BATZ cumple con los principios legislados al disponer de un plan de gestión avanzado, un mapa de profesiones y porque la igualdad (de todo tipo) es un tema muy interiorizado dentro de todo grupo, no un tema de cuotas.

Diversidad

	IGORRE		CHEQUIA		ZAMUDIO		MEXICO		KUNSHAN		GUANGZHOU		CHENGDU		USA		TOTAL	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Diversidad de genero en empleados																		
Nº de mujeres con contrato	103	110	90	79	19	22	120	118	60	49	6	6	9	6	0	0	407	390
% Mujeres con contrato	15,49%	16,77%	67,67%	46,75%	13,67%	11,46%	40,82%	34,50%	29,41%	30,63%	50,00%	50,00%	40,91%	42,86%	0,00%	0,00%	27,67%	25,21%
Diversidad de genero en puestos alta dirección																		
** Nº de personas con contrato laboral en puestos de alta dirección	9	20	7	9	7	7	8	11	9	11	0	0	0	0	1	0	41	58
Nº de mujeres con contrato laboral en puestos de alta dirección	4	3	3	5	3	3	1	1	4	3	0	0	0	0	0	0	15	15
% Mujeres con contrato laboral en puestos de alta dirección	44%	15%	43%	56%	43%	43%	13%	9%	44%	27%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	37%	26%
Nº de empleados varones que gozan de un permiso parental	19	8	0	0	3	4	3	8	6	9	1	0	1	1	0	0	33	30
Nº de empleadas mujeres que gozan de un servicio maternal	2	6	3	5	0	0	7	4	3	3	1	1	0	0	0	0	16	19

** Cambio de criterio en cómputo de puestos alta dirección respecto a 2018.

La participación de mujeres en los órganos rectores y sociales de BATZ S. Coop, matriz del grupo, es del 25%, manteniéndose, así, la proporcionalidad con el porcentaje de mujeres en la plantilla total. Se trata de los órganos máximos de representación y de gobierno elegidos entre y por los propios socios de la cooperativa.”

ALGUNAS ACCIONES DE RECONOCIMIENTO E INTEGRACIÓN DURANTE 2019

En BATZ llevamos a cabo eventos y celebraciones dirigidas fomentar el sentimiento de pertenencia e impulsar las relaciones laborales de todos los miembros de BATZ como son las jornadas de puertas abiertas, reconocimientos a los trabajadores, cena de navidad, la celebración del Día internacional de la mujer y del euskera, entre otros.

Beneficios

- Cheque guardería
- Servicio médico
- Becas trabajadores
- Clases de idiomas
- Ayudas comedor
- ...



Desconexión laboral

En BATZ continuamos trabajando en el fomento de la conciliación personal y profesional de los empleados del Grupo, así como en incorporar nuevas prácticas que permitan la desconexión laboral. Desde la asignación de tareas medibles mediante objetivos alcanzables en el horario asignado hasta el desarrollo de políticas para la conciliación de la vida laboral y familiar.

Salida de la organización

Al igual que realizar una buena acogida, en BATZ consideramos importantísima la gestión de la salida de nuestra organización. Sea el motivo que sea el de la salida, somos conscientes de la dedicación, tiempo y esfuerzo de cada una de las personas en hacer crecer nuestro proyecto, y debemos de facilitarle el camino.

- Esa salida puede ser por la vía de la jubilación (lo cual puede conllevar la existencia de planes concretos de jubilación y la gestión de los procesos administrativos de apoyo a su entrada en esta situación).
- Puede ser también una salida de la empresa que implique ayudar al trabajador poniendo en marcha distintos procesos de outplacement.
- Cualquier salida requiere una sucesión. Por tanto, la organización pone en marcha los correspondientes planes de sucesión.

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En BATZ se facilita y asegura el desarrollo de las tareas y actividades de todas las personas que la integramos en un entorno seguro, controlando que se cumplen todos los requisitos de prevención, seguridad y ergonomía, y ofreciendo la formación y metodología necesaria para el correcto desempeño de nuestra actividad. En esta línea, tenemos implementado un sistema de gestión de los recursos en materia de seguridad y salud laboral certificado y un plan de prevención y riesgos laborales. De igual forma, disponemos de una Política de salud y seguridad laboral que se adapta a cada planta productiva.



Formación en Seguridad y Salud Laboral en BATZ Group. 2.109 horas

ÍNDICE DE GRAVEDAD	ÍNDICE DE FRECUENCIA
0,48	30,7

85 % instalaciones certificadas
según ISO 45001 y OHSAS 18001

Así mismo, disponemos de servicio médico y de enfermería propio en plantilla y acuerdos con mutuas y otras entidades de servicios médicos en todas nuestras ubicaciones. Además, promovemos campañas de salud y actividades para fomentar hábitos de vida saludable periódicamente.

CAMPAÑAS DE SALUD Y HáBITOS SALUDABLES

Campaña de detecciones de enfermedades crónicas, semana de la salud, campañas de vacunación (Influenza, TD, hepatitis, salud reproductiva, primeros auxilios), sesiones sobre nutrición, campaña contra el tabaquismo, nordic walking, carreras de la salud...





Otras acciones integradas en la gestión de la seguridad y salud laboral en 2019

Evaluación de riesgos psicosociales.

A finales de 2018 procedimos a identificar oportunidades de mejora de nuestro entorno laboral a través de una evaluación de riesgos psicosociales. Dicho ejercicio nos ha posibilitado identificar factores de riesgo y establecer, durante 2019, medidas de mejora relacionadas con la organización del trabajo y su entorno social así como con el contenido de trabajo y la realización de la tarea. La principal línea de trabajo se ha fundamentado en la comunicación de las conclusiones de dicho estudio y en la formación de nuestras personas en este ámbito.

La seguridad en destinos internacionales.

Desarrollamos nuestra actividad en un entorno global que nos plantea una serie de retos en lo que respecta a la gestión de las personas. Uno de ellos lo constituye la necesaria movilidad de la plantilla, bien mediante lo que se conoce como “expatriación” o bien mediante desplazamientos temporales de corta duración, también denominados viajes de negocios o desplazamientos habituales. Pero sea cual sea su casuística, todos ellos con un denominador común: la seguridad y bienestar de nuestras personas.

Para ello, ponemos a disposición de nuestros trabajadores un servicio adicional de asistencia en viaje que facilita la gestión de los riesgos médicos y de seguridad a los que se enfrentan en sus destinos internacionales. Durante 2019, se procedió a formar a 250 personas que viajan habitualmente, de un total de 300 identificadas, en este ámbito.

Seguridad y salud laboral

	IGORRE		CHEQUIA		ZAMUDIO		MEXICO		KUNSHAN		GUANGZHOU		CHENGDU		USA		TOTAL	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Número de trabajadores	665	656	133	169	139	192	294	342	204	160	12	12	22	14	2	2	1471	1547
Número de horas trabajadas	1.151.884	1.196.616	193.551	97.940	210.620	241.312	718.907	546.119	915.422	460.897	29.370	29.964	56.233	38.456	3.504	3.504	3.279.491,02	2.614.808,64
Número accidentes con baja - mujeres	n/a	6	n/a	0	n/a	2	n/a	0	n/a	1	n/a	0	n/a	0	n/a	0,00	n/a	9,00
Número accidentes con baja - hombres	n/a	27	n/a	0	n/a	23	n/a	0	n/a	2	n/a	0	n/a	0	n/a	0,00	n/a	52,00
Número accidentes con baja - total	n/a	33	n/a	0	n/a	25	n/a	0	n/a	3	n/a	0	n/a	0	n/a	0,00	n/a	61,00
Número accidentes sin baja - mujeres	n/a	0	n/a	15	n/a	1	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0,00	n/a	16,00
Número accidentes sin baja - hombres	n/a	3	n/a	13	n/a	9	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0,00	n/a	25,00
Número accidentes sin baja - total	n/a	3	n/a	28	n/a	10	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0,00	n/a	41,00
Número de incidentes	n/a	69	n/a	0	n/a	4	n/a	30	n/a	3	n/a	0	n/a	0	n/a	0,00	n/a	106,00
Índice de Gravedad: (nº jornadas perdidas / nº horas trabajadas)	0,84	0,74	0,00	0,00	1,42	1,44	0,00	0,00	0,01	1,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,28	0,48
Índice de Frecuencia: (nº accidentes/ nº trabajadas)	19,97	17,24	180,00	145,80	59,00	75,80	1,14	0,00	5,46	6,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33,2	30,7
Tasa de absentismo	n/a	6,51	n/a	4,86	n/a	4,89	n/a	1,32	n/a	0,05	n/a	3,30	n/a	0,02	n/a	0,00	n/a	2,6
Horas de absentismo	78.465,50	74.194,25	n/a	13.858,00	n/a	11.535,00	n/a	8.884,44	n/a	23.373,00	n/a	69,00	n/a	745,50	n/a	0,00	n/a	132.659

9.2 PERFIL DE LA PLANTILLA

	IGORRE		CHEQUIA		ZAMUDIO		MEXICO		KUNSHAN		GUANGZHOU		CHENGDU		USA		TOTAL	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Perfil de la plantilla																		
Número de trabajadores	665	656	133	169	139	192	294	342	204	160	12	12	22	14	2	2	1.471	1.547
Número de empleados contrato indefinido	531	531	116	69	139	151	199	281	196	11	12	11	22	14	2	2	1.217	1.070
Número de empleados contrato temporal	134	125	17	100	0	41	95	61	8	149	0	1	0	0	0	0	254	477
Número total de empleados con contrato	665	656	133	169	139	192	294	342	204	160	12	12	22	14	2	2	1.471	1.547
Distribución por edades																		
Edad <30	61	45	33	27	17	21	147	160	39	15	7	9	4	1	0	0	308	278
Edad 30-50	466	470	90	73	87	133	129	163	164	144	4	2	18	13	1	2	959	1.000
Edad >50	138	141	10	23	35	38	18	19	1	1	1	1	0	0	1	0	204	223
Edad media	43,57	43,60	38,42	39,21	42	42	31	37	37	35	31	32	35	38	43,5	44	37,7	38,9
Categorías																		
Número de altos directivos	16	19	7	9	7	7	9	11	9	11	1	1	1	1	1	0	51	59
Número de mandos intermedios	47	34	3	9	6	6	11	19	0	0	0	0	0	0	0	0	67	68
Resto MOI	267	263	38	55	30	35	18	102	82	76	6	7	9	7	1	2	451	547
Resto MOD	335	340	85	96	96	144	256	210	113	73	5	4	12	6	0	0	902	873
Número de empleados con discapacidad	0	0	0	1	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	5
creacion neta de empleo	-29	-9	10	16	23	25	135	48	-17	- 44	0	0	0	-8	2	0	124	28
Nº medio de años de permanencia de empleados en la entidad	9,5	12	6	7	8,3	9	2,58	2,1	3	5,11	3,9	3,48	3,9	5,2	1,55	10	4,8	6,7
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo	100%	100%	0%	0%	100%	100%	84%	84%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	86%	79%

*BATZ facilita el acceso de empleo a personas con discapacidad bien mediante contratación directa o bien subcontratando productos y servicios a centros especiales de empleo.

9.3 RELACIONES SOCIALES

La organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos, se define de acuerdo a la legislación de cada territorio. Para nosotros el respeto de la legislación sindical y laboral, las políticas de no discriminación, el cumplimiento del Código de Conducta, así como la seguridad y salud laboral son prioritarios.

Así mismo, dada la diversidad de ámbitos, canales y objetivos específicos sobre los que se vertebra la comunicación interna en BATZ, los emisores se concretan en cada uno de los canales definidos a continuación así como en el Mapa de comunicación interna de grupo BATZ

Los canales, los objetivos y contenidos básicos de los mismos y los emisores que deberán facilitar la dinamización y eficacia de los procesos de comunicación interna de BATZ son de alcance global para todas sus empresas y filiales. No obstante a lo anterior, y dadas las diferencias culturales, organizativas y/o societarias de las empresas que conforman el Grupo, éstas podrán plantear la aprobación en los órganos correspondientes de canales adicionales de comunicación o ciertas adaptaciones de aplicación local que, en cualquier caso, respeten las líneas definidas en la política global de BATZ Group.

9.4 MAPA DE COMUNICACIÓN INTERNA

ÁMBITO	INSTITUCIONAL	EJECUTIVO O DE GESTIÓN					
CANAL	Intranet	Reunión de Colaboradores	Reuniones con la Línea de Mando	Plan de Acogida	Encuestas de satisfacción	Despacho Mando-Colaborador	Evaluación del Desempeño
OBJETIVO	Ofrecer información sobre aspectos destacados del Grupo BATZ	Foro de comunicación entre mando y colaborador para tratar la evolución de los objetivos del área, involucrar y motivar al equipo y canalizar la comunicación ascendente sobre cualquier tipo de inquietud (empresarial o social)	Foro de comunicación sobre el Plan Estratégico, Plan de Gestión, Evolución de la empresa, temas sociales más destacadas...	Ofrecer información inicial sobre la empresa, el puesto de trabajo, aspectos laborales, formación sobre Prevención de Riesgos...	Conocer el nivel de satisfacción de los trabajadores en lo respecta a diversas variables.	Espacio de comunicación entre un mando y sus colaboradores para realizar un seguimiento de objetivos y establecer acciones conjuntas de mejora.	Espacio de comunicación entre un mando y sus colaboradores para poner en común la valoración del desempeño y acordar áreas y acciones concretas de desarrollo y mejora.
RESPONSABLE DEL CONTENIDO	Dirección General	Todos los Mandos	Dirección General / Gerencia Negocio o Filiales	RRHH y Mandos	RRHH	Mandos	Mandos
EMISOR PRINCIPAL	Todas las personas	Colaboradores	Mandos	Nuevo ingreso	Todas las personas	Colaboradores	Colaboradores
DIRIGIDO A	Continua	Bimestral	Semestral	En el momento de la incorporación	Trienal	Bimestral	Anual
PERIODICIDAD	Responsable de Comunicación	Mando de correspondiente	Dirección General / Gerencia Negocio / Responsable de Comunicación	RRHH y Mando correspondiente	RRHH	Mando de correspondiente	Mando de correspondiente

Las acciones de este apartado se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



10. DERECHOS HUMANOS

10.1 NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA

BATZ Group cuenta con un código de conducta desde 2017. Es más que un documento donde se recogen diversas normas y procedimientos que regulan el comportamiento responsable de todas las personas que formamos BATZ. El código de conducta pretende consolidar una cultura empresarial que ya existía en BATZ Group, construida sobre nuestros valores inherentes a la compañía.

El cumplimiento del Código se basa en la cooperación, confianza y respeto, así como en el trato confidencial de todas las comunicaciones entre las personas que representan al grupo BATZ y los terceros con los que se relaciona.

Ámbito de aplicación

El Código de Conducta es de aplicación en todo el grupo BATZ a nivel GLOBAL, sin perjuicio del respeto a cualesquiera legislaciones locales que puedan reforzar los requisitos mínimos y de obligado cumplimiento que en él se describen.

Personas a las que aplica el Código

Todas las personas del grupo BATZ, incluidas las Sociedades Controladas por BATZ, S. Coop.,

Comunicación del Código

La comunicación de nuestro Código de conducta se realiza a todas las Personas de nueva integración en el BATZ Group mediante el Plan de Acogida establecido a tal efecto. Para el Personal integrado a la fecha de aprobación del Código de conducta, el Grupo llevó a cabo un despliegue en el que presentó el documento a todos sus empleados a través de reuniones, la intranet y de la documentación específica entregada a tal fin. Respecto a terceros o grupos de interés, la divulgación del Código de Conducta se realiza a través de la web o de publicaciones específicas. Es responsabilidad de la Gerencia de cada Sociedad Controlada asegurarse de que se da una divulgación efectiva del Código de conducta.

El Comité de Cumplimiento

El Comité de Cumplimiento de BATZ Group, presidido por la Dirección de Cumplimiento de (Compliance Officer), tiene competencia en todas las materias propias de la función de cumplimiento.

Incumplimiento y comunicación al Canal Ético

El incumplimiento del Código constituye una infracción del Compliance Program, y puede dar lugar a sanciones laborales o societarias, sin perjuicio de las sanciones administrativas o penales correspondientes.

Para facilitar el cumplimiento del Código de Conducta, existe un Canal Ético, confidencial e interno, a través del cual:

- Se gestionan las posibles dudas sobre la interpretación o aplicación práctica del Código de Conducta.
- Se comunican posibles infracciones de este Código.

Toda Persona perteneciente a BATZ que tenga conocimiento de un Área de Mejora o Incumplimiento de este Código de Conducta o de los Protocolos que lo desarrollan deberá comunicarlo directamente a la Dirección de Cumplimiento, a través del Canal Ético.

El comunicante será informado sobre los avances relacionados con la comunicación realizada al Canal Ético.

Durante 2019 se han recibido 2 comunicaciones, de las cuales sólo una comunicación podía aplicar al cumplimiento de este código. La restante tuvo un tratamiento por otros canales de comunicación más adecuados. En el único caso que aplicaba, se llevaron a cabo las consiguientes investigaciones y acciones en relación al mismo.





10.2 PRINCIPIOS QUE GUÍAN EL COMPORTAMIENTO DE TODAS LAS PERSONAS QUE FORMAMOS BATZ

PERSONAS

Seguridad y Salud Laboral

Estamos comprometidos a ofrecer a las Personas que integramos el grupo BATZ así como a Proveedores, Personas Asociadas y Clientes un entorno de trabajo seguro y saludable, tanto en los procesos como en las instalaciones y servicios.

Todas las Personas que desempeñamos nuestras funciones en los centros del grupo BATZ tenemos la obligación de conocer y cumplir las normas y utilizar los recursos establecidos por el grupo BATZ, relativas a la seguridad y salud en el trabajo, de forma segura y responsable, con el objetivo de prevenir y minimizar los riesgos laborales.

Prohibición de trabajo forzoso y política de contratación

El grupo BATZ no utiliza ni recurre, directa o indirectamente, al trabajo obtenido forzando la voluntad de la Persona mediante amenazas, castigos, privaciones, aplicación de fórmulas de esclavitud o semiesclavitud o a través de cualesquiera otras violaciones de los Derechos Humanos y se sigue una política de contratación laboral de acuerdo con la legislación vigente, incluyendo, de conformidad con la misma, todo aquello que dé derecho a la protección social, que ponga de manifiesto un compromiso con el empleo estable y de calidad, y que establezca una política retributiva para satisfacer un nivel de vida digno.

El grupo BATZ atiende las expectativas y necesidades de las Personas con el ánimo de lograr un adecuado equilibrio entre su vida privada y profesional, buscando que estas medidas no se desvinculen de la competitividad de la organización, prestando especial atención a las obligaciones de las personas relativas al cuidado de personas dependientes.

Igualdad y entorno de trabajo respetuoso

El grupo BATZ tiene como objetivo crear un entorno de trabajo en el que imperen la confianza y el respeto mutuo, para lo que todas las Personas promoveremos, en todos los niveles profesionales, unas relaciones basadas en el respeto mutuo, la integridad, la cordialidad, la confianza y la colaboración y el esfuerzo en el trabajo en equipo, propiciando un ambiente laboral respetuoso entre compañeros, responsables directos y personas a cargo, a fin de lograr un clima de trabajo positivo.

Mantenemos una política de selección rigurosa y objetiva, atendiendo exclusivamente a los méritos académicos, personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades del grupo BATZ.

Los programas de formación del grupo BATZ garantizan la igualdad de oportunidades y de desarrollo de la carrera profesional y contribuyen activamente a la consecución de los objetivos del Grupo. Asimismo, la promoción se fundamenta en el mérito, la capacidad y el desempeño individual de las Personas.

De acuerdo con lo anterior, nos comprometemos expresamente a no discriminar por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil, discapacidad o cualquier otra circunstancia susceptible de ser fuente de discriminación.

Privacidad, uso de datos de carácter personal y confidencialidad

El grupo BATZ respeta el derecho a la intimidad de las Personas, en todas sus manifestaciones, así como las comunicaciones personales de las Personas a través de Internet y demás medios de comunicación. En particular, se respetará la privacidad y confidencialidad de los datos de carácter personal. El acceso a los datos personales está limitado a cierto personal de la empresa que cuenta con la debida autorización, a los que se les exigirá la firma de un Acuerdo de Confidencialidad.

En consecuencia, el grupo BATZ se compromete a no divulgar datos de carácter personal salvo consentimiento de los interesados y en los casos de obligación legal o cumplimiento de resoluciones judiciales o administrativas. Los datos de carácter personal en ningún caso podrán ser tratados para fines distintos de aquellos legal o contractualmente previstos.

COMPROMISO CON EL ENTORNO

Medioambiente

El grupo BATZ está comprometido en minimizar el impacto ambiental de su Actividad. Por ello, disponemos de sistemas de gestión ambiental que aseguren el cumplimiento de la legislación y la mejora continua en los procesos.

Las Personas, en el ámbito de sus competencias, deberemos esforzarnos por minimizar el impacto ambiental derivado de la utilización de las instalaciones, activos y recursos puestos a nuestra disposición por el grupo BATZ Group y hemos de comprometernos activa y responsablemente con la conservación del medio ambiente. En particular, (i) debemos conocer y cumplir las normas, instrucciones y procedimientos sobre Medioambiente vigentes en nuestros respectivos lugares de trabajo, y (ii) en el ámbito de nuestra responsabilidad y de acuerdo con las políticas del grupo BATZ, debemos esforzarnos por mejorar las condiciones de las instalaciones desde el punto de vista ambiental y por aplicar una gestión eficiente de los aspectos ambientales.



Vida saludable

El grupo BATZ fomenta la vida saludable entre sus Personas, en especial, a través del servicio de prevención laboral y la certificación OHSAS 18001.

CLIENTES Y PROVEEDORES

El grupo BATZ utiliza criterios basados en la sostenibilidad y la responsabilidad social en sus procesos de selección de suministradores, promocionando la aplicación de prácticas socialmente responsables a través de la cadena de suministro de la organización. Todas las personas deberán aplicar en los procesos de selección de proveedores y clientes criterios de calidad, oportunidad, coste y sostenibilidad, actuando siempre en defensa de los intereses del grupo BATZ. Esta obligación afecta de modo especial a quienes tengan que tomar decisiones sobre contratación de suministros y servicios y a los que decidan las condiciones económicas de las operaciones con Clientes.

Para las relaciones con Proveedores, Personas Asociadas y Clientes es aplicable la Política Anticorrupción establecida en el apartado 5.3 del Código de conducta en vigencia.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información generada en el desempeño de la actividad profesional de las Personas que integran el grupo BATZ (técnica, financiera, comercial, etc.) es propiedad del grupo BATZ, y por tanto, debe ser objeto de protección. Aquella que no fuera propiedad del Grupo deberá ser utilizada conforme a las disposiciones legales.

La información de carácter no público que posea el grupo BATZ, sea en soporte informático o cualquier otro, tendrá, con carácter general, la consideración de Información Confidencial. En consecuencia, las Personas que integramos el grupo BATZ debemos respetar el principio de secreto profesional y tenemos la obligación de asegurar la confidencialidad de toda Información Confidencial que se gestione en el desempeño de sus actividades.

PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL – INTELECTUAL. USO RESPONSABLE DE ACTIVOS Y RECURSOS DE LA EMPRESA

La propiedad industrial o intelectual desarrollada por el Personal del grupo BATZ es un patrimonio que debe protegerse, haciendo un buen uso del mismo.

Los derechos de explotación de la propiedad intelectual, propiedad industrial y secretos empresariales generados por las Personas, durante el desempeño de su actividad profesional en el grupo BATZ, serán titularidad de esta última.

Asimismo, se respetarán los derechos de propiedad intelectual y propiedad industrial (derechos de autor, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, nombres de dominio y demás derechos) así los secretos empresariales que ostenten los Clientes o cualesquiera otros terceros con los que se relaciona el grupo BATZ.

La errónea o imprudente utilización de los activos y recursos que se ponen a disposición de las Personas entraña un grave riesgo para el grupo BATZ y las Personas que la integran. En consecuencia, el grupo BATZ procura la protección de la seguridad informática y prohíbe la utilización de software no autorizado. Las Personas que integramos el grupo BATZ no deberemos instalar ni utilizar en los equipos informáticos del grupo BATZ software malicioso, ni cualquier otro programa o aplicación informática ilegal, que no esté cubierto por la correspondiente licencia oficial de uso o que entrañe el riesgo de introducir cualquier elemento peligroso para la seguridad de los sistemas informáticos del grupo BATZ o de terceros.

El grupo BATZ pone a disposición de sus trabajadores los activos y recursos necesarios para el desarrollo de su actividad. Será responsabilidad de cada Persona su custodia así como la gestión de sus contraseñas de acceso, aplicándose los Protocolos desarrollados al respecto. También es responsabilidad de las Personas que integran el grupo BATZ hacer un buen uso de los medios informáticos recibidos con el fin de evitar causar daños en propiedades ajenas, tales como inutilizar o borrar datos, programas o documentos informáticos.

FOMENTO DE LA IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL BATZ GROUP

El grupo BATZ cuenta con una sólida reputación gracias a su dilatada experiencia y a un equipo técnico solvente y leal, comprometido con los Valores, Principios Éticos y el saber hacer que conforman la cultura del grupo BATZ.

Todas las Personas debemos poner el máximo cuidado en preservar la imagen y la reputación del grupo BATZ en todas nuestras actuaciones profesionales. Igualmente, vigilemos el respeto y uso correcto y adecuado de la imagen y reputación corporativa por parte de los Proveedores, Personas Asociadas y Clientes.

Las acciones de este apartado se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



11. CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Las relaciones con las Autoridades, los Organismos Reguladores y las Administraciones Públicas se plantearán bajo los principios de cooperación y transparencia.

El grupo BATZ cumplirá con sus deberes ante las diversas Administraciones Públicas, en particular, con la Hacienda Pública, la Seguridad Social y aquéllas respecto de las cuales se perciban subvenciones.

Corrupción

El grupo BATZ está en contra de la corrupción, en todas sus formas, y de influir de forma ilícita sobre la voluntad de personas ajenas al grupo BATZ para obtener algún beneficio o ventaja. La extorsión y el soborno están expresamente prohibidos, incluyendo el ofrecimiento o promesa, directa o indirecta, de cualquier tipo de ventaja ilícita, así como el tráfico de influencias.

Las prohibiciones establecidas en este apartado se extienden también a personas estrechamente vinculadas por lazos familiares o de amistad al particular, autoridad o funcionario público correspondiente.

Política de regalos

Los regalos u obsequios están destinados a promover la imagen de marca del grupo BATZ. Ni el personal directivo ni el resto de Personas que integran el grupo BATZ podrán ofrecer, conceder, solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos, invitaciones, favores o compensaciones, en metálico o en especie, cualquiera que sea su naturaleza para obtener fines no legales o contrarios al Código de Conducta.

Subvenciones

La solicitud de subvenciones por parte de cualquiera de las sociedades del grupo BATZ será siempre supervisada por el Área Corporativa Financiera del grupo, quien velará por la correcta aplicación de la normativa correspondiente, contando con asesoramiento externo para la gestión y asegurando la correcta justificación de las mismas a través de las auditorías externas.

Se asegurará que las ayudas solicitadas o recibidas de las Administraciones Públicas reciben un uso adecuado, evitando falsear las condiciones para su obtención o darles un uso distinto a aquél para el que fueron otorgadas.

Prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo

El grupo BATZ cumplirá con las disposiciones nacionales e internacionales sobre blanqueo de capitales y financiación del terrorismo. El grupo BATZ cumplirá con las disposiciones nacionales e internacionales sobre blanqueo de capitales y financiación del terrorismo que le son aplicables.

Se aplicarán medidas de identificación de clientes, información y control interno establecidos al efecto y se prestará la máxima colaboración con las autoridades competentes.

Con el objeto de prevenir y evitar la realización de operaciones de blanqueo de capitales o de financiación del terrorismo proveniente de actividades delictivas o ilícitas, las Personas deberán prestar especial atención a la prevención de conductas que pudieran estar relacionadas con dichos comportamientos ilícitos.

Los Conflictos de Interés

El grupo BATZ considera que la relación con las Personas que la integran debe basarse en la lealtad que se deriva de los intereses comunes en aquélla. En consecuencia, las Personas deben evitar cualquier situación de Conflicto de Interés.

Actividad política

Cualquier Persona del grupo BATZ tiene el derecho de participar a título individual en asuntos políticos pero su participación en política no guardará relación con el Grupo.

Ninguna sociedad del grupo BATZ podrá financiar ilegalmente a candidatos ni a partidos políticos.

Está estrictamente prohibido acceder a fondos y créditos de origen público sin la previa autorización de la Dirección Financiera del grupo BATZ.

Las acciones de este apartado se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



12. SOCIEDAD

Ha pasado más de medio siglo desde que BATZ asumió el compromiso de ser una empresa socialmente responsable y comprometida con todo su ecosistema. Un grupo industrial que atiende a las necesidades del presente sin comprometer el futuro. Pero sobre todo, un proyecto que nació como cooperativa y que ha sabido conjugar expansión y carácter global con el arraigo y compromiso para con la transformación socio-económico de su entorno. Porque este es nuestro compromiso y responsabilidad, estemos en el país que estemos.

12.1 GENERANDO RIQUEZA EN NUESTRO ENTORNO

Promovemos iniciativas para el desarrollo económico y social desde el respeto a las comunidades en las que nos encontramos integrados. Además, nuestra presencia en diversas localizaciones por todo el mundo promueve, directa e indirectamente, la formación y cualificación de las personas así como impulsa la actividad económica que se localiza en nuestro entorno más cercano. Para nosotros es un orgullo afirmar que nuestras iniciativas se encuentran alineadas con los objetivos definidos en la agenda 2030 de desarrollo sostenible.



Algunas de las iniciativas sociales y colaboraciones de BATZ Group

Compromiso con la cultura y el deporte	Apoyamos y fomentamos iniciativas relacionadas con el deporte y la cultura mediante el patrocinio y de la organización de actividades tanto culturales como deportivas.
Compromiso con la conciliación laboral y personal	Promovemos la conciliación de la vida profesional y familiar no solo de nuestro talento interno, sino que participando de iniciativas externas como Red Denbbora sare y Fundación Novia Salcedo entre otras.
Compromiso con la integración social y laboral	• Lanbide • Behargintza • Beharbide • Bizkaia Talent • Fundación Novia Salcedo • Mundukide • Asociación Gure Señeak (enfermedades raras) • ADENBI, Asociación de esclerosis múltiple de Bizkaia • Asociación de desarrollo comunitario "Gazteleku" • Asociación de dislexia "Dislebi" • Instituto para ciegos y débiles visuales Ezequiel Hernández Romo (Mx) • Hospital Central del Estado de San Luis Potosi (Mx)
Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno	Fundación Errota Egaz Txorierri
Otros	Recogida de tapones para apoyo Fundación StopSanfilippo Apoyo a la carrera de la salud del Txorierri

12.2 LA DIVULGACIÓN COMO MOTOR DE GENERACIÓN DE VALOR

En BATZ apostamos por generar valor e impulsar el desarrollo de nuestro entorno a través de la transferencia de nuestro conocimiento ya que creemos firmemente en que la comunicación de éste configura un pilar decisivo para la creación de lazos con nuestro entorno y colaborar en su desarrollo económico-social.





En 2019 celebramos la cuarta edición BATZ Innovation Summit, un evento anual abierto a profesionales del sector de la automoción que abordó, en esta ocasión, los retos y oportunidad en torno a la fabricación avanzada, contando con la participación del Automotive Intelligence Center, EIT-Manufacturing, Volkswagen, Gestamp y Mondragon.

Además, hemos participado pero también acogido desayunos de trabajo, visitas y en nuestras instalaciones, destacando la excelente labor realizada por Chequia en estrechar lazos y explorar sinergias con las autoridades de la región de Moravia.

Por último, BATZ participa en las asociaciones sectoriales más representativas de su ámbito de actividad en los países en los que opera.

ASOCIACIONES SECTORIALES	
Aeronáutica	Hegan - Cluster de aeronáutica
Energía	Cluster de Energía del País Vasco
Automoción	ACICAE - Cluster de Automoción de Euskadi Centro Español del Plástico (CEP) SERNAUTO Automobilový klastr - Automotive Cluster of the Czech Republic. Club of HR officers of the Moravian-Silesian Region membership.

12.3 APOSTANDO POR LOS PROFESIONALES DEL FUTURO

En BATZ llevamos a cabo acciones para favorecer el acceso de los jóvenes a su primer empleo así como para mejorar nuestro posicionamiento entre los jóvenes de cara a atraer perfiles que compartan nuestra misión, visión y valores. En este sentido, además de participar en ferias y foros de empleo u organizar visitas a nuestras instalaciones, BATZ realiza una intensa labor de divulgación y desarrollo del talento colaborando con programas de formación, innovación y capacitación en todos los países en los que se encuentra presente, abarcando desde la Formación Dual hasta proyectos como el de Formula Student en el que estudiantes de ingeniería desarrollan un coche monoplace que compete en circuitos internacionales. Así mismo, acogemos asiduamente visitas de centros de formación, capacitación y universidades.

ACUERDOS CON UNIVERSIDADES Y CENTROS DE FORMACIÓN

BATZ IGORRE		BATZ ZAMUDIO		BATZ MEXICANA	
•UPV-EHU •Mondragon Unibertsitatea •AIC •HETEL •Armeria Eskola •Zulaibar •Leartiker •Maristak Durango Ikastetxea •Salesianos	•Bidebieta Formación Profesional •Zornotza •Elorrieta Erreka Mari •CIFP Repélega •Instituto Mendizabala •Centro Integrado de Formación Profesional Emilio Campuzano •Barrutialde Institutoa •IES Galdakao	•Escuela Politécnica del Txorierr •LEA Artibai Ikastetxea •Mondragon Unibertsitatea		•Universidad Tangamanga •Universidad Politécnica de San Luis Potosí •Escuela Bancaria y Comercio •UTEC - Universidad Tecnológica del Estado de San Luis Potosí •Universidad Autónoma de San Luis de Potosí •UTEC Formación (automoción) •ICAT (Instituto de capacitación para el trabajo del Estado de San Luis de Potosí)	
		BATZ CZECH			
		•Technical university in Ostrava : Vysoká škola báňská-Technická Univerzita			

FERIAS Y FOROS DE EMPLEO	FERIA	JEPE	LANBAI	Job & Talent day	IMH II Feria de Empleo de Ing Dual	Kariéra Plus	Ferias de empleo
	ORGANIZADOR	UPV-EHU	Mondragon Unibertsitatea	AIC- Automotive intelligence Center	IHM Centro avanzado de Fabricación	Universidad de Ostrava (Chequia)	BATZ Mexicana, Universidad Politécnica, Servicio Nacional de Empleo, Secretaría de Trabajo y Previsión Social y Desarrollo Integral de la Familia de México

12.4 DESARROLLO DE PROVEEDORES

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores impulsando la aplicación de prácticas responsables, mejorando los estándares de sostenibilidad y optimizando el rendimiento de toda la cadena de suministro durante las diferentes etapas del ciclo de vida de nuestro producto.



CORRESPONSABILIDAD, CLAVES EN LA RELACIÓN CON PROVEEDORES

En BATZ buscamos una implicación cada vez mayor de nuestra cadena de suministro en la generación de valor. Y esto pasa por asegurarnos de que el cumplimiento de prácticas responsables se extiende también a ellos.

Para ello, hemos incorporado la responsabilidad social corporativa como un aspecto más a tener en cuenta en cada una de las fases de homologación de nuestro panel de proveedores y gestión de compras, incluyendo en el manual de compra, contratos y acuerdos nuestro posicionamiento con las prácticas responsables de forma explícita.

FOMENTAR LA CULTURA DE COLABORACIÓN.

Para BATZ es fundamental construir una relación a largo plazo con nuestros proveedores. Nuestro objetivo es convertir posibles riesgos en oportunidades trabajando de la mano con ellos de cara a reducir cualquier vulnerabilidad y a asegurar una continuidad eficiente en la cadena de suministro.

En este sentido, en BATZ llevamos a cabo una evaluación continua que estudia la evolución en materia de sostenibilidad, fortalezas y posibles debilidades de cada uno de los proveedores que forman o van a formar parte de nuestro panel, en base a la cual se procede a su homologación y clasificación. Esta evaluación continua permite identificar posibles riesgos así como establecer medidas de mejora y planes de actuación conjuntos.

Además de establecer criterios de calidad y servicio en las evaluaciones, también se tienen en cuenta su desempeño en materia medioambiental, laboral y de protección de los derechos humanos, tanto en el caso de proveedores que ya forman parte de nuestro panel, como en aquellos de nueva incorporación. Podemos afirmar que 100% de nuestros proveedores están evaluados.

UNA RELACIÓN BASADA EN LA TRANSPARENCIA

Buscamos fomentar una relación de cercanía y diálogo continuo con nuestros proveedores con el objeto de hacerles partícipe de nuestro proyecto.

Para ello, tenemos establecidos canales como son las visitas y reuniones en las que se comparte e intercambian iniciativas y aspectos relacionados con las buenas prácticas, cuestionarios de homologación y nuestro portal de proveedores, además de los requisitos técnicos y estándares de calidad, a través de los cuales se comunican los criterios mínimos de negocio responsable que tenemos definidos en BATZ. Ver apartado Canales de comunicación en pag 23.

Principales líneas de trabajo durante 2019

TROQUELERÍA

Durante 2019 hemos crecido en el reto estratégico de la planificación multi-proyecto trabajando en la implantación de la planificación rítmica, potenciado la orientación proyecto y el trabajo en los subprocesos tanto de compra como de subcontratación. La recogida de incidencias está ayudando a centrar nuestras acciones de mejora, incorporando nuevos indicadores a nuestro proceso de control de los mismos.

Se están llevando a cabo nuevas auditorías en nuestros proveedores para compartir nuestros objetivos de calidad y potenciar los mecanismos de autocontrol de los proveedores.

AUTOMOTIVE SYSTEMS

Por un lado hemos consolidando nuestra cooperación con el área de ingeniería en la elaboración del diseño del producto impulsando la estandarización de componentes de compra y el uso de componente comerciales, trabajándola factibilidad del producto en fases tempranas del diseño y optimizando los diseños orientando los diseños hacia una reducción de costes y factibilidad.

Conjuntamente con el equipo de ingeniería de electrónica hemos desarrollando paneles de proveedores locales, a nivel Europeo y asiáticos de las diferentes subfamilias de compra que componen la electrónica. Hemos adquirido conocimiento de producto y mercado dando soporte en el desarrollo de productos mecatrónicos.

Por último, hemos trabajado en la mejora de procesos internos de compra revisando los principales indicadores y automatizándolos. Así mismo, hemos redefinido los principales subprocesos de compras con el fin de facilitar la coordinación y a eficiencia del equipo global de compras.

Troquería

843 proveedores

ORIGEN

95% Europa

5% Resto

Automotive Systems

265 proveedores

ORIGEN

60% Europa

30% Asia

10% NAFTA

Las acciones de este apartado se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



12.5 INFORMACIÓN FISCAL

BENEFICIOS OBTENIDOS PAÍS POR PAÍS

No se ofrece la información país por país por ser información sensible para la acción comercial del Grupo.

IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS

El importe de impuestos sobre beneficios pagados ha sido 488 miles de euros en el ejercicio 2019.

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

El importe de las subvenciones de carácter no reintegrable ha sido de 744 miles de euros en el ejercicio 2019.

ANEXO I

Trazabilidad entre la ley 11/2018 y el marco de referencia GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS EXIGIDOS POR LA LEY 11/2018	ASUNTO	MARCO DE REFERENCIA
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7, 102-14, 102-15
General	Marco de reporting	GRI 102-54, 102-46, 102-47
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplican	GRI 103-1
	Los resultados de esas políticas	GRI 103-3
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 102-15
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 307-1, 308-2
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 103-2, 308-1, ISO 14001
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 103-3
	Aplicación del principio de precaución	GRI 102-11
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 103-3
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4,
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 301-2, 301-3, 306-1, 306-2
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 103
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1
	Consumo de materias primas	GRI 301-1, 301-2
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 302-4, 302-5
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1, 302-2
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 203-1, 302-1, 302-4, 302-5
	Uso de energías renovables	GRI 302-1, 302-2
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 302-5
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 201-2
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 305-5

ÍNDICE DE CONTENIDOS EXIGIDOS POR LA LEY 11/2018	ASUNTO	MARCO DE REFERENCIA
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-3
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-2, 303-2
Empleo	Número total y distribución de empleados por país, sexo y edad	GRI 405-1
	Número total y distribución de empleados por categoría profesional	GRI 401-1
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 401-1
	Promedio anual por modalidad de contrato (indefinidos, temporales y a tipo parcial) por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1, 405-1
	Número de despidos por sexo, edad y categorías profesional	GRI 401-1
	Brecha salarial	GRI 405-2
	Remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2
	Remuneración media de los consejeros por sexo	GRI 102-35, 102-38
	Remuneración media de los directivos por sexo	GRI 102-35, 102-38
	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 401-2, 401-3
	Empleados por discapacidad	GRI 405-1
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 401-2, 401-3
	Número de horas de absentismo	GRI 403-2
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 401-2, 401-3
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-2, 403-3, 403-4
	Número de accidentes de trabajo por sexo	GRI 403-2, 403-3, 403-4
	Tasa de frecuencia por sexo	GRI 403-2
	Tasa de gravedad por sexo	GRI 403-2
	Enfermedades profesionales por sexo	GRI 403-2
Relaciones sociales	Organización del dialogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 402-1, 403-1, 403-4
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 102-41, 403-4
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 405-1

ÍNDICE DE CONTENIDOS EXIGIDOS POR LA LEY 11/2018	ASUNTO	MARCO DE REFERENCIA
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 401-3, 405-1, 405-1
	Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra acoso sexual y por razón de sexo	GRI 103-2, 405-1
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 405-1
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 103-2, 406-1
Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 103-2, 412-2
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 412-2
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	GRI 407-1, 408-1, 409-1, 410-1
	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	GRI 405-1
	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	GRI 409-1
	Abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 408-1
Corrupción	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 205-1, 205-2, 419-1
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 205-2, 419-1
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1, 413-1
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 102-42, 102-43
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 411-1, 413-2
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del dialogo con estos	GRI 102-43
	Acciones de asociación o patrocinio	GRI 203-1, 102-12, 102-16, 102-13
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambiental	GRI 102-9, 308-1, 414-1
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 102-9, 414-2
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1, 407-1, 408-1, 409-1
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 416-1, 416-2
	Sistemas de reclamación	GRI 416-2, 418-1
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 103-2, 416-2, 417-2
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	GRI 201-1, 201-4, 413-1

BATZGROUP

Torrea, 2 - 48140 IGORRE // T: (+34) 946 305 000

