

BATZGROUP

Estado de Información
No Financiera

INFORME DE
RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA
2020

Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020, de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020, de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

Este documento recoge la información requerida por la Ley de Información no Financiera y Diversidad, de 28 de diciembre de 2018, y detalla los principales aspectos del modelo de negocio y gestión de riesgos del Grupo BATZ, los planes de sostenibilidad, las cuestiones ambientales, sociales y laborales, la política de respeto y promoción de los Derechos Humanos, los asuntos relacionados con la prevención de la corrupción y el soborno, y la gestión de la relación que se establece con la sociedad y sus grupos de interés.

Además, se reporta un resumen del modelo de negocio del Grupo, una descripción de las políticas en relación a las cuestiones anteriores y medidas adoptadas, los resultados de esas políticas, los principales riesgos relacionados con estas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, la gestión de dichos riesgos e indicadores clave de resultados no financieros.

El estado de información no financiera ha sido elaborado conforme al estándar internacional Global Reporting Initiative en su versión Esencial, y a todos sus principios, siendo un marco de reporte recomendado por la Ley de Información no Financiera de 2020. Además, es verificado externamente por la firma independiente Albacus S.L.

ÍNDICE

1. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO	4
1.1. Quiénes somos	4
1.2. Estructura organizativa	6
1.3. Nuestros desafíos	8
1.4. Cómo lo hacemos	9
1.5. Una propuesta sostenible	16
2. POLÍTICAS	17
2.1. Descripción de las políticas	17
2.2. Resultados de las políticas	18
3. RIEGOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO	20
4. INDICADORES CLAVE, KPIS.	21
4.1. KPIS	21
4.2. Análisis de materialidad	21
4.3. Nuestros grupos de interés	22
5. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	23
5.1. Contaminación, nuestro impacto ambiental	24
5.2. Economía circular y prevención y gestión de residuos	26
5.3. Uso sostenible de los recursos	27
5.4. Cambio climático	28
5.5. Protección de la biodiversidad	29
6. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	30
6.1. Empleo	32
6.2. Organización del trabajo	34
6.3. Salud y seguridad en el trabajo	34
6.4. Relaciones sociales	36
6.5. Formación	37
6.6. Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	38
6.7. Igualdad	38
7. DERECHOS HUMANOS	40
8. CORRUPCIÓN Y SOBORNO	43
9. SOCIEDAD	45
9.1. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	45
9.2. Subcontratación y proveedores	47
9.3. Consumidores	49
9.4. Información fiscal	49
10. TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD	50
11. VERIFICACIÓN EXTERNA	56

1. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Nº 1 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

1.1 QUIÉNES SOMOS

BATZ, proveedor global de productos y servicios para el sector de la automoción. Fundada en 1963 y con sede en Igorre (Bizkaia), en la actualidad somos un sólido grupo industrial gracias al compromiso y orientación al cliente de nuestros profesionales.

Evolucionamos y crecemos con nuestros clientes, implicándonos desde la fase inicial en el suministro de soluciones innovadoras, centrándonos en el diseño y la fabricación de productos caracterizados por aportar atributos de seguridad, aligeramiento y ergonomía, que propician una movilidad más eficiente y sostenible totalmente alineados con las principales tendencias del sector de la movilidad.

BATZ Group lo formamos cerca de 1.300 profesionales y contamos con 11 plantas productivas y oficinas repartidas por todo el mundo, lo que nos permite acompañar a nuestros clientes en sus retos actuales y futuros, allí dónde se encuentren.

Nuestra identidad

BATZ nace como una cooperativa afincada en el Valle de Arratia (Bizkaia) con proyección internacional que, durante su más de medio siglo de vida, ha sabido conjugar a la perfección su expansión y carácter global con el arraigo y compromiso que mantiene con su entorno.

Naturally global



● BATZ Automotive

○ Agreements

A U T O M O T I V E



BATZGROUP

Nuestra misión. Qué somos

BATZ es un proveedor global de productos y servicios premium para el sector de automoción. Con una propuesta innovadora de alto valor añadido y basándonos en un compromiso personal con nuestros clientes, crecemos de forma sostenible y rentable en industrias donde la capacitación, la tecnología y la fabricación son la clave.

Nuestra visión. Qué queremos ser

Contribuir en el éxito de nuestros clientes como proveedor premium de la industria de automoción a la par que participamos en el desarrollo socio-económico de nuestro entorno.

NUESTRO NEGOCIO

Desarrollamos nuestra actividad en el sector de la automoción, en concreto en los ámbitos de la producción seriada y bienes de equipo.

La amplia experiencia de nuestros profesionales en el diseño y fabricación de estructuras ligeras de composite mediante nuevos materiales y procesos, y de componentes aerodinámicos activos; junto con nuestra cualificación y reconocimiento en el diseño y fabricación de sistemas de control mecánicos y mecatrónicos, nos convierten en un proveedor de primer nivel para los principales fabricantes de automóviles. Además, desarrollamos soluciones para la implantación de nuevos materiales avanzados mejorando sus procesos de conformado en una amplia gama de aceros y aluminios, tanto en conformación en caliente como en frío, ofreciendo un servicio integral que abarca desde el diseño conceptual del producto hasta su puesta a punto.

TOOLING



- Diseñamos, fabricamos y ponemos a punto los bienes de equipo necesarios para el conformado de los vehículos.
- Negocio origen de la cooperativa, el conocimiento y experiencia de las diferentes tecnologías de conformado nos permiten abordar la evolución de los nuevos materiales presentes en los vehículos, hoy en día ligeros y seguros.

AUTOMOTIVE SYSTEMS

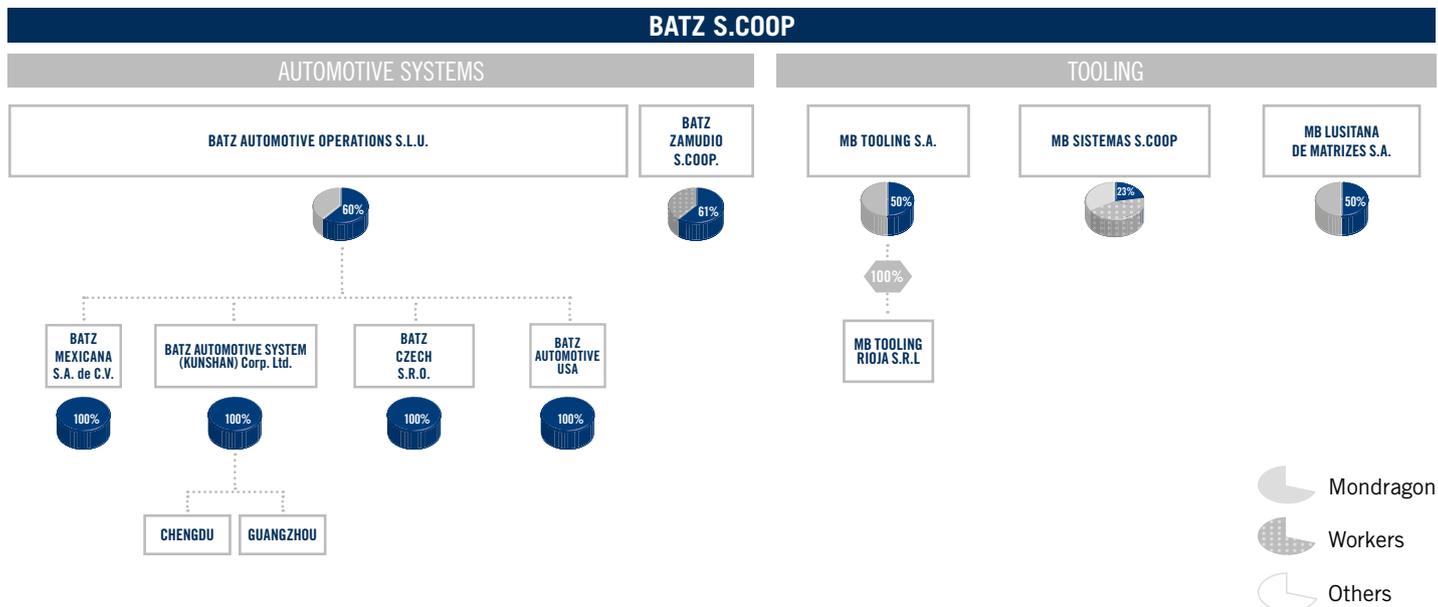


- Desde hace ya más de 30 años, diseñamos y fabricamos en serie una amplia gama de productos para los principales constructores de automoción.
- Productos en su gran mayoría con ingeniería de desarrollo orientados al
 - Aligeramiento estructural en base a tecnologías de composites
 - Eficiencia en base a la aerodinámica activa para la reducción de las emisiones
 - Y mecatrónica

1.2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 2020

BATZ Group apuesta por un modelo de empresa apoyado en principios cooperativos como valor diferenciador de la compañía.

Estos principios de actuación se trasladan al ámbito corporativo a través de una serie de señas de identidad en la gestión del Grupo que combinan la autonomía y responsabilidad de cada uno de los negocios con el establecimiento de unas reglas comunes y la toma de decisiones compartidas. Nuestro modelo organizacional está estructurado fundamentalmente en las unidades de negocio descritas anteriormente, centrándose en desarrollo de negocio, producto, procesos y proyectos estratégicos, y que cuenta con el siguiente esquema de participación societaria:

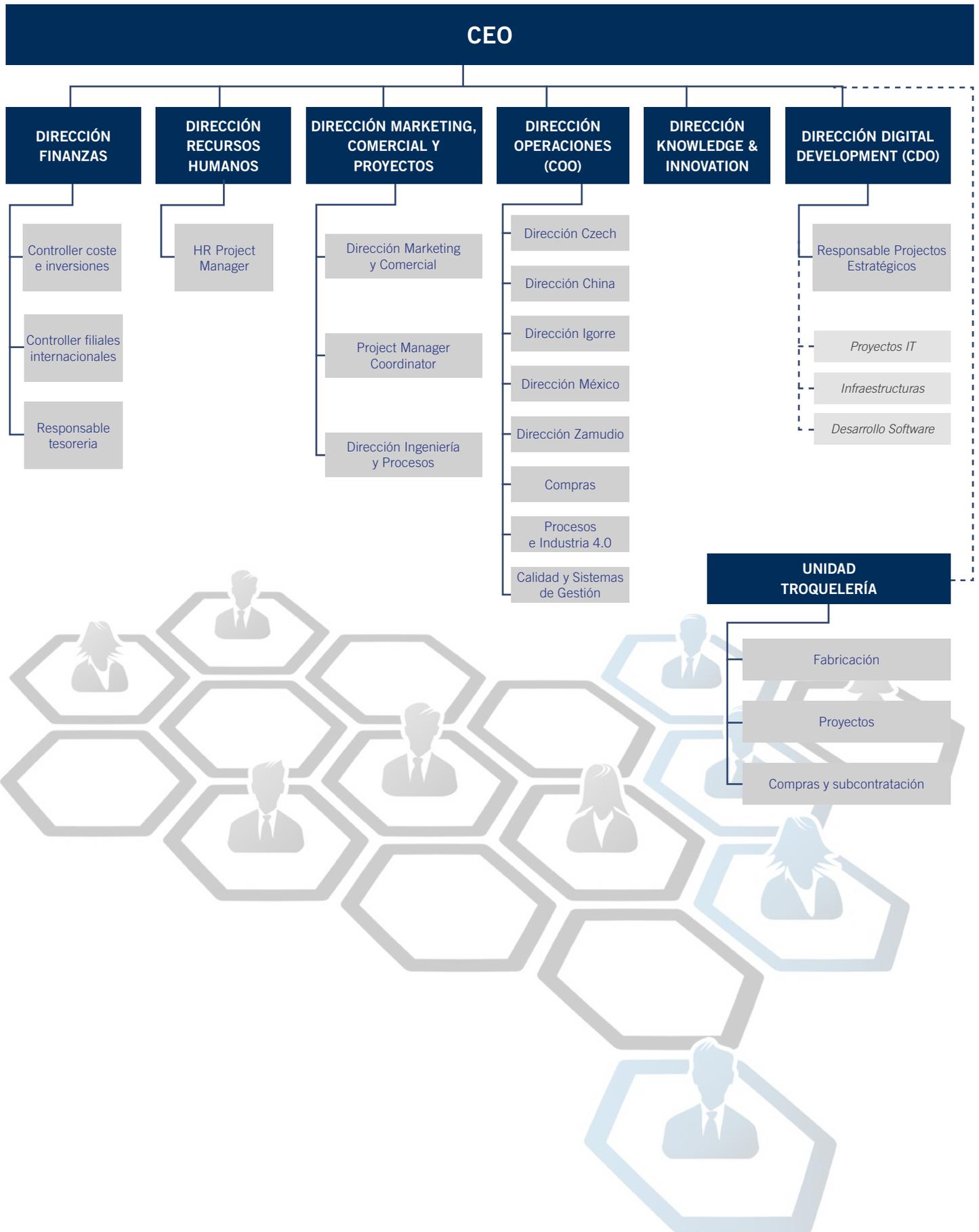


Así mismo, BATZ Group se dota de órganos de dirección adaptados a esta estructura societaria, que permiten unificar las relaciones clave y las decisiones estratégicas de la compañía.

Durante 2020 se puso en marcha la nueva estructura organizativa de BATZ Group. Una organización para un mercado de automoción global, en el que se fortalece la idea de Grupo con mayores niveles de integración y transversalidad. Una estructura que se vertebra sobre las áreas corporativas, que favorece la cercanía y cohesión entre la Dirección de Grupo y la actividad de negocio, y que propicia la coordinación entre las áreas, con una marcada orientación al cliente, tal y como muestra el siguiente organigrama.



1.2 ORGANIGRAMA



1.3 NUESTROS DESAFÍOS

La irrupción de nuevas tendencias en automoción, como son la digitalización, el uso compartido o la electrificación del vehículo, están definiendo la actualidad de esta industria y planteando nuevos escenarios que, a priori, pueden parecer inciertos. Además, el carácter global del sector también nos hace estar muy atentos a cualquier movimiento económico y político internacional ya que puede afectar a los tipos de cambio, precio de las materias primas, resultar en un mayor proteccionismo, etc.

EL CAMBIO DE UN SECTOR TAL Y COMO LO CONOCEMOS



Nuevos usos del automóvil



Alianzas entre OEMs



Marco regulatorio en debate



Contexto geopolítico incierto

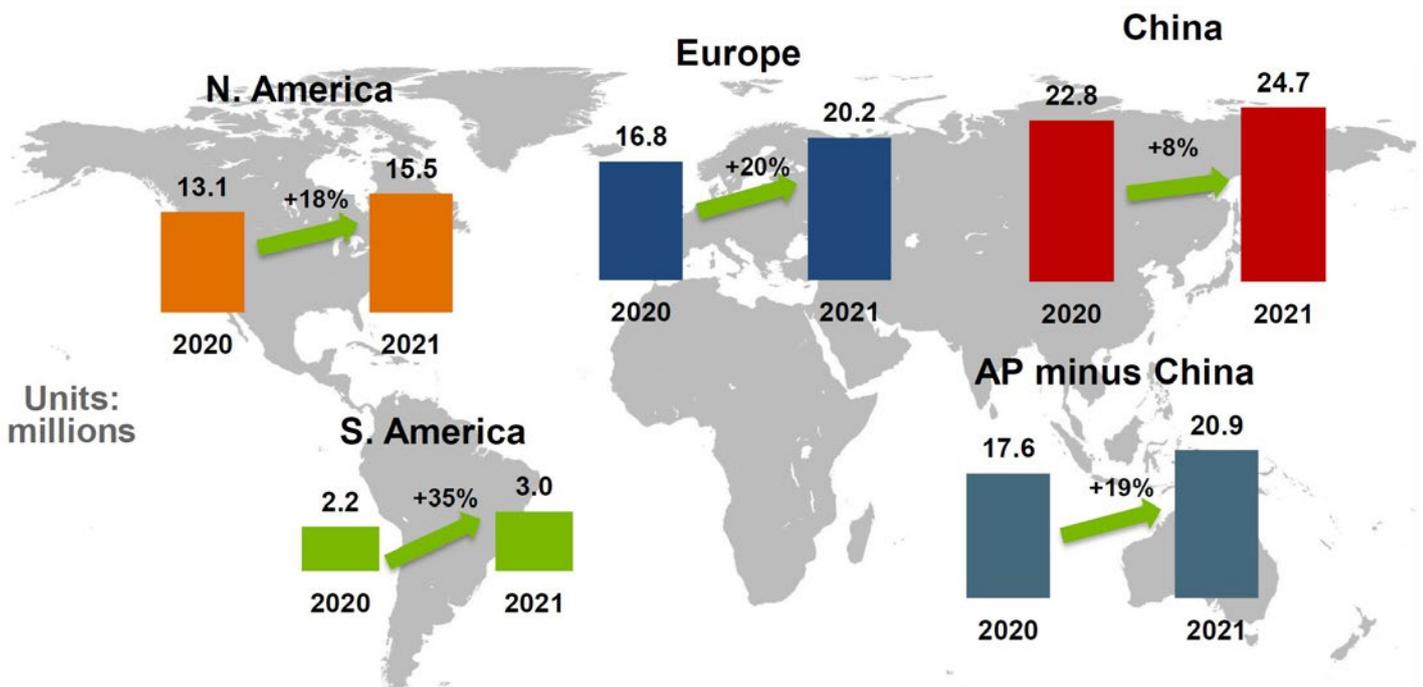


Irrupción de actores no tradicionales en el sector: Apple, Google, Uber...

Pero sin lugar a duda alguna, el 2020 pasará a la historia por ser el año de una de las mayores crisis sanitarias conocidas en nuestra historia más reciente a nivel mundial, provocada por el coronavirus 2019. Una pandemia que viene a acelerar los cambios en nuestro sector, y que pasa a ser un tema prioritario en la gestión de las empresas a la par que una fuente de incertidumbre sobre el futuro del mercado, de los modelos de negocio así como de los modelos económico y social imperantes.

Así, la venta y producción de vehículos durante la pandemia sufrió un desplome en todos los mercados, finalizando 2020 con una caída en ventas del 14 % y del 16 % en la producción. En el mejor de los escenarios, y según la empresa de Forecast LMCA, la recuperación de las cifras del 2019, no se esperan hasta finales del 2022.

2021 LV output recovery : 86.4mn (+16%)



Fuente: LMC Automotive.

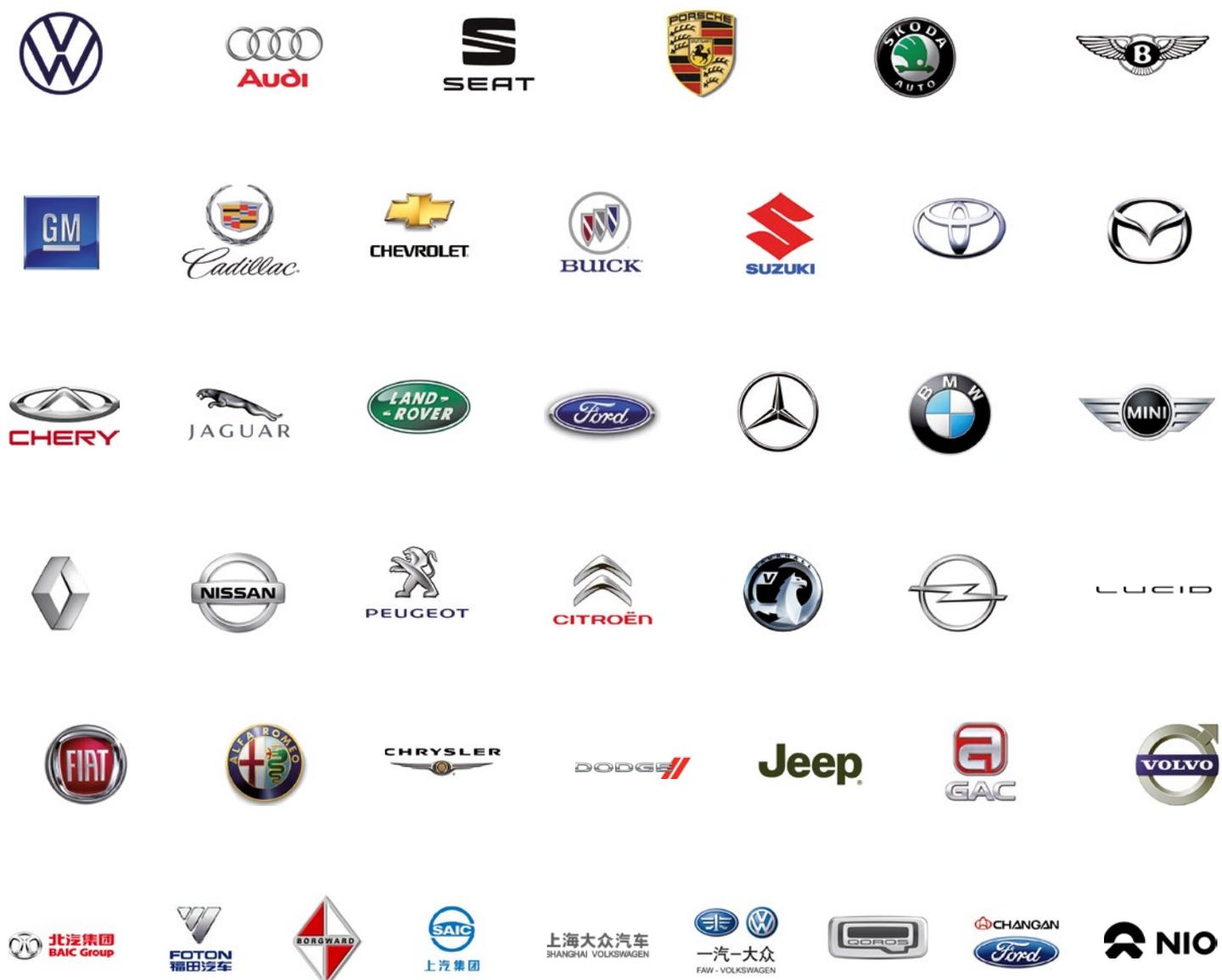
En nuestro caso, y dada la diversificación de nuestra actividad en los ámbitos de la producción seriada y de los bienes de equipo, la repercusión de la crisis ha sido desigual. Tras unos primeros meses críticos y de parón de la producción en nuestro negocio de sistemas de automoción, derivados, a su vez, del cierre de las plantas de los OEMs, fuimos recuperando la actividad hasta finalizar el año prácticamente a ritmo pre-COVID, con un buen nivel de captación. Sin embargo, la crisis sanitaria ha tenido especial repercusión en el ámbito de la troquelaría, donde la actividad ya se había visto mermada en los meses que preceden a la crisis sanitaria, derivada de la reducción de los nuevos lanzamientos de vehículos. Una actividad que en el futuro inmediato se verá reducida estructuralmente, y que, con toda probabilidad, no alcanzará la frecuencia de lanzamientos previa hasta 2023.

Con todo, la capacidad de adaptación y resiliencia del sector, unido a los incentivos y planes impulsados por Europa, gobiernos y asociaciones sectoriales, que, a su vez, pueden estimular la demanda, brindarán una buena oportunidad de situar a nuestra industria en clave de futuro, ganando competitividad y sostenibilidad.

1.4 CÓMO LO HACEMOS

1.4.1 La diversificación como base para la generación de valor y desarrollo de nuestros socios.

En BATZ desarrollamos un modelo de negocio basado en la diversificación geográfica, de negocio, de producto y de cliente para hacer frente a un mercado tan dinámico y en constante cambio como es el de la automoción, modelo que garantiza nuestro crecimiento sostenible.

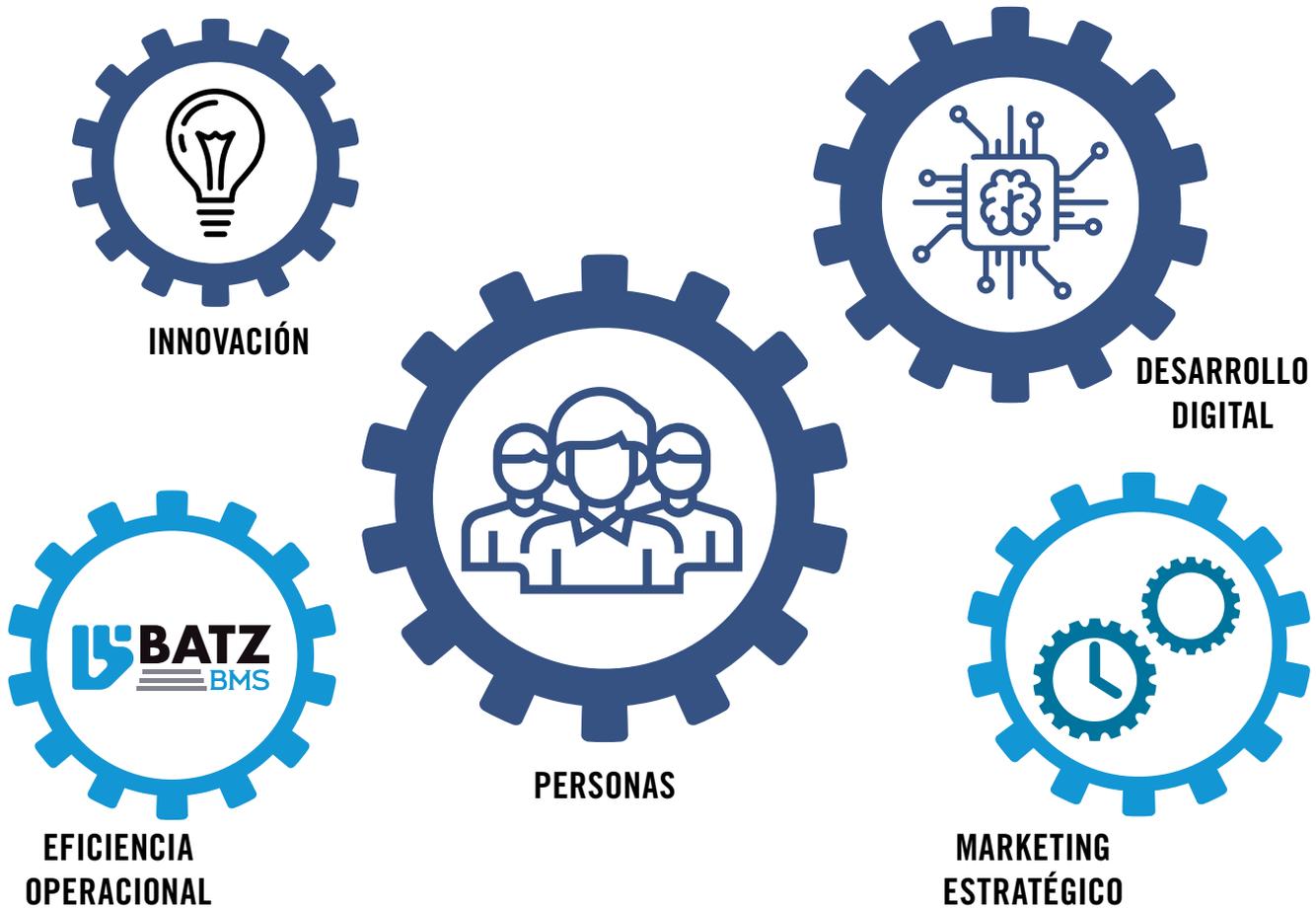


1.4.2 Objetivos y estrategias

El sector de la movilidad se encuentra inmerso en un momento decisivo para su futuro. Además de afrontar el reto de la electrificación con la incertidumbre existente en los mercados y los cambios en los hábitos de movilidad, hay que añadir el alcance, aún desconocido, de la crisis derivada por la COVID-19. Por si fuera poco, durante estos años el paradigma de relación con los fabricantes de vehículos ha sufrido grandes cambios a los BATZ se ha sabido adaptar y que ha supuesto la adopción de modelos de gestión avanzados. Por este motivo, es más que necesario contar con un posicionamiento y estrategia clara que nos permita adecuar productos, procesos y el propio modelo de negocio para asegurar nuestra sostenibilidad.

Y este contexto de incertidumbre no hace sino reforzar nuestro compromiso con los principales retos del sector: **dar respuesta a una movilidad más sostenible, reforzando nuestra oferta global y posicionamiento “glocal” desde un enfoque multiproducto, multitecnología y multicliente.** Y todo ello, para ser capaces de adaptar nuestras estrategias a las diferentes velocidades de esta transformación, según el ámbito, mayor o menor, derivadas de una demanda de valor diferencial más selectiva por parte de los OEMs.

Para la consecución de este objetivo, hemos definido procesos transversales que implican a todas las áreas de negocio de forma integral y coordinada con el fin de que los engranajes que conforman la empresa funcionen como un todo. Esta gestión transversal pivota en:

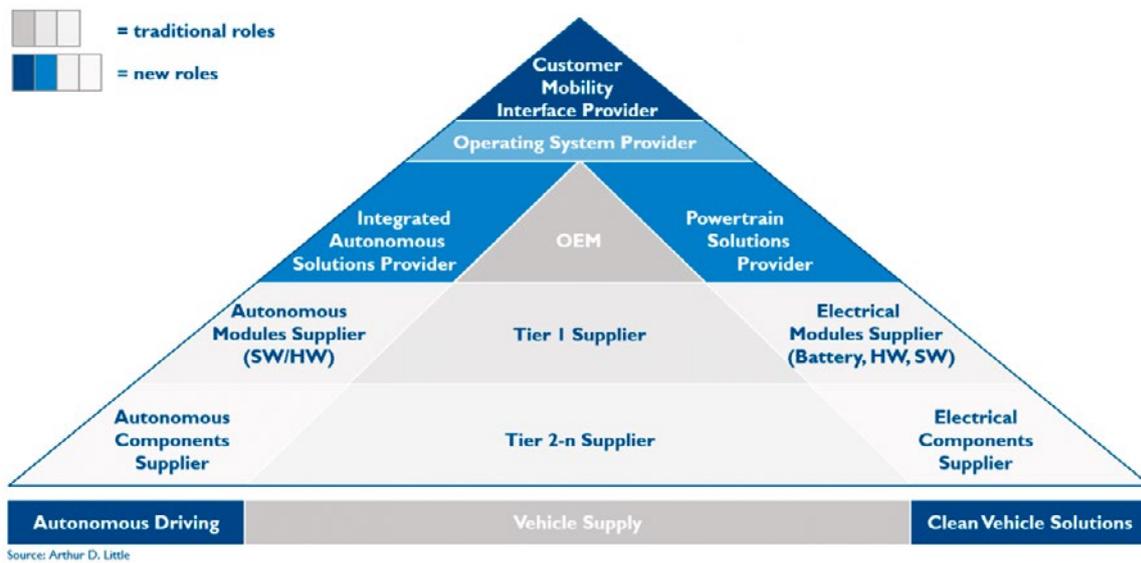


La innovación, herramienta de adaptación frente a la incertidumbre.

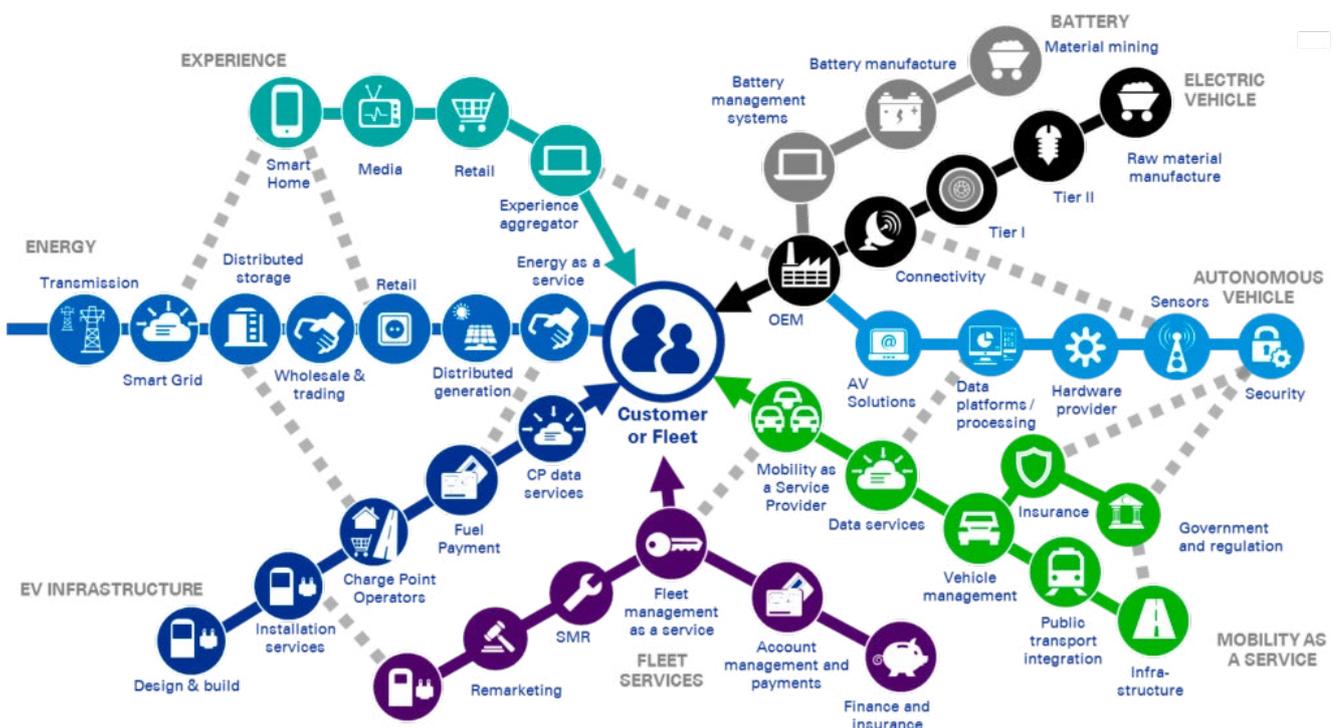
El sector de la automoción está experimentando grandes cambios, según los expertos, tan significativos como los originados a inicio del siglo pasado con la aparición del motor de combustión y la producción seriada. Y esto deriva en una profunda transformación de la propia industria. Hoy en día se ha extendido y unificado a nivel global la abreviatura MADE, movilidad, autónomo, digital y electrificado, de un modo similar al anteriormente utilizado por algunos fabricantes CASE (conectado, autónomo, compartido y electrificado) o en otro orden ACES.

La socialización de la tecnología por ser ya accesible y fiable deriva en los nuevos usos de los automóviles (vehículo compartido, autónomos, conectado, digital...). Por otro lado, la sensibilización por el cambio climático obliga al desarrollo de los nuevos sistemas de propulsión y combustibles, para lo cual ya está despuntando el ámbito de las baterías como elemento vertebrador.

Todo ello se está acelerando como respuesta a un marco regulatorio más restrictivo con las emisiones, provocando unos cambios geopolíticos, alianzas entre OEMs y la irrupción de nuevos actores que tradicionalmente no han desarrollado su actividad en este mercado. La siguiente imagen representa fielmente el nuevo posicionamiento de los OEMs.



Mientras que la imagen siguiente muestra la complejidad del nuevo ecosistema generado alrededor de la nueva movilidad.



En este sentido, y como es nuestro caso concreto, **la innovación ha permitido anticiparnos y adaptarnos a este nuevo contexto**. Por un lado, dando respuesta a la demanda de vehículos más eficientes y respetuosos con el medioambiente, a través de nuestras líneas de trabajo específicamente orientadas al desarrollo y fabricación de soluciones focalizadas en el aligeramiento del vehículo mediante materiales avanzados y procesos, así como al diseño y fabricación de sistemas de aerodinámica activa que permiten la mejora de la eficiencia de los vehículos y gestión térmica del motor. Destacar en este punto que el **aligeramiento** y la **aerodinámica activa**, junto con la movilidad autónoma y nuevos sistemas de propulsión, constituyen las cuatro prioridades sobre las que se trabaja en este sector a nivel mundial para, básicamente, la consecución de un vehículo más ligero, ecológico y seguro.

Por otro lado, estamos inmersos en otro proyecto centrado en el desarrollo de **sistemas mecatrónicos** complejos, en respuesta a la cada vez mayor automatización y digitalización de los vehículos. Y en paralelo, estamos implementado el concepto de **Smart Factory** en todas nuestras plantas y acometiendo proyectos que nos permitan mejorar la estandarización de nuestros procesos y la optimización de la recogida y mejora en el procesamiento de los datos, que nos posibilite una mejora en la toma de decisiones en tiempo real.

Todo ello se ve reflejado en nuestros **principales drivers** representados a continuación:



Creando valor a través de la co-innovación

En BATZ tenemos muy interiorizada la premisa de que innovar es afrontar los retos de un modo eficiente. Una cultura de innovación y emprendizaje que va más allá del ámbito meramente tecnológico y que desplegamos a lo largo de toda nuestra propuesta de valor. Llevamos años **apostando por avanzar en un entorno colaborativo**, orientado a ampliar y reforzar de forma estratégica nuestras capacidades, tejiendo un ecosistema en el que tienen cabida universidades, centros tecnológicos y **start ups**.

Somos un agente activo dentro de nuestro ecosistema de innovación y emprendimiento. En permanente relación con diferentes agentes del entorno, destaca nuestra continua participación en programas de investigación coordinados desde los diferentes órganos público-privados.

PROGRAMAS REGIONALES

• MAT-EV (BATTERY HOUSING)

Se trata de un proyecto con subvención Hazitek Estratégico que fue considerado por la SPRI como Investigación Industrial y evaluado como Excelente. El objetivo es obtener una capacitación en materiales de aplicación en las baterías del vehículo eléctrico, de forma que se pueda ofrecer soluciones a cada OEM adaptadas a sus necesidades de resistencia ignífuga, apantallamiento EMC y propiedades mecánicas. El programa está previsto finalice en 2021



• AEROSTRUK

El proyecto AEROSTRUK es un proyecto Hazitek Competitivo, que finaliza en 2021. El objetivo es analizar la posibilidad de desarrollar un producto que integre los Front-End con el AGS en un solo sistema. Igualmente, se analiza la posibilidad de anticipar el comportamiento de las piezas producidas por IMC, habida cuenta de que ningún “solver” (software de elementos finitos-FEM) contempla con precisión su comportamiento real. Es por ello que se está haciendo un estudio comparando los resultados con los obtenidos con pellets de fibra larga, más previsible.

PROGRAMAS NACIONALES

• NG-PED

Proyecto NG-PED es un proyecto con subvención CDTI para la investigación de los requerimientos previsible para pedales de los futuros vehículos, eléctricos y autónomos. Principalmente se basa en el concepto de pedal de freno sin conexión mecánica con el resto del sistema de frenado, es decir, de conexión electrónica. Esto implica la necesidad de sistemas de “feel simulator” (Emulador de la sensación de pisado de pedal de freno), de pedal retráctil, etc. Adicionalmente, se van a producir pedales de freno inyectados en plástico con tecnología WIT, lo que supondrá una novedad a nivel mundial. El programa está previsto finalice en 2021, y en la actualidad, se está produciendo el prototipo del pedal de freno de plástico.



• ALUTOOL

Proyectos financiados con fondos FEDER, busca dar respuesta a la realidad actual y futura en el ámbito del conformado de piezas de aluminio de alta especificación. En este sentido el reto principal subyacente del proyecto ALUTOOL es el desarrollo de nuevos materiales y tecnologías de vanguardia para su integración en los elementos principales que influyen en el conformado del aluminio orientadas al sector de automoción. Específicamente, se desarrollarán troqueles con características específicas para el conformado y corte de piezas de aluminio para automoción y materiales de chapa de aluminio con características optimizadas orientadas a un mejor conformado de piezas. Paralelamente, se crearán nuevos procesos avanzados para el tratamiento de superficies y lubricantes específicos para operaciones de embutición y corte de piezas de aluminio para automoción.

PROGRAMAS EUROPEOS

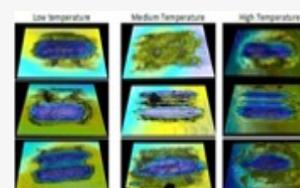
• FIBEREUSE

El proyecto FIBEREUSE se enmarca en el programa europeo Horizon 2020. El objetivo es investigar la Economía Circular detrás de la reutilización de fibras (en nuestro caso de carbono) y darles una segunda vida. Además, en este proyecto se está trabajando la utilización de fibras continuas unidireccionales (UD) en soportes de pedales. En la actualidad se encuentra en fase de producción de prototipos de los diferentes demostradores con los materiales recuperados en el proyecto



• AEROSTRUK

El proyecto RIB-ON aborda la aplicación de nuevos materiales en troqueles de estampación en caliente, orientados a la fabricación de componentes aeronáuticos. Enmarcado en el programa H2020 Clean Sky 2, plantea un paradigma completamente nuevo para el desarrollo de las herramientas de estampación en caliente explorando alternativas a los habituales aceros de trabajo. Así, el objetivo general del proyecto “es desarrollar y fabricar una matriz de estampado innovadora basada en un enfoque modular / reconfigurable y de bajo costo para producir con éxito diferentes modelos de nervadura de ala externa utilizando nuevas aleaciones de aluminio de alto rendimiento y acero de matriz personalizado y soluciones de revestimiento.



Puedes consultar todos los programas en los que estamos participando en el apartado Innovación de nuestra web www.batz.com

Líneas de trabajo durante 2020

Además de los proyectos de desarrollo propiamente dicho en los cuales BATZ acomete los retos de capacitación a medio y largo plazo en cooperación con diferentes centros tecnológicos y universidades a nivel global, aceleramos el driver de fabricación avanzada fomentando la relación con diferentes start ups tecnológicas. Para ello participamos activamente a modo de empresa tractora en la iniciativa BIND 4.0 desde la cual tenemos acceso al programa de atracción de start ups tecnológicas con alcance internacional. En concreto durante el año 2020 hemos implementado un sistema de autenticación por geolocalización de los equipos para tener una doble seguridad en el ámbito ciber.

**AUTOMOTIVE
INNOVATION
SUMMIT**



BATZ Innovation Summit

En octubre de 2020 celebramos la quinta edición del BATZ Innovation Summit. Este año en formato online, y bajo el tópico “**Innovación en tiempos de cambio**”, se debatió sobre la movilidad urbana del futuro de la mano de diferentes agentes, aportando un enfoque intermodal de la transformación del modelo actual hacia una movilidad más eficiente, sostenible y segura.

Puedes acceder a la sesión en el apartado Actualidad de nuestra web www.batz.com

Evolucionando hacia un modelo de excelencia para toda la organización : de BATZ Manufacturing System a BATZ Management System

Durante el 2020 avanzamos en el desarrollo de un único modelo de mejora continua para toda la organización, el BATZ Management System (BMS). Hasta ahora muy ligado al ámbito industrial de las plantas, pero que adquiere una dimensión más integral extendiéndose a todas las áreas de BATZ Group, desde la gestión comercial con nuestros clientes hasta el desarrollo de nuestros proveedores.

El despliegue de este modelo conlleva avanzar en nuevos bloques de conocimiento dentro del pilar de Excelencia que soporte la mejora disruptiva a nivel grupo, como es la Digitalización e Industria 4.0.

Así, destacar la implicación de la dirección en este proceso siendo prueba de ello la implementación del despliegue de la estrategia tanto en el comité de grupo como en las áreas de Operaciones según los estándares del pilar de **Kaizen líderes**.

En el ámbito de la **Excelencia en el trabajo**, reseñar el proyecto Kata para la optimización de nuestros flujos logísticos tanto internos como externos. Así mismo, y enmarcado en este mismo ámbito de trabajo de gestión de flujos, remarcar la implementación de un nuevo lay out en la Planta de Kunshan respetando los estándares creados para tecnología IMC.

Durante 2020 también hemos dado pasos importante en la consolidación del pilar **Kaizen diario**, avanzando en la consecución de las 5S físicas y digitales. Prueba de ello ha sido la mejora en los resultados en las auditorias Kamishibai realizadas en la planta de Chequia y México.

Por último, y encuadrado en **Kaizen soporte**, hemos continuado con la formación y comunicación de metodologías BMS, acciones que están facilitando la comprensión y asunción de las mismas así como de sus objetivos, y por tanto, una mayor implicación de los equipos. En este sentido, y gracias a la implicación del equipo de nuestra planta en Igorre, durante el año se implementó la metodología conocida como TPM, para la gestión de la producción y mantenimiento y que nos ha permitido la mejora en dos dígitos en cuanto a eficiencia en la línea piloto. Destacar también el lanzamiento de nuevos bloques de conocimiento en aplicación de Inteligencia Artificial en la cadena de suministro o visión artificial para detección de problemas de calidad.

Desarrollo digital, clave en nuestra gestión empresarial

Digitalización y sostenibilidad. Son los dos drivers estratégicos transversales definidos tras la reflexión estratégica en la que estuvimos inmersos durante 2020, y que serán los elementos impulsores en nuestra agenda para la transformación 2024. En ellos se recoge la esencia del cambio en los mercados y en el entorno socio-empresarial en los que BATZ GROUP quiere tener un papel activo. Motores de transformación que contribuirán de forma decisiva en la próxima década a alcanzar el Propósito de BATZ GROUP.

En concreto, del **Driver de Digitalización (SMART)** emanan hasta 18 proyectos de Desarrollo Digital que dan soporte a todos los Ejes Estratégicos para el período 2021-2024: smart working, gobierno del dato, gobernanza digital, ciberseguridad, social digital, etc.

Además de trabajar en la definición del marco y los estándares de este desarrollo digital, la crisis sanitaria tuvo también un papel relevante en nuestra agenda. En muy poco tiempo, y gracias a la gran labor realizada por el equipo de desarrollo digital, todas y todos los profesionales de BATZ Group pudieron disponer de los medios necesarios para poder continuar con su trabajo diario en remoto, manteniendo a lo largo de los meses más críticos un nivel de servicio adecuado, y sobre todo, de forma cibersegura.

Otras líneas de trabajo durante 2020

Aplicación de medidas de ciberseguridad basadas en la geolocalización de las personas, implantación de módulos de monitorización on-line de activos y servicios, formación en ciberseguridad.

Strategic Marketing Management System

Lo que denominamos como Strategic Marketing Management System (SMMS), engloba un **conjunto de orientaciones, procesos y herramientas dirigidas a definir los retos futuros**, a alcanzar una mayor visibilidad y, por lo tanto, a contribuir en nuestra sostenibilidad. Esta definición del sistema de gestión de marketing estratégico se ha convertido en una herramienta esencial que nos está permitiendo dar rigor, orden y claridad a las estrategias a largo, medio y corto plazo en BATZ.

Nuestro SMMS se estructura en torno a cuatro Ejes interrelacionados, tal y como se presenta en el siguiente gráfico:



En este sentido, y en un entorno de incertidumbre que se ha visto agravado con la irrupción del nuevo Coronavirus, anticiparnos a escenarios como el actual, ha cobrado especial relevancia. Y el SMMS nos dota de herramientas que nos ayudan a la reflexión, a la toma de decisiones y a definir los retos futuros en BATZ. En concreto, nos estamos refiriendo a la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, ya que es en este ámbito donde se concretan el tipo de información y fuentes, el acceso, la distribución y el uso de inputs propios del negocio, a los que se añadieron otros elementos como la salud, la estabilidad social etc...que a priori no parecían afectar de forma directa a nuestro sector.

El año 2020 ha sido clave para poder afianzar el proyecto SMMS y a su vez, tratar de dar una visión global y cercana del mismo a toda la organización. Siendo un año de Reflexión Estratégica y conscientes de los factores tanto internos como externos que afectan a todo nuestro ecosistema, hemos dado un paso adelante adquiriendo información de primera mano a través de la herramienta Globaldata y apostando por la implementación de un CRM+ que nos ayude a divulgar, implantar, gestionar y comunicar la estrategia de marketing de Grupo de manera transversal en toda la organización.

1.5 UNA PROPUESTA SOSTENIBLE

En BATZ hemos tenido siempre muy claro que nuestra actividad debe revertir en la sociedad actual, pero también dejar un legado para las generaciones futuras. Y esto ha sido posible gracias a la fortaleza de un modelo de negocio basado en unos principios sólidos y compartidos por todas y todos, con un objetivo: crecer de un modo constante y rentable mediante el desarrollo de soluciones innovadoras y el compromiso con el cliente, sin perder de vista el impulso del desarrollo económico y social de nuestro entorno, tal y como recoge nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa.

Pilares de nuestra responsabilidad social corporativa:

- *Gobierno ético corporativo*
- *Desarrollo de personas*
- *Integración en la sociedad*
- *Desarrollo de proveedores*
- *Responsabilidad medioambiental*



2. POLÍTICAS

2.1 DESCRIPCIÓN DE LAS POLÍTICAS

Nº 2 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

BATZ Group está dotado de un conjunto de políticas corporativas en las que se desarrollan los principios y pautas que rigen nuestra actuación; manifiestan el reconocimiento e integración de la RSC en nuestra gestión y gobierno a la vez que configuran nuestra relación con diversos interlocutores y nos ayudan a identificar, prevenir y atajar cualquier riesgo de impacto negativo.

Políticas ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) de BATZ Group:

POLÍTICAS	DESCRIPCIÓN
Código de conducta	Documento que recoge diversas normas y procedimientos que regulan el comportamiento responsable de todas las personas que forman BATZ, extendiéndose, en la medida de lo posible, a Proveedores, Personas Asociadas y Clientes.
Política RSC	Marco base para la integración de la responsabilidad social en el modelo de negocio de BATZ Group.
Memoria de sostenibilidad	Documento de divulgación frente a grupos de interés internos y externos en relación al desempeño de la organización con respecto al objetivo de desarrollo sostenible.
Política medioambiental	Marco que establece objetivos ambientales alineada con la gestión ambiental estratégica.
Política SSL	Marco donde se establecen los principios generales de actuación en materia de Seguridad y Salud Laboral.
Política de calidad Tooling	Política en la que el negocio de troquelería define las directrices (visión, misión y valores) sobre las que desarrolla su actividad el negocio y en el que adquiere el compromiso de facilitar los medios necesarios para su cumplimiento y revisión periódica, así como de promover una comprensión y difusión de la misma incluyendo a todas las partes pertinentes.
Política de calidad Automotive Systems	Política en la que el negocio de sistemas de automoción define las directrices (visión, misión y valores) sobre las que desarrolla su actividad el negocio y en el que adquiere el compromiso de facilitar los medios necesarios para su cumplimiento y revisión periódica, así como de promover una comprensión y difusión de la misma incluyendo a todas las partes pertinentes.
Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo	Protocolo donde se recogen procedimientos y recursos para la prevención y atención, en su caso, de los posibles casos de acoso sexual o por razón de sexo que pudieran darse en BATZ.
Plan de igualdad	Documento que recoge un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación, tendentes a garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo.
Política de selección y desarrollo	Política que tiene como objetivo concretar los puntos principales que, todas las empresas que conforman BATZ Group deberán aplicar en sus procesos de selección y desarrollo de personas con la finalidad de contar con un equipo de profesionales alineados con la misión, visión y los valores de la empresa.
Política de movilidad internacional	Documento que recoge los puntos que afectan a las diferentes dimensiones que entran en juego en cualquier proceso de expatriación en BATZ Group, como son la dimensión económica, la profesional, la psicológica, la sociocultural y la familiar.
Política de comunicación	Documento que establece y define el marco de referencia para la gestión integral de la comunicación, incluyendo los diferentes públicos objetivo y los correspondientes canales de comunicación.
Manual de gestión de la seguridad de la información	Marco de referencia que establece las directrices para la implantación del Sistema de la Seguridad de la Información en la actividad de BATZ Group, así como las responsabilidades y autoridades del mismo.
Política de conciliación laboral y familiar	Documento que recoge mecanismos en materia de permisos, excedencias o reducciones de jornada.
Mapa de profesiones	Marco donde se integran las profesiones, su descripción y el rango retributivo.

2.2 RESULTADOS DE LAS POLÍTICAS

Nº 3 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

Nuestro sistema de gestión

En BATZ Group disponemos de herramientas que nos ayudan a evaluar la solidez y calidad de nuestras políticas y gestión, a la vez que la certifican en base a los principales estándares internacionales que marcan las pautas para definir y mantener estos sistemas.

Cada sistema de gestión queda constituido por el conjunto de la estructura organizativa, responsabilidades, procedimientos de actuación, procesos y recursos necesarios, de forma que mejore continuamente su eficacia. Todos ellos poseen una estructura común definida por ISO para alinear sus normas internacionales, la estructura de alto nivel (HLS). De este modo se definen los requisitos en un orden coherente con la planificación de la organización y la gestión de procesos. Todos los requisitos de cada norma certificada: **ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO 45001, ISO 9100, ISO 27001**; así como los requisitos específicos de cliente o derivados de normativa legal, se evalúan e incluyen en los diferentes procesos que forman nuestros sistemas de gestión.

Por un lado, disponemos de un sistema de medición de nuestro desempeño en la intranet corporativa, que es actualizado mensualmente por cada responsable de área, planta o del propio objetivo. Un cuadro de mando desglosado en indicadores, que nos posibilita el seguimiento periódico de los mismos así como detectar y corregir cualquier desviación en las medidas adoptadas prácticamente a tiempo real.

Por otro, cada sistema de gestión asegura mantener su eficacia y eficiencia mediante la implementación de la mejora continua y la adopción de un enfoque basado en procesos. El seguimiento y evaluación de estas acciones se realiza en las reuniones operativas de cada proceso, así como en los comités operativos y estratégicos, tanto de grupo como de negocio y planta, con un seguimiento mínimo mensual.



Tanto los sistemas de gestión aplicables a cada planta, como las certificaciones obtenidas por las mismas están disponibles en la web de BATZ: www.batz.com.

Alineados con la estrategia sostenible de nuestros clientes

Durante 2020 hemos seguido obteniendo excelentes valoraciones en los cuestionarios de sostenibilidad de nuestros clientes, donde se evalúan los principales indicadores en temas medioambientales, prácticas laborales, gestión ética, derechos humanos... Una media de 84% en la plataforma NQC (Volkswagen, BMW, Toyota, Volvo...) y Bronze recognition en Ecovadis (Groupe PSA, Renault) que nos sitúa en una posición superior al 63% de las empresas del sector evaluadas por esta segunda plataforma, y que viene a avalar la percepción que tienen nuestros clientes de nuestro proyecto y gestión responsable.

RECONOCIMIENTOS 2020



- **Premio GM a BATZ Mexicana** por su desempeño en 2019: este reconocimiento se concede a proveedores que han cumplido y superado las expectativas del fabricante durante el ejercicio anterior, en lo que a rendimiento y calidad se refiere, y que han obtenido el apoyo de diversas áreas toda la organización de GM.
- **Quality Excellence Award, de Volvo Cars** a BATZ Zamudio por segundo año consecutivo. Reconocimiento que concede a proveedores que han cumplido y superado las expectativas de este fabricante, en este caso, gracias a nuestras soluciones en aligeramiento.

3. RIESGOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO

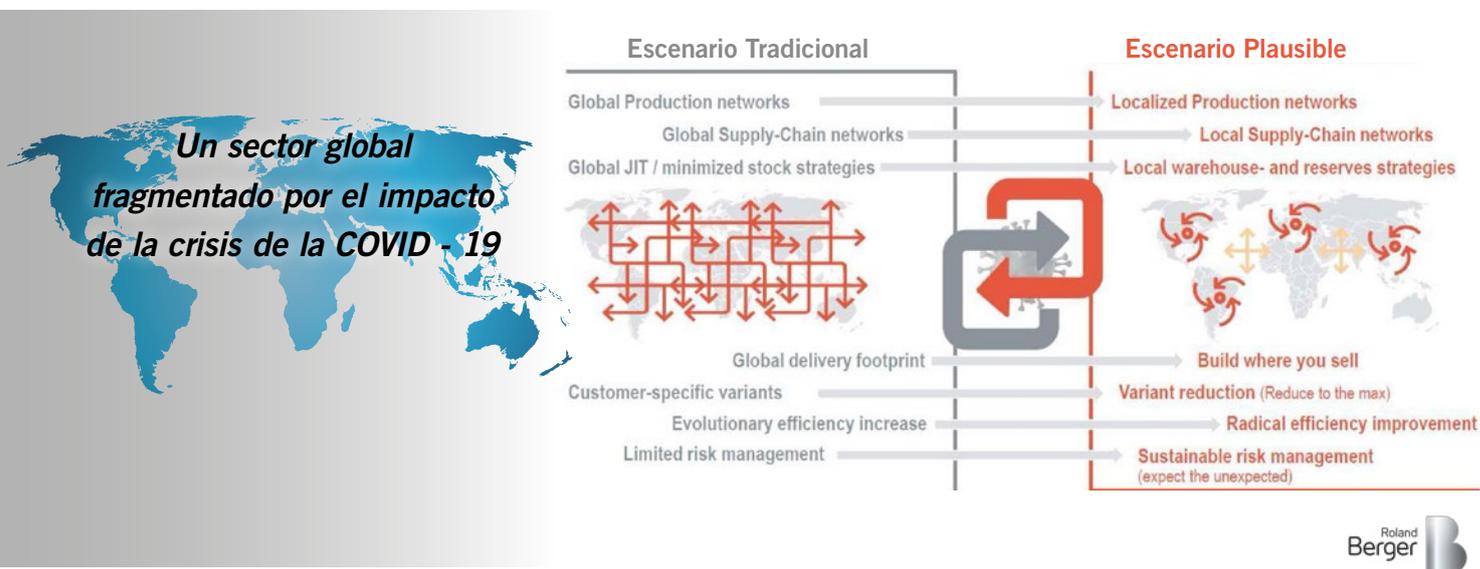
Nº 4 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

En la actualidad nos enfrentamos a un mundo VUCA, donde la flexibilidad, el dimensionamiento y la capacitación tecnológica juegan un papel importante. Durante estos años además, el modelo relacional con los fabricantes de vehículos ha sufrido grandes cambios a los que hemos tenido que adaptarnos, y que ha supuesto la adopción de modelos de gestión avanzados. En este sentido, y como es nuestro caso concreto, la innovación, desplegada a todos los ámbitos de la organización, está permitiendo adaptarnos a los nuevos escenarios que se nos presentan. Hoy es más necesario que nunca contar con una estrategia y posicionamiento definidos y compartidos, que nos permita adecuarnos a este entorno y asegurar, de este modo, nuestra sostenibilidad. Y esto va de digitalización, de eficiencia y de competitividad, sin la menor duda.

En BATZ disponemos de herramientas y metodologías que nos posibilitan identificar los riesgos así como las oportunidades de mejora tanto fuera como dentro de la organización, como es el SMMS descrito en el apartado anterior, y que nos está permitiendo dar rigor, orden y claridad a las estrategias a largo, medio y corto plazo.

Los principales riesgos a los que nos enfrentamos en BATZ Group y su abordaje en el largo plazo no han cambiado sustancialmente respecto a ejercicios anteriores, estando directamente relacionados con las tendencias en nuestro sector, descritos en los *apartados 3 y 4* de este mismo informe. Tendencias en nuestro mercado a las que habría que añadir la “guerra por el talento”, cuyo enfoque de gestión describimos en *los apartados 6 (cuestiones sociales y relativas al personal) y 9 (Sociedad)*.

Sin embargo, la llegada de la COVID-19, también trajo consigo un cambio de paradigma en nuestro sector, y por tanto, tener que trabajar en nuevos escenarios e ir asumiendo los cambios que se consoliden en el modelo económico de futuro en el medio y corto plazo. Esta “nueva realidad”, que irrumpió con fuerza en pleno proceso de reflexión estratégica para el periodo 2021-2024 de nuestra organización, nos llevó a identificar e integrar en su formulación nuevos factores determinantes para la evolución del mercado, de las empresas participantes en él y, por lo tanto, de BATZ GROUP durante los próximos años.



En este nuevo contexto, apostamos por reforzar nuestra posición en mercados en los que estamos presentes y en mantener un mix de producto que garanticen sostenibilidad en los ingresos y reducción de dependencia, así como ampliar nuestro footprint a través de partenariados, un tema clave en el futuro próximo y en una situación de incertidumbre, de mucha inversión y de plataformas cada vez más compartidas para conseguir economías de escala y alcance.

Además, nos estamos focalizando en afianzar nuestra cadena de valor de forma sostenible, combinando eficiencia y fiabilidad. Focalizándonos en el desarrollo de una cadena de proveedores estratégicos cercanos, que dé respuesta a un cambio de paradigma que se ha visto acelerado tras la crisis de COVID-19, hacia una desglobalización de la cadena de valor, menos influenciada por aspectos geopolíticos y económicos.

4. INDICADORES CLAVE, KPIS

Nº 5 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

4.1 KPIS

Este informe ha sido elaborado conforme a los Estándares GRI y proporciona una imagen completa y equilibrada de los temas materiales de nuestra organización y de los impactos relacionados, así como de la gestión de los mismos.

4.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El Grupo BATZ se rige por los principios de gestión transparente y sostenibilidad, teniendo en cuenta los factores relevantes para conseguir una organización sostenible a largo plazo, que considera los intereses de los principales grupos de interés y que identifica los principales impactos económicos, sociales y ambientales.

La sostenibilidad en BATZ Group se fundamenta en asegurar que las necesidades de los grupos de interés son satisfechas, a la par que el negocio se desarrolla y genera valor



El Marco de actuación de la sostenibilidad de BATZ Group se fundamenta en los siguientes pilares internos y externos:

Interno

- Misión, visión y valores de BATZ Group
- Política y Gestión de Riesgos: personas, compromiso con el entorno, administraciones públicas y políticas anticorrupción, clientes y proveedores, gestión de la información
- Nuestro Código de Conducta
- Nuestros Desafíos

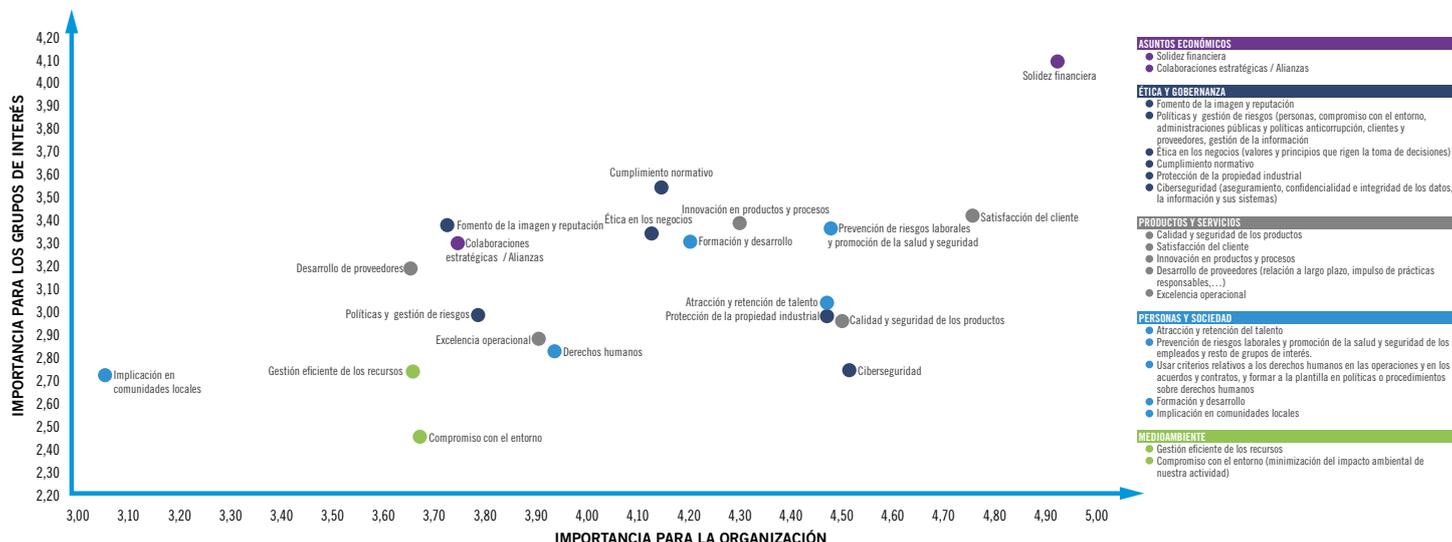
Externo

- Principales Estandares de Sostenibilidad
- Sostenibilidad en los Fabricantes de Automoción
- Benchmarking de las Mejores Prácticas Empresariales en Materia de RSC

En BATZ Group hemos identificado los aspectos materiales más relevantes, en función de criterios de impacto que tienen en cuenta la preocupación de los grupos de interés, y aquellos aspectos que están sujetos a una gestión activa, dada su relevancia para la organización.

De acuerdo con estos criterios, se han identificado un conjunto de impactos materiales que se han evaluado y priorizado en función de la importancia para los grupos de interés y el negocio, tal y como se muestra a continuación.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



- ASUNTOS ECONÓMICOS**
 - Solidez financiera
 - Colaboraciones estratégicas / Alianzas
- ÉTICA Y GOBERNANZA**
 - Fomento de la imagen y reputación
 - Políticas y gestión de riesgos (personas, compromiso con el entorno, administraciones públicas y políticas anticorrupción, clientes y proveedores, gestión de la información)
 - Ética en los negocios (valores y principios que rigen la toma de decisiones)
 - Cumplimiento normativo
 - Protección de la propiedad industrial
 - Ciberseguridad (aseguramiento, confidencialidad e integridad de los datos, la información y sus sistemas)
- PRODUCTOS Y SERVICIOS**
 - Calidad y seguridad de los productos
 - Satisfacción del cliente
 - Innovación en productos y procesos
 - Desarrollo de proveedores (relación a largo plazo, impulso de prácticas responsables...)
 - Excelencia operacional
- PERSONAS Y SOCIEDAD**
 - Atracción y retención del Talento
 - Prevención de riesgos laborales y promoción de la salud y seguridad de los empleados y resto de grupos de interés.
 - Usar criterios relativos a los derechos humanos en las operaciones y en los acuerdos y contratos, y formar a la plantilla en políticas o procedimientos sobre derechos humanos
 - Formación y desarrollo
 - Implicación en comunidades locales
- MEDIAMBIENTE**
 - Gestión eficiente de los recursos
 - Compromiso con el entorno (minimización del impacto ambiental de nuestra actividad)

4.3 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra misión es clara, estamos aquí para contribuir en el éxito de nuestros clientes a la par que participamos en el desarrollo Socio-económico de nuestro entorno. Y esto solo puede llevarse a cabo desde la confianza, la integridad, la cooperación y la transparencia. Por lo que cuidar y potenciar las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés es clave para nosotros.

Para ello disponemos de diversos canales de comunicación oficiales a través de los cuales establecer un diálogo y cumplir, de este modo, con las expectativas de nuestros grupos.

GRUPOS DE INTERÉS

INTERNA		EXTERNA			
NUESTRAS PERSONAS	ÓRGANOS SOCIALES	CLIENTES	PROVEEDORES	SOCIEDAD ¹	ADMINISTRACIONES E INSTITUCIONES ²
Cánales de comunicación propios de la Cooperativa Intranet Newsletter Reuniones Tablones Pantallas Canal ético Encuestas de satisfacción Plan de acogida	Cánales de comunicación propios de la Cooperativa Intranet Newsletter Reuniones Tablones Pantallas Canal ético Encuestas de satisfacción Plan de acogida	Web Contacto directo Tech days Ferias y eventos Redes sociales Visitas a nuestras instalaciones Informes Catálogos	Web Extranet Reuniones Redes sociales Visitas a nuestras instalaciones	Web Redes sociales Entrevistas y artículos en prensa Reuniones Jornadas, ferias y eventos Visitas a nuestras instalaciones Informes	Web Redes sociales Entrevistas y artículos en prensa Reuniones Jornadas, ferias y eventos Visitas a nuestras instalaciones Informes

¹ Engloba sociedad civil, Mondragon, asociaciones, entidades locales, ONGs, universidades, centros de formación, centros tecnológicos...

² Engloba Mondragon, administraciones públicas, entidades financieras, organismos reguladores, organismos públicos de financiación...

5. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Nº 6 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

En BATZ estamos firmemente comprometidos con la protección del medioambiente y la gestión respetuosa de los recursos y de nuestro entorno. Apostamos por la generación de valor minimizando el posible impacto medioambiental y fomentamos el espíritu de respeto hacia el mismo. Por ello disponemos de políticas de Responsabilidad Social Corporativa y Política Ambiental, que pueden ser consultadas por nuestros grupos de interés a través de canales corporativos internos, como son la intranet y extranet y externo, como la web de BATZ Group.



Nuestras actuaciones en esta materia se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, son nuestro punto de partida para conocer cómo estamos impactando en nuestro entorno y sociedad; y fijar los retos como Organización. Es nuestro deber, saber conjugar la sostenibilidad como grupo empresarial, con el fomento de la economía circular, y la transición a un modelo energético que reduzca las consecuencias del cambio climático.

Es fundamental proporcionar educación ambiental a nuestros trabajadores, con el objetivo de capacitar y sensibilizar en esta materia, sin perder de vista el papel “amplificador” que juega cada una de las personas en su entorno. El ámbito de influencia de BATZ Group se extiende más allá de nuestras plantas productivas. Se realizan formaciones periódicas y apropiadas al perfil de nuestros empleados, adecuando la capacitación ambiental a las necesidades detectadas. Se dispone de recursos adaptados a las nuevas realidades tecnológicas, que permiten difundir mejor nuestras campañas ambientales como píldoras informativas a través de la intranet, web corporativa, RSS, etc.

Así mismo, prestamos especial atención a la gestión de las emergencias, hechos que aun siendo puntuales y de baja probabilidad, requieren de actuaciones específicas, planteando simulacros para evaluar nuestra capacidad de respuesta. Por este motivo realizamos una evaluación continuada de los aspectos ambientales, con objeto de evitar los impactos negativos antes de que lleguen a materializarse. Actuamos con proporcionalidad en base al principio de prevención. Los objetivos medioambientales en BATZ se establecen con dos niveles de seguimiento: objetivos de Grupo, y objetivos propios de cada planta. Los primeros se han definido en base a los estándares GRI y deben ser reportados mensualmente, lo que permite actuar antes de que se pudiese producir una desviación significativa. El avance de los objetivos es analizado por la Alta Dirección, lo que demuestra su implicación en la consecución de las metas marcadas.

Mantenemos garantías financieras ambientales dentro de las pólizas cubiertas por nuestros seguros, lo que garantiza los recursos económicos suficientes para hacer frente a una posible responsabilidad ambiental derivada de nuestra actividad.

Y este compromiso con nuestro entorno viene de lejos. La primera política ambiental en BATZ se estableció en el año 2001, estableció; sirviendo de marco para implementar un sistema de gestión basado en la norma internacional ISO 14001. Dos años más tarde, obtuvo la certificación para la planta de Igorre, sede del grupo. Hemos adaptado el sistema al mismo tiempo que la norma se renovaba, adoptando la estructura de alto nivel, nuevo enfoque basado en el riesgo e incluyendo la perspectiva del ciclo de vida.

La Dirección establece como requisito el mantener un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), certificado por tercera parte, en cada nueva planta o ampliación de instalaciones. Nos enorgullece afirmar que desde su obtención, ninguna de las plantas ha perdido su certificación.

En 2019 se marcó el inicio de la integración entre los distintos sistemas de gestión. Durante el año 2020 el proceso se ha consolidado y a día de hoy avanza satisfactoriamente.

5.1 CONTAMINACIÓN, NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

Nº 7 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

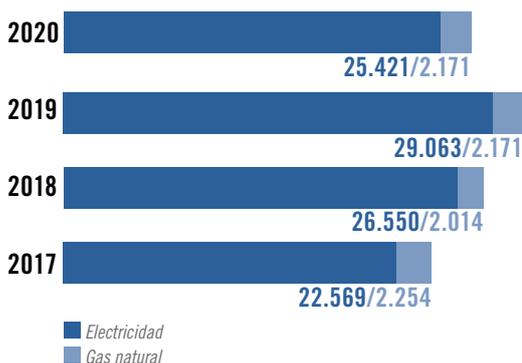
Toda organización genera impactos ambientales, que, en nuestro caso, cuantificamos y a la par que desarrollamos estrategias con el objetivo de evitarlos o minimizarlos. BATZ dota de recursos humanos, económicos y materiales a cada una de sus plantas, con el fin de alcanzar el pleno cumplimiento en legislación ambiental, y cualquier normativa en este ámbito que nos sea de aplicación por requisito de nuestras partes interesadas. Esta filosofía, nos lleva a establecer planes priorizando la minimización de residuos y emisiones, o para mejorar nuestra sostenibilidad energética.

DESEMPEÑO ENERGÉTICO

Uno de los aspectos que más pueden influir en las organizaciones industriales es la alta demanda energética necesaria para el desarrollo de sus actividades productivas. En BATZ Group identificamos cada una de nuestras fuentes de energía y controlamos sus consumos mensualmente.



Consumo energético MWh



El **gas natural** se destina al mantenimiento del confort térmico de nuestras y nuestros trabajadores, exclusivamente para calefacción, siendo la fuente de energía elegida en tres de nuestras plantas. Hemos aumentado ligeramente el consumo absoluto, alcanzando los 2.271MWh, un 12,76% sobre 2018., debido a razones climatológicas.

Adicionalmente, una de las plantas ha optado por reforzar la calefacción con la quema de **diésel**, lo que ha supuesto un aumento en el consumo del 536% sobre el año 2018. En total, durante el año 2020 hemos consumido 21,69m³ de este combustible.

El **resto de combustibles** fósiles son utilizados para la flota de vehículos, bien sean para movimiento de cargas en nuestras instalaciones (carretillas elevadoras) o los proporcionados por la empresa para uso personal, el valor no es especialmente significativo (2790 litros).

Con 25.421MWh consumidos, la principal fuente de energía es la **electricidad**, viendo reducido el consumo absoluto un 4,25% respecto a 2018. No obstante si atendemos al ratio entre energía eléctrica consumida y horas trabajadas, hemos aumentado un 6,37% respecto al ejercicio anterior. Pese a haberse reducido las horas trabajadas debido a la pandemia, algunas de nuestras instalaciones han mantenido consumos basales.

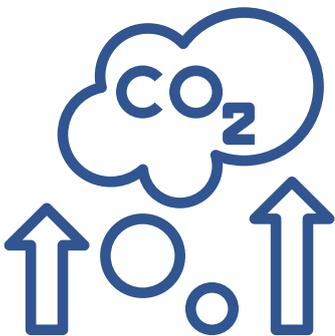
INTENSIDAD ENERGÉTICA (kWh/m€)		
2018	2019	2020
144,89	144,01	159,68

En 2020 se introdujo la **intensidad energética** en el reporte mensual de cada planta. Este indicador nos aporta información sobre la eficiencia energética basada en la economía de cada centro productivo. Por otro lado, se prosiguió con los Planes de mejora en Eficiencia Energética, manteniendo líneas de trabajo ya maduras, como la sustitución de tecnología de iluminación convencional por LED, auditorias en los circuitos de aire comprimido eliminando fugas, programando las instalaciones para estar apagadas cuando no son necesarias, etc.

Atendiendo al origen de la electricidad consumida en nuestras plantas del País Vasco, podemos constatar que la proporción de energías renovables se ha incrementado en el último año hasta alcanzar el 49,01% en promedio, lo que ha supuesto el consumo de 12.886MWh generados mediante energías renovables.

EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Nuestros principales **contaminantes atmosféricos** se agrupan en dos bloques principales; las propias de procesos como la soldadura y mecanizado, asociadas a contaminantes como el CO, NOx y partículas; y las derivadas del uso de sustancias químicas con compuestos orgánicos volátiles (COVs).



Varias plantas han comenzado a incluir en sus criterios de compra prioridad por productos químicos con nulas o bajas emisiones de COVs. Estas sustancias no solo son nocivas para la salud humana, sino que tienen efectos adversos sobre los ecosistemas naturales, influyendo en la actividad fotosintética y el metabolismo de los organismos, y son precursores del smog fotoquímico.

Cada planta controla sus emisiones atmosféricas y cumple con los límites de emisión impuestos por la legislación vigente de aplicación en cada país. Todas nuestras plantas reportan un cumplimiento al 100% sobre este aspecto.

Además se controlan periódicamente los niveles de **presión sonora ambiental** mediante mediciones e informes independientes con organismos acreditados. Podemos afirmar que en el 2020 los informes presentados por las plantas se han considerado satisfactorios.

HUELLA DE CARBONO

BATZ Group integra la sostenibilidad en su estrategia y se mantiene alineada con los ODS. Por ello emprende el camino para ampliar el conocimiento de su propia huella de carbono, reflejando no solo el impacto producido por nuestro consumo energético. Este es el primer paso para poder alcanzar a futuro la descarbonización de la Organización y gestionar satisfactoriamente nuestro impacto.

Para calcular nuestras emisiones de gases con efecto invernadero, utilizamos la metodología descrita según GHG protocol, priorizando los factores de conversión proporcionados por los propios proveedores, y en su defecto los publicados por la Agencia Internacional de la Energía (IEA) y el Ministerio de Transición ecológica (MITECO)

Utilizamos como año base el ejercicio 2018, como año natural. Reportamos alcance 1 (emisiones directas por combustibles fósiles) y alcance 2 (emisiones indirectas derivadas de la compra de electricidad). Además hemos empezado a recopilar parte del alcance 3, obteniendo el dato de huella derivada por los viajes de negocios (dato proporcionado por nuestras agencias de viajes).

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Compensado	Total Tn CO ₂
2018	378,6	12.781,9	0		13.160,5
2019	423,7	11.786,1	0		12.209,8
2020	634,7	8.844,6	283,6	-27,9	9.735,0

Cabe destacar que a pesar de no comprar energía con garantía de origen renovable, sí que en varias plantas se aprecia un mejor mix energético por parte de los proveedores de electricidad, lo que ha contribuido a una disminución total del 26,03% con respecto al año 2018.

Durante 2020, destacar así mismo, nuestra colaboración con Lurguia, Organización No Gubernamental dedicada a la recuperación del bosque de Undabaso en Bizkaia. Esta ONG no sólo compensa emisiones plantando arbolado, sino que elige retornar el bosque a su estado natural, lo que incluye mejorar la biodiversidad autóctona mediante, por ejemplo, la gestión de charcas para anfibios.



5.2 ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Nº 8 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

La sostenibilidad como estrategia, supone impulsar la economía circular en BATZ Group. Según este modelo productivo debemos reducir la entrada de materiales vírgenes, minimizar la producción de residuos y extender el ciclo de vida de los productos.

Desde hace años se impulsa el **ahorro de materia prima** desde la fase de diseño de nuestros productos. Implementamos tecnologías que reducen **el uso de recursos**, como la inyección WIT o MuCell® e incorporamos materiales plásticos reciclados a nuestros procesos, siendo capaces de reutilizar nuestro propio plástico. Del total de plástico comprado, durante el 2020 gestionamos un 2,79% como residuo.

Los materiales metálicos utilizados son en sí mismos 100% reciclables, una vez son considerados residuos en nuestras plantas, son derivados a gestores que lo vuelven a fundir y poner en el mercado.

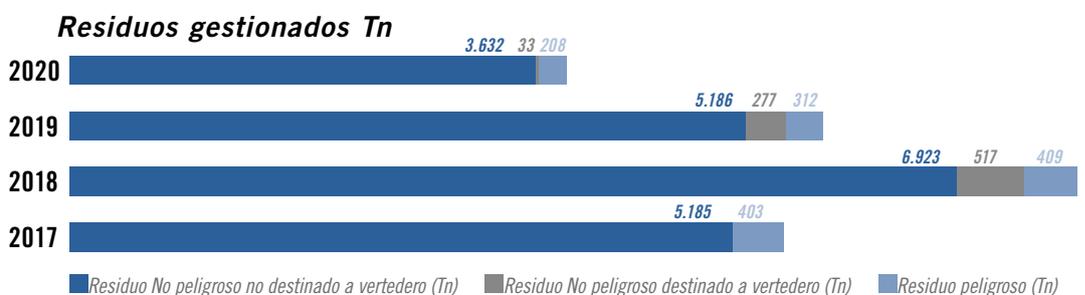
Durante 2020, proseguimos con el programa de **compostaje** en nuestros centros del País Vasco, de modo que la fracción orgánica resultante de los restos de comida, vasos y paletinas del servicio de vending, se derivan a la fabricación de compost.

Se establece como **última opción el desecho en vertedero**, priorizando cualquier vía de reutilización o reciclado. Hemos logrado no depositar en vertedero ningún residuo no peligrosos (RNP) metálico o plástico, y únicamente el 1% del resto de RNPs termino en vertederos.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Tras años estableciendo **políticas de minimización en la generación** de distinto tipo de **residuos**, se puede apreciar como el volumen total gestionado ha disminuido hasta las 3.632,4Tn de residuos no peligrosos y 207,7Tn de residuos peligrosos.

Estos datos suponen un descenso respecto al año 2018 del 50,65%, manteniendo proporcional el ratio entre residuos con características de peligrosidad frente al resto.



Se establece un indicador con reporte mensual para cada planta, basado en la cantidad de residuo peligroso generado por las horas de trabajo que han realizado los trabajadores de mano de obra directa. Este dato es valioso para cuantificar de forma más fiable esta tipología de residuos, ya que su generación deriva principalmente de los talleres. Según estos datos, vemos que hemos aumentado de forma importante el ratio respecto a los dos últimos años, alcanzando un valor de 275,85% sobre 2018.

Similar a los años previos, los residuos peligrosos de mayor volumen son los de características oleosas, seguidos de los sólidos impregnados, aguas sucias de lavado resultantes de la limpieza en taller, y por último, envases que han contenido productos químicos. Los residuos no peligrosos son en su mayoría metálicos, un 71% del total.



5.3 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

CONSUMOS DE AGUA

Nº 9 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad



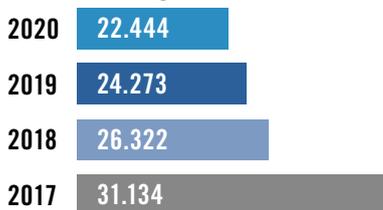
En BATZ son tres los procesos responsables del consumo de agua: el derivado de los circuitos de refrigeración en las zonas de producción, el consumo en las zonas dedicadas al aseo personal y fuentes, y el dedicado a la limpieza.

En la actualidad, tenemos implantados los **sistemas de refrigeración más eficientes** para cada planta, trasladando la experiencia de enfriadores adiabáticos de una a otra. Además se incluyen **acciones para reducir el consumo de agua** dedicada al aseo, incluyendo grifos con pulsadores y cierre automático, aireadores para disminuir el caudal manteniendo la sensación de presión, cisternas de inodoros con doble descarga, revisiones de los circuitos en busca de fugas, etc.

El consumo de agua total en 2020 fue de 22.444m³, lo que supone un 14,73% menos que en el año 2018. El suministro de agua es proporcionado íntegramente por redes municipales, evitando su captación de acuíferos naturales a pesar de su cercanía en varias plantas, apostando, de este modo, por una gestión responsable del agua. Destacar que, en 2020, nuestra planta en Mexico comenzó a reutilizar agua. Experiencia que esperamos afianzar.

Conscientes de que una proporción importante del agua se consume por parte de nuestro colectivo, en 2020 establecimos un indicador de consumo frente al número de trabajadores. Los resultados indican que en comparación al 2018, hemos obtenido una reducción del 10,85%, un dato muy significativo, y una tendencia que viene repitiéndose desde 2017.

Consumo agua en m³



CONSUMO MATERIA PRIMA

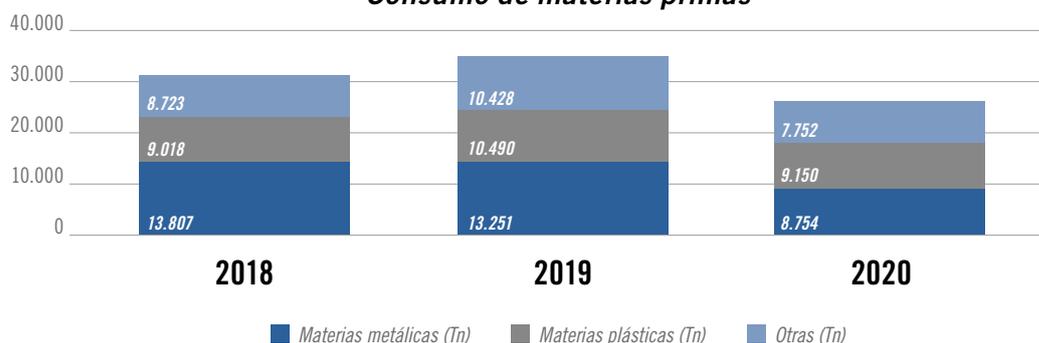
Nº 10 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

En BATZ llevamos años integrando la sostenibilidad en nuestro portfolio de productos. Proporciona un valor añadido a los mismos al reconocerlos como fabricados con un mejor impacto ambiental y garantizar que éstos resultan menos dañinos para el entorno a lo largo de su ciclo de vida. Desde el aprovisionamiento de sus materias primas, la producción, comercialización, transporte, hasta la gestión final de sus residuos.

En este sentido, **la reducción de los consumos de materia prima** en BATZ se concibe **desde la propia fase de conceptualización y diseño de los productos que serán fabricado más adelante**. Así, aplicamos diversos conceptos de diseño enfocados a conseguir el aligeramiento de los diferentes componentes y continuamos explorando e implementando alternativas para seguir mejorando nuestros procesos. En este sentido, y tal y como se explica en un apartado anterior en este informe, nuestro modelo industrial de eficiencia operacional nos está permitiendo optimizar recursos y, por ende, el consumo de materias primas. Esto se consigue al incrementar la eficiencia productiva en todos los procesos a partir de la implantación de la filosofía de gestión Kaizen de mejora continua en tiempo, espacio, desperdicios, inventario y defectos

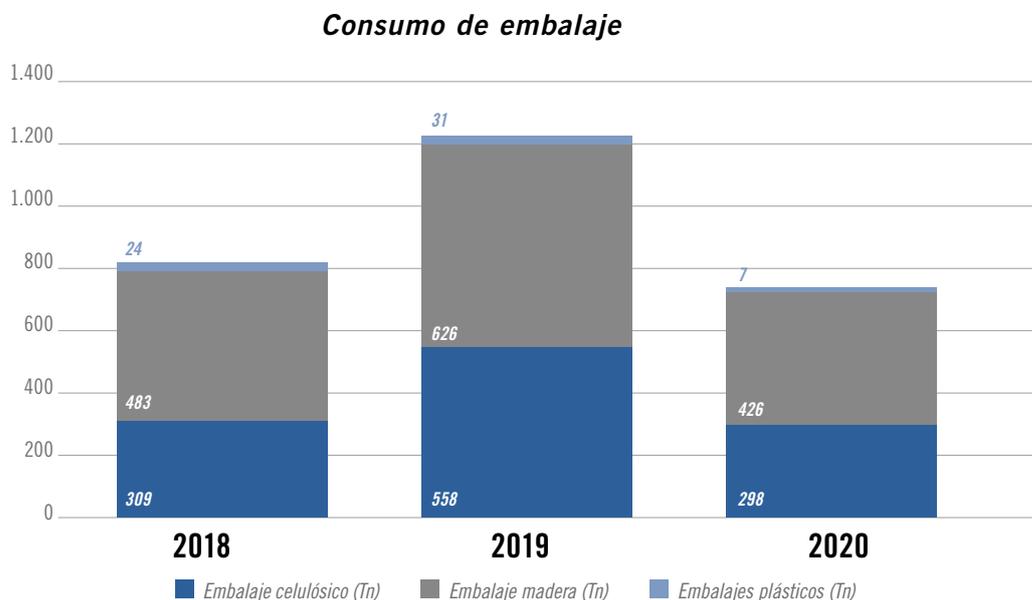
Aunar esfuerzos ha significado reducir el consumo de materias primas hasta los 8.754Tn de materiales metálicos, 9.150Tn de materiales plásticos y 7.752Tn del resto de materiales significativos, lo que supone un consumo respecto al año base 2018, de un 53%, 68% y 23% respectivamente.

Consumo de materias primas



Del mismo modo, hemos continuado trabajando en **la mejora de los materiales de envase y embalaje**. La implantación de cajas retornables y la estandarización de embalajes ha conseguido minimizar el impacto ambiental. Los datos indican, que tras el aumento generalizado del año 2019, el comportamiento en el 2020 ha sido mucho mejor, obviamente influido por el descenso en el movimiento de mercancías durante ciertos periodos de la pandemia.

Respecto a 2018 hemos reducido los materiales de embalaje de papel o cartón un 47%, los de madera un 32% y los plásticos un 77%.



CONSUMOS ENERGÉTICOS

Nº 11 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

Ver Desempeño energético

5.4 CAMBIO CLIMÁTICO

Nº 12 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

El compromiso por una movilidad más sostenible se plasma en nuestro día a día. Desde las soluciones a partir de nuestras innovaciones en aligeramiento y aerodinámica activa, pasando por sus procesos de producción, buscamos la eficiencia del vehículo, y por tanto, un menor consumo de energía y disminución de las emisiones, lo que redunda en una mejora en la calidad del aire de las ciudades y minimiza el efecto invernadero producido por las emisiones de CO₂ del vehículo.



Pero las consecuencias del cambio climático ya se están haciendo notar. A pesar del aumento gradual de las temperaturas, al mismo tiempo se suceden inviernos más fríos y veranos con días de calor extremo. Esto nos obliga a destinar más energía para mantener el confort térmico de nuestras y nuestros trabajadores, bien sea utilizando combustibles fósiles o electricidad, lo que redunda en un aumento de nuestra huella de carbono.

Pese a tener identificada la necesidad de ahondar en Planes de movilidad sostenible, la excepcionalidad de la situación vivida durante 2020 con motivo de la pandemia no nos ha permitido abordar esta iniciativa de forma estructurada. Sin embargo, esta misma crisis sanitaria, que ha conllevado restricciones de movilidad y la no concurrencia de personas en espacios cerrados, también ha supuesto una reducción de nuestras emisiones derivadas de las medidas adoptadas por BATZ para trabajo en remoto, una disminución de desplazamientos al centro de trabajo así como de los viajes.

5.5 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Nº 13 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

Las plantas productivas de BATZ Group se encuentran en zonas industriales, salvo las ubicadas en proximidad al parque natural del Gorbea (Bizkaia), declarado como Zona de Especial Conservación por Gobierno Vasco, e incluido en la red europea Natura 2000. Más allá de sus valores naturalísticos, esta zona y su entorno constituyen un referente con una enorme carga simbólica y cultural para el conjunto de la población vasca en general, y para la población de su entorno en particular.

En concreto, la planta de Igorre, se encuentran en zona de especial interés para la especie protegida *Mustela nutreola*, (visión europeo) ya que su hábitat se extiende por la ribera del río Arratia y sus afluentes. Es por ello que se han establecido requisitos específicos, que protegen al mamífero y su hábitat, complementado con un plan contra las especies invasoras como Cortaderia selloana, con alta presencia en los municipios del entorno.

Como indicábamos anteriormente, la colaboración con la Fundación Lurgaia, nos ha abierto una vía de trabajo en la que confluyen la protección de la fauna y flora autóctonas con la compensación de emisiones de gases de efecto invernadero.

- Por septimo año consecutivo, colaboramos con el programa de educación ambiental AZTERTU, en su version IBAIALDE, en la monitorización el estado de los ríos cercanos a nuestras ubicaciones en Arratia.

Programa Aztertu-Ibaialde

- Durante 2020 hemos mantenido activa la campaña de recogida de tapones solidarios cuya recaudación es destinada a la asociación del Síndrome Sanfilippo (Bizkaia) y Centro de Estudios y de Promoción Social Cáritas A.C. (Mexico) para el apoyo a enfermos de cáncer. Esta iniciativa cumple con un doble objetivo ya que, además de impulsar la investigación de estas enfermedades y visibilizarlas, conseguimos fomentar la segregación correcta de residuos plásticos.

- En las navidades de 2020 regalamos 1.500 m² de bosque a nuestros clientes. Esta colaboración con el programa Quercus, permitió compensa la emisión de 27,9 toneladas de CO₂. El programa se enmarca dentro de la iniciativa impulsada por la Fundación Lurgaia para la restauración y conservación de bosques autóctonos de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai (Bizkaia).

Las acciones de este apartado se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



6. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

BATZ lo formamos un equipo de mujeres y hombres comprometidos con el éxito a largo plazo de nuestro proyecto, trabajando día a día en la consecución de este objetivo común. Y para que así sea, nos esforzamos en garantizar un entorno seguro y saludable, donde prevalecen la diversidad, la igualdad de oportunidades, la formación y desarrollo de nuestras personas. En definitiva, un lugar pensado por y para las personas.

NUESTRO MODELO DE GESTIÓN DE LAS PERSONAS

En BATZ Group la gestión de las personas la realizamos en base a un modelo estructurado que las visualiza desde su momento de entrada hasta su salida de la organización, considerando su estancia en BATZ con un enfoque de desarrollo continuo. Nos referimos al **modelo Employee Life Cycle** (en adelante, ELC).

El modelo ELC se estructura en torno a nuestra estrategia, y por consiguiente, alrededor de las estrategias de gestión de las personas que se definan para el logro de las primeras.

A partir de este núcleo, se identifican y desarrollan los diferentes sistemas de gestión de las personas que nos servirán de guía para acompañarlas a lo largo de toda su trayectoria profesional.



Atracción y selección

Uno de los pilares de la gestión de personas en BATZ. Pero más que “selección”, nos gusta referirnos a este proceso como captación de talento, basando dicho proceso en nuestro modelo de gestión por competencias. La identificación de los perfiles necesarios, o de un modo más concreto, de las competencias tanto técnicas como transversales críticas para el avance de la empresa, servirán como soporte de esta selección. La captación puede realizarse en el interior y en el exterior de la empresa.

BATZ identifica y gestiona diversas vías de comunicación a través de las que dirigirse a su entorno para atraer el talento:

- Relacionándonos con universidades o centros profesionales de una forma estructurada. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad)
- Relacionándonos con centros de investigación o entidades que encierran mucho conocimiento. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad)
- Presentándonos en los Foros de Empleo. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad)
- Acogiendo visitas de centros de formación en nuestras instalaciones.
- Visibilizando oportunidades profesionales en BATZ Group a través de herramientas online como portales de selección, nuestra web y redes sociales (Linkedin, MONDRAGON People u otras en las que se mueva el conocimiento). (Mapa de comunicación definido en la Política de Comunicación BATZ Group).

Cuando esa persona se incorpora, y se encuentra por primera vez con la empresa, sus expectativas reciben una primera respuesta. Ese primer encuentro se produce en el momento de llevar a cabo la acogida inicial. Es necesario presentar el proyecto, que la persona se sienta bien acogida, que le permita interiorizar la cultura de BATZ, con qué valores funciona, cómo gestiona a las personas, cómo puede moverse en la empresa en el día a día (aspectos administrativos), presentarle su puesto (y los temas de prevención de riesgos laborales asociados a él), y las principales redes de relación en las que trabajará cada día.

Durante 2020 se ha llevado a cabo el **proyecto piloto de implantación del nuevo plan de acogida** en la planta de Igorre, cuyo desarrollo comenzó en 2019, estando previsto su despliegue al resto de plantas durante el 2021, y que sustituirá a los planes implementados en cada una de ellas en la actualidad. Esta acogida, que se realiza personalmente, también se encuentra en la intranet corporativa de BATZ. Así, la persona que se acaba de incorporar puede volver a consultar siempre que lo necesite, todo el contenido.

Por otro lado, si la selección implica una expatriación, la empresa dispone de una Política de movilidad internacional, que define el marco genérico de las condiciones de expatriación, aspectos de cobertura en el lugar de destino, así como la gestión de su repatriación, entre otras cuestiones.

Desarrollo

Una vez que la persona comienza a ser parte de la dinámica de BATZ, nos ocupamos de su desarrollo. Reconocemos e incentivamos el esfuerzo y el trabajo mediante políticas de promoción interna, la igualdad de oportunidades y la aplicación de un modelo de profesiones. Además, y a través de entrevistas anuales, se trabaja con las personas en la definición de planes para su crecimiento profesional. Más información en el punto 5.5 *Formación* de este mismo apartado.

Cabe destacar el hito cubierto en el ejercicio 2020 mediante la consolidación del modelo de gestión por competencias a nivel de Grupo. Este ejercicio 2020 ha sido el año del **lanzamiento global del proceso de evaluación por competencias** a través de nuestra aplicación interna de gestión denominada PKS. Es, por tanto, el primer ejercicio en el que se ha dado una involucración de todo el colectivo de MOI a nivel de Grupo, siendo los **resultados de cierre de evaluaciones de en torno al 80%**. El objetivo del proceso se basa en identificar planes de acción de desarrollo individualizados para las personas de BATZ. Pretende ser el input principal de alimentación del Plan de Formación desplegada e implantada a nivel grupo durante 2020.

Compromiso y retención

Para el éxito de cualquier proyecto es fundamental que la persona se sienta valorada dentro de la empresa, y por tanto reconocida. En BATZ se reconoce e incentiva el esfuerzo y el trabajo mediante **políticas de promoción interna, la igualdad de oportunidades** y la aplicación de un **modelo de profesiones** entre otros, tal y como se detalla a continuación:

- Se identifican curvas de carrera (tanto en el sentido de una movilidad horizontal como vertical).
- Se fijan sistemas estructurados de beneficios sociales.
- Se definen políticas que permitan conciliar la vida familiar y laboral.
- Se mejoran los modelos organizativos para favorecer el desarrollo de las competencias de las personas y la adaptación persona al puesto.
- Se trabajan los procesos de comunicación interna, muy importantes para lograr el compromiso de las personas.
- Se lleva a cabo una gestión de las personas fomentando la igualdad entre géneros.

Todas las políticas y su descripción en punto 2 Políticas

Salida de la organización

Al igual que realizar una buena acogida, en BATZ consideramos importantísima la gestión de la salida de nuestra organización. Sea el motivo que sea el de la salida, somos conscientes de la dedicación, tiempo y esfuerzo de cada una de las personas en hacer crecer nuestro proyecto, y debemos de facilitarles el camino.

- Esa salida puede ser por la vía de la jubilación (lo cual puede conllevar la existencia de planes concretos de jubilación y la gestión de los procesos administrativos de apoyo a su entrada en esta situación).
- Puede ser también una salida de la empresa que implique ayudar al trabajador poniendo en marcha distintos procesos de outplacement.
- Cualquier salida requiere una sucesión. Por tanto, la organización pone en marcha los correspondientes planes de sucesión.

En BATZ llevamos a cabo eventos y celebraciones dirigidas fomentar el sentimiento de pertenencia e impulsar las relaciones laborales de todos los miembros de BATZ como son las jornadas de puertas abiertas, reconocimientos a los trabajadores, cena de navidad, la celebración del Día internacional de la mujer y del euskera, entre otras.



Nuestra respuesta a la pandemia

La llegada de la COVID-19 supuso todo un reto en la gestión de nuestras y nuestros profesionales. Desde el 9 de febrero, fecha en la que el gobierno chino decretaba el cierre de las empresas en ese país, y en el que estamos presentes, hasta la prácticamente total paralización de la actividad en el resto del mundo en los meses siguientes, nos focalizamos en asegurar el bienestar y la salud de nuestras y nuestros profesionales a la par que se trabajó contra reloj en implementar mecanismos laborales y en facilitar la tecnología que así lo garantizará.

Así, se estableció un gabinete de coordinación de la crisis, desde el que se fueron tomando las medidas oportunas conforme la situación avanzaba y se elaboraron protocolos de actuación y contención del virus en coordinación con cada planta en los que se establecían, entre otras disposiciones, la ampliación de turnos de trabajo en el caso de la mano de obra directa (MOD), implementación de jornadas flexibles y de trabajo en remoto con mayor incidencia en la mano de obra indirecta (MOI), la supresión de los viajes de trabajo y el control exhaustivo de entrada de transporte y de proveedores, garantizando, de este modo, el servicio mínimo a los clientes y la no concurrencia masiva de personal en espacios reducidos.



6.1 EMPLEO

El impacto del parón en la producción, debido al colapso de la demanda, la disrupción en la cadena de suministro, y sobre todo, la seguridad de las y los trabajadores, también tuvo consecuencias en el empleo de nuestro sector a nivel mundial, que ya venía tocado de meses anteriores.

En nuestro caso, y sobre todo durante el primer semestre de 2020, aplicamos medidas de flexibilidad laboral acordes a cada legislación de los países en los que estamos presente, y específicas en base a las necesidades productivas de cada planta para garantizar la continuidad del suministro a clientes.

Nº 14+15 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

Los datos mostrados en la siguiente tabla son a cierre de año.

	IGORRE			CHEQUIA			ZAMUDIO			MEXICO			KUNSHAN			GUANGZHOU			CHENGDU			USA			TOTAL		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Perfil de la plantilla																											
Número de trabajadores	665	656	584	133	169	153	139	151	167	294	342	98	204	160	130	12	12	10	22	14	11	2	2	2	1.471	1.506	1.155
Número de empleados contrato indefinido	531	531	528	116	69	72	139	151	167	199	281	97	196	11	11	12	11	0	22	14	0	2	2	2	1.217	1.070	877
Número de empleados contrato temporal	134	125	56	17	100	81	0	0	0	95	61	1	8	149	119	0	1	10	0	0	11	0	0	0	254	436	278
Distribución por edades																											
Edad <30	61	45	25	33	27	29	17	21	14	147	160	34	39	15	14	7	9	5	4	1	1	0	0	0	308	278	122
Edad 30-50	466	470	399	90	73	104	87	96	111	129	163	62	164	144	115	4	2	4	18	13	10	1	2	1	959	963	806
Edad >50	138	141	160	10	23	20	35	34	42	18	19	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	204	219	227
Edad media	43,57	43,60	45,00	38,42	39,21	40,1	42	42	43	31	37	36	37	35	36	31	32	34	35	38	38	43,5	44	45	37,7	38,9	39,64
Categorías																											
Número de altos directivos	16	19	16	7	9	9	7	7	8	9	11	9	9	11	11	1	1	1	1	1	0	1	0	0	51	59	54
Número de mandos intermedios	47	34	39	3	9	2	6	6	6	11	19	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	67	68	56
Resto MOI	267	263	266	38	55	59	30	34	36	18	102	33	82	76	67	6	7	6	9	7	7	1	2	2	451	546	476
Resto MOD	335	340	263	85	96	83	96	104	117	256	210	47	113	73	52	5	4	3	12	6	4	0	0	0	902	833	569

Nº 16 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

	IGORRE			CHEQUIA			ZAMUDIO			MEXICO			KUNSHAN			GUANGZHOU			CHENGDU			USA			TOTAL		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
TIPO DE CONTRATOS																											
Total número de trabajadores	665	656	584	133	169	153	139	151	167	294	342	98	204	160	130	12	12	10	22	14	11	2	2	2	1.471	1.506	1.155
Número de empleados contrato indefinido	531	531	528	116	69	72	139	151	167	199	281	97	196	11	11	12	11	0	22	14	0	2	2	2	1.217	1.070	877
Número de empleados contrato temporal	134	125	56	17	100	81	0	0	0	95	61	1	8	149	119	0	1	10	0	0	11	0	0	0	254	436	278

Nº 17 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

	IGORRE			CHEQUIA			ZAMUDIO			MEXICO			KUNSHAN			GUANGZHOU			CHENGDU			USA			TOTAL		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Creación de empleo y rotación																											
Creación neta de empleo	-29	-9	-72	10	16	-16	23	25	16	135	48	-244	-17	-44	-30	0	0	0	0	-8	-3	2	0	0	124	28	-349
% de rotación media por planta			0,029			0,83			1,2%			1,68			0,018			0,035			0			0			32,6%
Nº medio de años de permanencia de empleados en la entidad	9,5	12	14,6	6	7	8	8,3	9	8	2,58	2,1	3,5	3	5,11	5,75	3,9	3,48	3,59	3,9	5,2	4,5	1,55	10	13,5	4,8	6,7	7,68

Nº 18+19 - Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad.

BATZ Group apuesta por el bienestar económico, la diversidad y el desarrollo de las personas que trabajan en él. Por eso, garantiza la transparencia retributiva entre sus empleados y la ausencia de discriminación en materia de salarios por razón de sexo, estableciendo una efectiva igualdad remunerativa entre mujeres y hombres en base a políticas de promoción interna, de selección y desarrollo así como la aplicación de un modelo de profesiones, marco donde se integran las profesiones, su descripción y el rango retributivo.

La brecha salarial durante el 2020 se situó en el 4,69%, calculándose en base al Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres, muy por debajo de la media en España (21,4% datos INE 2020).

Todas las políticas y su descripción en punto 2 Políticas

	IGORRE			CHEQUIA			ZAMUDIO			MEXICO			KUNSHAN			GUANGZHOU			CHENGDU			USA			TOTAL		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Brecha salarial																											
Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres			-3,94%			22%			-29,21%			31,76%			41%			73%			83%			N/A			4,69%

(M-F) / M x100% (M Promedio de tasa de pago por hora masculino - F Promedio de tasa de pago por hora femenino)

Nº 20 - Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

BATZ Group no cuenta con medidas específicas en materia de desconexión laboral, aunque este fue un punto en el que se incidió durante 2020 a través de píldoras informativas, dado el alto porcentaje de personas que estuvieron trabajando en remoto con motivo de la COVID-19.

Nº 21 - Empleados con discapacidad

BATZ Group facilita el acceso de empleo a personas con discapacidad bien mediante contratación directa o bien subcontratando productos y servicios a centros especiales de empleo.

	IGORRE			CHEQUIA			ZAMUDIO			MEXICO			KUNSHAN			GUANGZHOU			CHENGDU			USA			TOTAL				
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020		
Numero de empleados con discapacidad	0	0	0	0	1	0	2	2	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	5	3

6.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Nº 22 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

Trabajamos en el fomento de la conciliación personal y profesional de nuestras personas, más allá de los periodos gestacionales, las bajas de maternidad y paternidad y los permisos de lactancia. Para ello, en BATZ disponemos de flexibilidad horaria de entrada, salida y comidas, gestión de horas extras, plus de trabajo en días festivos, jornada reducida en periodo estival...entre otras, reguladas y recogidas tanto en la Política de horas extra como en los convenios colectivos y normativas internas, según la planta. Así mismo, destacar nuestra Política de conciliación laboral y familiar, documento que recoge mecanismos en materia de permisos, excedencias o reducciones de jornada.

	IGORRE			CHEQUIA			ZAMUDIO			MEXICO			KUNSHAN			GUANGZHOU			CHENGDU			USA			TOTAL		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Organización del trabajo																											
Tasa de absentismo	n/a	6,51	8,94	n/a	4,86	3,64	n/a	4,89	5,19	n/a	1,32	3,62	n/a	0,05	3,76	n/a	3,30	0,01	n/a	0,02	0,00	n/a	0,00	0,00	n/a	2,6	3,1
Horas de absentismo	78465,50	74.194,25	93.593,67	n/a	13.858,00	24.055,50	n/a	11.535,00	14.470,00	n/a	8.884,44	11.289,00	n/a	23.373,00	22.142,00	n/a	69,00	137,50	n/a	745,50	0,00	n/a	0,00	0,00	n/a	132.659	165.688
Nº de empleados varones que gozan de un permiso parental	19	8	24	0	0	0	3	4	6	3	8	5	6	9	4	1	0	1	1	1	0	0	0	0	33	30	40
Nº de empleadas mujeres que gozan de un servicio maternal	2	6	5	3	5	3	0	0	0	7	4	2	3	3	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	16	19	12

6.3 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Nº 23 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

En BATZ facilitamos y aseguramos el desarrollo de las tareas y actividades de todas las personas que la integramos en un entorno seguro, controlando que se cumplen todos los requisitos de prevención, seguridad y ergonomía, y ofreciendo la formación y metodología necesaria para el correcto desempeño de nuestra actividad. En esta línea, tenemos implementado un **sistema de gestión** de los recursos en materia de seguridad y salud laboral **certificado** y un **plan de prevención y riesgos laborales**. De igual forma, disponemos de una Política de salud y seguridad laboral que se adapta a cada planta productiva.

Desarrollamos acciones de información, consulta y participación de los trabajadores y sus representantes específicas en materia de prevención, seguridad y salud. Dichas acciones se articulan a través de los **comités de seguridad y salud laboral** (CSSL) y delegados de prevención en las plantas, y en aquellas donde la ley no los exige, a través de servicios de prevención externos.

Entre sus responsabilidades se encuentran la planificación de las actividades preventivas y la elección de equipos, instalaciones o procesos que conlleven la introducción de tecnologías que generen riesgos antes inexistentes, o que amplifiquen los existentes. El CSSL informará sobre cualquier otra acción que pueda tener efectos substanciales sobre la seguridad y salud de los trabajadores.

	IGORRE			CHEQUIA			ZAMUDIO			MEXICO			KUNSHAN			GUANGZHOU			CHENGDU			USA			TOTAL					
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020			
SEGURIDAD Y SALUD LABORAL																														
Número accidentes con baja - mujeres	n/a	6	0	n/a	0	0	n/a	2	0	n/a	0	0	n/a	1	0	n/a	0	0	n/a	0	0	n/a	0,00	0,00	n/a	9,00	0,00			
Número accidentes con baja - hombres	n/a	27	22	n/a	0	1	16	25	14	n/a	0	0	n/a	2	4	n/a	0	0	n/a	0	0	n/a	0,00	0,00	n/a	54,00	41,00			
Total número accidentes con baja	n/a	33	22	n/a	0	1	16	25	14	n/a	0	0	n/a	3	4	n/a	0	0	n/a	0	0	n/a	0,00	0,00	n/a	61,00	41,00			
Número accidentes sin baja - mujeres	n/a	0	0	n/a	15	29	0	0	0	n/a	0	6	n/a	0	0	n/a	0	0	n/a	0	0	n/a	0,00	0,00	n/a	15,00	35,00			
Número accidentes sin baja - hombres	n/a	3	4	n/a	13	14	7	10	12	n/a	0	7	n/a	0	2	n/a	0	0	n/a	0	0	n/a	0,00	0,00	n/a	26,00	39,00			
Número accidentes sin baja	n/a	3	4	n/a	28	43	7	10	12	n/a	0	13	n/a	0	2	n/a	0	0	n/a	0	0	n/a	0,00	0,00	n/a	41,00	74,00			
Número de incidentes	n/a	69	48	n/a	0	0	2	4	1	n/a	30	12	n/a	3	2	n/a	0	0	n/a	0	0	n/a	0,00	0,00	n/a	106,00	63,00			
Índice de Gravedad	0,84	0,74	0,69	0,00	0,00	0,58	1,43	1,44	1,05	0,00	0,00	0,00	0,01	1,67	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,28	0,48	0,33
Índice de incidencia			42,41			579,91			83,83			0,00			0,03			0,00			0,00			0,00					88,27	
Índice de Frecuencia	19,97	17,24	28,14	180,00	145,80	142,94	59,00	75,80	52,91	1,14	0,00	0,00	5,46	6,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33,2	30,7	32,0

Cálculo de indicadores

Índice de Gravedad (nº jornadas perdidas/nº horas trabajadas)*10E3 | Índice de incidencia = (Núm. de accidentes en jornada de trabajo con baja / Núm. de empleados) x 100.000

Índice de frecuencia = (nº accidentes/nº trabajadas)*10E6

Pese a haber sido un año fuera de normal, durante 2020 las y los profesionales en BATZ recibieron 2.139 horas de formación específica en seguridad y salud laboral, siendo destacable el incremento del 48% en horas en formación relacionada con riesgos en el puesto de trabajo. Así mismo, en la actualidad, más de un 63,1% de nuestras personas están capacitadas para actuar ante emergencias.

Disponemos de servicio médico y de enfermería propio en plantilla y acuerdos con mutuas y otras entidades de servicios médicos en todas nuestras ubicaciones. Además, promovemos campañas de salud y actividades para fomentar hábitos de vida saludable periódicamente.



Campaña de detecciones de enfermedades crónicas, semana de la salud, campañas de vacunación (Influenza, TD, hepatitis, salud reproductiva, primeros auxilios), sesiones sobre nutrición, campaña contra el tabaquismo, carreras de la salud...

Nuestra respuesta a la pandemia

• Sin lugar a dudas, la gestión de la salud y seguridad en el trabajo de nuestras personas ha sido uno de los aspectos en los que más intensamente se ha trabajado durante 2020 y que más recursos ha requerido debido a la situación de alerta sanitaria vivida. Una gestión que recibió el reconocimiento de Osalan (Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales) a la excelencia en la gestión de nuestro servicio médico y de prevención por la actuación en uno de los casos COVID, y por extensión, a la efectividad de las medidas implementadas en BATZ.

• Las y los trabajadores que, a pesar de las restricciones, tuvieron que realizar viajes internacionales por temas laborales contaron con los servicios de International SOS, líder en asistencia médica, atención sanitaria internacional y servicios en seguridad en viajes y con la que ya contábamos desde 2019. Adicionalmente, y para este colectivo, también se fijaron pruebas PCR previo al viaje y al regreso, mucho antes de la entrada en vigor de la obligatoriedad de realizar los mismos.



6.4 RELACIONES SOCIALES

Nº 24 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

La organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos, se define de acuerdo a la legislación de cada territorio. Para nosotros el respeto de la legislación sindical y laboral, las políticas de no discriminación, el cumplimiento del Código de Conducta, así como la seguridad y salud laboral son prioritarios.

Los canales, los objetivos y contenidos básicos de la comunicación interna en BATZ así como los emisores que deberán facilitar la dinamización y eficacia de los procesos de comunicación interna de BATZ son de alcance global para todas sus empresas y filiales. No obstante a lo anterior, y dadas las diferencias culturales, organizativas y/o societarias de las empresas que conforman el Grupo, éstas podrán plantear la aprobación en los órganos correspondientes de canales adicionales de comunicación o ciertas adaptaciones de aplicación local que, en cualquier caso, respeten las líneas definidas en la política global de BATZ Group.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Canales propios de la cooperativa

- Asamblea general
- Sesiones informativas
- Consejos
- Reuniones Kaizen diario
- Comités periódicos de los sistemas de gestión

Ámbito institucional

- Intranet Corporativa
- Newsletter
- Medios audiovisuales en zonas comunes
- Plataforma BatzZmobile (BATZ Zamudio)
- Tablón de anuncios
- Kiosko de información (BATZ Mexicana)
- Correo electrónico

Ámbito ejecutivo y de gestión

- Reunión de colaboradores
- Reuniones con la línea de mando
- Plan de acogida
- Encuesta de satisfacción
- Despacho mando-colaborador
- Evaluación del desempeño
- Reuniones Kaizen diario
- Comités periódicos de los sistemas de gestión

6.5 FORMACIÓN

Nº 25 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

En un entorno tan dinámico como es el de automoción, la capacitación de nuestras y nuestros profesionales es erige como eje fundamental de trabajo que nos permite adaptarnos a las necesidades reales y cambios que se producen en el mercado. Para ello, nos basamos en un sistema de **identificación de las áreas a desarrollar** (planes de formación y desarrollo), enmarcado en el **Modelo de Gestión por Competencias**, modelo que abarca desde la realización de descripciones de puestos, hasta la evaluación por competencias de las personas y su posterior desarrollo. La identificación de las áreas a desarrollar tiene como base la **evaluación del desempeño** donde el/la responsable evalúa a su equipo y dirige el desarrollo del mismo.

En cuanto a la consolidación del modelo de gestión por competencias, este ejercicio 2020 ha sido el año del lanzamiento global del proceso de evaluación por competencias a nivel de Grupo a través de nuestra aplicación interna de gestión denominada PKS. Es, por tanto, el primer ejercicio en el que se ha dado una involucración de todo el colectivo de MOI a nivel de Grupo, siendo los resultados de cierre de evaluaciones de en torno al 80%. Los objetivos de cara al ejercicio 2021 en este sentido, serán definir los Planes de Formación en base a las acciones identificadas en el proceso de evaluación, consolidar y mejorar los resultados de cierre precedentes y apoyar el proceso de evaluación mediante un mayor desarrollo de nuestra aplicación interna.

En relación al proyecto "**Rol de líder en BATZ**", tras varios años de trabajo en esta línea, en 2020 se ha recopilado el parecer y feedback de todos los managers de BATZ Group al respecto a través de una encuesta interna. El objetivo de dicha encuesta se basaba en conocer la percepción del equipo de liderazgo con respecto a las acciones definidas dentro de dicho rol e identificar posibles ámbitos de mejora.

Las conclusiones principales obtenidas de dicho análisis podrían resumirse en las siguientes: percepción mayoritaria de la necesidad de seguir adelante con las iniciativas definidas dentro del rol cómo vía para fortalecer y mejorar la comunicación, cohesión y gestión de nuestros equipos, necesidad de mayor soporte en cuanto al contenido a tratar y la forma en la que liderar y desarrollar las reuniones, e importancia de recopilar la percepción no sólo del equipo de liderazgo sino también del resto de colaboradores. En base a dichas conclusiones en el ejercicio 2021 se trabajará en la definición detallada del contenido a tratar en dichas reuniones, así como se recopilará el feedback de los colaboradores mediante la encuesta de satisfacción y compromiso que se lanzará en este mismo año.

EN BATZ SE PROMUEVEN ACCIONES FORMATIVAS QUE AFECTAN A LA TOTALIDAD DE NUESTRA PLANTILLA EN IDIOMAS, COMPETENCIAS CORPORATIVAS Y TÉCNICAS, Y EN SISTEMAS DE GESTIÓN, POR DESTACAR ALGUNAS.

Formación

	IGORRE			CHEQUIA			ZAMUDIO			MEXICO			KUNSHAN			GUANGZHOU			CHENGDU			USA			TOTAL		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Formación ambiental interna recibida por los trabajadores en horas	98,0	15,0	3,75	520,0	0,0	0,0	150,0	66,5	0,0	730,0	84,0	30,0	8,0	4,0	6,0	16,0	16,0	16,0	4,0	3,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1.526	189	58
Formación ambiental externa recibida por los trabajadores en horas	18,0	26,0	49,5	0,0	152,0	400,0	80,0	0,0	0,0	414,0	96,0	24,0	20,0	12,0	16,0	0,0	0,0	0,0	4,0	24,0	16,0	0,0	0,0	0,0	536	310	506
Formación en Seguridad y Salud Laboral: riesgos en el puesto de trabajo	84,0	121,0	796,5	1.040,0	304,0	368,0	150,0	126,0	0,0	84,0	67,0	51,0	8,0	302,0	152,0	8,0	8,0	8,0	8,0	7,0	8,0	0,0	0,0	0,0	1.382	935	1.384
Formación en Seguridad y Salud Laboral: medios de manutención (grúas, plataformas, carretillas, trabajos en altura) en horas	299,0	509,0	304,0	176,0	74,0	249,0	80,0	345,0	0,0	80,0	103,0	26,0	8,0	120,0	144,0	16,0	16,0	16,0	8,0	7,0	16,0	0,0	0,0	0,0	667	1.174	755
Otras formaciones en horas	9.039,0	4.751,4	3.800,2	240,0	520,0	390,0	90,0	803,5	272,0	102,0	279,0	149,0	8,0	0,0	4,0	24,0	24,0	24,0	24,0	38,5	24,0	0,0	0,0	0,0	9.527	6.416	4.663
Total formación	9.538,0	5.422,4	4.954,0	1.976,0	1.050,0	1.407,0	550,0	1.341,0	272,0	1.410,0	629,0	280,0	52,0	438,0	322,0	66,0	64,0	64,0	48,0	79,5	66,0	0,0	0,0	0,0	13.640	9.024	7.365

6.6 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Nº 26 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

Son varias las líneas de trabajo desarrolladas por BATZ Group en torno a la empleabilidad, integración y apoyo a colectivos con capacidades diferentes.

Por un lado, y tal y como indicábamos anteriormente, en BATZ facilitamos el acceso de empleo a personas con discapacidad bien mediante contratación directa o bien subcontratando productos y servicios a centros especiales de empleo. Por otro, colaboramos con asociaciones e iniciativas para el fomento de la integración social y laboral tal y como se detalla en el apartado Sociedad de este informe.

6.7 IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Nº 27 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

Somos un proyecto que nació como cooperativa y que en la actualidad tiene presencia en todo el mundo y carácter multicultural. **Un grupo global, en el que tiene cabida la diversidad de las personas que lo integramos.** De acuerdo con lo anterior, y tal como se explicita en nuestro Código de conducta, nos comprometemos expresamente a no discriminar por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil, discapacidad o cualquier otra circunstancia susceptible de ser fuente de discriminación.

Así, reconocemos e incentivamos el esfuerzo y el trabajo mediante políticas de promoción interna, **políticas de selección y desarrollo, políticas de conciliación laboral y familiar** y la aplicación de un modelo de profesiones. Tenemos muy interiorizado que la promoción se fundamenta en el mérito, la capacidad y el desempeño individual de las personas.

Así mismo, disponemos de un **Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo**, donde se recogen procedimientos y recursos para la prevención y atención, en su caso, de los posibles casos de acoso sexual o por razón de sexo que pudieran darse en BATZ.

En el caso concreto de BATZ Mexicana, además, seguimos trabajando estrechamente con el Gobierno del Estado y manteniendo el reconocimiento de Empresa Incluyente que ya nos fue otorgado en 2019.

Plan de igualdad

En el cumplimiento del marco legal vigente para la igualdad de hombres y mujeres, en 2013 llevamos a cabo un diagnóstico externo

en la matriz del grupo, con un resultado muy satisfactorio en cuanto a cumplimiento de requisitos en este ámbito.

Dicho diagnóstico trajo consigo la elaboración de un plan de acciones concretas así como la constitución de un comité de igualdad. Este comité lo constituyen miembros de diversas áreas de los negocios, tiene con vigencia cuatrienal y se reúne con periodicidad anual. A finales del 2020 se procedió a la renovación parcial de dicho comité.

Las acciones del Plan de Igualdad se dividen en tres ejes: valores, gestión de personas y comunicación. Se trata de un plan circunscrito a la matriz, pero cabe destacar que BATZ cumple con los principios legislados al disponer de un plan de gestión avanzado, un mapa de profesiones y porque la igualdad (de todo tipo) es un tema muy interiorizado dentro de todo grupo, no un tema de cuotas.



	IGORRE			CHEQUIA			ZAMUDIO			MEXICO			KUNSHAN			GUANGZHOU			CHENGDU			USA			TOTAL		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
DIVERSIDAD DE GENERO EN EMPLEADOS																											
Total número de trabajadores	665	656	584	133	169	153	139	151	167	294	342	98	204	160	130	12	12	10	22	14	11	2	2	2	1471	1506	1155
Nº de mujeres con contrato	103	110	87	90	79	81	19	22	22	120	118	26	60	49	40	6	6	5	9	6	5	0	0	0	407	390	266
% Mujeres con contrato	15,49	16,77	14,90	67,67	46,75	52,94	13,67	14,57	13,17	40,82	34,50	26,00	29,41	30,63	30,77	50,00	50,00	50,00	40,91	42,86	45,45	0,00	0,00	0,00	27,67	25,90	23,03
Nº de personas con contrato laboral en puestos de alta dirección	9	19	16	7	9	9	7	7	8	8	11	9	9	11	11	0	0	0	0	0	0	1	0	0	41	57	53
Nº de mujeres con contrato laboral en puestos de alta dirección	4	3	3	3	5	5	3	3	3	1	1	2	4	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15	16
% Mujeres con contrato laboral en puestos de alta dirección	44	16	19,0	43	56	56	43	43	37	13	9	22	44	27	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	26	30



Las acciones de este apartado se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



7. DERECHOS HUMANOS

Nº 28 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

Nuestro código de conducta

BATZ Group cuenta con un código de conducta desde 2017. Es más que un documento donde se recogen diversas normas y procedimientos que regulan el comportamiento responsable de todas las personas que formamos BATZ. El código de conducta pretende consolidar una cultura empresarial que ya existía en BATZ Group, construida sobre nuestros valores inherentes a la compañía. El cumplimiento del Código se basa en la cooperación, confianza y respeto, así como en el trato confidencial de todas las comunicaciones entre las personas que representan al grupo BATZ y los terceros con los que se relaciona.

El cumplimiento del Código se basa en la cooperación, confianza y respeto, así como en el trato confidencial de todas las comunicaciones entre las personas que representan al grupo BATZ y los terceros con los que se relaciona.

Ámbito de aplicación

El Código de Conducta es de aplicación en todo el grupo BATZ a nivel GLOBAL, sin perjuicio del respeto a cualesquiera legislaciones locales que puedan reforzar los requisitos mínimos y de obligado cumplimiento que en él se describen.

Personas a las que aplica el Código

Todas las personas del grupo BATZ, incluidas las Sociedades Controladas por BATZ, S. Coop.,

Comunicación del Código

La comunicación de nuestro Código de conducta se realiza a todas las Personas de nueva integración en el BATZ Group mediante el Plan de Acogida establecido a tal efecto. Para el Personal integrado a la fecha de aprobación del Código de conducta, el Grupo llevó a cabo un despliegue en el que presentó el documento a todos sus empleados a través de reuniones, la intranet y de la documentación específica entregada a tal fin. Respecto a terceros o grupos de interés, la divulgación del Código de Conducta se realiza a través de la web o de publicaciones específicas. Es responsabilidad de la Gerencia de cada Sociedad Controlada asegurarse de que se da una divulgación efectiva del Código de conducta.

El Comité de Cumplimiento

El Comité de Cumplimiento de BATZ Group, presidido por la Dirección de Cumplimiento de (Compliance Officer), tiene competencia en todas las materias propias de la función de cumplimiento.

Incumplimiento y comunicación al Canal Ético

El incumplimiento del Código constituye una infracción del Compliance Program, y puede dar lugar a sanciones laborales o societarias, sin perjuicio de las sanciones administrativas o penales correspondientes..

Para facilitar el cumplimiento del Código de Conducta, existe un Canal Ético, confidencial e interno, a través del cual:

- Se gestionan las posibles dudas sobre la interpretación o aplicación práctica del Código de Conducta.
- Se comunican posibles infracciones de este Código.

Toda Persona perteneciente a BATZ que tenga conocimiento de un Área de Mejora o Incumplimiento de este Código de Conducta o de los Protocolos que lo desarrollan deberá comunicarlo directamente a la Dirección de Cumplimiento, a través del Canal Ético. El comunicante será informado sobre los avances relacionados con la comunicación realizada al Canal Ético.

Durante 2020 no se ha recibido ninguna comunicación que aplique al cumplimiento de este código.





Nº 29 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

PRINCIPIOS QUE GUÍAN EL COMPORTAMIENTO DE TODAS LAS PERSONAS QUE FORMAMOS BATZ

Prohibición de trabajo forzoso y política de contratación

BATZ Group no utiliza ni recurre, directa o indirectamente, al trabajo obtenido forzando la voluntad de la Persona mediante amenazas, castigos, privaciones, aplicación de fórmulas de esclavitud o semiesclavitud o a través de cualesquiera otras violaciones de los Derechos Humanos y se sigue una política de contratación laboral de acuerdo con la legislación vigente, incluyendo, de conformidad con la misma, todo aquello que dé derecho a la protección social, que ponga de manifiesto un compromiso con el empleo estable y de calidad, y que establezca una política retributiva para satisfacer un nivel de vida digno.

BATZ Group atiende las expectativas y necesidades de las Personas con el ánimo de lograr un adecuado equilibrio entre su vida privada y profesional, buscando que estas medidas no se desvinculen de la competitividad de la organización, prestando especial atención a las obligaciones de las personas relativas al cuidado de personas dependientes.

Igualdad y entorno de trabajo respetuoso

El grupo BATZ tiene como objetivo crear un entorno de trabajo en el que imperen la confianza y el respeto mutuo, para lo que todas las Personas promoveremos, en todos los niveles profesionales, unas relaciones basadas en el respeto mutuo, la integridad, la cordialidad, la confianza y la colaboración y el esfuerzo en el trabajo en equipo, propiciando un ambiente laboral respetuoso entre compañeros, responsables directos y personas a cargo, a fin de lograr un clima de trabajo positivo.

Mantenemos una política de selección rigurosa y objetiva, atendiendo exclusivamente a los méritos académicos, personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades del grupo BATZ.

Los programas de formación del grupo BATZ garantizan la igualdad de oportunidades y de desarrollo de la carrera profesional y contribuyen activamente a la consecución de los objetivos del Grupo. Asimismo, la promoción se fundamenta en el mérito, la capacidad y el desempeño individual de las Personas.

De acuerdo con lo anterior, nos comprometemos expresamente a no discriminar por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil, discapacidad o cualquier otra circunstancia susceptible de ser fuente de discriminación.

Privacidad, uso de datos de carácter personal y confidencialidad

BATZ Group respeta el derecho a la intimidad de las Personas, en todas sus manifestaciones, así como las comunicaciones personales de las Personas a través de Internet y demás medios de comunicación. En particular, se respetará la privacidad y confidencialidad de los datos de carácter personal. El acceso a los datos personales está limitado a cierto personal de la empresa que cuenta con la debida autorización, a los que se les exigirá la firma de un Acuerdo de Confidencialidad.

En consecuencia, BATZ Group se compromete a no divulgar datos de carácter personal salvo consentimiento de los interesados y en los casos de obligación legal o cumplimiento de resoluciones judiciales o administrativas. Los datos de carácter personal en ningún caso podrán ser tratados para fines distintos de aquellos legal o contractualmente previstos

CLIENTES Y PROVEEDORES

BATZ Group utiliza criterios basados en la sostenibilidad y la responsabilidad social en sus procesos de selección de suministradores, promocionando la aplicación de prácticas socialmente responsables a través de la cadena de suministro de la organización. Todas las personas deberán aplicar en los procesos de selección de proveedores y clientes criterios de calidad, oportunidad, coste y sostenibilidad, actuando siempre en defensa de los intereses de BATZ Group. Esta obligación afecta de modo especial a quienes tengan que tomar decisiones sobre contratación de suministros y servicios y a los que decidan las condiciones económicas de las operaciones con Clientes.

Para las relaciones con Proveedores, Personas Asociadas y Clientes es aplicable la Política Anticorrupción establecida en el apartado 5.3 del Código de conducta en vigencia.

Durante 2020, no sé ha recibido ninguna comunicación ni denuncia a través de los canales establecidos para este fin.

Las acciones de este apartado se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



Universal Declaration of Human Rights

8. CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Nº 30 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

Las relaciones con las Autoridades, los Organismos Reguladores y las Administraciones Públicas se plantearán bajo los principios de cooperación y transparencia.

BATZ Group cumple con sus deberes ante las diversas Administraciones Públicas, en particular, con la Hacienda Pública, la Seguridad Social y aquéllas respecto de las cuales se perciban subvenciones.

Corrupción

BATZ Group está en contra de la corrupción, en todas sus formas, y de influir de forma ilícita sobre la voluntad de personas ajenas a BATZ Group para obtener algún beneficio o ventaja. La extorsión y el soborno están expresamente prohibidos, incluyendo el ofrecimiento o promesa, directa o indirecta, de cualquier tipo de ventaja ilícita, así como el tráfico de influencias.

Las prohibiciones establecidas en este apartado se extienden también a personas estrechamente vinculadas por lazos familiares o de amistad al particular, autoridad o funcionario público correspondiente.

Política de regalos

Los regalos u obsequios están destinados a promover la imagen de marca de BATZ Group. Ni el personal directivo ni el resto de personas que integran el grupo BATZ podrán ofrecer, conceder, solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos, invitaciones, favores o compensaciones, en metálico o en especie, cualquiera que sea su naturaleza para obtener fines no legales o contrarios al Código de Conducta.

Subvenciones

La solicitud de subvenciones por parte de cualquiera de las sociedades de BATZ Group será siempre supervisada por el Área Corporativa Financiera del grupo, quien velará por la correcta aplicación de la normativa correspondiente, contando con asesoramiento externo para la gestión y asegurando la correcta justificación de las mismas a través de las auditorías externas. Se asegurará que las ayudas solicitadas o recibidas de las Administraciones Públicas reciben un uso adecuado, evitando falsear las condiciones para su obtención o darles un uso distinto a aquél para el que fueron otorgadas.

Prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo

BATZ Group cumple con las disposiciones nacionales e internacionales sobre blanqueo de capitales y financiación del terrorismo que le son aplicables.

Se aplican medidas de identificación de clientes, información y control interno establecidos al efecto y se presta la máxima colaboración con las autoridades competentes.

Con el objeto de prevenir y evitar la realización de operaciones de blanqueo de capitales o de financiación del terrorismo proveniente de actividades delictivas o ilícitas, las Personas deberán prestar especial atención a la prevención de conductas que pudieran estar relacionadas con dichos comportamientos ilícitos.

Los Conflictos de Interés

BATZ Group considera que la relación con las Personas que la integran debe basarse en la lealtad que se deriva de los intereses comunes en aquélla. En consecuencia, las Personas deben evitar cualquier situación de Conflicto de Interés.

Actividad política.

Cualquier Persona del grupo BATZ tiene el derecho de participar a título individual en asuntos políticos pero su participación en política no guardará relación con el Grupo.

Ninguna sociedad de BATZ Group podrá financiar ilegalmente a candidatos ni a partidos políticos.

Está estrictamente prohibido acceder a fondos y créditos de origen público sin la previa autorización de la Dirección Financiera del grupo BATZ.

Durante 2020, no sé ha recibido ninguna comunicación ni denuncia a través de los canales establecidos para este fin.

Las acciones de este apartado se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



9. SOCIEDAD

9.1 COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Nº 31 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

Ha pasado más de medio siglo desde que BATZ asumió el compromiso de ser una empresa socialmente responsable y comprometida con todo su ecosistema. Un grupo industrial que atiende a las necesidades del presente sin comprometer el futuro. Pero sobre todo, un proyecto que nació como cooperativa y que ha sabido conjugar expansión y carácter global con el arraigo y compromiso para con la transformación socio-económico de su entorno.

Generando riqueza en nuestro entorno

Promovemos iniciativas para el desarrollo económico y social desde el respeto a las comunidades en las que nos encontramos integrados, promoviendo, directa e indirectamente, la formación y cualificación de las personas así como impulsando la actividad económica que se localiza en nuestro entorno más cercano. Iniciativas, todas ellas, alineadas con los objetivos definidos en la agenda 2030 de desarrollo sostenible.



Algunas de las iniciativas sociales y colaboraciones de BATZ Group

Compromiso con la cultura y el deporte	Apoyamos y fomentamos iniciativas relacionadas con el deporte y la cultura mediante el patrocinio y de la organización de actividades tanto culturales como deportivas.
Compromiso con la conciliación laboral y personal	Promovemos la conciliación de la vida profesional y familiar no solo de nuestro talento interno, sino que participando de iniciativas externas como Red Denbhora sarea y Fundación Novia Salcedo entre otras.
Compromiso con la integración social y laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Lanbide • Behargintza • Beharbide • Mundukide • DYA • Asociación Zubietxe para personas en situación de riesgo o exclusión social • Fundación aladina, apoyo a la infancia con enfermedades oncológicas, y situaciones irreversibles y terminales y as sus familiares • Asociación para el desarrollo y la cooperación entre Senegal y Euskadi “Sunu Gaal” • Bizitegi, Entidad para la rehabilitación e incorporación de personas en situación de exclusión social • Fundación Kukumiku, a programa de escolarización de niñas y niños en las zonas rurales del norte de Malawi. • ADENBI, Asociación de esclerosis múltiple de Bizkaia • Asociación de desarrollo comunitario “Gazteleku” • Asociación de dislexia “Dislebi” • Instituto para ciegos y débiles visuales Ezequiel Hernández Romo (Mx) • Hospital Central del Estado de San Luis Potosi (Mx)
Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno	Fundación Errota
Otros	<p>Recogida de tapones para apoyo Fundación StopSanfilippo y Ceentro de estudios y de Promoción Social Cáritas A.C. contra el cancer.</p> <p>Kilometrón 2020 para recaudar fondos destinados a la asociación sin ánimo de lucro “el club de niños y niñas de San Luis Potosi”</p>

La divulgación como motor de generación de valor

En BATZ apostamos por generar valor e impulsar el desarrollo de nuestro entorno a través de la transferencia de nuestro conocimiento ya que creemos firmemente en que la comunicación de éste configura un pilar decisivo para la creación de lazos con nuestro entorno y colaborar en su desarrollo económico-social. Y en 2020, en un contexto de “nueva normalidad”, continuamos con esta actividad, en la mayoría de los casos, en modo telemático.

MES	EVENTO	ORGANIZA
Enero	Asamblea General de China EV100.	ICEX
Febrero	Transformación digital	Orkestra
	JEPE 2020	EHU - UPV Universidad del País Vasco
	Bilbao Berrikuntza Faktoria	Mondragon Unibertsitatea y the Init Group
	XV Jornadas de presentación de empresas y Centros de investigación	EHU - UPV Universidad del País Vasco
	Basque Ecodesign meeting	Basque Ecodesign Center y Gobierno Vasco
	Aspectos claves para la empresa vasca	APD
Marzo	Networking session Bind 4.0	SPRI Agencia vasca de desarrollo empresarial
Abril	Webinar Vigilancia competitiva	Innobasque
	Vigilancia tecnológica - implantación Modelo M4FUTURE 2018	MONDRAGON
Junio	Mesa redonda Bind 4.0	SPRI Agencia vasca de desarrollo empresarial
	Fórum técnico internacional de estampación en caliente	Instituto de Fundición Tabira y Azterlan
	Kaizen Talks: Accelerated Product Development: Reducción del time to market	Kaizen Institute
Julio	Demo Day Bind 4.0	SPRI Agencia vasca de desarrollo empresarial
	Mesa redonda Las empresas, protagonistas de la reconstrucción	AED y CEBEK
Octubre	IMH II Feria de Empleo de Ingeniería Dual	IHM Centro Avanzado de Fabricación
	BATZ Innovation Summit	BATZ
	Mesa redonda — Lo digital durante la COVID y más allá	Orkestra - Basque Institute of Competitiveness
Noviembre	Estrategia Topaguneak	Diario Estrategia Empresarial
	Autorevista 8ª jornada de compras	Publicación Auto Revista
Diciembre	Webinar claves de innovación en la tecnología de estampación en caliente	Instituto de Fundición Tabira



ASOCIACIONES SECTORIALES

Aeronáutica

Hegan - Clúster de aeronáutica

Energía

Cluster de Energía del País Vasco

Automoción

ACICAE - Cluster de Automoción de Euskadi
 Centro Español del Plástico (CEP)
 SERNAUTO
 Automobilový klastr - Automotive Cluster of the Czech Republic.
 Innobasque - Agencia Vasca de Innovación
 Fundación CRE100do
 HR Partners Club of Moravia Silesia Region

Apostando por los profesionales del futuro

La continua transformación del sector, hace que evolucionen muy rápido los requerimientos en las cualificaciones necesarias, tanto de los profesionales actuales como de los que se incorporarán al sector en el futuro. Sin duda, la capacitación y captación de talento se presenta como otro de los grandes retos a los que nos enfrentamos la industria en general.

En BATZ llevamos a cabo acciones para favorecer el acceso de los jóvenes a su primer empleo así como para mejorar nuestro posicionamiento entre los mismos de cara a atraer perfiles que compartan nuestra misión, visión y valores. En este sentido, además de participar en ferias y foros de empleo, BATZ realiza una intensa labor de divulgación y desarrollo del talento colaborando con programas de formación, innovación y capacitación en todos los países en los que nos encontramos presente, abarcando desde la Formación Dual hasta proyectos como el de Formula Student en el que estudiantes de ingeniería desarrollan un coche monoplace que compite en circuitos internacionales. Así mismo, acogemos asiduamente visitas de centros de formación, capacitación y universidades.

ACUERDOS CON UNIVERSIDADES Y CENTROS DE FORMACIÓN

BATZ IGORRE

- UPV-EHU
- Mondragon Unibertsitatea
- Maristak Durango Ikastetxea
- Zornotza
- FP Andra Mari Lanbide heziketa
- CIFP Repélega
- Nicolas Larburu

BATZ MEXICANA

- Universidad Politécnica de San Luis Potosí
- UTEC - Universidad Tecnológica del Estado de San Luis Potosí
- Universidad Autónoma de San Luis de Potosí
- Tecnológico superior de San Luis de Potosi

BATZ ZAMUDIO

- Escuela Politécnica del Txorierri
- LEA Artibai Ikastetxea
- Mondragon Unibertsitatea

BATZ CZECH

- Technical university in Ostrava: Vysoká škola báňská-Technická Univerzita

FERIAS Y FOROS DE EMPLEO

FERIA	JEPE	Jornadas empleabilidad ingenieros Bizkaia	IMH II Feria de Empleo de Ing Dual
ORGANIZADOR	UPV-EHU	UPV-EHU	IHM Centro avanzado de Fabricación

9.2 SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

Nº 32 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

En BATZ Group utilizamos criterios basados en la sostenibilidad y la responsabilidad social en nuestros procesos de selección de suministradores, promocionando la aplicación de prácticas socialmente responsables a través de toda nuestra cadena de suministro.

Por ello fomentamos una relación de cercanía y diálogo continuo con ellos con el objeto de hacerles partícipe de nuestro proyecto, y buscamos una implicación cada vez mayor de nuestra cadena de suministro en la generación de valor. Porque para BATZ es fundamental construir una relación a largo plazo con nuestros proveedores. Nuestro objetivo es convertir posibles riesgos en oportunidades trabajando de la mano con ellos de cara a reducir cualquier vulnerabilidad y a asegurar una continuidad eficiente en la cadena de suministro. Fomentamos una implicación cada vez mayor de esta cadena en la generación de valor. Y esto pasa por asegurarnos de que el cumplimiento de prácticas responsables se extiende también a ellos. De igual forma, todas las personas que participan en los procesos de selección de proveedores deben aplicar criterios de calidad, oportunidad, coste y sostenibilidad.

Llevamos a cabo una evaluación continua que estudia la evolución en materia de sostenibilidad, fortalezas y posibles debilidades de cada uno de los proveedores que forman o van a formar parte de nuestro panel, en base a la cual se procede a su homologación y clasificación. Esta evaluación continua permite identificar posibles riesgos así como establecer medidas de mejora y planes de actuación conjuntos.

Nuestra respuesta a la pandemia

Durante todo este periodo de gran incertidumbre, y para mitigar el impacto de potenciales interrupciones en el suministro, se incrementó la monitorización y comunicación con toda la cadena, revisando coberturas para cada uno de los componentes y materias primas diariamente, así como aplicando acciones de contención con la máxima antelación posible en los riesgos identificados. Gracias al esfuerzo e implicación tanto de proveedores como de todo el equipo involucrado en su gestión, se ha podido cumplir con los compromisos adquiridos con nuestros clientes, incluso en los meses más críticos de 2020.

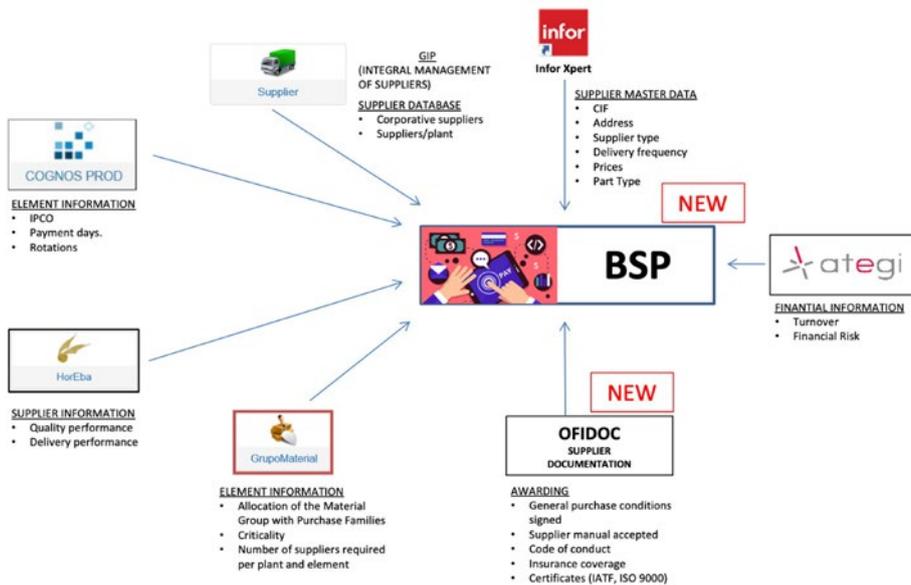


Principales líneas de actuación en 2020

Las principales líneas de actuación durante el periodo han estado focalizadas en la optimización de la captura, gestión y análisis de los datos, lo que nos está permitiendo una mayor estandarización, integración, fiabilidad y agilidad en la gestión de nuestra cadena de suministro.

En este sentido, durante 2020, hemos trabajado en la definición e implementación de un nuevo indicador de Índice de Riesgo del Panel de Proveedores para lo cual, hemos desarrollado un nuevo portal, el BATZ SUPPLIER PANEL (BSP). Un portal que integra toda la información de dicho panel, y que nos posibilita por un lado, mayor agilidad y fiabilidad en el acceso al dato único, y por otro, evaluar el índice de riesgo de cada proveedor.

Así mismo, hemos desarrollado una nueva aplicación denominada OFIDOC, donde se recoge toda la documentación de proveedores requerida en nuestro procedimiento de compras: condiciones generales de compra, código de conducta, coberturas de aseguradoras, así como cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno.



Por otro lado, seguimos avanzando en el Early Supplier Involvement (ESI), modelo relacional con proveedores clave basado en la confianza y relaciones a largo plazo, haciéndoles partícipes de nuestros proyectos desde etapas más tempranas, de forma que nos ayuden en la definición de un producto factible y competitivo. Esta planificación conjunta e intercambio de información, está posibilitando una mejor asunción de nuestra estrategia por su parte y una optimización del time to market por la nuestra.

ORIGEN PROVEEDORES BATZ Automotive

80% Europa

15% Asia

5% NAFTA

9.3 CONSUMIDORES

Nº 33 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

Por nuestra actividad, BATZ Group no tiene contacto directo con los consumidores finales, sino sólo con fabricantes del sector, cumpliendo con los estándares definidos en la norma IATF 16949, considerada la norma internacional de sistemas de gestión de calidad más utilizada en la industria automovilística. Por supuesto, minimizando los riesgos que nos plantea este nuevo entorno y garantizando la ciberseguridad en procesos y comunicaciones, en base al estándar de referencia internacional ISO 27001:2014.

Asimismo, y tal y como se explicita en nuestro Código de conducta, en BATZ Group respetamos los derechos de propiedad intelectual y propiedad industrial (derechos de autor, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, nombres de dominio y demás derechos) así como los secretos empresariales que ostenten los Clientes o cualesquiera otros terceros con los que nos relacionamos.

En BATZ, por ser un proveedor directo de los OEMs, tenemos un proceso claramente definido para actuar ante las reclamaciones de nuestros clientes, (BS/PG-10.2-01-Actuación ante reclamaciones de cliente), en el cual se define las etapas, responsabilidades, documentación y organización afectadas, con el propósito de:

- Dar una rápida respuesta ante cualquier reclamación de cliente sobre los requisitos de Calidad o contratos establecidos, minimizando el efecto de la desviación y garantizando su resolución.
- Asegurar un correcto análisis, de forma que consigamos identificar la causa raíz de la desviación que nos permita a su vez, establecer las acciones correctivas más efectivas.
- Registrar adecuadamente las desviaciones y las acciones correctivas correspondientes, ya sean temporales o definitivas, y su seguimiento y efectividad.
- Promover la colaboración y la comunicación entre las diferentes áreas afectadas para buscar y consolidar las soluciones permanentes a las desviaciones detectadas.
- La modificación y adecuación de la documentación, derivada de las acciones correctivas establecidas.

Además de lo anterior, BATZ Group pone a disposición de todas las partes interesadas un formulario en la web corporativa, a través del cual hacemos llegar sugerencias, quejas y reclamaciones.

9.4 INFORMACIÓN FISCAL

Nº 34 -Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

BENEFICIOS OBTENIDOS PAÍS POR PAÍS

No se ofrece la información país por país por ser información sensible para la acción comercial del Grupo.

IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS

El importe de impuestos sobre beneficios pagados ha sido 813 miles de euros en el ejercicio 2020.

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

El importe de las subvenciones de carácter no reintegrable ha sido de 714 miles de euros en el ejercicio 2020.

Datos de contacto

SEDE
Torrea Auzoa, 2. 48140. Igorre – Bizkaia – Spain
Tel.: +34 94 630 50 00 | batz@batz.com
Consultar resto de ubicaciones [aquí](#)

Las acciones de este apartado se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



10. TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
Global	<p>El estado de información no financiera consolidado incluirá la información necesaria para comprender:</p> <ul style="list-style-type: none"> * la evolución, * los resultados y la situación del grupo, y * el impacto de su actividad <p>respecto, al menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> * a cuestiones medioambientales * a cuestiones sociales, * al respeto de los derechos humanos * al respeto a la lucha contra la corrupción y el soborno, * así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y accesibilidad universal. 		---	
Modelo de negocio	<p>Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución. 	1	102-1	Nombre de la Compañía
			102-2	Actividades, marcas, productos y servicios
			102-3	Ubicación de la sede
			102-4	Ubicación de las operaciones
			102-6	Mercados servidos
			102-7	Tamaño de la organización
			102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
Políticas	<p>Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.) Los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2.) Los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado." 	2	103	Enfoque de gestión de cada ámbito, habrá que resaltar qué políticas internas tienen
Resultados de las políticas KPIs	<p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y 2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia." 	3	103	Enfoque de gestión de cada ámbito
Riesgos a CP, MP y LP	<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y</p> <ul style="list-style-type: none"> * cómo el grupo gestiona dichos riesgos, * explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. * Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo." 		102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades
			205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
			413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
			407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo
			408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil
			409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI				
KPIs	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. * Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. * Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. * Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. * En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.	5	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI				
	Global Medio Ambiente							
	1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.				6	103	Enfoque de gestión de cada ámbito	
						102-11	Principio o enfoque de precaución	
						201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	
308-1		Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales						
			Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas					
Contaminación								
Cuestiones medioambientales	1.) Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente;	7	103	Enfoque de gestión de Emisiones// Biodiversidad				
			305-5	Reducción de las emisiones de GEI				
	2.) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.		305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)				
			305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.				
Contaminación								
Economía circular				Enfoque de gestión de Efluentes y residuos// Economía circular				
			301-2	Insumos reciclados				
			301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado				
Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;			103	Enfoque de gestión de Efluentes y residuos				
			306-2	Residuos por tipo y método de eliminación				
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.			103	Enfoque de gestión de Efluentes y residuos// Desperdicio de alimentos				

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI	
Cuestiones medioambientales	Uso sostenible de los recursos				
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	9	303-1	Extracción de agua por fuente	
			303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	
			303-3	Agua reciclada y reutilizada	
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	10	103	Enfoque de Gestión de Materiales	
			301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	
			301-2	Insumos reciclados	
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	11	103	Enfoque de Gestión Energía	
			302-1	Consumo energético dentro de la organización	
			302-2	Consumo energético fuera de la organización	
			302-4	Intensidad energética	
			302-5	Reducción del consumo energético	
	Cambio Climático				
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	12	103	Enfoque de gestión de Emisiones	
			305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
			305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	
			305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
			305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	
			305-5	Reducción de las emisiones de GEI	
			Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;	103	Enfoque de gestión de Emisiones
				201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	103	Enfoque de gestión de Emisiones		
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI		
	Protección de la biodiversidad				
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;	13	103	Enfoque de Gestión Biodiversidad	
			304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	
			304-3	Hábitats protegidos o restaurados	
306-5			Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías		
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.		304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo			
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	14	103	Enfoque de Gestión de Empleo
			102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores
			405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	15	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	16	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores
			405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	17	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	18	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
			103	Empleo + Diversidad e Igualdad de oportunidades
			405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	19	103	Enfoque de gestión de Diversidad e Igualdad - dando valores de remuneración media Consejeros por sexos
			102-35	Gobernanza: Políticas de remuneración
			102-36	Gobernanza: Procesos para determinar la remuneración
			102-38	Gobernanza: Ratio de compensación total anual
			102-39	Gobernanza: Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual
	Implantación de políticas de desconexión laboral,	20	103	Enfoque de Gestión de Empleo
	Empleados con discapacidad.	21	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado
	Organización del trabajo			
	Organización del tiempo de trabajo	22	103	Enfoque de Gestión de Empleo
	Número de horas de absentismo		403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.		103	Enfoque de Gestión de Empleo
	Salud y seguridad			
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	23	103	Enfoque de Gestión Salud y Seguridad en el trabajo
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad,		403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
	Enfermedades profesionales; desagregado por sexo.		403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad
	Relaciones sociales			
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	24	103	Enfoque de Gestión Relaciones trabajador empresa
407-1			Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	102-41		Acuerdos de negociación colectiva	
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-1		Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
Cuestiones sociales y relativas al personal	Formación			
	Las políticas implementadas en el campo de la formación;	25	103	Enfoque de Gestión Formación y enseñanza
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.		404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	26	103	Enfoque de Gestión de Diversidad e Igualdad de oportunidades + No discriminación
	Organización del trabajo			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	27	103	Enfoque de Gestión Diversidad e igualdad de oportunidades + No discriminación	
Derechos humanos	"Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos; "	28	103	Enfoque de Gestión Evaluación de derechos humanos + Libertad de asociación y negociación colectiva + Trabajo infantil + Trabajo forzoso u obligatorio
			102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta
			102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
			412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos
			412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos
			410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos
			412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	29	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;		103	Enfoque de Gestión de No Discriminación
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;		406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	La abolición efectiva del trabajo infantil.		409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio
	Corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	30	103
102-16				Valores, principios, estándares y normas de conducta
102-17				Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
205-1				Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
205-2				Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
205-3				Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,		205-2		Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
Sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	31	103	Enfoque de Gestión Comunidades locales + impactos económicos indirectos
			203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.
			203-2	Impactos económicos indirectos significativos
			413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;	31	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.
			411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas
			413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
			413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	31	102-43	Enfoques para la participación de los grupos de interés
			413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
			102-12	Iniciativas externas
			102-13	Afiliación a asociaciones
	Subcontratación y proveedores			
	"** La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; * Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; "	32	102-9	Cadena de suministro
			103	Evaluación ambiental de proveedores + Evaluación social de proveedores+ prácticas de adquisición
			308-1	Evaluación ambiental de proveedores
			414-1	Evaluación social de proveedores
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.		103	Enfoque de gestión prácticas de adquisición
	Consumidores			
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	33	103	Enfoque de Gestión Seguridad y Salud en clientes + Marketing y etiquetado + Privacidad del cliente
			416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.		103	Enfoque de Gestión Seguridad y Salud en clientes + Marketing y etiquetado + Privacidad del cliente
416-2			Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	
Información fiscal				
"Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados"	34	103	Enfoque de gestión desempeño económico + datos cuantitativos de los impuestos y beneficios	
Subvenciones públicas recibidas		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	

11. VERIFICACIÓN EXTERNA



Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera Consolidado de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes del ejercicio 2020

A los socios de BATZ, S.COOP.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020, de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información contenida en el apartado : "Trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidades de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Consejo Rector de BATZ, S.COOP. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el citado apartado : "Trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad" incluido en el EINF adjunto.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de BATZ, S.COOP. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de aseguramiento limitado los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de aseguramiento razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

ALBACUS CONSULTING - Albacus, S.L. CIF: B-95825592
c/ Amistad 12, 4º- 48930 Bizkaia
www.albacus.com

11. VERIFICACIÓN EXTERNA



Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2020.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados con relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2020.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2020 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado : "Trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

ALBACUS, S.L. (ALBACUS CONSULTING)



Isabel Serna Otaño
(Colegiado número 16.979)

Bilbao, 18 de marzo de 2021

ALBACUS CONSULTING - Albacus, S.L. CIF: B-95825592
c/ Amistad 12, 4º- 48930 Bizkaia
www.albacus.com

BATZGROUP

Torrea, 2 - 48140 IGORRE // T: (+34) 946 305 000



BATZ.COM

