ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Memoria de sostenibilidad

BATZ Group

2021

INDICE

I. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO 4
1.1 QUIÉNES SOMOS 4
1.2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 2021 6
1.3 NUESTROS DESAFÍOS 7
1.4 CÓMO LO HACEMOS 9
1.5 UNA PROPUESTA SOSTENIBLE 16

II. POLÍTICAS 16
2.1 DESCRIPCIÓN DE POLÍTICAS 16
2.2 RESULTADOS DE POLÍTICAS 18

III. RIEGOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO 20

IV. INDICADORES CLAVE, KPIS 22
4.1 KPIs 22
4.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 22
4.3 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS 23

V. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES 25
5.1 CONTAMINACIÓN, NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL 26
5.2 ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS 29
5.3 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS 31
5.4 CAMBIO CLIMÁTICO 32
5.5 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD 34

VI. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL 36
6.1 EMPLEO 38
6.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO 41
6.3 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 42
6.4 RELACIONES SOCIALES 45
6.5 FORMACIÓN 45
6.6 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD 46
6.7 IGUALDAD Y DIVERSIDAD 47

VII. DERECHOS HUMANOS 49

VIII. CORRUPCIÓN Y SOBORNO 52

IX. SOCIEDAD 54
9.1 COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE 54

X. SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES 56

XI. CONSUMIDORES 57

XII. INFORMACIÓN FISCAL 58

XIII. TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD 59

XIV. VERIFICACIÓN EXTERNA 68

Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

Este documento recoge la información requerida por la Ley de Información no Financiera y Diversidad, de 28 de diciembre de 2018, y detalla los principales aspectos del modelo de negocio y gestión de riesgos del Grupo BATZ, los planes de sostenibilidad, las cuestiones ambientales, sociales y laborales, la política de respeto y promoción de los Derechos Humanos, los asuntos relacionados con la prevención de la corrupción y el soborno, y la gestión de la relación que se establece con la sociedad y sus grupos de interés.

Además, se reporta un resumen del modelo de negocio del Grupo, una descripción de las políticas en relación a las cuestiones anteriores y medidas adoptadas, los resultados de esas políticas, los principales riesgos relacionados con estas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, la gestión de dichos riesgos e indicadores clave de resultados no financieros.

El estado de información no financiera ha sido elaborado conforme al estándar internacional Global Reporting Initiative en su versión Esencial, y a todos sus principios, siendo un marco de reporte recomendado por la Ley de Información no Financiera de 2021. Además, es verificado externamente por la firma independiente Albacus S.L.

I. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Nº 1- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

1.1 QUIÉNES SOMOS

Somos BATZ, proveedor global de productos y servicios para el sector de la automoción. Fundada en 1963 y con sede en Igorre (Bizkaia), en la actualidad somos un sólido grupo industrial gracias al compromiso y orientación al cliente de nuestros profesionales.

Evolucionamos y crecemos con nuestros clientes, implicándonos desde la fase inicial en el suministro de soluciones innovadoras, centrándonos en el diseño y la fabricación de productos caracterizados por aportar atributos de seguridad, aligeramiento y ergonomía, que propician una movilidad más eficiente y sostenible totalmente alineados con las principales tendencias del sector de la movilidad.

BATZ Group lo formamos cerca de 1.300 profesionales y contamos con 11 plantas productivas y oficinas repartidas por todo el mundo, lo que nos permite acompañar a nuestros clientes en sus retos actuales y futuros, allí dónde se encuentren.

Nuestra identidad

BATZ nace como una cooperativa afincada en el Valle de Arratia (Bizkaia) con proyección internacional que, durante su más de medio siglo de vida, ha sabido conjugar a la perfección su expansión y carácter global con el arraigo y compromiso que mantiene con su entorno.

De hecho, por ser un Grupo que se sustenta sobre el modelo cooperativo, tenemos ya mucho camino recorrido como proyecto de transformación socioeconómico. Pero durante 2021 quisimos dar otro paso más y proceder a una declaración de intenciones que superase el ámbito productivo o tecnológico. Así, realizamos el ejercicio de expresar nuestro **Propósito,** alinear nuestra **Misión** y **Visión** con el mismo y proceder a su formulación.

Una reflexión participativa y compartida

El propósito no es otra cosa que la razón de ser de una empresa, aquello por lo que merece la pena trabajar, y que nos habla del impacto que se quiere generar en nuestras personas y en el resto de grupos con los que nos relacionamos.

Por ello, para su formulación, fue de vital importancia contar con la participación de todos los grupos de interés con los que nos relacionamos. En este sentido, se activaron mecanismos de consulta a través de cuestionarios dirigidos a todo el colectivo de personas que forman BATZ, y se mantuvieron entrevistas tanto con ellas como con el resto de nuestros grupos de interés (proveedores, instituciones, clientes y otras entidades con las que interactuamos…). Este diálogo nos ayudó a reflexionar sobre nuestro proyecto, así como a identificar los aspectos prioritarios y a establecer un punto de partida.

Identificación de temas prioritarios para BATZ Group

⌘Misión, Visión y Valores periodo anterior

⌘Diálogo con nuestros **Grupos de interés**, mediante encuestas y entrevista sobre:
- Qué debe reflejar nuestra misión y visión.
- Percepción que tienen de nosotros.
- Qué esperan de nosotros.
- Tendencias y factores a tener en cuenta para el futuro.
-

⌘ cuatro dimensiones: actividad productiva, compromiso social (interno y externo), compromiso medioambiental.

Nuestro negocio

Desarrollamos nuestra actividad en el sector de la automoción, en concreto en los ámbitos de la producción seriada y bienes de equipo.

La amplia experiencia de nuestros profesionales en el diseño y fabricación de estructuras ligeras de composite mediante nuevos materiales y procesos, y de componentes aerodinámicos activos; junto con nuestra cualificación y reconocimiento en el diseño y fabricación de sistemas de control mecánicos y mecatrónicos, nos convierten en un proveedor de primer nivel para los principales fabricantes de automóviles. Además, desarrollamos soluciones para la implantación de nuevos materiales avanzados mejorando sus

procesos de conformado en una amplia gama de aceros y aluminios, tanto en conformación en caliente como en frío, ofreciendo un servicio integral que abarca desde el diseño conceptual del producto hasta su puesta a punto.

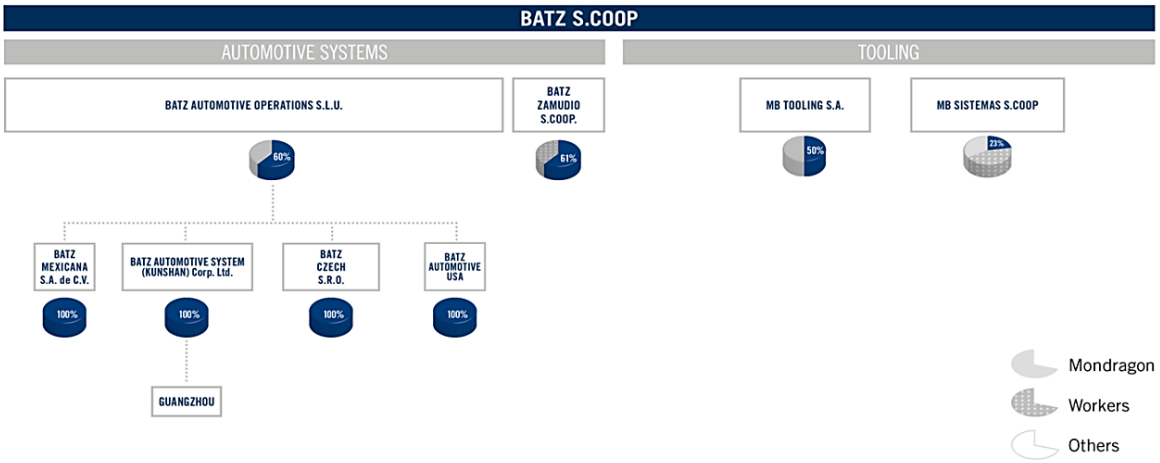
1.2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 2021

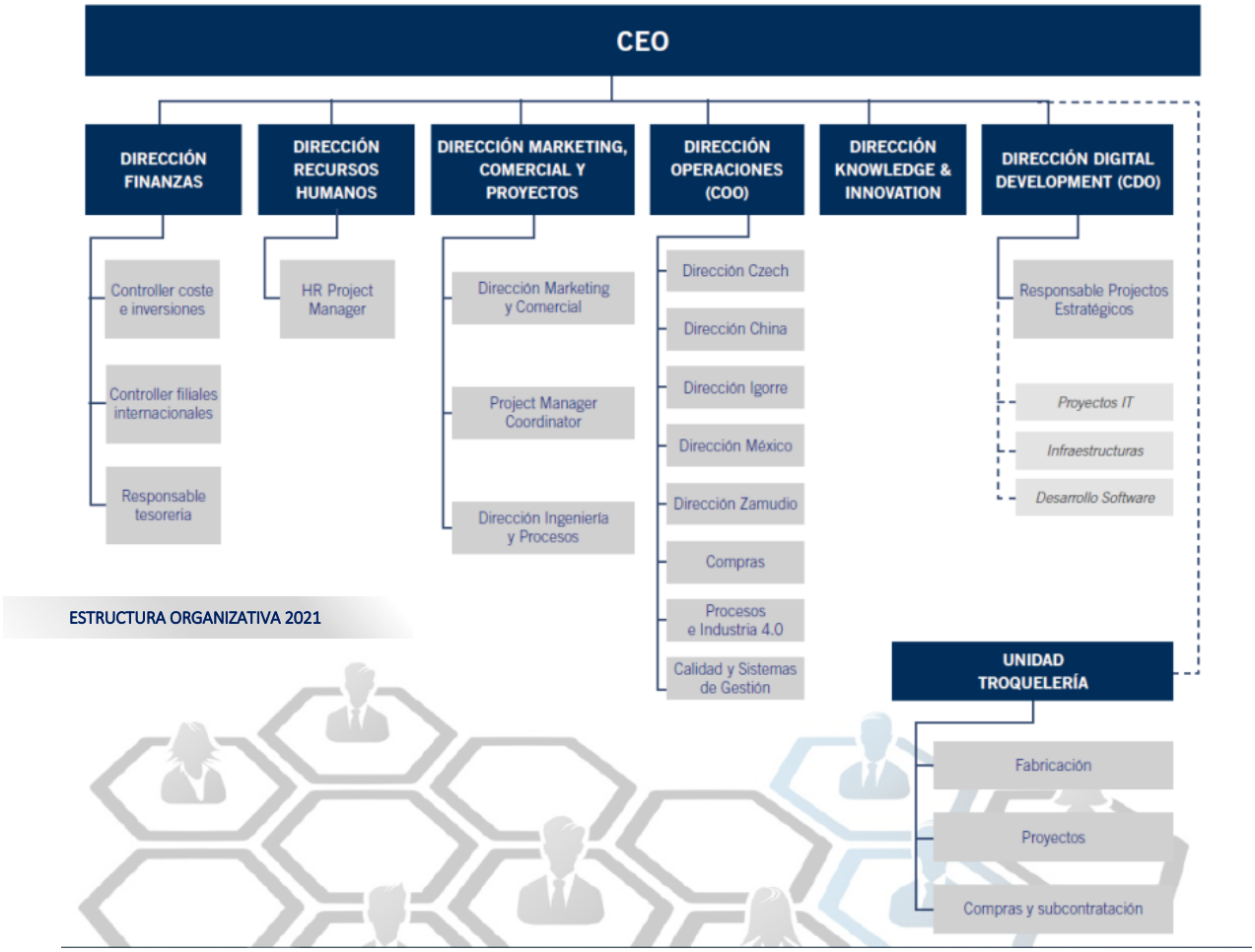
BATZ Group apuesta por un modelo de empresa apoyado en principios cooperativos como valor diferenciador de la compañía.

Estos principios de actuación se trasladan al ámbito corporativo a través de una serie de señas de identidad en la gestión del Grupo que combinan la autonomía y responsabilidad de cada uno de los negocios con el establecimiento de unas reglas comunes y la toma de decisiones compartidas. Nuestro modelo organizacional está estructurado fundamentalmente en las unidades de negocio descritas anteriormente, centrándose en desarrollo de negocio, producto, procesos y proyectos estratégicos, y que cuenta con el siguiente esquema de participación societaria:

Así mismo, BATZ se dota de órganos de dirección adaptados a esta estructura societaria, que permiten unificar las relaciones clave y las decisiones estratégicas de la compañía.

Una organización para un mercado de automoción global, en el que se fortalecen los niveles de integración y transversalidad. Una estructura que favorece la cercanía y cohesión entre la Dirección de Grupo y la actividad de negocio, y que propicia la coordinación entre las áreas, con una marcada orientación al cliente, tal y como se muestra en la imagen.



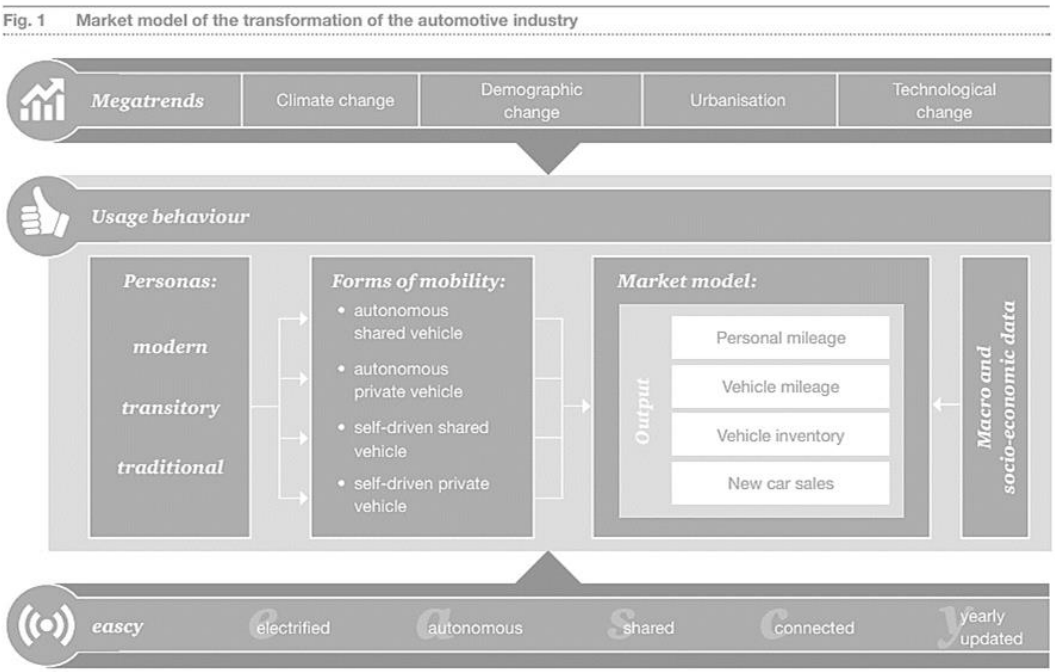


ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 2021

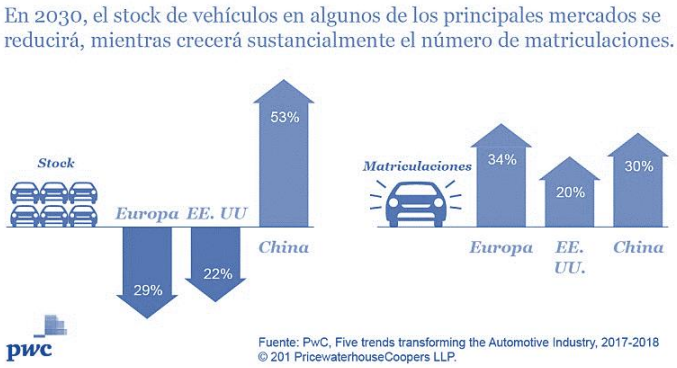
1.3 NUESTROS DESAFÍOS

La irrupción de nuevas tendencias en automoción, como son la digitalización, el uso compartido o la electrificación del vehículo, están definiendo la actualidad de esta industria y planteando nuevos escenarios que, a priori, pueden parecer inciertos. De hecho, ya ha comenzado a acuñarse el acrónimo EASCY, un término que, además de recoger las palabras en inglés **Eléctrico, Autónomo, Compartido** y **Conectado**, también incluye la **Actualizado anualmente**.[1]

[1] *'Eascy: las cinco dimensiones que transformarán el sector de Automoción', PwC.*



Así mismo, el carácter global del sector también nos hace estar muy atentos a cualquier movimiento económico y político internacional ya que puede afectar a los tipos de cambio, precio de las materias primas, resultar en un mayor proteccionismo, etc.



Este cambio de paradigma conlleva reinventarse para dar respuesta a una movilidad inteligente y sostenible. Debemos ser capaces de adaptarnos a esta dinámica, compartiendo y buscando eficiencias de forma integral en la cadena de valor. Todo ello va a suponer la necesidad de inversiones, teniendo en cuenta que la rentabilidad de los proveedores en commodities está bajo presión. Estos retos conllevan tejer relaciones en un ecosistema mayor, así como a estar atentos no solo en el ámbito de nuestra cadena de valor, sino a cualquier movimiento de carácter económico o geopolítico que, como hemos visto en los últimos años, generan disrupciones muy profundas.

2021, un nuevo año de tensión en la cadena de suministro.

Si 2020 ha pasado a la historia como el año en el que dio comienzo una de las mayores crisis sanitarias a nivel mundial, el 2021 será el año de la crisis por desabastecimiento Un ejercicio en el que sufrimos el impacto de la falta de semiconductores, el alza de precios y la escasez de materias primas como el acero o derivados del plástico; además de unos costes logísticos y energéticos fuera de lo común.

La crisis de la COVID-19 provocó una mayor demanda de componentes electrónicos para uso personal derivando en la escasez de semiconductores para la producción de automóviles. Este factor, unido a la paralización del transporte marítimo y un incremento de los precios de las materias primas y la energía sin precedentes, ha conllevado la producción de 11,8 millones de vehículos menos que en 2019, ejercicio al que nos referimos constantemente por ser el anterior a la pandemia, y que, con toda probabilidad, no alcanzará la frecuencia de lanzamientos previa hasta 2023.

Semiconductores

El impacto de este parón en la producción, debido al colapso de la oferta de semiconductores, afecto principalmente a la actividad en nuestro negocio de producción de componentes. En nuestro caso, durante 2021 pudimos hacer frente a esta situación aplicando medidas de flexibilidad laboral acordes a cada legislación de los países en los que estamos presente, y específicas en base a las necesidades productivas de cada planta para garantizar la continuidad del suministro a clientes. No obstante, esta escasez de microchips nos impactó sobre todo en la segunda mitad de 2021, suponiéndonos una bajada de nivel de ventas del 20% derivada del parón de la actividad de nuestros clientes.

Transporte

El incremento de los costes en el transporte se acentuó en el segundo semestre de 2021. Durante todo este periodo de gran incertidumbre, se incrementó la monitorización y comunicación con toda la cadena, revisando coberturas para cada uno de los componentes y materias primas diariamente. Además, y gracias a la labor realizada con el objetivo de afianzar la misma de forma sostenible, focalizándonos en el desarrollo de una cadena de proveedores estratégicos cercanos, menos influenciada por aspectos geopolíticos y económicos, pudimos mitigar el impacto de potenciales disrupciones en el suministro y, por tanto, cumplir con los compromisos adquiridos con nuestros clientes, incluso en los meses más críticos de 2021.

Materias primas y energía

Materias primas como plásticos, aceros y aluminios sufrieron un incremento de precio del 50% durante 2021. Pese a disponer de precios licitados a índice de mercado en alguno de ellos, está subida ha repercutido sustancialmente en nuestros márgenes. Por el contrario, al no ser nuestra actividad en general electrointensiva y disponer de precios fijos negociados, el impacto de este encarecimiento de la energía fue controlado.

1.4 CÓMO LO HACEMOS

Dar respuesta a un nuevo concepto de movilidad es la cuestión más importante que tiene que resolver el sector de la automoción, ámbito en el que desarrollamos nuestra actividad. Una transformación que debe contemplar "la paleta de color" que compone la sostenibilidad en su totalidad. Invertir en capital humano, avanzar hacia la neutralidad en emisiones, la adopción de modelos de gestión avanzados y cumplir con las expectativas de la sociedad, constituyen tan solo algunas de las palancas que sustentan este cambio, y que nos permitirán mantener la competitividad en nuestro sector.

Por este motivo, es más que necesario contar con un posicionamiento y estrategia clara que nos posibilite adecuar productos, procesos y el propio modelo de negocio para asegurar nuestra sostenibilidad.

Nuestros objetivos y estrategias

Contribuir a un mundo mejor aportando soluciones de movilidad globales, innovadoras y sostenibles.

Siendo un proyecto con un dimensionamiento y posicionamiento óptimo para seguir avanzando en un entorno volátil, ambiguo, incierto y complejo.

Incrementando nuestro valor diferencial impulsando la sostenibilidad de nuestros productos, así como reforzando nuestra oferta global y posicionamiento "glocal" desde un enfoque multiproducto, multitecnología y multicliente.

Asegurando nuestra competitividad mediante la estandarización, la eficiencia y la reducción del impacto ambiental de nuestros procesos.

Siendo una organización en la que tiene cabida la diversidad existente en nuestro grupo e impulsando la integración de BATZ en las comunidades en las que se encuentra presente. *(Consultar iniciativas en los apartados 6 y 9 de este informe).*

Todo ello impulsado por motores de transformación que contribuirán de forma decisiva a alcanzar el Propósito de BATZ.

La innovación, herramienta de adaptación frente a la incertidumbre.

Contribuir a un mundo mejor aportando soluciones de movilidad globales, innovadoras y sostenibles. Así reza nuestro propósito como empresa y así es como nos posicionamos frente al futuro.

Aportando soluciones con mejores prestaciones y de mayor valor percibido, como el aligeramiento estructural, la aerodinámica activa o la mecatrónica; y dando respuesta al gran reto global que nos plantea al sector de la automoción, un nuevo concepto de movilidad conectada, más eficiente y respetuosa con el medioambiente. Y es en este último punto donde en BATZ estamos reforzando nuestro compromiso como empresa sostenible, profundizando en el conocimiento del impacto ambiental de nuestros productos y procesos, e identificando nuevas propuestas de valor para mejorar en competitividad.

En BATZ estimamos que el 88% de nuestra huella de carbono se vincula a nuestras cadenas de suministro, y en este sentido, tenemos establecidos diferentes retos con sus objetivos. Hemos identificado como prioritario impulsar la economía descarbonizada, alineados con las líneas estratégicas que han marcado desde instituciones, organismos regulatorios, y los propios OEMs. Para poder acometer este viaje, estamos avanzando en el cálculo de nuestras emisiones en todos sus alcances, así como en el establecimiento de escenarios futuros que nos lleven a planificar una hoja de ruta hacia NET ZERO. Además, en junio pasado, nos integramos en la red de empresas que forman el Basque Ecodesign Center, iniciativa promovida por el Gobierno Vasco para el pilotaje de metodologías y desarrollo de proyectos innovadores que favorezcan la prevención de impactos ambientales, a la par que mejoren la competitividad de las empresas integrantes y de su cadena de valor. Una actuación enmarcada en otra de nuestras líneas de trabajo dirigida a afianzar nuestra propia de cadena de suministro de forma sostenible, combinando eficiencia y fiabilidad, a la par que acompañándoles en la definición e implementación de estrategias y objetivos que contribuyan a la reducción de CO_2 y a la lucha contra el cambio climático.

Además, seguimos trabajando en el ámbito de los materiales, adoptando principios de economía circular, y participando en programas de colaboración como MIDAS (Hazitek), para la búsqueda de nuevos materiales con menor impacto ambiental y ALMA (EU Horizon), para la reducción del peso de la estructura del vehículo eléctrico encaminado a una movilidad de bajas emisiones.

Estamos convencidos de que el mundo necesita un nuevo paradigma en sostenibilidad que tenga en cuenta todo el ciclo de valor y que nos permita seguir dando respuesta a proyectos globales. Y en todo esto las empresas somos un agente de cambio. Porque tal y como explicita nuestro propósito, la sostenibilidad es un tema estratégico para todos nuestros grupos de interés.

Creando valor a través de la co-innovación

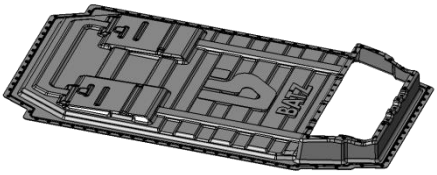
En BATZ tenemos muy interiorizada la premisa de que innovar es afrontar los retos de un modo eficiente. Una cultura de innovación y emprendizaje que va más allá del ámbito meramente tecnológico y que desplegamos a lo largo de toda nuestra propuesta de valor. Llevamos años apostando por avanzar en un entorno colaborativo, orientado a ampliar y reforzar de forma estratégica nuestras capacidades, tejiendo un ecosistema en el que tienen cabida universidades, centros tecnológicos y 'startups'.

Somos un agente activo dentro de nuestro ecosistema de innovación y emprendimiento. En permanente relación con diferentes agentes del entorno, destaca nuestra continua participación en programas de investigación coordinados desde los diferentes órganos público-privados.

Avanzando en E-mobility. Programas de investigación 2021.

Baterías

MAT-EV (BATTERY HOUSING)



Proyecto Hazitek Estratégico que fue considerado por la SPRI como Investigación Industrial y evaluado como Excelente. El objetivo es desarrollar materiales aligerados y competitivos económicamente, así como las tecnologías asociadas con ellos, para su utilización en cajas de baterías de vehículos eléctricos e híbridos, de forma que se pueda ofrecer soluciones a cada OEM adaptadas a sus necesidades de resistencia ignífuga, apantallamiento EMC y propiedades mecánicas. El programa finalizó en 2021.

Project co-financed by the Basque Government and by the EU through the European Regional Development Fund (ERDF) 2014 -2020.

SABRE

Proyecto Hazitek Estratégico para obtener Capacitación y realizar el desarrollo de un Battery pack para el mercado de los eBus. El objetivo es ampliar el conocimiento sobre los componentes de las baterías para vehículos eléctricos, tanto externos como internos a dichas baterías, analizando las posibilidades de poder suministrarlos de forma competitiva.

Project co-financed by the EU through the European Regional Development Fund (ERDF), and funded by the Basque Government. 2021-2027.

Economía circular

MIDAS

Proyecto Hazitek para la búsqueda de fuentes de materiales reciclados y evaluación de su utilización en piezas estructurales altamente exigentes y con procesos no convencionales. BATZ lidera este proyecto en el que investigamos nuevas mezclas que incorporen materiales reciclados para componentes estructurales, mediante tecnologías innovadoras que nos permitan aumentar la sostenibilidad integral del vehículo. En concreto, en BATZ analizaremos tres demostradores de materiales y tecnologías diferentes, de los cuales 2 forman ya parte de nuestro portfolio, incorporando un tercer demostrador innovador estructural que evolucione de metal a composite.

Project co-financed by the EU through the European Regional Development Fund (ERDF), and funded by the Basque Government. 2021-2027.

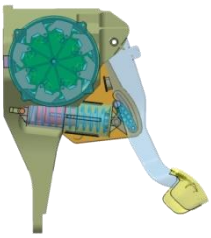
ALMA Advanced Light Materials and Processes for the Eco-Design of Electric Vehicles)

El proyecto busca mejorar la eficiencia y la autonomía de los vehículos eléctricos mediante la disminución del peso general del vehículo. Con este propósito, ALMA desarrollará una plataforma modular multimaterial con una combinación de aceros avanzados de alta resistencia, laminados metálicos híbridos y composites estructurales, caracterizados de forma experimental y virtual con herramientas de modelización multi-escala. BATZ liderará la propuesta y el desarrollo de componentes ligeros de plástico alternativos y sus procesos, en colaboración con el OEM Ford.

The ALMA Project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under Grant Agreement No: 101006675

Mecatrónica

NG-PED



El proyecto NG-PED es un proyecto con subvención CDTI para la investigación de los requerimientos previsibles para pedales de los futuros vehículos, eléctricos y autónomos. Principalmente se basa en el concepto de pedal de freno sin conexión mecánica con el resto del sistema de frenado, es decir, de conexión electrónica. Esto implica la necesidad de sistemas de "feel simulator" (Emulador de la sensación de pisado de pedal de freno), de pedal retráctil, etc. Adicionalmente, se van a producir pedales de freno inyectados en plástico con tecnología WIT, lo que supondrá una novedad a nivel mundial. Dentro del proyecto, BATZ desarrollará un sistema de pedal de freno totalmente electrónico con los máximos estándares de seguridad ante cualquier problema, así como pedales aligerados full-plastic con un comportamiento similar al requerido en los pedales metálicos convencionales, sistemas de ajuste electrónico de la sensación percibida por el usuario del vehículo, y añadidamente sistemas de retracción ergonómica de los pedales, necesarios para vehículos de conducción autónoma. Este proyecto finalizará durante el primer cuarto de 2022.

iRel4.0

Programa que tiene como objetivo final mejorar la fiabilidad de los componentes y sistemas electrónicos reduciendo las tasas de fallo a lo largo de toda la cadena de valor. En el caso de Batz será de aplicación al desarrollo de los sensores usados en las pedaleras.

i2LGARBI

Desarrollo de soluciones inteligentes, conectadas y sostenibles para el habitáculo del vehículo mediante la incorporación de electrónica y materiales avanzados. En el caso concreto de BATZ, enfocado a la integración de los mismos en pedales.

Project co-financed by the EU through the European Regional Development Fund (ERDF), and funded by the Basque Government. 2021-2027.

Smartlab

FORMULA 4.0

Desarrollo de formulaciones de materiales poliméricos mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial. El proyecto está dirigido a optimizar la oportunidad que nos genera la inteligencia artificial para el análisis de grandes cantidades de datos y la generación de predicciones que nos ayuden a aumentar la eficiencia en el desarrollo de nuevas formulaciones.

Projects financed with FEDER funds, with the aim of promoting technological development, innovation and quality research.
http://ec.europa.eu/regional_policy/es/funding/erdf/

Industria conectada 4.0

IC4BATZ

Digitalización de las operaciones de producción de BATZ: hacia una gestión basada en información fiable, ágil y segura.

Connected Industry.
http://www.mincotur.gob.es/portalayudas/rci/Paginas/Index.aspx

Ciberseguridad

EDRACTIVA

Protección activa del servidor EDR y de los dispositivos móviles BATZ.

Industrial Cybersecurity Programme 2021.

Puedes consultar todos los programas en los que estamos participando en el apartado Innovación de nuestra web www.batz.com

Líneas de trabajo durante 2021

Además de los proyectos de desarrollo propiamente dicho en los cuales BATZ acomete los retos de capacitación a medio y largo plazo en cooperación con diferentes centros tecnológicos y universidades a nivel global, aceleramos el driver de fabricación avanzada fomentando la relación con diferentes start ups tecnológicas. Para ello participamos activamente a modo de empresa tractora en la iniciativa BIND 4.0 desde la cual tenemos acceso al programa de atracción de start ups tecnológicas con alcance internacional. En concreto durante el año 2021, y en colaboración con la start-up Simumatik, trabajamos en el **desarrollo de un gemelo digital** para una de nuestras líneas de conformado en caliente. Una plataforma que permite mejorar la eficiencia de nuestra línea sin necesidad de interrumpir la actividad en el taller. Así mismo, y junto a la start-up Ironchip, continuamos complementando nuestras acciones en el ámbito de **la ciberseguridad** mediante tecnología que permite utilizar la ubicación como una capa adicional de seguridad además de doble autenticación vía app.

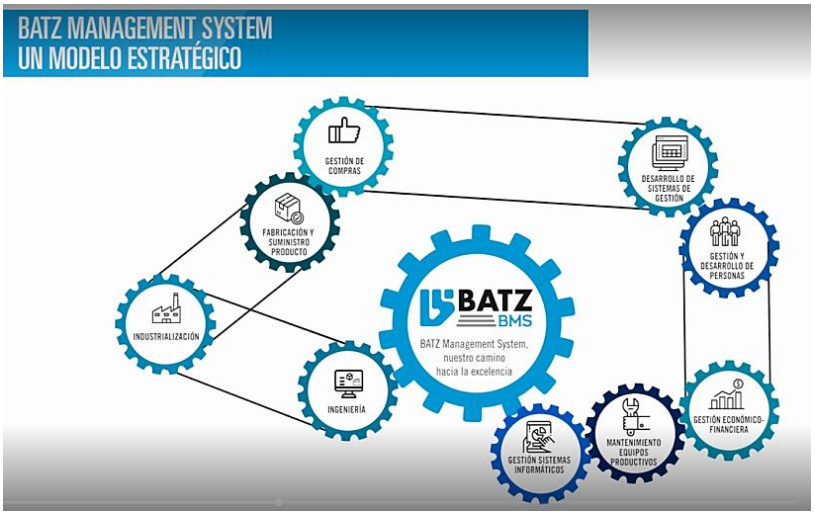
En octubre de 2021 celebramos la sexta edición del **BATZ Innovation Summit**. En formato online, y bajo el tópico **"Integrando la movilidad en automoción. Una prioridad estratégica hacia la nueva movilidad"**, la jornada abordó esta transición desde las diferentes dimensiones que integran la sostenibilidad de la mano de referentes en este ámbito.

Puedes acceder a la sesión BATZ Innovation Summit en el apartado Actualidad de nuestra web

Acta grafica BATZ Innovatiion Summit 2021

Evolucionando hacia un modelo de excelencia para toda la organización: de BATZ Manufacturing System a BATZ Management System

La mejora continua del desempeño global de la organización es esencial para mantener niveles de rendimiento, reaccionar ante los posibles cambios tanto internos como externos y posibilitar la creación de nuevas oportunidades. Estamos hablando de **crear una ventaja competitiva sostenible y alcanzar objetivos de crecimiento rentables mediante un sistema de gestión basado en la excelencia, las personas y la mejora continua**.



Y es en este contexto donde BATZ **Manufacturing System evoluciona a BATZ Management System, convirtiéndose en el modelo de excelencia basado en la mejora continua que da soporte a toda la actividad de nuestra organización**, y que tiene en cuenta la totalidad de los procesos existentes en la misma, estableciendo un método estándar para su gestión diaria. Es decir, a la manera más sencilla, segura y eficaz de realizar una tarea. **Un proceso que dio comienzo en 2020 y que a lo largo del 2021 ha continuado desplegándose a todos los niveles de la organización**.

En este sentido, a lo largo del año se intensificaron las acciones de formación y comunicación en torno a BMS encuadrado en el pilar de **Kaizen Soporte**, acciones que están facilitando la compresión y asunción de las mismas, así como de sus objetivos y por tanto, una mayor implicación de los equipos. Esta divulgación se articuló sobre dos ejes:

- Píldoras informativas en la intranet corporativa.
- Newsletter internas.

Destacar también el lanzamiento de un nuevo **bloque de conocimiento en la aplicación de analítica de datos en tiempo real** para mejora de la eficiencia además de la continuidad en la aplicación de la IA a optimización de la cadena suministro.

Durante el 2021 se consolida el despliegue y seguimiento de la estrategia en el área de operaciones internacional (China, México y Chequia) según los estándares del Kaizen líderes.

En el ámbito de la **Excelencia en el trabajo** continuamos con la mejora de la gestión de nuestros flujos logísticos en todas nuestras plantas destacando el lay out de la planta de Artea dedicada a la producción de AGS, sistema para la mejora de la aerodinámica del vehículo. Comentar también el despliegue de la implantación de la metodología TPM con el objetivo de mejora de eficiencia en la planta de Igorre.

Así mismo, durante el año dimos pasos importantes en implementar los estándares del pilar **Kaizen diario** en toda la organización, destacando los resultados obtenidos en las auditorias Kamishibai en las áreas corporativas de comercial e Ingeniería.

Ventajas BMS

Desarrollo digital, clave en nuestra gestión empresarial

Digitalización y sostenibilidad. Son los dos drivers impulsores en nuestra agenda para la transformación. En ellos se recoge la esencia del cambio en los mercados y en el entorno socio-empresarial en los que BATZ tiene un papel activo. Motores de transformación que contribuirán de forma decisiva en la próxima década a alcanzar nuestro Propósito.

En este sentido, se implementan tecnologías facilitadoras que posibiliten la toma de decisión en base a información fiable evitando esa toma de decisiones basada en sensaciones. Para llegar a ese objetivo durante 2021 se desarrolló una hoja de ruta hacia una organización gobernada por datos. Comenzamos con la captura de datos masiva en una de nuestras tecnologías de producción, como punta de lanza del plan evolutivo de monitorización, análisis y mejora de procesos mediante proyectos de explotación de esa información a través de IA y ML. Todo ello con la visión permanente de la seguridad. Las oportunidades de mejora que nos ofrece el manejo de cantidades ingentes de información y el análisis multivariable de datos, tienen un impacto directo en el negocio, tanto por reducción de costes como mejoras en la calidad del producto y proceso. El desarrollo digital visto como una enorme palanca de desarrollo del negocio. Este enfoque es vital para el éxito de cualquier proyecto en un nuevo entorno digital como en actual. Y a la consecución de este objetivo han estado dirigidas nuestras principales iniciativas en el ámbito de desarrollo digital durante 2021.

Data driven Company

Iniciativas que nos permiten basar las decisiones en el dato único, veraz, rápido e integrado a todos los niveles de gestión.

- Explotación de Big Data – IoT en tecnología de inyección. Una iniciativa escalable a otras tecnologías / productos y que nos posibilita la monitorización y análisis a tiempo real del proceso de producción. *Ver Proyecto **IC4BATZ***

- Optimización de los KPIs de gestión a todos los niveles de la organización, basados en la correcta gestión del dato y en la integración de diferentes orígenes de datos anteriormente independientes en su explotación.

Ciberseguridad

Monitorización de los sistemas de información, así como detección y actuación frente a posibles amenazas.

- Aplicación de medidas de seguridad extras de acceso a los sistemas de BATZ (Doble factor de autenticación, geolocalización de las personas, etc.)
- Implementación de planes de sensibilización al colectivo ante amenazas en entornos digitales.
- Implantación de módulos de monitorización online de activos y servicios y la contención de amenazas.

*Ver Proyecto **EDRACTIVA***

Strategic Marketing Management System

Lo que denominamos como Strategic Marketing Management System (SMMS), engloba un conjunto de orientaciones, procesos y herramientas dirigidas a definir los retos futuros, a alcanzar una mayor visibilidad y, por lo tanto, a contribuir en nuestra sostenibilidad. Esta definición del sistema de gestión de marketing estratégico se ha convertido en una herramienta esencial que nos está permitiendo dar rigor, orden y claridad a las estrategias a largo, medio y corto plazo en BATZ.

Nuestro SMMS se estructura en torno a cuatro Ejes interrelacionados, tal y como se presenta en el siguiente gráfico:

En este sentido, y en un entorno de incertidumbre, anticiparnos a escenarios como el actual, ha cobrado especial relevancia. Y el SMMS nos dota de herramientas que nos ayudan a la reflexión, a la toma de decisiones y a definir los retos futuros en BATZ. En concreto, nos estamos

refiriendo a la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, ya que es en este ámbito donde se concretan el tipo de información y fuentes, el acceso, la distribución y el uso de inputs propios del negocio, a los que desde 2020 se añadieron otros elementos como la salud, la estabilidad social etc…que a priori no parecían afectar de forma directa a nuestro sector.

1.5 UNA PROPUESTA SOSTENIBLE

En BATZ hemos tenido siempre muy claro que nuestra actividad debe revertir en la sociedad actual, pero también dejar un legado para las generaciones futuras. Esto ha sido posible gracias a la fortaleza de un modelo de negocio basado en unos principios sólidos y compartidos por todas y todos, con un objetivo: crecer de un modo constante y rentable mediante el desarrollo de soluciones innovadoras y el compromiso con el cliente, sin perder de vista el impulso del desarrollo económico y social de nuestro entorno, tal y como recoge nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa.

II. POLÍTICAS

***Nº 2**- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

2.1 DESCRIPCIÓN DE POLÍTICAS

BATZ Group está dotado de un conjunto de políticas corporativas en las que se desarrollan los principios y pautas que rigen nuestra actuación; manifiestan el reconocimiento e integración de la RSC en nuestra gestión y gobierno, a la vez que configuran nuestra relación con diversos interlocutores, ayudándonos a identificar, prevenir y atajar cualquier riesgo de impacto negativo.

Desde el impacto inicial de la COVID-19, y la velocidad de vértigo a la que avanzan las nuevas tecnologías, nuevas formas de trabajar y nuevas formas de interactuar, hoy las empresas hemos tenido que hacer frente a importantes cambios en un corto periodo de tiempo. Cambios que también han afectado a las expectativas que tienen sobre nuestro proyecto los grupos de interés con los que nos relacionamos.

En este sentido, y durante el primer trimestre de 2021, procedimos a la revisión y actualización de nuestras políticas ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) de cara a cumplir con las expectativas de estos grupos y de afrontar riesgos globales. Minimizando los posibles impactos negativos que pudieran darse, a la par que potenciando aquellos aspectos positivos.

Nuevas políticas 2021

- Política de calidad. Actualización.
- Política ambiental. Actualización.
- Política de seguridad y salud laboral. Actualización.
- Política de seguridad de la información. Nueva.
- Política de sostenibilidad de los proveedores. Nueva.

Estas políticas fueron comunicadas a nuestros grupos de interés a través del apartado Políticas y manuales corporativos de la intranet, newsletters en plantas, envío de mailing, así como en la web corporativa apartado Gestión sostenible.

Código de conducta	Documento que recoge diversas normas y procedimientos que regulan el comportamiento responsable de todas las personas queforman BATZ, extendiéndose, en la medida de lo posible, a Proveedores, Personas Asociadas y Clientes.
Politica RSC	Marco base pora la integración de la responsabilidad social en el modelo de negocio de BATZ Group
Memoria de sostenibilidad	Documento de divulgación frente a grupos de interés intemos y externos en relación al desempeño de la organización con respecto a los objetivos de desarrollo sostenible
Manual integrado de los sistemas de gestión	Marco de referencia que establece las directrices para nuestros sistemas de gestión de Calidad, Medio ambiente, Seguridad y salud laboral y Seguridad de la información
Politica medioambiental	Marco que establece objetivos ambientales alineada con la gestión ambiental estratégica
Politica seguridad y salud laboral	Marco donde se establecen los principios generales de actuación en materia de Seguridad y Salud Laboral
Politica de Calidad	Política enla que se definen las direcirioes (visión, misión y valores) sobre las que desarrolla su actividad el negocio y en el que adquiere el compromiso de facilitarlos medios necesarios para su camplimiento y revisión periódica, así como de promover una compresión y difusión de la misma incluyendo a todas las partes pertinentes.
Política para la seguridad de la información	Política orientada a garantizar la protección eficaz de la Información, aportando valorañadido durante todos las procesos, garantizando la seguridad, confiabilidad y estabilidad de los sistemas. Todo ello trabajando desde la mejora continua
Política de sostenibilidad de Proveedores	Politica que deline los requisitos que deben mantener nuestros proveedores en materia de ética empresarial, protección del medio ambiente, conservación de los recursos, derechos humanos y normas sociales. La política se basa en las normas legales e intemacionales vigentes y enlos principios fundamentales de goberanza, responsabilidad social y medio ambiente
Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo	Protocolo donde se recogen procedimientos y recursos para la prevención y atención, en su caso, de los posibles casos de acososexual o por razón de sexo que pudieran darse en BATZ.
Plan de Igualdad	Documento que recoge un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizarun diagnóstico de situación, tendentes a garantizar la igualdad de trato y de oportunidades sin distinción de género y a eliminar la discriminación por razón de sexo.
Política de selección y desarollo	Política que tiene como objetivo conaretarlos puntos principales que, todas las empresas que conforman BATZ Group deberán aplicar en sus procesos de selección y desarrollo de personas con la finalidad decontar con un equipo de profesionales alineados con la misión, visión y los valores de la empresa.
Política de movilidad intemacional	Documento que recoge los puntos que afectan alas diferentes dimensiones que entran en juego en cualquier proceso de expatriación en BATZ Group, como son la dimensión económica, la profesional, la psicológica, la sociocultural y la familiar.
Politica de Comunicación	Documento que establece y define el marco de referencia para la gestiónintegral de la comunicación, induyendo los diferentes públicos objetivo y los correspondientes canales de comunicación.
Política de conciliación laboral y familiar	Documento que recoge mecanismos en materia de permisos, excedencias o reduciones de jornada en aras de favorecer la conciliación laboral y personal.
Mapa de profesiones	Marco donde se integran las profesiones, su descripción y el rango retributivo

2.2 RESULTADOS DE LAS POLÍTICAS

***Nº 3-** Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

Nuestro sistema de gestión

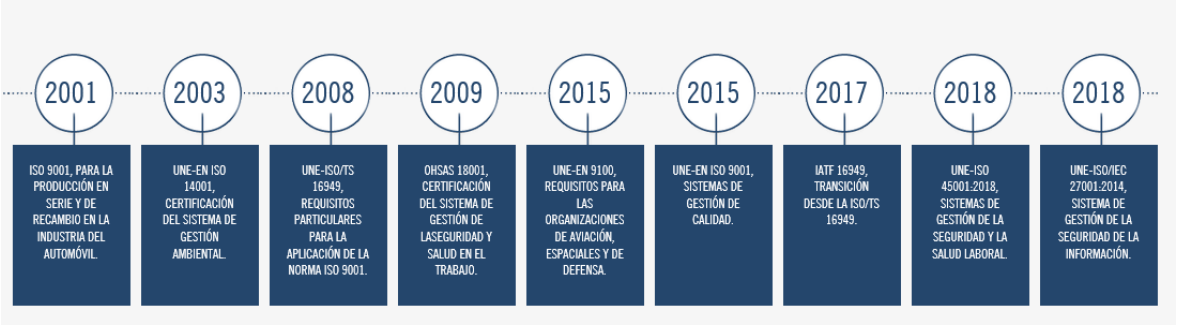
La excelencia y la sostenibilidad son dos términos que forman un tándem indisoluble en cualquier organización que se haya marcado como reto la eficiencia. Dicho ámbito de actuación contempla el despliegue de forma efectiva de los proyectos clave de la estrategia industrial y de calidad en todo el Grupo, contando con un **Sistema de gestión único y global** que asegure el cumplimiento de estándares, políticas y lecciones aprendidas en toda la organización. Una integración que se llevó a cabo a lo largo de 2021.

Este proceso ha conllevado la unificación de las herramientas que nos ayudan a evaluar la solidez y calidad de nuestras políticas y gestión, a la vez que la certificación en base a los principales estándares internaciones que marcan las pautas para definir y mantener estos sistemas.

Nuestro sistema de gestión queda constituido por el conjunto de la estructura organizativa, responsabilidades, procedimientos de actuación, procesos y recursos necesarios, de forma que mejore continuamente su eficacia. Cada uno de sus ámbitos posee una estructura común definida por ISO para alinear sus normas internacionales, la estructura de alto nivel (HLS). De este modo se definen los requisitos en un orden coherente con la planificación de la organización y la gestión de procesos. Todos los requisitos de cada norma certificada: ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO 45001, ISO 9100, ISO 27001; así como los requisitos específicos de cliente o derivados de normativa legal, se evalúan e incluyen en los diferentes procesos que forman nuestros sistemas de gestión.

Por un lado, disponemos de un sistema de medición de nuestro desempeño en la intranet corporativa, que es actualizado mensualmente por cada responsable de área, planta o del propio objetivo. Un cuadro de mando desglosado en indicadores, que nos posibilita el seguimiento periódico de los mismos, así como detectar y corregir cualquier desviación en las medidas adoptadas prácticamente a tiempo real.

Por otro, cada sistema de gestión asegura mantener su eficacia y eficiencia mediante la implementación de la mejora continua y la adopción de un enfoque basado en procesos. El seguimiento y evaluación de estas acciones se realiza en las reuniones operativas de cada proceso, así como en los comités operativos y estratégicos, tanto de grupo como de negocio y planta, con un seguimiento mínimo mensual.



Tanto los sistemas de gestión aplicables a cada planta, como las certificaciones obtenidas por las mismas están disponibles en la web de BATZ: https://www.batz.com/es.

Alineados con la estrategia sostenible de nuestros clientes

La eficacia de nuestro sistema de gestión, así como el avance en el desempeño del mismo, también ha sido avalado por nuestros clientes. En 2021 volvimos a obtener excelentes valoraciones en los cuestionarios de sostenibilidad de los OEMs, donde se evalúan los principales indicadores en temas medioambientales, prácticas laborales, gestión ética, derechos humanos,…. Una **media de 88% en la plataforma NQC** (Volkswagen, BMW, Toyota, Volvo,…) teniendo en cuenta todas nuestras plantas, y **Silver recognition en Ecovadis** (Groupe PSA, Renault, GM) a nivel grupo, lo que nos sitúa en el top 25 de las empresas del sector evaluadas por esta segunda plataforma. Ambas referentes internacionales en la monitorización de la sostenibilidad en cadenas de suministro globales y que evalúan dicha cadena en base a tamaño, sector y país.

Un hecho que viene a constatar el **notable avance de BATZ Group en materia de responsabilidad social corporativa.** Así, en los últimos cuatro años, hemos mejorado nuestro peso en aspectos ASG **gracias al trabajo de todas las personas de nuestra organización** y debemos considerarlo un refuerzo que nos anime a continuar en nuestro empeño en la mejora continua.

Resultados de nuestras políticas

Medioambiente: el 100% de nuestras plantas están certificadas según ISO 14001. Así mismo, destacar la nueva política ambiental que incluye la reducción de nuestra huella de carbono, y la preocupación por implementar acciones que mejoren la sostenibilidad energética, como las auditorías energéticas en plantas productivas. Además de verificar la optimización de los procesos productivos, resultando en una reducción de los residuos.

Ética: señalar nuestro trabajo en cuanto a la garantía de la seguridad y confidencialidad de la información, así como la observación de las diferentes políticas de ética empresarial y puesta en marcha de mecanismos estructurales para hacer frente a las violaciones de las mismas.

Prácticas laborales y derechos humanos: somos reconocidos como empresa con un sistema de gestión avanzado en relaciones laborales y derecho humanos, destacando nuestras políticas y acciones en estas materias así como la gestión de temas de salud y seguridad laboral.

Compras sostenibles: acciones realizadas por BATZ para facilitar el desarrollo de nuestros proveedores así como la integración de cláusulas sociales y ambientales en contratos con los mismos, y el análisis de riesgos en estos proveedores.

III. RIEGOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO

***Nº 4**- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

Los principales riesgos a los que nos enfrentamos en BATZ Group y su abordaje en el largo plazo no han cambiado sustancialmente respecto a ejercicios anteriores, estando directamente relacionados con las tendencias en nuestro sector, descritos en los apartados 3 y 4 de este mismo informe. Evolución en nuestro mercado a lo que habría que añadir la "guerra por el talento", cuyo enfoque de gestión describimos en loa apartado 6 (cuestiones sociales y relativas al persona) l y 9 (Sociedad).

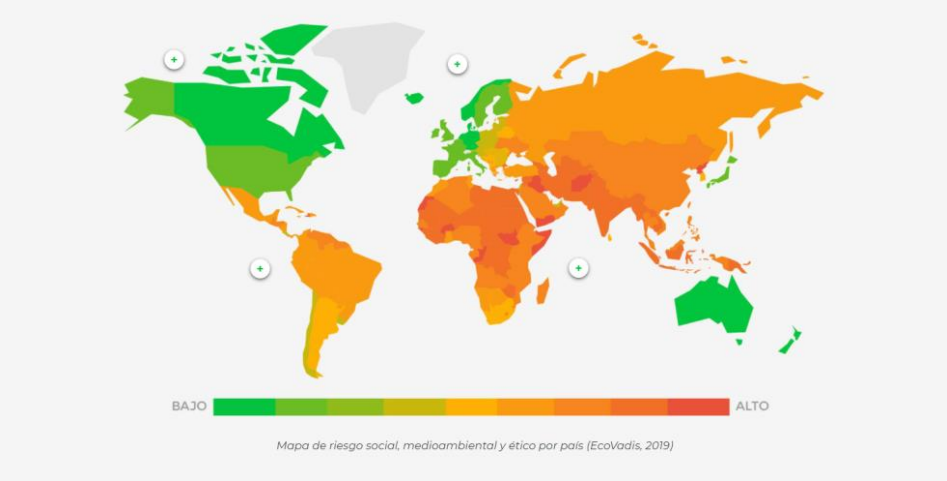
De cara a identificar los riesgos así como las oportunidades de mejora tanto fuera como dentro de la organización disponemos de herramientas y metodologías, como es el SMMS descrito en el apartado anterior, y que nos está permitiendo dar rigor, orden y claridad a las estrategias a largo, medio y corto plazo.

ESCENARIO ACTUAL	
MOVILIDAD	Pasar del sector de automoción al de movilidad, siguiendo las tendencias EASCY (Eléctrico, Autónomo, Compartido, Conectado, Actualizado anualmente)
SOSTENIBILIDAD	En su triple dimendión (medioambiental, sociedad, gobernanza)
EFICIENCIA	Excelencia operacional para cumplir con los requisitos de los clientes
TALENTO	Desarrollo de personas para adaptación a un nuevo entorno
CONCENTRACIÓN DE CLIENTES	Menos players, operaciones societarias en OEMs
GEOPOLÍTICA	Guerras comerciales, tensión arancelaria,...
CADENA DE SUMINISTRO	De la "Globalización" a la "Glocalización", crisis de los semiconductores, incremento precio materias primas,...

En la actualidad nos enfrentamos a un mundo VUCA, donde la flexibilidad, el dimensionamiento y la capacitación tecnológica juegan un papel importante. Durante estos años además, el modelo relacional con los fabricantes de vehículos ha sufrido grandes cambios a los que hemos tenido que adaptarnos, y que ha supuesto la adopción de modelos de gestión avanzados. En este sentido, y como es nuestro caso concreto, la innovación, desplegada a todos los ámbitos de la organización, está permitiendo adaptarnos a los nuevos escenarios que se nos presentan. Hoy es más necesario que nunca contar con una estrategia y posicionamiento definidos y compartidos, que nos permita adecuarnos a este entorno y asegurar, de este modo, nuestra sostenibilidad. Y esto va de digitalización, de eficiencia y de competitividad, sin la menor duda.

Este entorno tan "volátil" nos lleva a identificar e integrar en nuestra gestión y estrategia factores determinantes para la evolución del mercado, de las empresas participantes en él y, por lo tanto, de BATZ Group durante los próximos años. El impacto de estas macrotendecias en el desarrollo de nuestros negocios, también tienen su efecto en la repercusión que tiene BATZ Group en todo su ecosistema.

La siguiente imagen muestra el mapa de riesgos sociales, medioambientales y éticos por país en nuestro sector.



En este sentido, teniendo en cuenta las regiones en las que desarrollamos nuestra actividad, el grado de relevancia de estas cuestiones para nuestra empresa, hemos detallado en el siguiente esquema los asuntos prioritarios para BATZ y como estamos dándoles respuesta en el corto-medio plazo.

PRIORIDADES	*INICIATIVAS*
ÉTICA Y GOBERNANZA » La toma de decisiones y acciones concretas en relación a lo que los valores sociales e individuales y el cumplimiento normativo exigen.	» Adecuación de Políticas ASG y Código de conducta que recogen normas y procedimientos actualizados que regulan el comportamiento responsable de todas las personas que forman BATZ, extendiéndose a Proveedores, Personas Asociadas y Clientes. Así mismo, se incluye el marco de actuación que garantiza la protección eficaz de la Información, aportando valor añadido durante todos los procesos, asegurando la seguridad, confiabilidad y estabilidad de los sistemas. Ver apartado II, VII y VIII del informe.
PRODUCTOS Y SERVICIOS » Construcción de una propuesta de valor que se caracterice por ser competitiva, flexible, versátil e innovadora.	» Gestión con una clara orientación multiproducto, multitecnología y multicliente, diseñando y desarrollarrando productos y procesos de manera eficiente y orientada al cliente. Todo ello basado en una clara apuesta por la innovación, así como en la eficiencia operacional y gobernanza del dato, que permitan alinear nuestras soluciones con las tendencias actuales del sector. Ver iniciativas en el apartado I del informe.
PERSONAS Y SOCIEDAD » Talento alineado y motivado por un proyecto común. Afianzar la cadena de valor de forma sostenible, combinando eficiencia y fiabilidad	» Impulsar la transformación cultural hacia una estructura organizativa ágil, eficiente y colaborativa. Ver iniciativas en apartado VI del informe. Desarrollo de una cadena de proveedores estratégicos cercanos, dando respuesta a un cambio de paradigma que se ha visto acelerado tras la crisis de COVID-19, hacia una desglobalización de la cadena de valor, menos influenciada por aspectos geopolíticos y económicos. Ver iniciativas en apartado IX del informe.
MEDIOAMBIENTE » Excelencia y sostenibilidad de los procesos y productos, minimizando su impacto ambiental.	» Impulso de un uso racional y sostenible de los recursos, incluyendo la mejora en eficiencia energética y la reducción de nuestra Huella de Carbono. Establecimiento de planes para la reducción de emisiones de gases con efecto invernadero, así como para minimizar nuestros residuos, priorizando la reutilización y la economía circular frente al uso de vertederos. Ver iniciativas en apartado V del informe y descripción de nuestra apuesta por la innovación en apartado I.
ASUNTOS ECONÓMICOS » Crecimiento inteligente para un dimensionamiento adecuado a nuestro mercado.	» Mejora de los ratios clave de perfil financiero.

4.1 KPIs

Este informe ha sido elaborado conforme a los Estándares GRI y proporciona una imagen completa y equilibrada de los temas materiales de nuestra organización y de los impactos relacionados, así como de la gestión de los mismos.

4.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El Grupo BATZ se rige por los principios de gestión transparente y sostenibilidad, teniendo en cuenta los factores relevantes para conseguir una organización sostenible a largo plazo, que considera los intereses de los principales grupos de interés y que identifica los principales impactos económicos, sociales y ambientales.

La sostenibilidad en BATZ Group se fundamenta en asegurar que las necesidades de los grupos de interés son satisfechas, a la par que el negocio se desarrolla y genera valor.

El Marco de actuación de la sostenibilidad de BATZ Group se fundamenta en los siguientes pilares internos y externos:

Interno

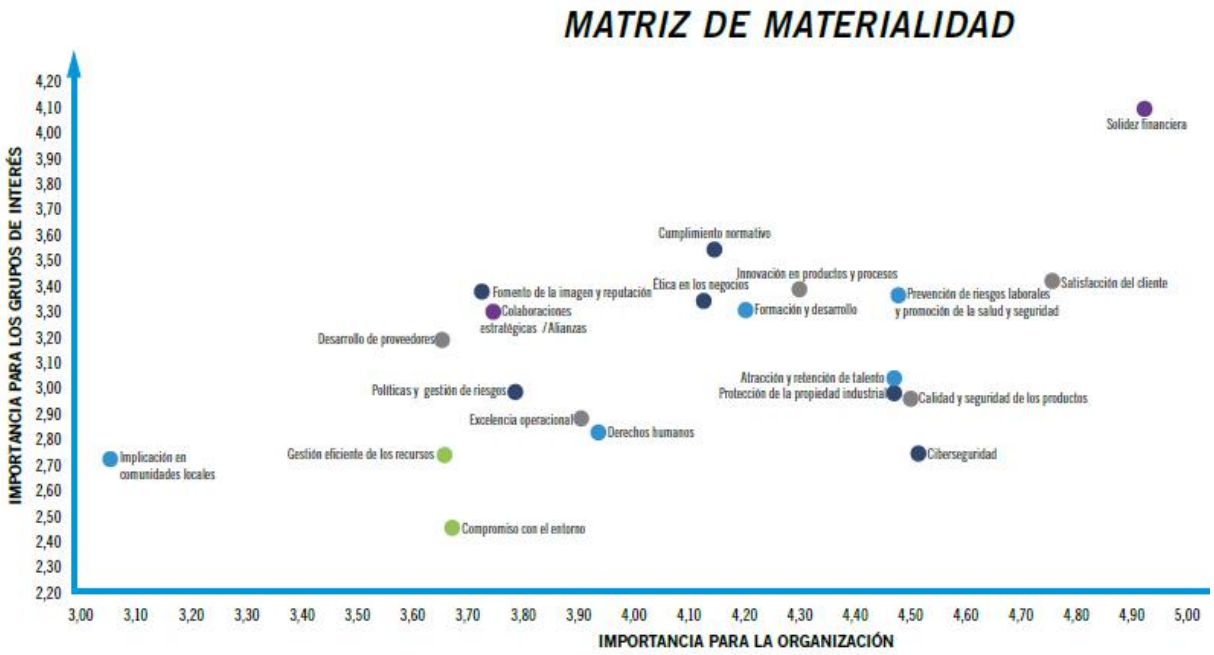
- Misión, visión y valores de BATZ Group
- Política y Gestión de Riesgos: personas, compromiso con el entorno, administraciones públicas y políticas anticorrupción, clientes y proveedores, gestión de la información
- Nuestro Código de Conducta
- Nuestros Desafíos

Externo

- Principales Estandares de Sostenibilidad
- Sostenibilidad en los Fabricantes de Automoción
- Benchmarking de las Mejores Prácticas Empresariales en Materia de RSC

En BATZ Group hemos identificado los aspectos materiales más relevantes, en función de criterios de impacto que tienen en cuenta la preocupación de los grupos de interés, y aquellos aspectos que están sujetos a una gestión activa, dada su relevancia para la organización.

De acuerdo con estos criterios, se han identificado un conjunto de impactos materiales que se han evaluado y priorizado en función de la importancia para los grupos de interés y el negocio, tal y como se muestra a continuación.



ÉTICA Y GOBERNANZA
- Fomento de la imagen y reputación
- Políticas y gestión de riesgos (personas, compromiso con el entorno, administraciones públicas y políticas anticorrupción, clientes y proveedores, gestión de la información
- Ética en los negocios (valores y principios que rigen la toma de decisiones)
- Cumplimiento normativo
- Protección de la propiedad industrial
- Ciberseguridad (aseguramiento, confidencialidad e integridad de los datos, la información y sus sistemas)

PRODUCTOS Y SERVICIOS
- Calidad y seguridad de los productos
- Satisfacción del cliente
- Innovación en productos y procesos
- Desarrollo de proveedores (relación a largo plazo, impulso de prácticas responsables,...)
- Excelencia operacional

ASUNTOS ECONÓMICOS
- Solidez financiera
- Colaboraciones estratégicas / Alianzas

PERSONAS Y SOCIEDAD
- Atracción y retención del talento
- Prevención de riesgos laborales y promoción de la salud y seguridad de los empleados y resto de grupos de interés.
- Usar criterios relativos a los derechos humanos en las operaciones y en los acuerdos y contratos, y formar a la plantilla en políticas o procedimientos sobre derechos humanos
- Formación y desarrollo
- Implicación en comunidades locales

MEDIOAMBIENTE
- Gestión eficiente de los recursos
- Compromiso con el entorno (minimización del impacto ambiental de nuestra actividad)

4.3 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra misión es clara, estamos aquí para contribuir en el éxito de nuestros clientes a la par que participamos en el desarrollo socio-económico de nuestro entorno. Y esto solo puede llevarse a cabo desde la confianza, la integridad, la cooperación y la transparencia. Por lo que cuidar y potenciar las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés es clave para nosotros.

Para ello disponemos de diversos canales de comunicación oficiales a través de los cuales establecer un diálogo y cumplir, de este modo, con las expectativas de nuestros grupos.

GRUPOS DE INTERÉS					
INTERNA		EXTERNA			
NUESTRAS PERSONAS	ÓRGANOS SOCIALES	CLIENTES	PROVEEDORES	SOCIEDAD[1]	ADMINISTRACIONES E INSTITUCIONES[2]
Cánales de comunicación propios de la Cooperativa Intranet Newsletter Reuniones Tablones Pantallas Canal ético Encuestas de satisfacción Plan de acogida	Cánales de comunicación propios de la Cooperativa Intranet Newsletter Reuniones Tablones Pantallas Canal ético Encuestas de satisfacción Plan de acogida	Web Contacto directo Tech days Ferias y eventos Redes sociales Visitas a nuestras instalaciones Informes Catálogos	Web Extranet Reuniones Redes sociales Visitas a nuestras instalaciones	Web Redes sociales Entrevistas y artículos en prensa Reuniones Jornadas, ferias y eventos Visitas a nuestras instalaciones Informes	Web Redes sociales Entrevistas y artículos en prensa Reuniones Jornadas, ferias y eventos Visitas a nuestras instalaciones Informes

1 Engloba sociedad civil, Mondragon, asociaciones, entidades locales, ONGs, universidades, centros de formación, centros tecnológicos,…
2 Engloba Mondragon, administraciones públicas, entidades financieras, organismos reguladores, organismos públicos de financiación…

V. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Nº 6- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

BATZ Group declara su **propósito** de **contribuir en equipo a un mundo mejor, aportando soluciones de movilidad globales, innovadoras y sostenibles**. Para ello, la Dirección adquiere el compromiso de facilitar los medios y recursos necesarios para su cumplimiento, así como de motivar e involucrar a todas las partes interesadas en las iniciativas establecidas para el logro del mismo.

Apostamos por la excelencia y sostenibilidad de los procesos, **minimizando su impacto ambiental**, teniendo en cuenta las características propias de cada planta.

Nos apoyamos en la mejora continua como marco de referencia para establecer objetivos que prevengan la contaminación y mejoren nuestro desempeño ambiental.

Nuestros **compromisos**:

- Cumpliremos con los **requisitos legales** y otros que suscribamos, corrigiendo las desviaciones que pudieran surgir.
- Impulsamos un **uso racional y sostenible de los recursos**, incluyendo la **mejora en eficiencia energética y la reducción de nuestra Huella de Carbono.**
- **Evaluamos las sustancias químicas** a utilizar, estableciendo criterios para su uso responsable, y la **reducción de emisiones de gases con efecto invernadero.**
- Establecemos planes para **minimizar nuestros residuos,** priorizando la **reutilización** y la **economía circular** frente al uso de vertederos.
- Guiaremos a nuestra **cadena de suministro**, mostrando la importancia de reducir el impacto ambiental que generen.

Esta política es comunicada internamente y se encuentra a disposición de todas las partes interesadas de la organización a través de canales corporativos internos, como son la intranet y extranet y externo, como la web de BATZ Group.

Nuestras personas, principales actores en cuestiones ambientales

Es fundamental proporcionar educación ambiental a nuestros trabajadores, con el objetivo de capacitar y sensibilizar en esta materia, sin perder de vista el papel "amplificador" que juega cada una de las personas en su entorno. El ámbito de influencia de BATZ Group se extiende más allá de nuestras plantas productivas. Se realizan formaciones periódicas y apropiadas al perfil de nuestros empleados, adecuando la capacitación ambiental a las necesidades detectadas. Se dispone de recursos adaptados a las nuevas realidades tecnológicas, que permiten difundir mejor nuestras campañas ambientales como píldoras informativas a través de la intranet, web corporativa, RSS, etc.

Así mismo, prestamos especial atención a la gestión de las emergencias, hechos que aun siendo puntuales y de baja probabilidad, requieren de actuaciones específicas, planteando simulacros para evaluar nuestra capacidad de respuesta. Por este motivo realizamos una evaluación continuada de los aspectos ambientales, con objeto de evitar los impactos negativos antes de que lleguen a materializarse. Actuamos con proporcionalidad en base al principio de prevención. Los objetivos medioambientales en BATZ se establecen con dos niveles de seguimiento: objetivos de Grupo, y objetivos propios de cada planta. Los primeros se han definido en base a los estándares GRI y deben ser reportados mensualmente, lo que permite actuar antes de que se pueda producir una desviación significativa.

Mantenemos garantías financieras ambientales dentro de las pólizas cubiertas por nuestros seguros, lo que asegura los recursos económicos suficientes para hacer frente a una posible responsabilidad ambiental derivada de nuestra actividad.

Y este compromiso con nuestro entorno viene de lejos. La primera política ambiental en BATZ se estableció en el año 2001, estableció; sirviendo de marco para implementar un sistema de gestión basado en la norma internacional ISO 14001. Dos años más tarde, obtuvo la certificación para la planta de Igorre, sede del grupo. Hemos adaptado el sistema al mismo tiempo que la norma se renovaba, adoptando la estructura de alto nivel, nuevo enfoque basado en el riesgo e incluyendo la perspectiva del ciclo de vida.

La Dirección establece como requisito a cada planta productiva el mantener un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado por tercera parte. En el alcance del SGA se incluyen nuevos procesos, productos o ampliaciones de las instalaciones. Nos enorgullece afirmar que desde su obtención, ninguna de las plantas ha perdido su certificación.

Nuestras actuaciones en esta materia se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, son nuestro punto de partida para conocer cómo estamos impactando en nuestro entorno y sociedad; y fijar los retos como Organización. Es nuestro deber, saber conjugar la sostenibilidad como grupo empresarial, con el fomento de la economía circular, y la transición a un modelo energético que reduzca las consecuencias del cambio climático.

5.1 CONTAMINACIÓN, NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

***Nº 7-** Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

Toda organización genera impactos ambientales, que, en nuestro caso, cuantificamos y a la par que desarrollamos estrategias con el objetivo de evitarlos o minimizarlos. BATZ dota de recursos humanos, económicos y materiales a cada una de sus plantas, con el fin de alcanzar el pleno cumplimiento en legislación ambiental, y cualquier normativa en este ámbito que nos sea de aplicación por requisito de nuestras partes interesadas. Esta filosofía, nos lleva a establecer planes de acción priorizando la minimización de residuos y emisiones, o para mejorar nuestra sostenibilidad energética.

DESEMPEÑO ENERGÉTICO

Uno de los aspectos que más pueden influir en las organizaciones industriales es la alta demanda energética necesaria para el desarrollo de sus actividades productivas. En BATZ Group identificamos cada una de nuestras fuentes de energía y reportamos sus consumos mensualmente.

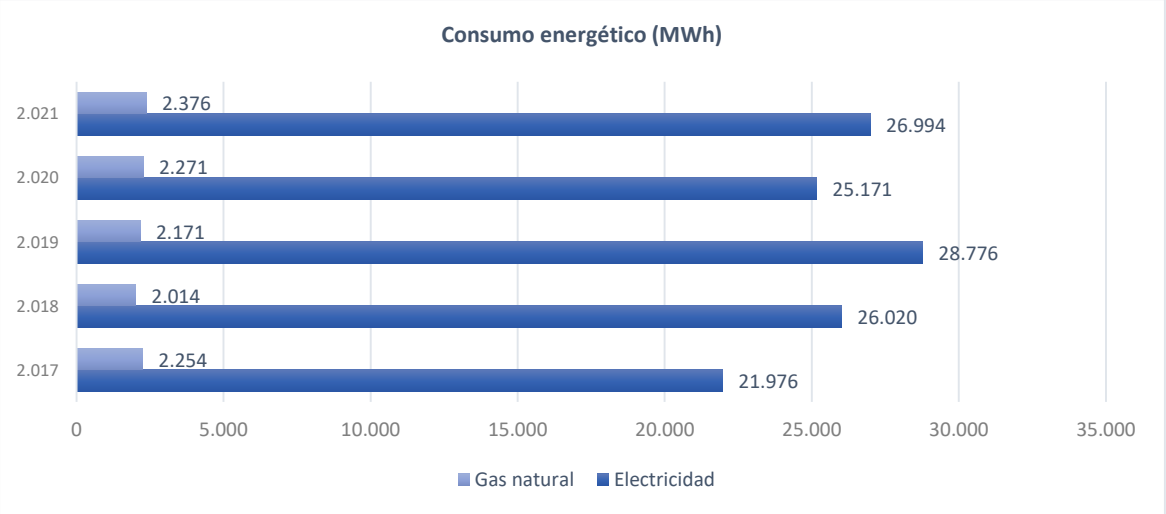
Hemos establecido como prioridad la **gestión energética**. Varias de nuestras plantas cuentan con sistemas que monitorizan el consumo en tiempo real, permitiendo focalizar los puntos de alta demanda energética y establecer acciones que mitiguen los impactos ambientales y económicos derivados. Todos ellos datos de alto valor añadido.

Mantenemos dos fuentes de energía: electricidad y combustibles fósiles, principalmente gas natural

y diésel. Hemos comenzado a definir con cada planta la estrategia energética basándose en dos premisas:

1. Camino hacia el consumo de electricidad con origen 100% renovable
2. Sustitución del consumo de combustibles fósiles cuando sea factible, y reducción en el caso de no existir una tecnología viable técnica y económicamente.

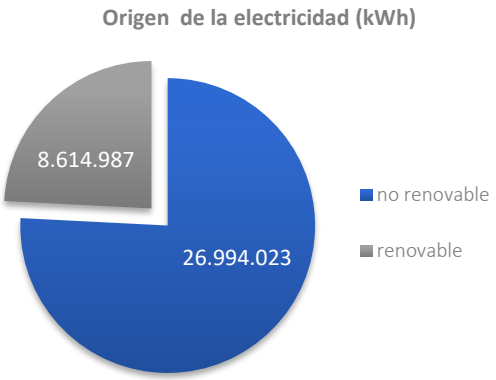
El reparto de energía consumida queda reflejado en el siguiente gráfico:



El **gas natural** se destina al mantenimiento del confort térmico de nuestras y nuestros trabajadores, exclusivamente para calefacción, siendo la fuente de energía elegida en tres de nuestras plantas. Apreciamos un aumento del consumo respecto a años anteriores, y es debido a razones climatológicas. No obstante, se han ejecutado acciones para contener el consumo, como ejecutar cerramientos entre zonas de carga y descarga de mercancías, con la zona productiva. Los 2376 MWh consumidos suponen un total de 13,09% más sobre el consumo del año anterior.

El **resto de combustibles** fósiles son principalmente para la flota de vehículos, bien sean para movimiento de cargas en nuestras instalaciones (carretillas elevadoras) o los proporcionados por la empresa para uso personal. Si bien es cierto, que mantenemos instalaciones como generadores eléctricos para situaciones de emergencia, o sistemas de bombeo en instalaciones de protección contra

incendios que dependen de combustibles, éstas no han consumido más que el mínimo necesario en sus mantenimientos. El consumo total han sido 46.285L de diésel.

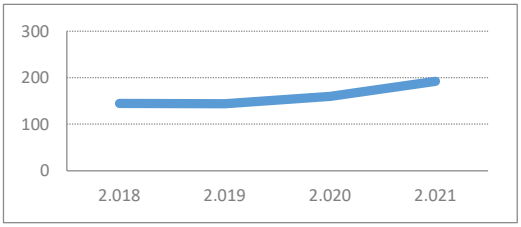


Con 26.994MWh consumidos, la principal fuente de energía es la **electricidad.** Durante el 2021 hemos comenzado a recuperar valores previos a la bajada de producción por causa de la pandemia. Analizando el ratio de energía eléctrica consumida por horas de mano de obra directa, hemos experimentado un aumento del 10,29% respecto al ejercicio anterior.

Atendiendo al origen de la electricidad consumida en nuestras plantas podemos afirmar que al menos 8.615MWh han sido producidos mediante energía renovable. Conociendo que la cifra real es superior, pero que no está reflejada ante la imposibilidad de verificar el dato, destacamos que la tendencia es positiva y se alinea con lo deseable tanto por nuestros clientes como por la sociedad.

En 2020 se introdujo la **intensidad energética** en el reporte mensual de cada planta. Este indicador nos aporta información sobre la eficiencia energética basada en la economía de cada centro productivo. La mejora de este indicador se articula a través de los Planes de mejora en Eficiencia Energética, manteniendo líneas de trabajo ya maduras, como la sustitución de tecnología de iluminación convencional por LED, auditorias en los circuitos de aire comprimido eliminando fugas, programando las instalaciones para estar apagadas cuando no son necesarias, etc.

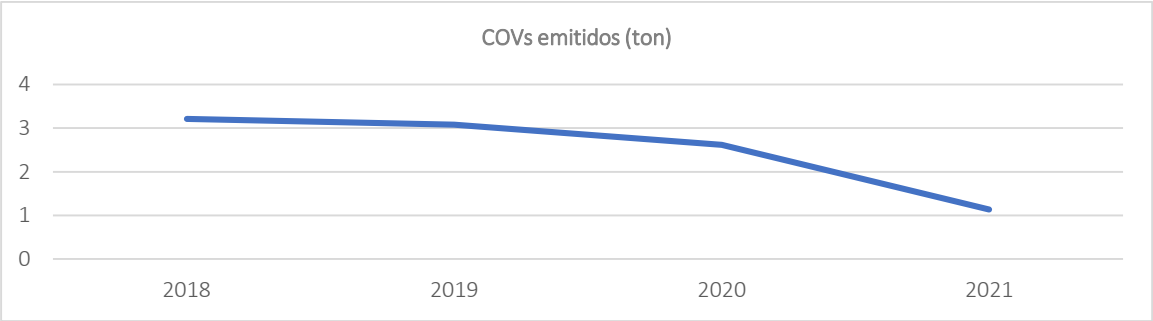
intensidad energética (kWh/m€)	
2.018	144,89
2.019	144,01
2.020	159,68
2021	192,22



EMISIONES ATMOSFERICAS

Nuestros principales **contaminantes atmosféricos** se agrupan en dos bloques principales; las propias de procesos como la soldadura y mecanizado, asociadas a contaminantes como el CO, NOx y partículas; y las derivadas del uso de sustancias químicas con compuestos orgánicos volátiles (COVs). Por nuestros procesos, las emisiones contaminantes más significativas son los COVs, es por ello que varias plantas han comenzado a incluir en sus criterios de compra prioridad por productos químicos con nulas o bajas emisiones de COVs. Estas sustancias no solo son nocivas para la salud humana, sino que tienen efectos adversos sobre los ecosistemas naturales, influyendo en la actividad fotosintética y el metabolismo de los organismos, y son precursores del smog fotoquímico.

Durante los últimos años podemos comprobar como la tendencia implica una reducción muy importante:



Cada planta controla sus emisiones atmosféricas y cumple con los límites de emisión impuestos por la legislación vigente de aplicación en cada país. Todas nuestras plantas reportan un cumplimiento al 100% sobre este aspecto.

Además, se controlan periódicamente los niveles de **presión sonora ambiental** mediante mediciones e informes independientes con organismos acreditados. Podemos afirmar que en el 2021 los informes presentados por las plantas se han considerado satisfactorios.

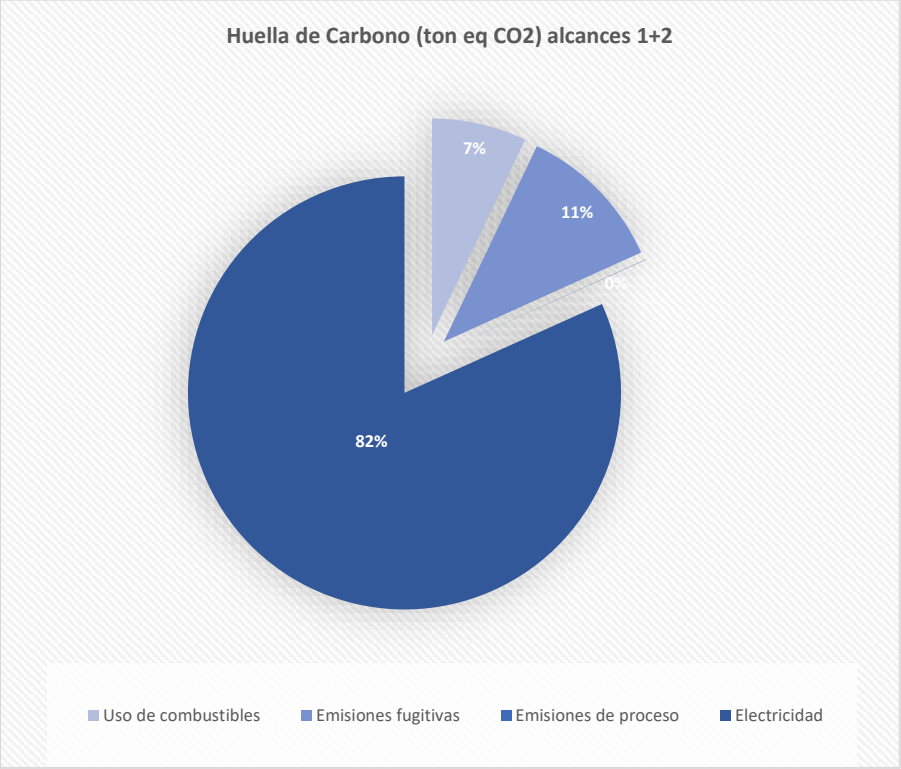
HUELLA DE CARBONO

BATZ Group integra la sostenibilidad en su estrategia y se mantiene alineada con los ODS. Por ello emprende el camino para ampliar el conocimiento de su propia huella de carbono, reflejando no solo el impacto producido por nuestro consumo energético. Este es el primer paso para poder alcanzar a futuro la descarbonización de la Organización y gestionar satisfactoriamente nuestro impacto.

Para calcular nuestras emisiones de gases con efecto invernadero, utilizamos la metodología descrita según GHG protocol. Durante el año 2021 hemos implementado el cálculo de nuestra huella corporativa utilizando una herramienta ad hoc que permita llegar a la verificación de la misma por terceros. El salto cualitativo se produce al determinar la necesidad de calcular otras emisiones indirectas diferentes de las originadas por el consumo eléctrico.

En este informe, se presenta el dato derivado de los alcances 1 y 2. Siendo el alcance uno debido al uso de combustibles y emisiones de proceso o fugitivas (gases refrigerantes y uso de extintores); y el alcance dos debido a la electricidad.

Categoría GHG		ton eq CO2
1.1	combustión estacionaria	757,56
1.2	combustión móvil	63,16
1.3	Emisiones directas de procesos industriales	2,99
1.4	Emisiones fugitivas por la liberación de GEI	1.296,34
2.1	Emisiones indirectas causadas por la electricidad	9.485,04



La mejora en la herramienta de cálculo incide en que los valores presentados en años anteriores se consideren infraestimados, y por lo tanto se recalcularán. Se reestablece como año base en la futura estrategia climática de BATZ el año 2021.

El análisis de nuestro impacto derivado de la huella de carbono se ha vinculado al análisis de nuestra huella ambiental (ver capítulo 5.2 economía circular)

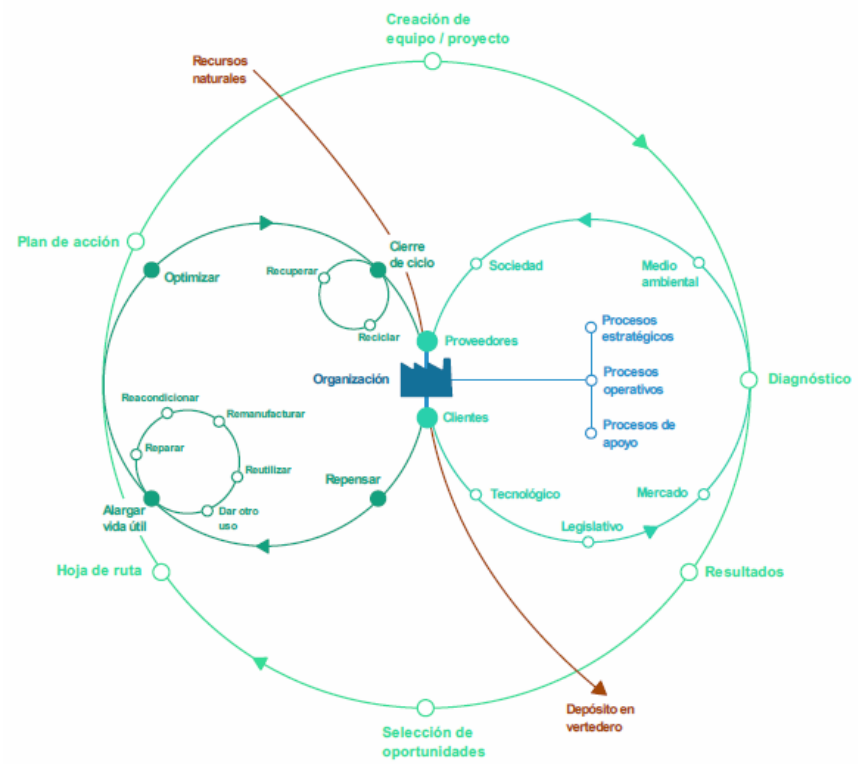
5.2 ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Nº 8- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

La sostenibilidad como estrategia, supone impulsar la economía circular en BATZ Group. Según este modelo productivo debemos reducir la entrada de materiales vírgenes, minimizar la producción de residuos y extender el ciclo de vida de los productos.

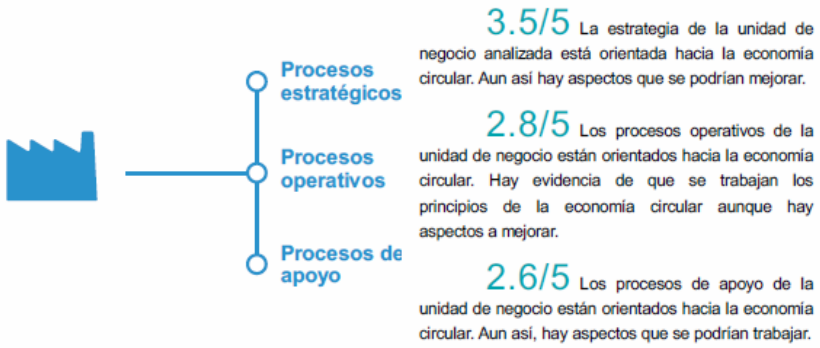
Desde hace años se impulsa el ahorro de materia prima desde la fase de diseño de nuestros productos. Implementamos tecnologías que reducen el uso de recursos, como la inyección WIT o MuCell ® e incorporamos materiales plásticos reciclados a nuestros procesos, siendo capaces de reutilizar nuestro propio plástico.

Por primera vez hemos ejecutado un diagnóstico en economía circular para nuestro negocio de producción seriada. Se llevó a cabo mediante un proceso participativo con representantes de todas las áreas afectadas: Ingeniería, logística, compras, medioambiente, innovación, marketing y comunicación, entre otros.



Modelo de diagnóstico CircularTRANS, fuente: Mondragon Unibertsitatea

La valoración de nuestro contexto arrojo como resultado:



El análisis nos llevó a determinar las siguientes oportunidades de mejora:

- Para aumentar las entradas circulares y reducir el impacto de los materiales

    - Aumentar % de reciclado del acero
    - Utilizar plástico reciclado
    - Valorar el utilizar biopolímeros
- Para **reducir el impacto de la energía**
    - Sustituir la electricidad actual por una de origen renovable
- Para **reducir el impacto del transporte**
    - Sistemas de propulsión alternativos

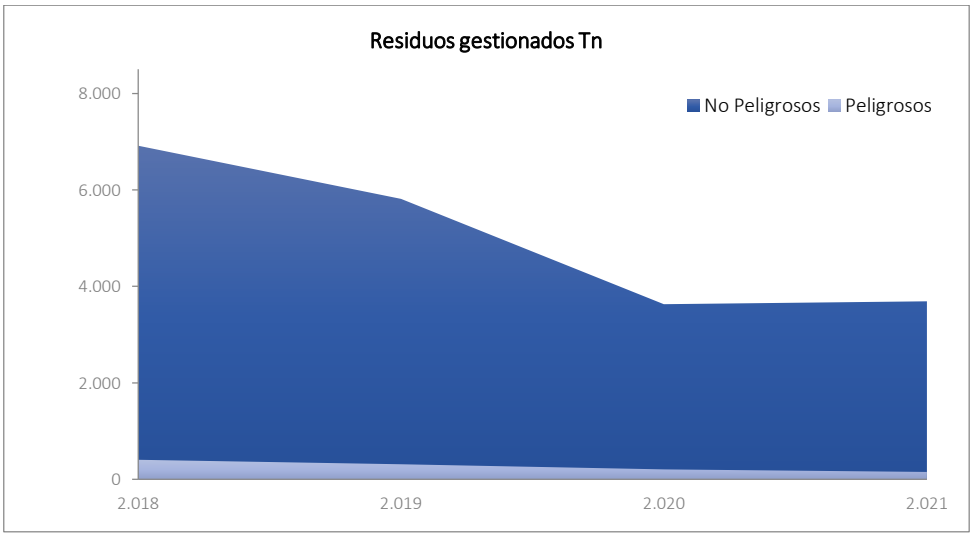
GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Los materiales metálicos utilizados son en sí mismos 100% reciclables, una vez son considerados residuos en nuestras plantas, son derivados a gestores que lo vuelven a fundir y poner en el mercado.

Proseguimos con el programa de compostaje en nuestros centros del País Vasco, de modo que la fracción orgánica resultante de los restos de comida, vasos y paletinas del servicio de vending, se derivan a la fabricación de compost.

Se establece como última opción el desecho en vertedero, priorizando cualquier vía de reutilización o reciclado.

Tras años estableciendo políticas de minimización en la generación de distinto tipo de residuos, se puede apreciar como el volumen total gestionado se mantiene similar al del ejercicio anterior, a pesar del aumento en producción. Desagregándose del siguiente modo:



Residuos Group Tn	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021
No Peligrosos	5.183	6.916	5.811	3.630	3.687
Peligrosos	403	408	311	207	150
TOTAL	5.586	7.324	6.122	3.838	3.837

Los datos demuestran el descenso continuado en el peso gestionado desde el año 2018. Destacan por sus características los residuos peligrosos, ahora un 51,87% menos que en 2018. Los residuos no peligrosos mantienen valores entorno a los del año anterior.

Se establece un indicador con reporte mensual para cada planta, basado en la cantidad de residuo peligroso generado por las horas de trabajo que han realizado los trabajadores de mano de obra directa. Este dato es valioso para cuantificar de forma más fiable esta tipología de residuos, ya que su generación deriva principalmente de los talleres. El valor actual indica que los valores del año 2020 fueron puntualmente anómalos, consiguiendo revertir la situación en el 2021

$$RP = \frac{\Sigma residuo\ peligroso\ gestionado\ (kg)}{\Sigma\ horas\ trabajadas\ MOD\ (h)}$$

2.018	2.019	2.020	2.021
0,11	0,10	0,26	0,06

Similar a los años previos, los residuos peligrosos de mayor volumen son los de características oleosas, seguidos de los sólidos impregnados, aguas sucias de lavado resultantes de la limpieza en taller, y por último, envases que han contenido productos químicos. Los residuos no peligrosos son en su mayoría metálicos, ya que se imputan por peso gestionado.

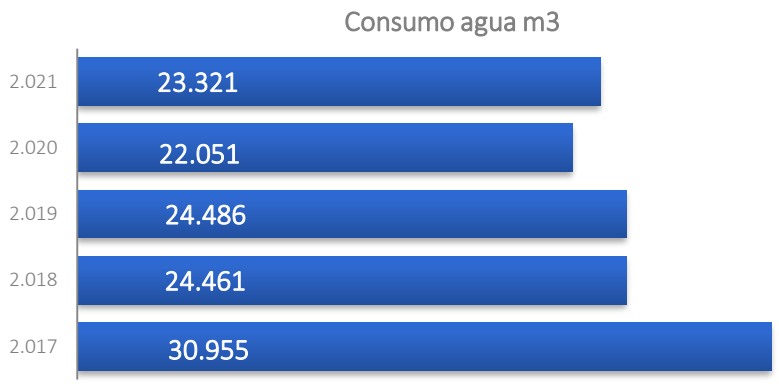
5.3 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Nº 9- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

CONSUMOS AGUA

En BATZ son tres los procesos responsables del consumo de agua: el derivado de los circuitos de refrigeración en las zonas de producción, el consumo en las zonas dedicadas al aseo personal y fuentes, y el dedicado a la limpieza.

En la actualidad, tenemos implantados los sistemas de refrigeración más eficientes para cada planta, trasladando la experiencia de enfriadores adiabáticos de una a otra. Además se incluyen acciones para reducir el consumo de agua dedicada al aseo, incluyendo grifos con pulsadores y cierre automático, aireadores para disminuir el caudal manteniendo la sensación de presión, cisternas de inodoros con doble descarga, revisiones de los circuitos en busca de fugas, etc.



El consumo de agua total en 2021 fue de 23.321m3, lo que supone un 5,76% más que en el año anterior. El suministro de agua es proporcionado íntegramente por redes no propias. Apostando por una gestión responsable del agua nuestra planta México ha implantado procesos para la reutilización, experiencia que esperamos poder trasladar a otras plantas.

Conscientes de que una proporción importante del agua se consume por parte de nuestro colectivo, reportamos mensualmente un indicador de consumo frente al número de trabajadores. Los resultados indican que por primera vez desde que comenzamos el reporte, el consumo de agua es un aspecto significativo., llevando a crecer hasta 2,7 siendo 1,77 el valor del año 2018.

CONSUMO MATERIA PRIMA

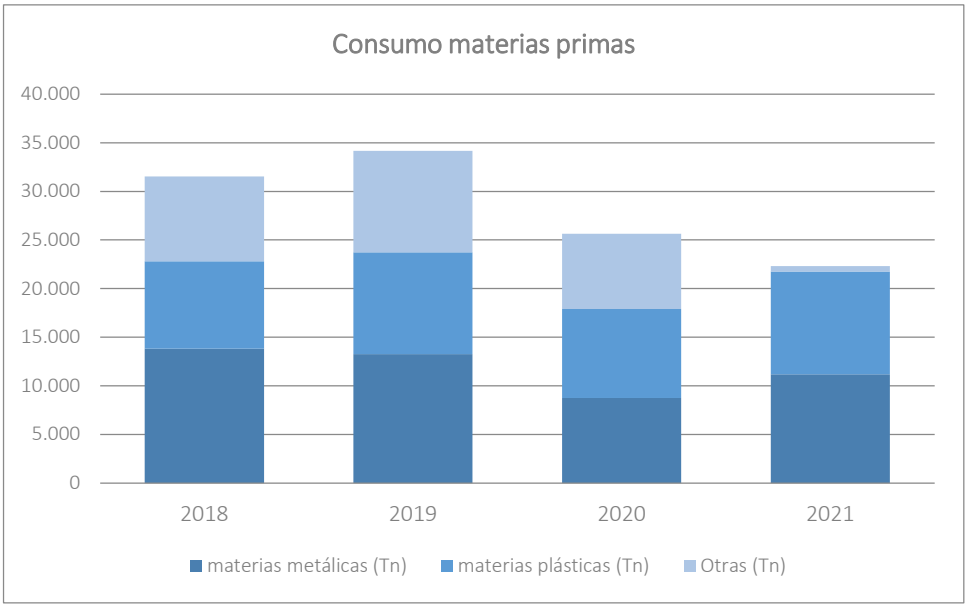
Nº 10- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

En BATZ llevamos años integrando la sostenibilidad en nuestro portfolio de productos. Proporciona un valor añadido a los mismos al reconocerlos como fabricados con un mejor impacto ambiental y garantizar que éstos resultan menos dañinos para el entorno a lo largo de su ciclo de vida. Desde el aprovisionamiento de sus materias primas, la producción, comercialización, transporte, hasta la gestión final de sus residuos.

En este sentido, la reducción de los consumos de materia prima en BATZ se concibe desde la propia fase de conceptualización y diseño de los productos que serán fabricado más adelante. Así, aplicamos diversos conceptos de diseño enfocados a conseguir el aligeramiento de los diferentes componentes y continuamos explorando e implementando alternativas para seguir mejorando nuestros procesos. En este sentido, y tal y como se explica en un apartado anterior en este informe, nuestro modelo industrial de eficiencia operacional nos está permitiendo optimizar recursos y, por ende, el consumo de materias primas. Esto se consigue al incrementar la eficiencia productiva en todos los procesos a partir de la implantación de la filosofía de gestión Kaizen de mejora continua en tiempo, espacio, desperdicios, inventario y defectos

Aunar esfuerzos ha significado reducir en el caso de los materiales plásticos un 5,04% el peso consumido por hora produciendo en planta. En el caso de los materiales metálicos, los procesos no han podido ajustarse tanto llevando el ratio a ser creciente.

En datos absolutos, hemos consumido 22.307 toneladas en materias primas, siendo un 50% de origen metálico y un 47% de origen plástico.



Del mismo modo, hemos continuado trabajando en la mejora de los materiales de envase y embalaje. La implantación de cajas retornables y la estandarización de embalajes ha conseguido minimizar el impacto ambiental.

CONSUMOS ENERGÉTICOS

Nº 11- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

Ver *Desempeño energético*

5.4 CAMBIO CLIMÁTICO

Nº 12- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

El compromiso por una movilidad más sostenible se plasma en nuestro día a día. Desde las soluciones a partir de nuestras innovaciones en aligeramiento y aerodinámica activa, pasando por sus procesos de producción, buscamos la eficiencia del vehículo, y por tanto, un menor consumo de energía y disminución de las emisiones, lo que redunda en una mejora en la calidad del aire de las ciudades y minimiza el efecto invernadero producido por las emisiones de CO2 del vehículo.

Este año, hemos lanzado nuestro primer diagnóstico en movilidad en las plantas vascas, generando posteriormente los **Planes de Movilidad** Sostenible y Saludable asociados.

Hemos alcanzado una amplia respuesta del colectivo, haciéndonos saber que desearían poder compartir coche, y que los trabajadores del entorno cercano a las plantas (radio inferior a 15km) estarían dispuestos a desplazarse en medios como la bicicleta o el patinete eléctrico si facilitamos las condiciones en las que los aparcarían.

Además el trabajo desarrollado en remoto, ha evitado gran cantidad de desplazamientos de nuestros empleados, demostrando que el avance en el uso de videoconferencias y reuniones virtuales se ha implementado sin problemas.

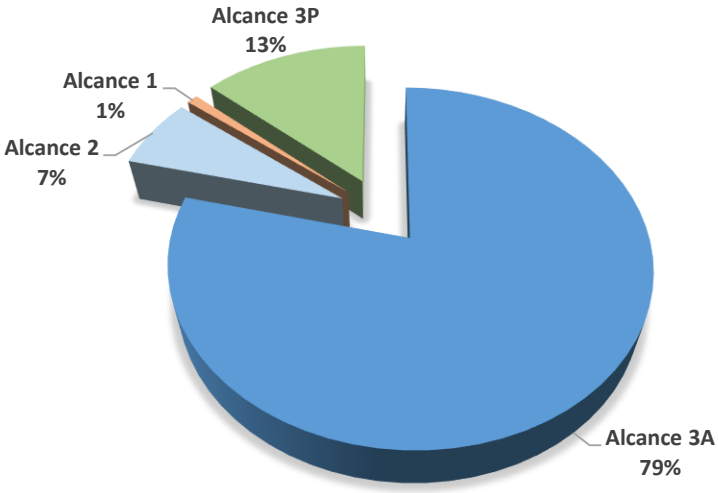
Se ha comenzado por nuestras plantas vascas, sin embargo ya se han implantado acciones en otras plantas, como la colocación de cargadores para vehículos eléctricos en la planta de China o la entrega de cheques válidos en supermercados en recompensa por el desplazamiento habitual en bicicleta, de la planta de Chequia.

Cabe destacar la acción "30 dias en bici" fomentando el desplazamiento en bicicleta durante el mes de abril. Se sumaron todas las plantas del grupo y computó 1832km a través de una aplicación móvil destinada al fomento de la movilidad sostenible.

HUELLA AMBIENTAL

Las consecuencias del cambio climático ya se están haciendo notar. A pesar del aumento gradual de las temperaturas, al mismo tiempo se suceden inviernos más fríos y veranos con días de calor extremo. Esto nos obliga a destinar más energía para mantener el confort térmico de nuestras y nuestros trabajadores, bien sea utilizando combustibles fósiles o electricidad, lo que redunda en un aumento de nuestra huella de carbono.

Con el fin de conocer mejor nuestro impacto, se ha analizado la Huella Ambiental de nuestra organización para el negocio de producción seriada. Lo hemos podido desarrollar gracias a la colaboración con IHOBE y su programa Circular Berrindartzea 2021. Los resultados indican que la distribución de los alcances tanto en huella ambiental de organización como huella de carbono corporativa, son muy similares.



Distribución de la Huella Ambiental

Los principales indicadores en economía circular indican que tenemos amplio margen de mejora en las entradas circulares, hito que trabajaremos con el departamento de Compras y el Proyecto de evaluación de la Sostenibilidad en la Cadena de Suministro. Las entradas circulares son un 17,03%, mientras que las salidas circulares llegan al 97,64%.

5.5 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Nº 13- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

Las plantas productivas de BATZ Group se encuentran en zonas industriales, salvo las ubicadas en proximidad al parque natural del Gorbea (Bizkaia), declarado como Zona de Especial Conservación por Gobierno Vasco, e incluido en la red europea Natura 2000. Más allá de sus valores naturalísticos, esta zona y su entorno constituyen un referente con una enorme carga simbólica y cultural para el conjunto de la población vasca en general, y para la población de su entorno en particular.

En concreto, la planta de Igorre, se encuentran en zona de especial interés para la especie protegida Mustela nutreola, (visón europeo) ya que su hábitat se extiende por la ribera del rio Arratia y sus afluentes. Es por ello que se han establecido requisitos específicos, que protegen al mamífero y su hábitat, complementado con un plan contra las especies invasoras como *Cortaderia selloana*, con alta presencia en los municipios del entorno.

Por séptimo año consecutivo, colaboramos con el programa de educación ambiental AZTERTU, en su versión IBAIALDE, en la monitorización el estado de los ríos cercanos a nuestras ubicaciones en Arratia. http://www.euskadi.eus/web01 a2inghez/es/contenidos/informacion/ibaialde_anual/es_def/index.shtml

Hemos analizado las especies que aparecen en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren afectados en el entorno de nuestras plantas. Estos inventarios incluyen plantas y animales y se plantean para poder identificar las amenazas a la flora y fauna que necesitaría especial protección.

	Igorre	Chequia	Zamudio	México	Kunshan	Guangzhou
En peligro crítico	11 Mustela lutreola, Alzoniella onatensis, Lepidochelys kempii, Squatina squatina,	3 Mustela lutreola, anguilla anguilla, hypnum fertile	15 Lepidochelys kempii, squatina squatina, Acipenser sturio	1 Campephilus imperialis	4 Yellow Pond Turtle, Baohua Yulan, Chinese Aligator, Isoetes sinensis	25 Chinese Swamp Cypress/ Chinese Three-striped Box Turtle
En peligro	21 Raja undulata, Laccariopsis mediterranea, balaenoptera musculus	14 Fomitopsis officinalis, Limoniscus violaceus, falco cherrug, margaritifera margaritifera	20 Cetorhinus maximus, Austropotamobius pallipes, Neophron pernocterus	7 Xenophoorus captivus, Onthophagus aureofuscus, Thamnophis melanogaster	4 Tiger, Ulmus chenmuoi, changnienia amoena	36 Tiger/ Chinese Crocodrile Lizard/ Bamboo Leaf Oak
Vulnerable	65 Pyrgus cirsii, Hygrocybe spadicea, Tricholoma acerbum, Rissa tridactyla	46 Violet coral, Cortinarius odoratus, Tricholoma acerbum, Nehalennia speciosa, Buchwaldoboletus lignicola	71 Pyrgus cirsii, Hygrocibe spadicea, Tricholoma acerbum,	9 Boletinellus merulioides, Cedrela odorata, Lepus callotis	11 Japanese Seahorse, Tianmu Mulan, Love Apple, Peking Gecko	57 Japanese Seahorse/ Chinese Agarwood/ Chinese Cobra

Número de especies y listado de las más relevantes

En la planta de México se realizó una labor de recuperación en el entorno del “tiradero San Juanico” con motivo del Día Mundial del Medioambiente.

VI. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

BATZ lo formamos un equipo de personas comprometidas con el éxito a largo plazo de nuestro proyecto, trabajando día a día en la consecución de este objetivo común. Y para que así sea, nos esforzamos en garantizar un entorno seguro y saludable, donde prevalecen la diversidad, la igualdad de oportunidades, la formación y desarrollo de nuestras personas. En definitiva, un lugar pensado por y para las personas.

Nuestro modelo de gestión de las personas

En BATZ Group la gestión de las personas la realizamos en base a un modelo estructurado que las visualiza desde su momento de entrada hasta su salida de la organización, considerando su estancia en BATZ con un enfoque de desarrollo continuo. Nos referimos al modelo Employee Life Cycle (en adelante, ELC).

El modelo ELC se estructura en torno a nuestra estrategia, y por consiguiente, alrededor de las estrategias de gestión de las personas que se definan para el logro de las primeras. A partir de este núcleo, se identifican y desarrollan los diferentes sistemas y procesos en materia de gestión de las personas que nos servirán de guía para acompañarlas a lo largo de toda su trayectoria profesional.

Atracción y selección

Uno de los pilares de la gestión de personas en BATZ. Pero más que "selección", nos gusta referirnos a este proceso como captación de talento, basando dicho proceso en nuestro modelo de gestión por competencias. La identificación de los perfiles necesarios, o de un modo más concreto, de las competencias tanto técnicas como transversales críticas para la posición y la propia organización, estas últimas ligadas a los valores corporativos, servirán como soporte del proceso de captación. Dicha captación puede realizarse tanto de forma interna, tomando la forma de promoción interna (mayormente desglosado en el próximo apartado *"Desarrollo"*), como externa, mediante la atracción y selección de nuevas candidaturas.

Cuando a atracción y selección externa se refiere, BATZ identifica y gestiona diversas vías de comunicación a través de las que dirigirse a su entorno para atraer el talento:

- Apostando por el fortalecimiento de las relaciones con universidades o centros profesionales de una forma estructurada y continuada. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad).
- Relacionándonos con centros de investigación o entidades que aglutinan mucho conocimiento. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad).
- Participando en diferentes Foros de Empleo. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad).
- Acogiendo visitas periódicas de centros de formación en nuestras instalaciones, como promocionando nuestra organización y transfiriendo nuestro conocimiento en instituciones y/o centros externos.
- Visibilizando oportunidades profesionales en BATZ Group a través de herramientas online como portales de selección, web corporativa y redes sociales (Linkedin, MONDRAGON People u otras en las que se mueva el conocimiento). (Mapa de comunicación definido en la Política de Comunicación BATZ Group).

Cuando una persona se incorpora, y se encuentra por primera vez con la empresa, sus expectativas reciben una primera respuesta.
Ese primer encuentro se produce en el momento de llevar a cabo la acogida inicial, indispensable como punto de partida de la relación a largo plazo a cultivar con la persona seleccionada. En dicha acogida es necesario presentar el proyecto, que la persona se sienta bien recibida, que le permita interiorizar la cultura de BATZ, con qué valores funciona, cómo apuesta por el desarrollo y la gestión de sus personas, cómo puede moverse en la empresa en el día a día (aspectos administrativos), presentarle su puesto (y los temas de prevención de riesgos laborales asociados a él), y las principales redes de relación en las que trabajará cada día.

Tras la implantación durante el ejercicio 2020 del nuevo modelo de plan de acogida, el año 2021 ha sido el año de la consolidación del mismo, siendo actualizados los módulos requeridos para su adaptación a los nuevos requisitos definidos por los Sistemas de Gestión (tales como, Seguridad de la Información, Ciberseguridad, Compliance, Medio-ambiente, política RGPD).

Por otro lado, cuando la selección implica una expatriación como parte de un proyecto de desarrollo profesional y transferencia de valores, formas de hacer y conocimiento interno dentro de la organización, la empresa dispone de una Política de movilidad internacional, que define el marco genérico de las condiciones de expatriación, aspectos de cobertura en el lugar de destino, así como la gestión de su repatriación, entre otras cuestiones.

Desarrollo

Una vez que la persona comienza a ser parte de la dinámica de BATZ, nos ocupamos de su desarrollo. Reconocemos e incentivamos el esfuerzo, el compromiso y el trabajo mediante el fortalecimiento de la promoción interna como vía principal de desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades y la aplicación de un modelo de profesiones. Además, de forma anual, se trabaja en la definición de planes de formación para el crecimiento y desarrollo profesional de las personas, mediante la identificación no sólo de acciones técnicas sino también de acciones que apoyen y potencien el desarrollo en áreas transversales (más información al respecto en el punto *"Formación"*).

Para completar este proceso se hace indispensable la disposición de las descripciones de perfiles profesionales, proyecto ya consolidado a nivel de Grupo, las cuales permiten identificar aquellos soft-skills y competencias técnicas requeridas para un mejor desempeño de cada una de las posiciones y que supone un importante aliado no sólo en el proceso de selección si no también en la definición de acciones de desarrollo de nuestras personas.

Compromiso y retención

Para el éxito de cualquier proyecto es fundamental que la persona se sienta valorada y reconocida dentro de la organización, así como que se sienta parte de dicho proyecto, sintiendo los objetivos estratégicos cómo propios y conociendo el impacto de su aportación sobre los mismos.

Para ello, BATZ tiene definidas diferentes prácticas y políticas internas que pretenden actuar como palanca positiva en dicho fin, siendo las indicadas a continuación parte de ellas:

- Se identifican curvas de carrera (tanto en el sentido de una movilidad horizontal como vertical).
- Se fijan sistemas estructurados de beneficios sociales.
- Se definen políticas que permiten la conciliación de vida personal y laboral.
- Se mejoran los modelos organizativos para favorecer el desarrollo de las competencias de las personas y la adaptación persona al puesto.
- Se trabajan los procesos de comunicación interna, muy importantes para lograr el compromiso de las personas.
- Se lleva a cabo una gestión de las personas fomentando y respetando la diversidad y la igualdad entre géneros.
- Se trabaja de forma continua para garantizar la seguridad, protección y prevención de nuestras personas.

Todas las políticas y su descripción en punto 2 Políticas

Salida de la organización

Al igual que realizar una buena acogida, en BATZ consideramos de vital importancia la gestión de la salida de nuestra organización. Sea el motivo que sea el de la salida, somos conscientes de la dedicación, tiempo y esfuerzo de cada una de las personas en hacer crecer nuestro proyecto, y por ello, entendemos que debemos de facilitarle esta transición, así como debemos preparar a la organización para la gestión de este proceso. En concreto:

- Esa salida puede darse por la vía de la jubilación o prejubilación (lo cual puede conllevar la existencia de planes concretos y la gestión de los procesos administrativos de apoyo a su entrada en esta situación).
- Puede deberse de igual modo a una salida de la organización que implique ayudar al trabajador o trabajadora poniendo en marcha distintos procesos de outplacement.

En todo caso, ante cualquier salida o la organización pone en marcha los correspondientes planes de sucesión, en aras de lograr una transición lo más liviana y ágil posible.

*En BATZ llevamos a cabo eventos y celebraciones dirigidas **a** fomentar el sentimiento de pertenencia e impulsar las relaciones laborales de todos los miembros de BATZ.*

Nuestra respuesta a la pandemia

La llegada de la COVID-19 supuso todo un reto en la gestión de nuestras personas durante el 2020 exigiéndonos a ser ágiles en la respuesta ante la variabilidad de escenarios a los que nos enfrentábamos, desconocidos hasta el momento, y obligándonos no sólo a definir y adaptar de forma constante protocolos y procesos internos de gestión en la materia, si no demandándonos el buscar e implantar nuevas medidas de trabajo y recursos que pudieran ir adaptándose a la conocida como "nueva normalidad".

Dicha gestión se extendió de igual forma al ejercicio 2021, focalizándose una vez más, en asegurar el bienestar y la salud de nuestras y nuestros profesionales a la par que en adaptarnos a los cambios constantes de legislación y la "nueva normalidad". Para ello implementamos mecanismos y recursos laborales tales como, la ampliación de turnos de trabajo en el caso de la mano de obra directa (MOD), implementación de jornadas flexibles y de trabajo en remoto con mayor incidencia en la mano de obra indirecta (MOI), la adaptación al aumento progresivos de los viajes de trabajo y así como otras medidas relativas a formación del personal, control de accesos, adaptación de la señalización relativa a flujos de paso y aforos, garantizando, de este modo, el servicio mínimo a los clientes y la no concurrencia masiva de personal en espacios reducidos.

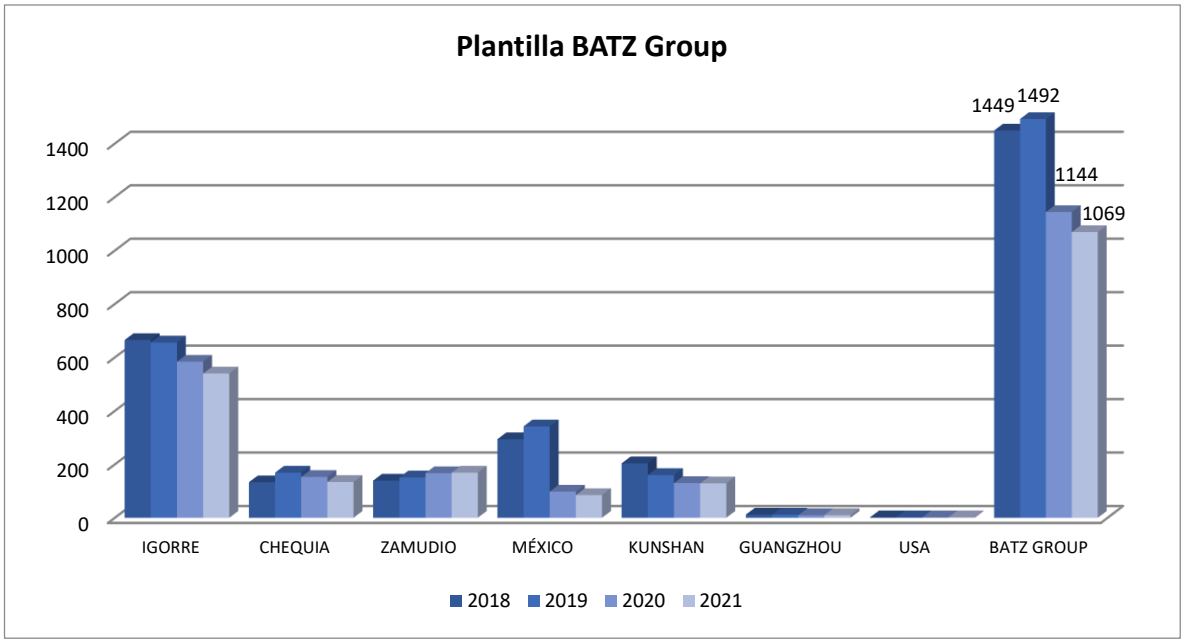
Así, a pesar de ser un año complicado con aumentos de la incidencia y aparición de nuevas variantes, entre otros, hemos continuado trabajando y apostando por la misma dinámica garantista en cuanto a bienestar, seguridad y salud laboral, tomando decisiones ágiles tales como: aplicaciones de turno o volver al trabajo en remoto para reducir las posibilidades de interacción de nuestras personas, realizar un seguimiento exhaustivo de los posibles contactos estrechos en el ámbito laboral (envío de personas no calificadas como contacto estrecho a realizarse prueba PCR), limpiezas y desinfecciones y aprovechamiento de espacios para ampliar oficinas, entre otras. Todo ello además, añadido a la dificultad de realizar el trabajo y las funciones habituales de una forma segura (mediciones, evaluaciones de riesgo, inspecciones, formaciones, etc.).

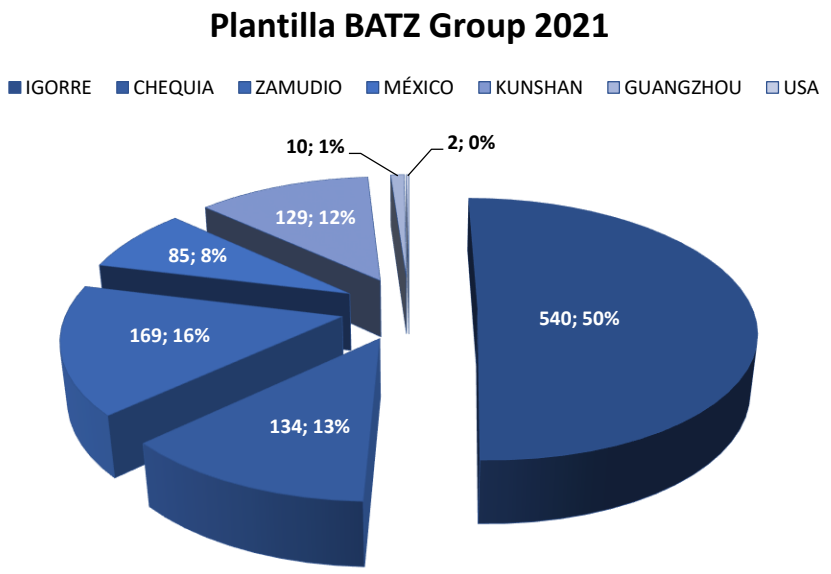
6.1 EMPLEO

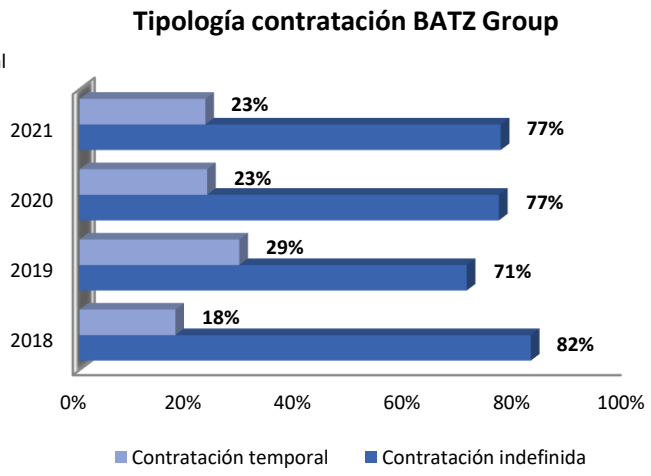
***Nº 14**- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

La variabilidad del mercado y, más en concreto de nuestro sector, unido a cuestiones tales como el impacto proveniente de limitaciones en la cadena de suministro y nuestra responsabilidad por asegurar la seguridad y bienestar de nuestras personas en un escenario todavía de pandemia mundial, ha repercutido en nuestro empleo a nivel de Grupo. En todo caso, este nuevo paradigma en el que nos hemos visto inmersos no ha impedido que hayamos seguido apostando por la estabilidad en el empleo como uno de los pilares clave de nuestra actividad empresarial (77% de la contratación indefinida).

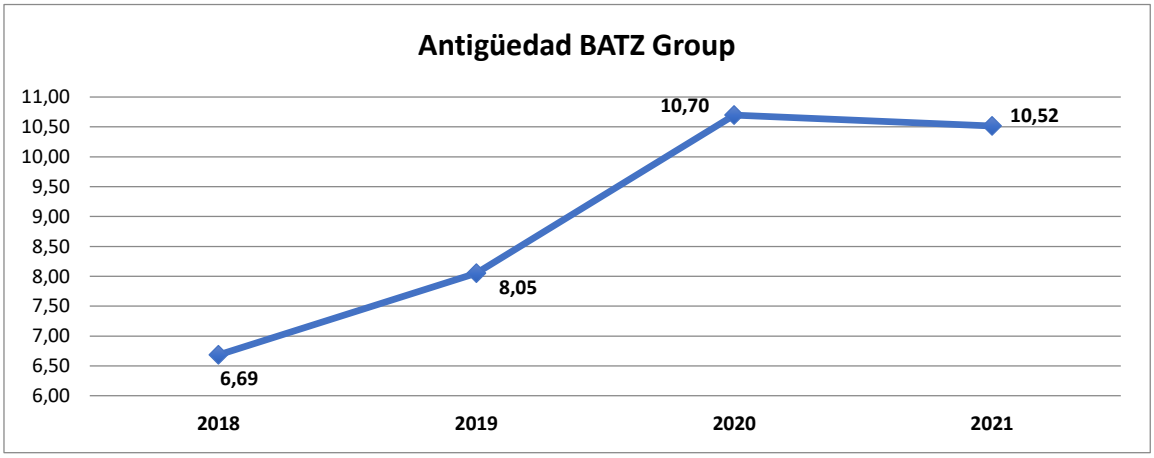
En los gráficos incluidos a continuación se detalla la evolución de plantilla comentada anteriormente, el porcentaje de distribución de dicha plantilla a cierre de ejercicio 2021 en cada una de las plantas, así como se visualiza nuestra apuesta por la estabilidad en empleo mediante la contratación indefinida ante las variaciones de plantilla que hemos podido sufrir en el escenario de volatilidad en el que nos movemos en el sector actualmente.







Del mismo modo, cabe destacar la evolución positiva de indicadores como la antigüedad en nuestra organización a nivel de Grupo, reflejo indirecto de la estabilidad en empleo mencionada previamente, siguiendo dentro de la tendencia de 10,5 años a cierre 2021 y estando en línea con el indicador a cierre del ejercicio predecesor.



A nivel de distribución del colectivo en función de tipo de jornada de trabajo, este ejercicio 2021 ha sido el primero en el que se ha obtenido dicho dato, el cual sitúa en un 97% el colectivo que trabaja a jornada completa frente al 3% que lo hace de forma reducida, en una plantilla global a nivel de Grupo con una edad media de 42,12 años.

En cuanto a la distribución de plantilla por rango de edad y categoría profesional, tal y como se indica en los próximos gráficos y siguiendo la tendencia de los últimos ejercicios, el porcentaje mayor de colectivo a nivel de Grupo oscila entre los 30 y 50 años de edad y son los colectivos de MOD y MOI los que mayor porcentaje abarcan del total de la plantilla a cierre de ejercicio 2021.

(*) Los datos analizados a nivel de plantilla son todos a cierre de año.

***Nº 17-** Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

Tal y como se ha indicado previamente, si bien la volatilidad y situación del mercado y el impacto de variables externas ha llevado a tener que adaptar nuestra organización al nuevo escenario al que nos enfrentábamos, ello no ha implicado renunciar a nuestra apuesta por cuestiones como mantener la contratación estable, haciendo esto último que el nivel de antigüedad media a nivel de Grupo se mantenga en línea con el ejercicio predecesor.

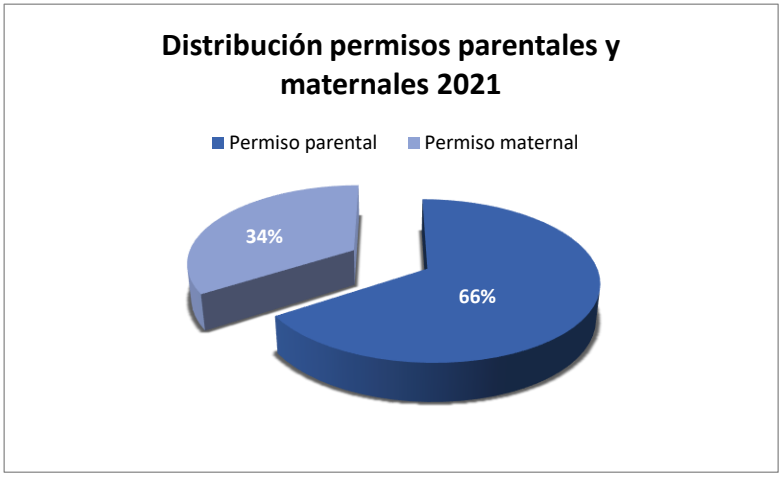
En cuanto al nivel de rotación, precisamente en el escenario en el que nos movemos, donde la retención, captación y atracción del talento se convierte en una de las palancas clave en las políticas y prácticas en materia de gestión de personas y donde la competencia laboral para la captación de talento se vuelve cada vez más exigente, el seguimiento de este indicador se convierte en clave, en aras de asegurar un entorno profesional donde nuestras personas apuesten por su continuidad.

Así, el ejercicio 2021 finalizó con un indicador de 5,99%, mejorando el predecesor, lo cual no implica el que dejemos de hacer un seguimiento continuo de dicho indicador, con el fin de definir acciones y prácticas que favorezcan la generación de un entorno favorable para la continuidad de nuestros trabajadores y trabajadoras, clave para la sostenibilidad de nuestra organización.

6.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

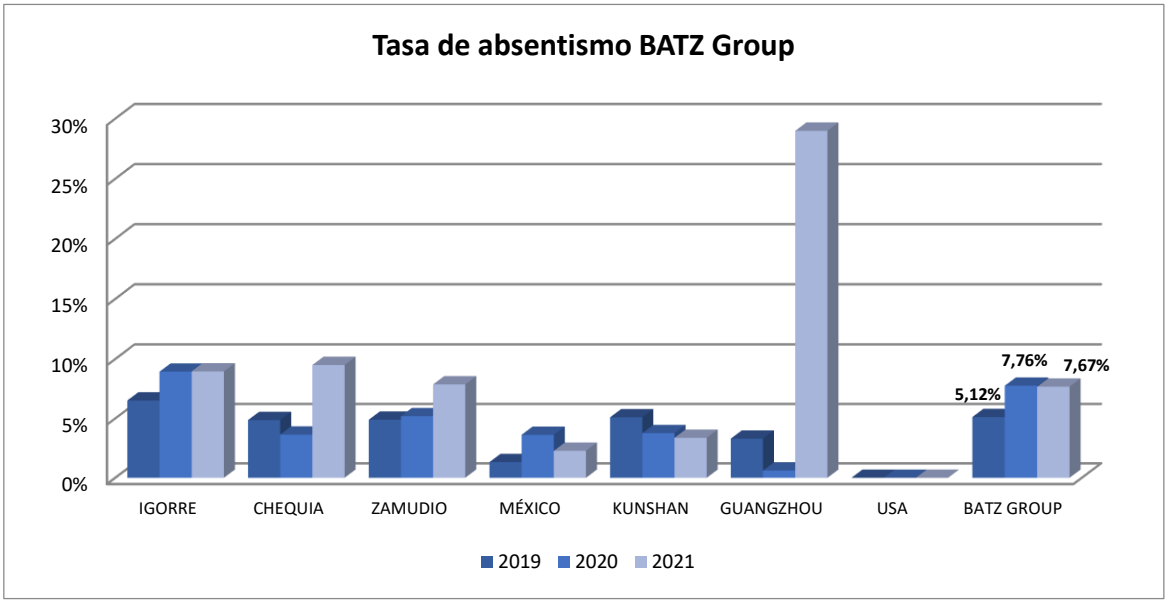
***Nº 22-** Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

El fomento de la conciliación personal y laboral de nuestras personas es un **hito clave a destacar en la gestión de nuestra organización**. Más allá de los **permisos tradicionales ligados a situaciones de maternidad y paternidad**, en BATZ disponemos de **herramientas que impulsan la flexibilidad horaria de entrada, salida y comidas, gestión y disfrute de horas extras, plus de trabajo realizado en días festivos, jornada reducida en periodo estival**… entre otras. **Todas ellas,** se encuentran reguladas y recogidas tanto en la Política de **horas extraordinarias y jornada flexible, como en los convenios colectivos y normativas internas de cada una de las plantas**. Así mismo, destacar nuestra Política de conciliación laboral y familiar, documento que recoge mecanismos en materia de permisos, excedencias o reducciones de jornada.



En este sentido, si bien se trata de un indicador sobre el que nuestra capacidad de incidencia como organización es baja, a continuación detallamos la distribución a nivel de Grupo de los permisos parentales y maternales en BATZ, los cuales indican que el porcentaje de personas acogidas a este tipo de permisos en 2021 en nuestra organización han sido en mayor medida de hombres.

Así mismo, parte indispensable del análisis de nuestra organización del trabajo parte por el seguimiento de uno de los indicadores sobre el que la pandemia de la COVID-19 ha tenido mayor impacto, la tasa de absentismo. El análisis del progreso de dicho indicador a nivel de Grupo refleja cómo el efecto de la pandemia poco a poco se está estabilizando, siendo el porcentaje de absentismo del ejercicio 2021 (7,67%) menor que el del ejercicio anterior.



Nº 20- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

Si bien BATZ Group no cuenta con medidas específicas en materia de desconexión laboral, se trata de un aspecto en el que se incidió especialmente durante la época pandémica a través de píldoras informativas, dado el alto porcentaje de personas que estuvieron trabajando en remoto con motivo de la inestabilidad y realidad que aún se presentaba debido a la COVID-19. A través de dichas píldoras se pretendía proteger las horas de descanso de nuestras personas, en aras de evitar lo máximo posible el impacto a nivel conciliación personal y laboral.

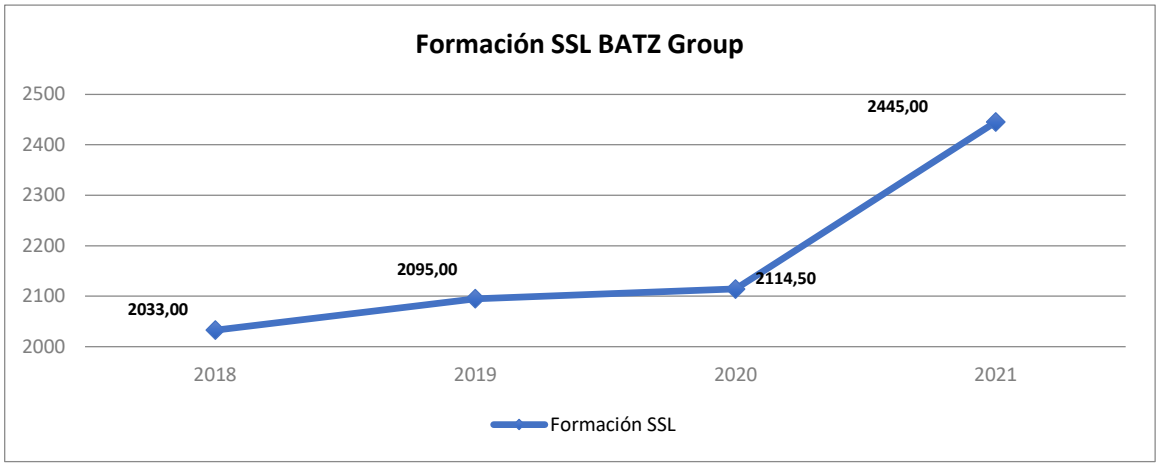
Nº 21- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

BATZ Group facilita el acceso de empleo a personas con discapacidad bien mediante contratación directa o bien subcontratando productos y servicios a centros especiales de empleo, tomando una u otra forma dicha colaboración en función del país en el que estemos desarrollando nuestra actividad.

6.3 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Nº 23- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

Durante el 2021 y a pesar de la dedicación, esfuerzo y recursos destinados a la gestión de la COVID-19, en BATZ hemos seguido apostando por la formación de nuestras personas en materia de Seguridad y Salud Laboral (en adelante, SSL) al considerarla eje estratégico para el cumplimiento exitoso de nuestros objetivos. Así, durante el ejercicio 2021 se han impartido un total de 2.445 horas en esta materia, superando la formación impartida en años previos y siendo distribuida por sección de la siguiente manera:



En 2018, tomamos la decisión de adaptar nuestra certificación de SSL vigente basada en la OHSAS 18001, a la norma nueva internacional ISO 45001. En aquel momento, Batz fue una de las primeras empresas pioneras del grupo Mondragón en realizar esta adaptación y durante este 2021, hemos procedido a renovar el certificado, demostrando así a nuestras personas y clientes que la seguridad y salud es un valor intrínseco al ADN de nuestra cooperativa.

Así mismo como proyectos a destacar en el 2021, podríamos citar la puesta en marcha de una serie de indicadores globales relativos a SSL comunes a todas a las plantas. Dicho proyecto nace como acción de mejora identificada en las auditorías periódicas que realizamos junto a otros departamentos y que tienen como objetivo homogeneizar la SSL en todas las plantas de Grupo, además de una integración real de la SSL con el resto de áreas de la organización. En consecuencia, en el 2021 se ha desarrollado un panel de indicadores en tiempo real relativos a la accidentabilidad.

Del mismo modo, este año hemos abordado diversos proyectos a nivel ergonómico, con el fin de adaptar los puestos a dichos requisitos y fomentar la participación, realizando mejoras en colaboración con las y los trabajadores/as, dado que son nuestras personas las máximas conocedoras de las condiciones y particularidades de los puestos en los que desempeñan su trabajo.

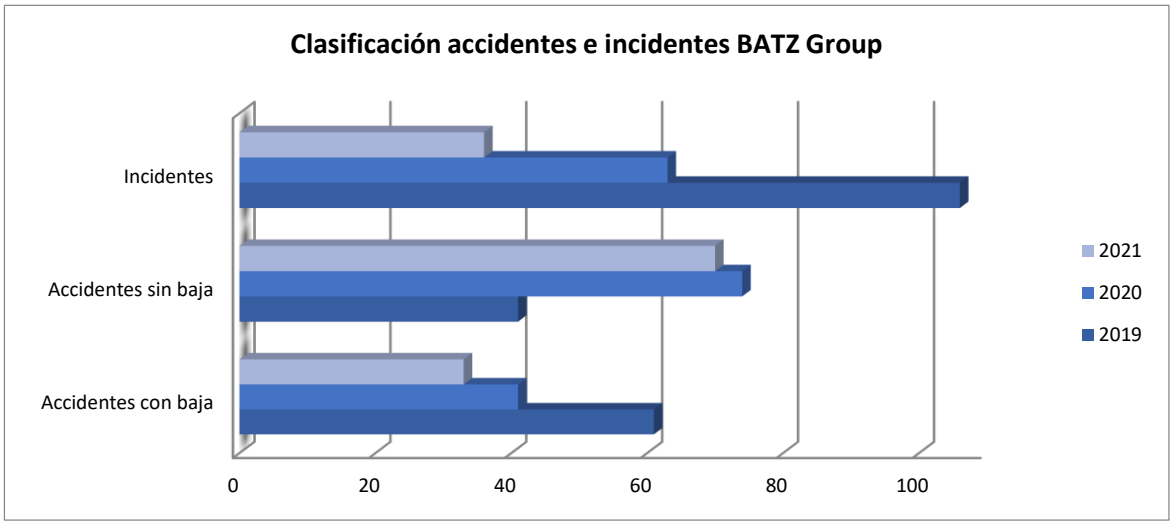
En la misma línea, se han realizado varias campañas informativas a nivel de Grupo y de forma colaborativa, siendo enmarcadas todas ellas bajo el lema BATZ on the move y estando alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El objetivo principal perseguido con dichas iniciativas ha sido ir un paso más allá, buscando la aplicación de la seguridad en nuestra vida diaria. Como acción podríamos destacar la participación de nuestro colectivo en varias de las iniciativas propuestas por ellos, tales como, riesgos en el uso de mountain bike y bicicleta de carretera, entre otros.

En BATZ facilitamos y aseguramos el desarrollo de las tareas y actividades de todas las personas que la integramos en un entorno seguro, controlando que se cumplen todos los requisitos de prevención, seguridad y ergonomía, y ofreciendo la formación y metodología necesaria para el correcto desempeño de nuestra actividad. En esta línea, tenemos implementado un sistema de gestión de los recursos en materia de seguridad y salud laboral certificado y un plan de prevención y riesgos laborales. De igual forma, disponemos de una Política de salud y seguridad laboral que se adapta a cada planta productiva.

Desarrollamos acciones de información, consulta y participación de los trabajadores y sus representantes específicas en materia de prevención, seguridad y salud. Dichas acciones se articulan a través de los comités de seguridad y salud laboral (CSSL) y delegados de prevención en las plantas, y en aquellas donde la ley no los exige, a través de servicios de prevención externos. Entre sus responsabilidades se encuentran la planificación de las actividades preventivas y la elección de equipos, instalaciones o procesos que conlleven la introducción de tecnologías que generen riesgos antes inexistentes, o que amplifiquen los existentes. El CSSL informará sobre cualquier otra acción que pueda tener efectos substanciales sobre la seguridad y salud de los trabajadores.

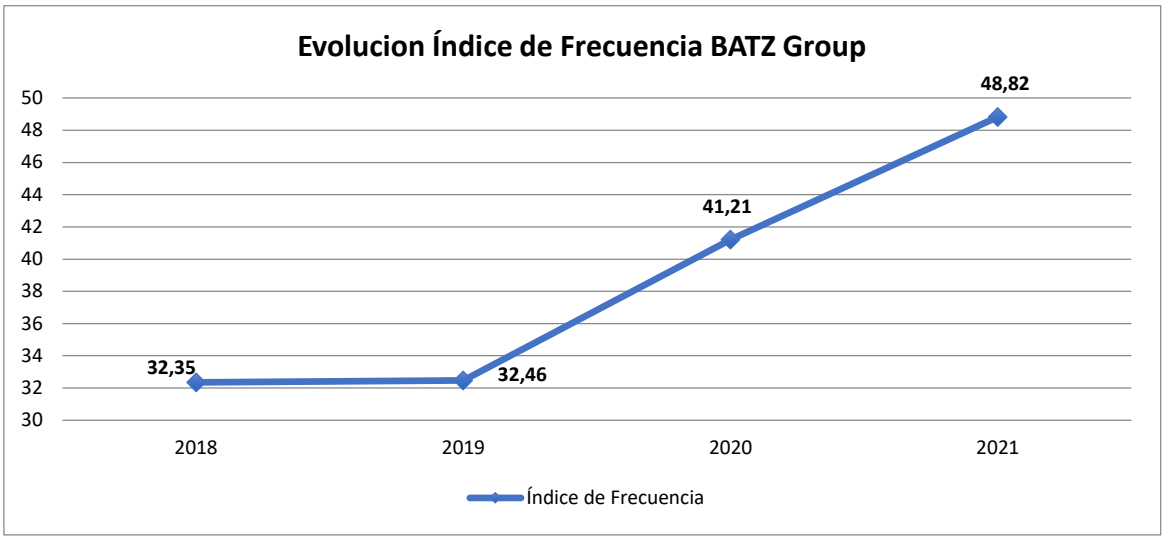
En cuanto a los indicadores relativos a siniestralidad, se adjunta a continuación un cuadro resumen con la evolución de la siniestralidad por tipo de suceso. En 2021, coincidiendo con el aumento global de la actividad de todos nuestros negocios, se puede observar un pequeño incremento en algunos ítems detallados a continuación.

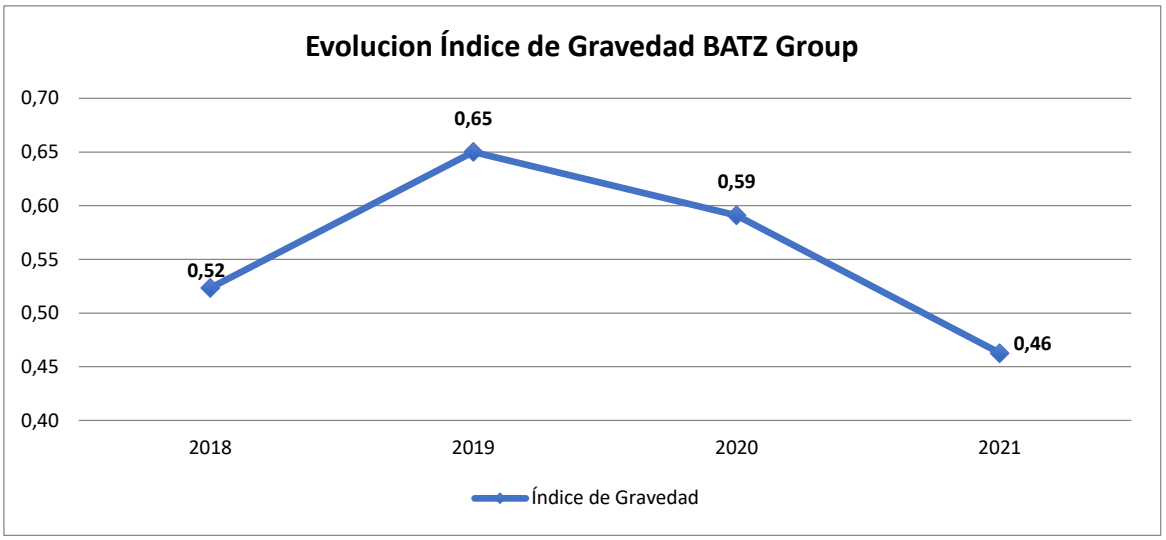
Clasificación de accidentes e incidentes Batz Group:



Evolución de los diversos índices de BATZ Group:

Detallamos a continuación la evolución del índice de frecuencia, en el que podemos ver como a medida que se ha incrementado la actividad y a la incidencia de la pandemia, ha aumentado el número global de accidentes por cada mil trabajadores. Esto, como podemos observar en el siguiente gráfico, relativo a las jornadas perdidas por accidente, no se ha traducido en un cambio de tendencia, sino en el mantenimiento de dela curva descendente. Esta tendencia, corrobora la mejora continua de nuestros Sistemas de gestión y la implicación de nuestras personas en la aportación de soluciones.





(*) Cálculo de indicadores
*Índice de Gravedad (nº jornadas perdidas/nº horas trabajadas)*10E3*
Índice de incidencia = (Núm. de accidentes en jornada de trabajo con baja / Núm. de empleados) x 100.000
*Índice de frecuencia (nº accidentes/nº trabajadas)*10E6*

Disponemos de servicio médico y de enfermería propio en plantilla y acuerdos con mutuas y otras entidades de servicios médicos en todas nuestras ubicaciones. Además, promovemos campañas de salud y actividades para fomentar hábitos de vida saludable periódicamente, en concreto:

Campaña de detecciones de enfermedades crónicas, semana de la salud, campañas de vacunación (Influenza, TD, hepatitis, salud reproductiva, primeros auxilios), sesiones sobre nutrición, campaña contra el tabaquismo, carreras de la salud.

6.4 RELACIONES SOCIALES

***Nº 24-** Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

La organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos, se define de acuerdo a la legislación de cada territorio. Para nosotros el respeto de la legislación sindical y laboral, las políticas de no discriminación, el cumplimento del Código de Conducta, así como la seguridad y salud laboral son prioritarios.

Los canales, los objetivos y contenidos básicos de la comunicación interna en BATZ, así como los emisores que deberán facilitar la dinamización y eficacia de los procesos de comunicación interna de BATZ son de alcance global para todas sus empresas y filiales. No obstante a lo anterior, y dadas las diferencias culturales, organizativas y/o societarias de las empresas que conforman el Grupo, éstas podrán plantear la aprobación en los órganos correspondientes de canales adicionales de comunicación o ciertas adaptaciones de aplicación local que, en cualquier caso, respeten las líneas definidas en la política global de BATZ Group.

Ámbito institucional
Intranet Corporativa
Newsletter
Medios audiovisuales en zonas comunes
Plataforma BatzZmobile (BATZ Zamudio)
Tablón de anuncios
Kiosko de información (BATZ Mexicana)
Correo electrónico

Ámbito ejecutivo y de gestión
Reunión de colaboradores
Reuniones con la línea de mando
Plan de acogida
Encuesta de satisfacción
Despacho mando-colaborador
Evaluación del desempeño
Reuniones Kaizen diario
Comités periódicos de los sistemas de gestión

Canales propios de la cooperativa
Asamblea general
Sesiones informativas
Consejillos

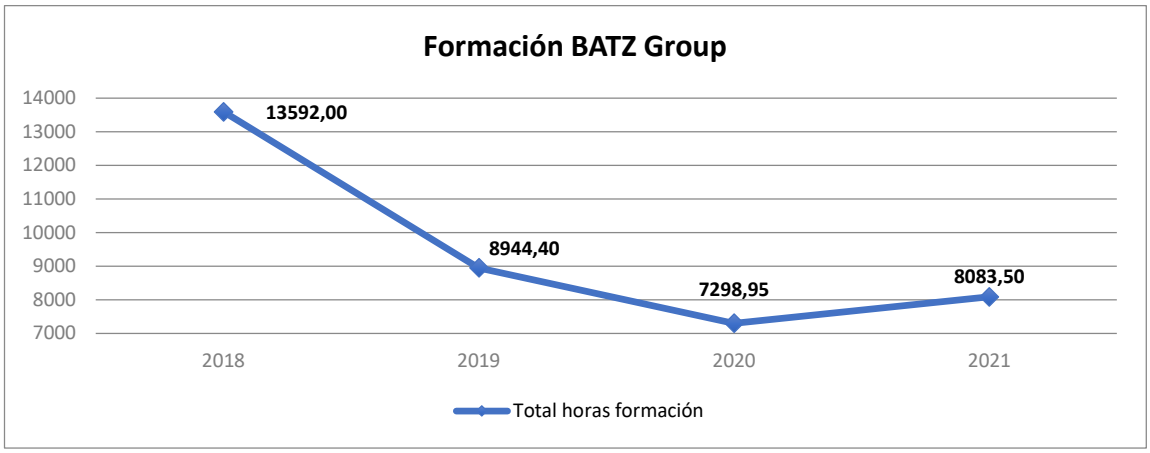
6.5 FORMACIÓN

***Nº 25-** Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

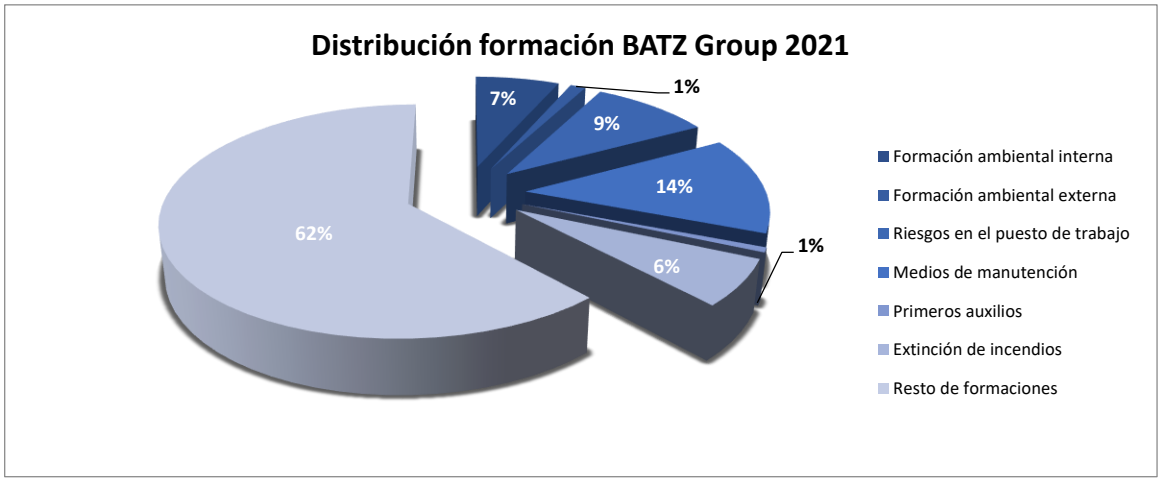
En un entorno tan dinámico como es el de automoción, en el que la gestión a través de procesos que favorezcan la retención se vuelve indispensable, el desarrollo de nuestras y nuestros profesionales se erige como eje fundamental de trabajo que nos permite adaptarnos a las necesidades reales y cambios que se producen en el mercado. Para ello, nos basamos en un sistema de identificación de las áreas a desarrollar (planes de formación y desarrollo), enmarcado dentro del Modelo de Gestión por Competencias, modelo que abarca desde la realización de descripciones de puestos, hasta la evaluación por competencias de las personas y su posterior desarrollo. La identificación de las áreas a desarrollar que posteriormente se integrarán en dichos planes de formación y desarrollo, contemplan no únicamente acciones de desarrollo de competencias técnicas, sino también transversales.

En BATZ se promueven acciones formativas que afectan a la totalidad de nuestra plantilla en idiomas, competencias corporativas y técnicas, y en sistemas de gestión, por destacar algunas.

En el gráfico incluido a continuación puede observarse que tras una reducción en el ejercicio 2020 de las acciones formativas desarrolladas en BATZ Group, derivado de un impacto importante que tuvo la COVID-19 en el desarrollo y realización de acciones formativas, el ejercicio 2021 supone una mejora con respecto al año predecesor, volviendo a acercarse la inversión en horas de formación totales a indicadores más propios a un ejercicio previo a pandemia.



En cuanto a la distribución de dichas formaciones por áreas formativas, a continuación se detalla el peso relativo de cada una de ellas, siendo, tal y como indicábamos en el epígrafe correspondiente a Salud y Seguridad en el Trabajo, el área donde mayor inversión se ha destinado al respecto. Igualmente, destacar el incremento de formación destinada al área de Medio-ambiente, siendo el ejercicio con más horas destinadas a la formación en esta área de los últimos tres años.



6.6 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Nº 26- Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

Son varias las líneas de trabajo desarrolladas por BATZ Group en torno a la empleabilidad, integración y apoyo a colectivos con capacidades diferentes.

Por un lado, y tal y como indicábamos anteriormente, en BATZ facilitamos el acceso de empleo a personas con discapacidad bien mediante contratación directa o bien subcontratando productos y servicios a centros especiales de empleo. Por otro, colaboramos con asociaciones e iniciativas para el fomento de la integración social y laboral tal y como se detalla en el apartado Sociedad de este informe.

6.7 IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Nº 18.+ 19- *Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

BATZ Group apuesta por el bienestar económico, la diversidad y el desarrollo de las personas que trabajan en él. Por eso, garantiza la transparencia retributiva entre sus empleados y la ausencia de discriminación en materia de salarios por razón de sexo, trabajando por establecer una efectiva igualdad remunerativa entre mujeres y hombres en base a políticas de promoción interna, de selección y desarrollo, así como la aplicación de un modelo de profesiones, marco donde se integran las distintas profesiones, su descripción y el rango retributivo.

De este modo, la brecha salarial durante el 2021 se situó en el 8,25%, calculándose en base al Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres, tal y como se indica en la fórmula detallada a continuación:

(M-F) / M x100%
M Promedio de tasa de pago por hora masculino
F Promedio de tasa de pago por hora femenino

Si bien la brecha salarial se trata de una variable sobre la que seguir trabajando, no sólo a nivel institucional si no también a nivel organizacional mediante la definición de políticas y herramientas que aseguren una efectiva igualdad de trato en este ámbito, cabe destacar que el indicador de BATZ Group se sitúa por debajo de las tasas existentes en la actualidad tanto en la Comunidad Autónoma de Euskadi (en torno al 19,5%), como a nivel estatal (en torno al mismo 19,5%) y a nivel Europeo (en torno al 14,1%).

Nº 27- *Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

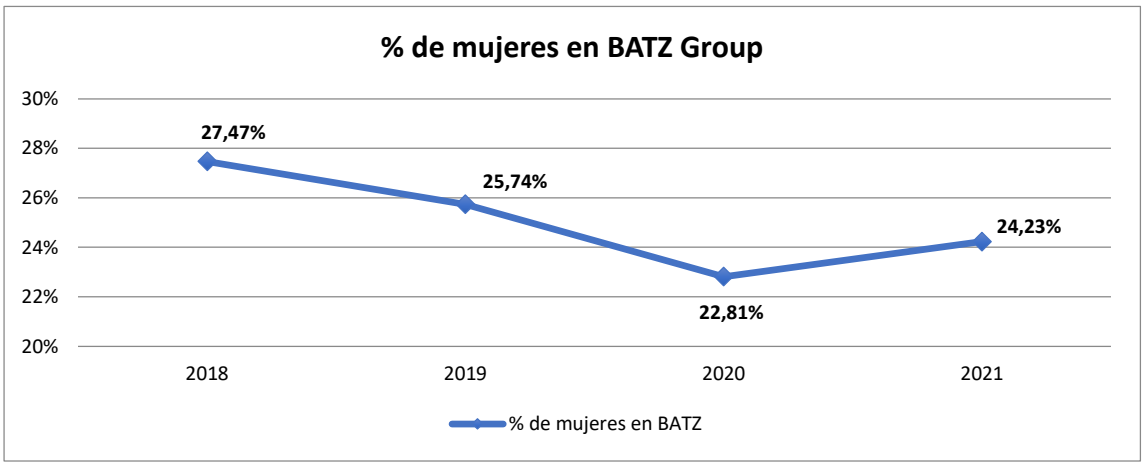
Somos un proyecto que nació como cooperativa y que en la actualidad tiene presencia mundial y carácter multicultural. Un grupo global, en el que tiene cabida la diversidad de las personas que lo integramos. De acuerdo con lo anterior, y tal como se explicita en nuestro Código de conducta, nos comprometemos expresamente a no discriminar por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil, discapacidad o cualquier otra circunstancia susceptible de ser fuente de discriminación.

Así, reconocemos e incentivamos el esfuerzo y el trabajo mediante políticas de promoción interna, políticas de selección y desarrollo, políticas de conciliación laboral y familiar y la aplicación de un modelo de profesiones. Tenemos muy interiorizado que la promoción se fundamenta en el mérito, la capacidad y el desempeño individual de las personas.

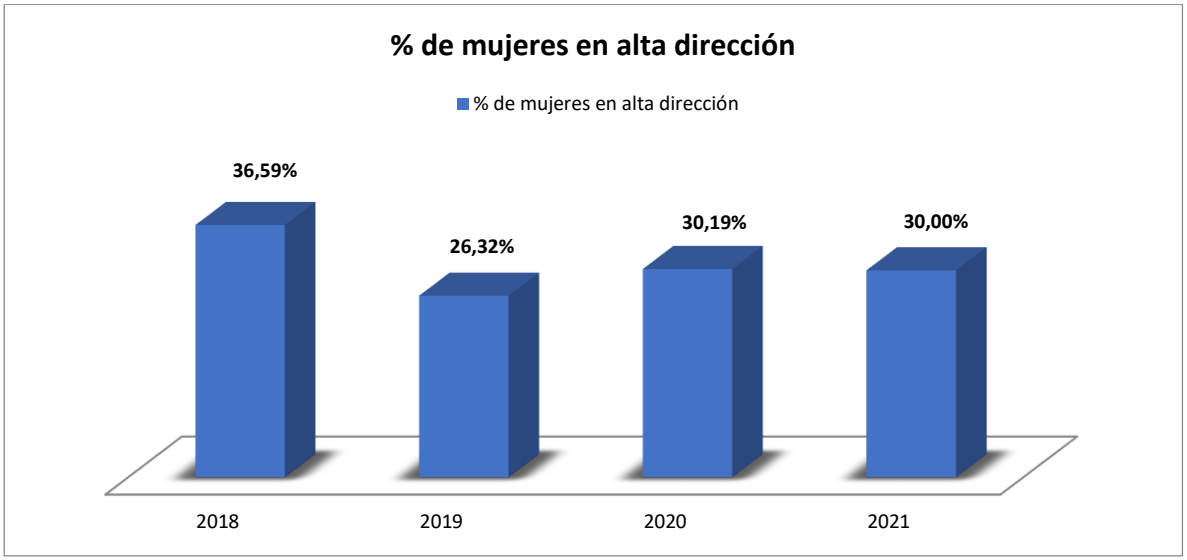
Así mismo, disponemos de un Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo, donde se recogen procedimientos y recursos para la prevención y atención, en su caso, de los posibles casos de acoso sexual o por razón de sexo que pudieran darse en BATZ.

En el caso concreto de BATZ Mexicana, además, seguimos trabajando estrechamente con el Gobierno del Estado y manteniendo el reconocimiento de Empresa Incluyente que ya nos fue otorgado en 2019.

Cabe hacer una revisión a los indicadores a los que BATZ Group hace seguimiento en esta materia, los cuales pueden verse reflejados a continuación. A nivel de colectivo femenino en nuestra organización, el porcentaje de mujeres en BATZ Group asciende a un 24,23%, situándose un poco por debajo con respecto a los años 2018 y 2019, pero mejorando levemente el porcentaje del ejercicio 2020.



Si trasladamos dicho análisis a posiciones de alta dirección a nivel de Grupo (entendiendo como alta dirección todas las posiciones que componen los Comités de Dirección tanto a nivel de Grupo como a nivel local) el porcentaje de presencia femenina se sitúa en un 30%, manteniéndose con respecto al año previo independientemente de la variación de plantilla que hemos sufrido de un ejercicio a otro.



(*) Todas las políticas y su descripción en punto 2 Políticas

Plan de igualdad

En el cumplimiento del marco legal vigente para la igualdad de hombres y mujeres, en 2013 llevamos a cabo un diagnóstico de igualdad externo en la matriz del grupo, con un resultado muy satisfactorio en cuanto a cumplimiento de requisitos en este ámbito. Dicho diagnóstico trajo consigo la elaboración de un plan de acciones concretas, así como la constitución de un comité de igualdad. Este comité lo constituyen miembros de diversas áreas de los negocios, tiene con vigencia cuatrienal y se reúne con periodicidad anual. A finales del 2020 se procedió a la renovación parcial de dicho comité.

Las acciones del Plan de Igualdad se dividen en tres ejes: valores, gestión de personas y comunicación. Se trata de un plan circunscrito a la matriz, pero cabe destacar que BATZ cumple con los principios legislados al disponer de un plan de gestión avanzado, un mapa de profesiones, y todo ello porque la igualdad (de todo tipo) es un hito muy interiorizado dentro de todo el Grupo.

Tal es así, que el ejercicio 2021 ha sido un año de reflexión en esta materia, definiendo a finales de ese año el objetivo de abordar a lo largo del 2022 el inicio de un nuevo diagnóstico de igualdad como punto de partida para la definición de un nuevo Plan de Igualdad que abarque acciones a desarrollar en los próximos años.

Estas acciones se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas

VII. DERECHOS HUMANOS

***Nº 28-** Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

Nuestro código de conducta

BATZ Group cuenta con un código de conducta desde 2017. Es más que un documento donde se recogen diversas normas y procedimientos que regulan el comportamiento responsable de todas las personas que formamos BATZ. El código de conducta pretende consolidar una cultura empresarial que ya existía en BATZ Group, construida sobre nuestros valores inherentes a la compañía. El cumplimiento del Código se basa en la cooperación, confianza y respeto, así como en el trato confidencial de todas las comunicaciones entre las personas que representan al grupo BATZ y los terceros con los que se relaciona.

Dicho Código de conducta se encuentra enmarcado dentro de nuestro Programa de cumplimiento o Compliance. **Conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por BATZ para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales** a los que nos enfrentamos y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos.

Tal y como venimos comentando a lo largo de este documento, las organizaciones hemos tenido que hacer frente a importantes cambios que también han afectado a las expectativas que tienen sobre nuestro proyecto los grupos de interés con los que nos relacionamos. Por este motivo, durante 2021 procedimos a revisar nuestro Código de conducta prestando especial atención a:

- Los posibles cambios derivados de la Ley como normas penales, mercantiles, fiscales, laborales, administrativas, sectoriales….
- La actualización de las directrices, políticas y demás normativas internas de la empresa que llevamos a cabo durante 2021.

En grandes titulares, y aunque la versión anterior ya los contemplaba, en el nuevo documento se ha explicitado más en detalle nuestro alineamiento con y mecanismos de cumplimiento con la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas, Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y líneas directrices de la OCDE. Ambos ámbitos cada vez más demandados por nuestros grupos de interés, y en especial, por los OEMs con los que nos relacionamos.

Ámbito de aplicación

El Código de Conducta es de aplicación en todo el grupo BATZ a nivel GLOBAL, sin perjuicio del respeto a cualesquiera legislaciones locales que puedan reforzar los requisitos mínimos y de obligado cumplimiento que en él se describen.

Personas a las que aplica el Código

Todas las personas del grupo BATZ, incluidas las Sociedades Controladas por BATZ, S. Coop.

Comunicación del Código

La comunicación de nuestro Código de conducta se realiza a todas las Personas de nueva integración en el BATZ Group mediante el Plan de Acogida establecido a tal efecto. Para el Personal integrado a la fecha de aprobación del Código de conducta, está previsto su despliegue a lo largo del 2022 a través de reuniones, la intranet y newsletter corporativas en cada planta. Respecto a terceros, la divulgación del Código de Conducta se realizará a través de la web o de publicaciones específicas, tal y como se procedió con la versión anterior. Es responsabilidad de la Gerencia de cada Sociedad Controlada asegurarse de que se da una divulgación efectiva del Código de conducta.

El Comité de Cumplimiento

El Comité de Cumplimiento de BATZ, presidido por la Dirección de Cumplimiento de (Compliance Officer), tiene competencia en todas las materias propias de la función de cumplimiento. En paralelo a la actualización del documento, también se ha procedido a la constitución de un nuevo comité, que será presentado a través de las diferentes iniciativas contempladas para el despliegue del Código ético durante 2022.

Incumplimiento y comunicación al Canal Ético

El incumplimiento del Código constituye una infracción del Compliance Program, y puede dar lugar a sanciones laborales o societarias, sin perjuicio de las sanciones administrativas o penales correspondientes.

Para facilitar el cumplimiento del Código de Conducta, existe un Canal Ético, confidencial e interno, a través del cual:

- Se gestionan las posibles dudas sobre la interpretación o aplicación práctica del Código de Conducta.
- Se comunican posibles infracciones de este Código.

Toda Persona perteneciente a BATZ que tenga conocimiento de un Área de Mejora o Incumplimiento de este Código de Conducta o de los Protocolos que lo desarrollan deberá comunicarlo directamente a la Dirección de Cumplimiento, a través del Canal Ético.

El comunicante será informado sobre los avances relacionados con la comunicación realizada al Canal Ético.

Durante 2021 no se ha recibido ninguna comunicación que aplique al cumplimiento de este código.

***Nº 29-** Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

Principios que guían el comportamiento de todas las personas que formamos BATZ

Prohibición de trabajo forzoso y política de contratación

El Grupo BATZ no tolera el trabajo forzoso u obligatorio de ningún tipo de acuerdo con las Normas Laborales Básicas de la OIT.

BATZ Group no utiliza ni recurre, directa o indirectamente, al trabajo obtenido forzando la voluntad de la Persona mediante amenazas, castigos, privaciones, aplicación de fórmulas de esclavitud o semiesclavitud o a través de cualesquiera otras violaciones de los Derechos Humanos y se sigue una política de contratación laboral de acuerdo con la legislación vigente, incluyendo, de conformidad con la misma, todo aquello que dé derecho a la protección social, que ponga de manifiesto un compromiso con el empleo estable y de calidad, y que establezca una política retributiva para satisfacer un nivel de vida digno.

El Grupo BATZ se opone al uso de trabajo forzoso o ilegal de cualquier tipo en sus actividades comerciales.

El Grupo BATZ:

- No hará uso de la fuerza .[2]
- No obligará a sus empleados a que realicen trabajos forzosos o de esclavitud.

BATZ Group atiende las expectativas y necesidades de las Personas con el ánimo de lograr un adecuado equilibrio entre su vida privada y profesional, buscando que estas medidas no se desvinculen de la competitividad de la organización, prestando especial atención a las obligaciones de las personas relativas al cuidado de personas dependientes.

Prohibición de tráfico de seres humanos y protección de los ciudadanos extranjeros

El Grupo BATZ asume la protección de los ciudadanos extranjeros a través del cumplimiento de la normativa de extranjería correspondiente.

Las Personas que integran el Grupo BATZ no colaborarán en que una persona que no sea nacional de un Estado de la Unión Europea entre, permanezca o transite en el Estado de un modo que vulnere la legislación aplicable sobre la entrada o tránsito de extranjeros.

En el caso de que se detecte algún hecho relacionado con el presente apartado, se pondrá en conocimiento del Comité de Cumplimiento para analizar las causas y definir las acciones correctoras y preventivas pertinentes.

Prohibición de trabajo infantil y protección de menores

La protección de menores es un Principio Ético del Grupo BATZ que implica no recurrir al trabajo infantil, entendiéndose este como el trabajo que priva a los menores de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico.

A su vez, por trabajo infantil se entenderá la prohibición de emplear a menores que no hayan alcanzado la edad mínima legal para trabajar. El Grupo BATZ garantizará que los trabajadores legalmente jóvenes que no hayan cumplido los 18 años no trabajen de noche o en horas extraordinarias y que estén protegidos contra las condiciones de trabajo que sean perjudiciales para la salud, seguridad o desarrollo, de acuerdo con el Convenio sobre la edad mínima, 1973 (núm. 138) y de acuerdo con la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea 2012/C 326/02.

El Grupo BATZ no contratará a menores [3] y contará con un registro en el que conste la fecha de nacimiento de todos los trabajadores. En el caso de que se detecte la presencia de algún menor en nuestras plantas, se pondrá en conocimiento del Comité de Cumplimiento para la rescisión del correspondiente contrato y, asimismo, se analizarán las causas y se definirán las acciones correctoras y preventivas pertinentes.

El Grupo BATZ garantizará que las tareas de los trabajadores jóvenes no interfieran con su asistencia al colegio y respetarán que el tiempo total de trabajo y de escolarización de los jóvenes trabajadores no deberá superar las 10 horas.

[2] Se considera trabajo forzoso toda aquella tarea que se realiza bajo amenaza de castigo o confiscación de pertenencias (tales como DNI, pasaporte, etc.) y para la cual la persona no se ha prestado voluntaria.

[3] De acuerdo a la Convención sobre la edad mínima de trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT - ILO) de 1973, se considera niño a toda persona con una edad inferior a 15 años, excepto en los casos en los que las leyes locales consideren una edad superior o escolarización obligatoria, en cuyo caso se aplicará la mayor edad.
Las legislaciones locales pueden permitir el empleo de personas entre 13 y 15 o 12 y 14 años de edad en tareas que:

- No dañen la salud o el desarrollo del menor; y
- No perjudiquen la asistencia a la escuela o programas de formación.

Igualdad y entorno de trabajo respetuoso

BATZ Group tiene como objetivo crear un entorno de trabajo en el que imperen la confianza y el respeto mutuo, para lo que todas las Personas promoveremos, en todos los niveles profesionales, unas relaciones basadas en el respeto mutuo, la integridad, la cordialidad, la confianza y la colaboración y el esfuerzo en el trabajo en equipo, propiciando un ambiente laboral respetuoso entre compañeros, responsables directos y personas a cargo, a fin de lograr un clima de trabajo positivo.

Mantenemos una política de selección rigurosa y objetiva, atendiendo exclusivamente a los méritos académicos, personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades de BATZ Group.

Los programas de formación de BATZ Group garantizan la igualdad de oportunidades y de desarrollo de la carrera profesional y contribuyen activamente a la consecución de los objetivos del Grupo. Asimismo, la promoción se fundamenta en el mérito, la capacidad y el desempeño individual de las Personas.

De acuerdo con lo anterior, nos comprometemos expresamente a no discriminar por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil, discapacidad o cualquier otra circunstancia susceptible de ser fuente de discriminación.

Libertad de asociación, negociación colectiva y actividades externas

El Grupo BATZ respeta el desempeño de actividades sociales y públicas por parte de las Personas que lo integran, siempre que no interfieran en su actividad profesional.

El Grupo BATZ respeta el derecho de sindicación, la libertad de asociación y negociación colectiva en el ámbito laboral. La vinculación de las personas con partidos políticos o con otro tipo de entidades, instituciones o asociaciones con fines públicos se realizará de tal manera que quede claro su carácter personal, evitando así cualquier relación con el Grupo BATZ.

Privacidad, uso de datos de carácter personal y confidencialidad

BATZ Group respeta el derecho a la intimidad de las Personas, en todas sus manifestaciones, así como las comunicaciones personales de las Personas a través de Internet y demás medios de comunicación. En particular, se respetará la privacidad y confidencialidad de los datos de carácter personal. El acceso a los datos personales está limitado a cierto personal de la empresa que cuenta con la debida autorización, a los que se les exigirá la firma de un Acuerdo de Confidencialidad.

En consecuencia, BATZ Group se compromete a no divulgar datos de carácter personal salvo consentimiento de los interesados y en los casos de obligación legal o cumplimiento de resoluciones judiciales o administrativas. Los datos de carácter personal en ningún caso podrán ser tratados para fines distintos de aquellos legal o contractualmente previstos.

Clientes y proveedores

El Grupo BATZ utiliza criterios basados en la sostenibilidad y la responsabilidad social en sus procesos de selección de suministradores, promocionando la aplicación de prácticas socialmente responsables a través de la cadena de suministro de la organización. Todas las personas deberán aplicar en los procesos de selección de proveedores y clientes criterios de calidad, oportunidad, coste y sostenibilidad, actuando siempre en defensa de los intereses del Grupo BATZ. Esta obligación afecta de modo especial a quienes tengan que tomar decisiones sobre contratación de suministros y servicios y a los que decidan las condiciones económicas de las operaciones con Clientes.

El Grupo BATZ cuenta con una Política de Sostenibilidad de Proveedores que contiene los requisitos mínimos que los proveedores del Grupo BATZ deben tener en atención a la ética corporativa, la protección medioambiental, la conservación de recursos, los Derechos Humanos y los estándares sociales, y establece que el cumplimiento de este Código de Conducta es obligatorio para todos los proveedores del Grupo BATZ.

Para las relaciones con Proveedores, Personas Asociadas y Clientes es aplicable la Política Anticorrupción establecida en el apartado 5.3 de este Código.

En consecuencia, no podrán darse ni recibir cualquier forma de soborno o comisión en relación con los Proveedores, Personas Asociadas o Clientes ni podrán darse ni recibirse cualquier tipo de ventaja ilícita a las personas de otras empresas que tengan responsabilidad para la adquisición o contratación de bienes o servicios, con el fin de que, incumpliendo sus deberes y la legislación, se decanten por la adquisición de los servicios o productos del Grupo BATZ.

Durante 2021, no sé ha recibido ninguna comunicación ni denuncia a través de los canales establecidos para este fin.

Estas acciones se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas

VIII. CORRUPCIÓN Y SOBORNO

***Nº 30-** Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

Las relaciones con las Autoridades, los Organismos Reguladores y las Administraciones Públicas se plantearán bajo los principios de cooperación y transparencia.

BATZ Group cumple con sus deberes ante las diversas Administraciones Públicas, en particular, con la Hacienda Pública, la Seguridad Social y aquéllas respecto de las cuales se perciban subvenciones.

Corrupción

BATZ Group está en contra de la corrupción, en todas sus formas, y de influir de forma ilícita sobre la voluntad de personas ajenas a BATZ Group para obtener algún beneficio o ventaja. La extorsión y el soborno están expresamente prohibidos, incluyendo el ofrecimiento o promesa, directa o indirecta, de cualquier tipo de ventaja ilícita, así como el tráfico de influencias.

Las prohibiciones establecidas en este apartado se extienden también a personas estrechamente vinculadas por lazos familiares o de amistad al particular, autoridad o funcionario público correspondiente.

Política de regalos

Los regalos u obsequios están destinados a promover la imagen de marca de BATZ Group. Ni el personal directivo ni el resto de personas que integran el grupo BATZ podrán ofrecer, conceder, solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos, invitaciones, favores o compensaciones, en metálico o en especie, cualquiera que sea su naturaleza para obtener fines no legales o contrarios al Código de Conducta.

Exportaciones

En el marco del control de exportaciones, el intercambio transfronterizo de bienes está sujeto a prohibiciones, restricciones aprobaciones de autoridades u otras medidas de supervisión.

En las actividades de importación y exportación el Grupo BATZ cumple con todas las normas relativas a importación y exportación de bienes, servicios e información impuestas por la legislación aplicable así como por la normativa interna del Grupo BATZ y la normativa externa impuesta por los demás operadores, y todos sus proveedores tienen el deber de cumplir con las mismas.

Está absolutamente prohibido realizar negocios con personas o empresas que figuren en listas oficiales de sanciones de los países correspondientes, independientemente del proceso de entrega. Quedan expresamente prohibidas las actuaciones que puedan estar relacionadas con el contrabando.

A la hora de tomar decisiones en relación la importación y exportación de bienes y servicios se examina debidamente si esta decisión puede estar sujeta al control de exportaciones. En caso de duda, se solicita asesoramiento a la Dirección de operaciones.

Prevención de falsificación de piezas

El Grupo BATZ desarrolla, implementa y mantiene métodos eficaces y procesos apropiados en sus productos para reducir al mínimo el riesgo de introducir piezas y materiales falsificados en los productos que entrega.

Subvenciones

La solicitud de subvenciones por parte de cualquiera de las sociedades de BATZ Group será siempre supervisada por el Área Corporativa Financiera del grupo, quien velará por la correcta aplicación de la normativa correspondiente, contando con asesoramiento externo para la gestión y asegurando la correcta justificación de las mismas a través de las auditorías externas.

Se asegurará que las ayudas solicitadas o recibidas de las Administraciones Públicas reciben un uso adecuado, evitando falsear las condiciones para su obtención o darles un uso distinto a aquél para el que fueron otorgadas.

Prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo

BATZ Group cumple con las disposiciones nacionales e internacionales sobre blanqueo de capitales y financiación del l terrorismo que le son aplicables.

Se aplican medidas de identificación de clientes, información y control interno establecidos al efecto y se presta la máxima colaboración con las autoridades competentes.

Con el objeto de prevenir y evitar la realización de operaciones de blanqueo de capitales o de financiación del terrorismo proveniente de actividades delictivas o ilícitas, las Personas deberán prestar especial atención a la prevención de conductas que pudieran estar relacionadas con dichos comportamientos ilícitos.

Los Conflictos de Interés

BATZ Group considera que la relación con las Personas que la integran debe basarse en la lealtad que se deriva de los intereses comunes en aquélla. En consecuencia, las Personas deben evitar cualquier situación de Conflicto de Interés.

Actividad política.

Cualquier Persona del grupo BATZ tiene el derecho de participar a título individual en asuntos políticos pero su participación en política no guardará relación con el Grupo.

Ninguna sociedad de BATZ Group podrá financiar ilegalmente a candidatos ni a partidos políticos.

Está estrictamente prohibido acceder a fondos y créditos de origen público sin la previa autorización de la Dirección Financiera del grupo BATZ.

Durante 2020, no sé ha recibido ninguna comunicación ni denuncia a través de los canales establecidos para este fin

Estas acciones se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas

IX. SOCIEDAD

9.1 COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

***Nº 31-** Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

Ha pasado más de medio siglo desde que BATZ asumió el compromiso de ser una empresa socialmente responsable y comprometida con todo su ecosistema. Un grupo industrial que atiende a las necesidades del presente sin comprometer el futuro. Pero sobre todo, un proyecto que nació como cooperativa y que ha sabido conjugar expansión y carácter global con el arraigo y compromiso para con la transformación socio-económico de su entorno.

Generando riqueza en nuestro entorno

Promovemos iniciativas para el desarrollo económico y social desde el respeto a las comunidades en las que nos encontramos integrados, promoviendo, directa e indirectamente, la formación y cualificación de las personas así como impulsando la actividad económica que se localiza en nuestro entorno más cercano. Iniciativas, todas ellas, alineadas con los objetivos definidos en la agenda 2030 de desarrollo sostenible.

ALGUNAS DE LAS INICIATIVAS SOCIALES Y COLABORACIONES DE BATZ GROUP	
Compromiso con la cultura y el deporte	Apoyamos y fomentamos iniciativas relacionadas con el deporte y la cultura mediante el patronicio y la organización de actividades tanto culturales como deportivas.
Compromiso con la conciliación laboral y personal	Promovemos la conciliación de la vida profesional y personal no sólo de nuestro talento interno, sino también participando en iniciativas externas como Red Denbbora Sarea y Fundación Novia Salcedo, entre otras.
Compromiso con la integración social y laboral	Mundukide DYA Fórmula Student Fundación Aladina Asociación Desarrollo Comunitario Gazteleku Asociación Dislexia Dislebi Asociación esclerosis múltiple Bizkaia Adembi Fundación Kukumiku
Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno	Fundación Errota
Otras iniciativas	Basque House Association Participación de Batz Mexicana en la limpieza de exteriores del Relleno Sanitario "San Juanico", área con un gran impacto ambiental, para la recogida de residuos no peligrosos.

La divulgación como motor de generación de valor

En BATZ apostamos por generar valor e impulsar el desarrollo de nuestro entorno a través de la transferencia de nuestro conocimiento ya que creemos firmemente en que la comunicación de éste configura un pilar decisivo para la creación de lazos con nuestro entorno y colaborar en su desarrollo económico-social. Y en 2021, en un contexto de “nueva normalidad”, continuamos con esta actividad, en la mayoría de los casos, en modo telemático.

PARTICIPACIÓN JORNADAS Y EVENTOS
Fundación ERROTA
BASQUE ECODESIGN CENTER
AIC
APD
CEBEK
CRE100DO
HEGAN (BASQUE AEROSPACE CLUSTER)
ERKIDE
BAI EUSKARARI ELKARTEA
Automobilový klastr MS kraje
Klub personalistů MS kraje
Ekokom
CEARC
AVEQ QUÍMICA
Spanish Chamber
Automotive Group
Aderiac
Comité de RRHH del Parque Industrial Tres Naciones
Comité de Seguridad de Aderiac
Comité de Capacitacion de Aderiac
Comité de Relaciones Laborales de Aderiac
Comité de ayudua mutua Parque industrial tres naciones

Apostando por los profesionales del futuro

La continua transformación del sector, hace que evolucionen muy rápido los requerimientos en las cualificaciones necesarias, tanto de los profesionales actuales como de los que se incorporarán al sector en el futuro. Sin duda, la capacitación y captación de talento se presenta como otro de los grandes retos a los que nos enfrentamos la industria en general.

En BATZ llevamos a cabo acciones para favorecer el acceso de los jóvenes a su primer empleo así como para mejorar nuestro posicionamiento entre los mismos de cara a atraer perfiles que compartan nuestra misión, visión y valores. En este sentido, además de participar en ferias y foros de empleo, BATZ realiza una intensa labor de divulgación y desarrollo del talento colaborando con programas de formación, innovación y capacitación en todos los países en los que nos encontramos presente, abarcando desde la Formación Dual hasta proyectos como el de Formula Student en el que estudiantes de ingeniería desarrollan un coche monoplaza que compite en circuitos internacionales. Así mismo, acogemos asiduamente visitas de centros de formación, capacitación y universidades.

PARTICIPACIÓN JORNADAS Y EVENTOS	
Feb´21	Universidad IMH
Sep´21 / Nov´21	CEARC - Spanish automotive cluster in CZ
Sep´21	Job fair Kariéra
Sep´21	Batz Kunshan hold an event for Tesla

X. SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

***Nº 32-** Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

En 2021 lanzamos nuestra nueva política de proveedores, documento donde se explicitan los requisitos mínimos que deben cumplir en cuanto a **ética corporativa, protección ambiental, conservación de recursos, derechos humanos y estándares sociales**. Se espera que todos ellos **cumplan con todos los requisitos legales aplicables** en esos aspectos y eviten incidentes o condiciones que puedan resultar un incumplimiento legal.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, SOCIAL Y DE BUEN GOBIERNO

Los proveedores y toda su cadena de suministro deben adoptar prácticas ambientales que sean sostenibles, responsables y que promuevan la **conservación de los recursos naturales** y las materias primas. Solicitamos un **sistema de gestión medioambiental** preferentemente certificado mediante una norma internacional como ISO 14001 o EMAS.

Deberán asegurar que sus productos, procesos y cadena de suministro minimicen el uso de los recursos naturales de manera responsable, incluida la gestión del agua, la reducción de la generación de residuos, la mejora de la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono de sus operaciones. Para ello, los proveedores deben **implementar medidas efectivas para reducir sus emisiones directas e indirectas de CO_2**, comenzando por utilizar energías limpias y mitigando las emisiones de efecto invernadero relacionadas con el transporte.

Nuestros proveedores deben identificar las sustancias restringidas legislativamente **garantizando las declaraciones de sustancias y materiales** acorde a las leyes relativas a productos, ej. REACH (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Productos Químicos), RoHS (Restricción de Sustancias Peligrosas), ODS (Sustancias que Agotan la Capa de Ozono), WEEE (Desechos de Equipos Eléctricos Electrónicos), Directiva de Baterías, Directiva sobre Vehículos al Final de su vida útil, etc.
Nuestros proveedores cumplirán con los requisitos legales establecidos para el **transporte de mercancías peligrosas,** como ADR, IATA DGR, Código IMDG, ADN, RID, etc.

El compromiso es utilizar en nuestros productos solo aquellas materias primas, cuya extracción, producción, transporte, comercio, procesamiento y exportación no contribuya directa ni indirectamente a abusos de derechos humanos, problemas de salud y seguridad, contaminación ambiental o infracciones de *Compliance*. Hemos establecido procesos de acuerdo con la "**Guía de diligencia debida de la OCDE para cadenas de suministro responsables de minerales de áreas afectadas por conflictos y de alto riesgo".** Este compromiso es de obligado cumplimiento en toda la cadena de suministro. Todos nuestros proveedores, especialmente las fundidores y refinerías, deben proporcionar una "Plantilla de reporte sobre minerales en conflicto" (3TG) desarrollada por la Iniciativa de Minerales Responsables (RMI) que garantice su gestión y evidencie la gestión sostenible de otros minerales como el cobalto, litio, cobre, etc.

Como parte de nuestro Modelo de Organización y Gestión (Programa *Compliance*) hemos definido un **Código de Conducta**, disponible en el portal de proveedores de BATZ. El cumplimiento de este Código es una obligación para los proveedores del Grupo BATZ; y se basa en la cooperación, la confianza y el respeto, así como en el tratamiento confidencial de todas las comunicaciones entre las personas que representan al Grupo BATZ y los grupos de interés con quienes está en contacto.

BATZ está comprometido con el **reconocimiento de los derechos humanos y las condiciones laborales** requiriéndoselo también a su cadena de suministro, es por eso que exige a los proveedores que traten a sus empleados con dignidad y respeto. De particular importancia es la prohibición del trabajo infantil, la esclavitud moderna, el acoso y la discriminación, o garantizar el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva.

Cada proveedor debe proporcionar a **todos los empleados un lugar de trabajo seguro y saludable** siguiendo la normativa y prácticas de seguridad y salud laboral, informando a la autoridad competente sobre accidentes y lesiones, así como equipos, prácticas o condiciones inseguras.

En BATZ llevamos a cabo una evaluación continua que estudia la evolución en materia de sostenibilidad, fortalezas y posibles debilidades de cada uno de los proveedores que forman o van a formar parte de nuestro panel, en base a la cual se procede a su homologación y clasificación. Esta evaluación continua permite identificar posibles riesgos, así como establecer medidas de mejora y planes de actuación conjuntos.

Principales líneas de actuación en 2021

Las principales líneas de actuación durante el periodo han continuado estando dirigidas a la optimización de la captura, gestión y análisis de los datos, lo que nos está permitiendo una mayor estandarización, integración, fiabilidad y agilidad en la gestión de nuestra cadena de suministro.

En este sentido, durante 2021 nos hemos focalizado en avanzar en nuestro proyecto de estandarización tanto de componentes como de referencias de compra para diferentes proyectos, lo que va a suponer una gestión más simplificada tanto de proveedores, como número de referencias y stock, entre otros, y por tanto, una administración más integral, ágil, trazable y fiable de toda nuestra cadena.

XI. CONSUMIDORES

***Nº 33-** Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

Por nuestra actividad, BATZ Group no tiene contacto directo con los consumidores finales, sino sólo con fabricantes del sector, cumpliendo con los estándares definidos en la norma IATF 16949, considerada la norma internacional de sistemas de gestión de calidad más utilizada en la industria automovilística; minimizando los riesgos que nos plantea este nuevo entorno y garantizando la ciberseguridad en procesos y comunicaciones, en base al estándar de referencia internacional ISO 27001:2014.

Asimismo, y tal y como se explicita en nuestro Código de conducta, en BATZ Group respetamos los derechos de propiedad intelectual y propiedad industrial (derechos de autor, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, nombres de dominio y demás derechos) así como los secretos empresariales que ostenten los Clientes o cualesquiera otros terceros con los que nos relacionamos.

Nuestro sistema de gestión integral, políticas así como nuestra apuesta por el desarrollo de soluciones con mayores prestaciones y de mayor valor añadido, nos están permitiendo acompañar a los OEMs en este gran reto como es el de un nuevo concepto de movilidad conectada, más eficiente y respetuosa con el medioambiente. Nuestras propuestas en torno al aligeramiento, la aerodinámica activa o la mecatrónica, están permitiendo reducir las emisiones de CO_2 de los vehículos de nuestros clientes, ganar en eficiencia y en consecuencia, cumplir con una normativa cada vez más restrictiva y responder a las expectativas de un consumidor que exige vehículos más respetuosos con el entorno.

Canales de comunicación

En BATZ, por ser un proveedor directo de los OEMs, tenemos un proceso claramente definido para actuar ante las reclamaciones de nuestros clientes, (*BS/PG-10.2-01-Actuacion ante reclamaciones de cliente*), en el cual se define las etapas, responsabilidades, documentación y organización afectadas, con el propósito de:

- Dar una rápida respuesta ante cualquier reclamación de cliente sobre los requisitos de Calidad o contratos establecidos, minimizando el efecto de la desviación y garantizando su resolución.
- Asegurar un correcto análisis, de forma que consigamos identificar la causa raíz de la desviación que nos permita a su vez, establecer las acciones correctivas más efectivas.
- Registrar adecuadamente las desviaciones y las acciones correctivas correspondientes, ya sean temporales o definitivas, y su seguimiento y efectividad.
- Promover la colaboración y la comunicación entre las diferentes áreas afectadas para buscar y consolidar las soluciones permanentes a las desviaciones detectadas.
- La modificación y adecuación de la documentación, derivada de las acciones correctivas establecidas.

Además de lo anterior, BATZ Group pone a disposición de todas las partes interesadas un formulario en la web corporativa, a través del cual hacernos llegar sugerencias, quejas y reclamaciones.

XII. INFORMACIÓN FISCAL

***Nº 34-** Tabla trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*

BENEFICIOS OBTENIDOS PAÍS POR PAÍS

No se ofrece la información país por país por ser información sensible para la acción comercial del Grupo.

IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS

El importe de impuestos sobre beneficios pagados ha sido 591 miles de euros en el ejercicio 2021.

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

El importe de las subvenciones de carácter no reintegrable ha sido de 731 miles de euros en el ejercicio 2021.

Estas acciones se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas

DATOS DE CONTACTO

SEDE
Torrea Auzoa, 2.
48140 Igorre – Bizkaia – Spain
Tel.: +34 94 630 50 00
batz@batz.com

Consultar resto de ubicaciones aquí

XIII. TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD				
ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
Global	El estado de información no financiera consolidado incluirá la información necesaria para comprender: * la evolución, * los resultados y la situación del grupo, y * el impacto de su actividad respecto, al menos: * a cuestiones medioambientales * a cuestiones sociales, * al respeto de los derechos humanos * al respeto a la lucha contra la corrupción y el soborno, * así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y accesibilidad universal.		---	
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	1	102-1	Nombre de la Compañía
			102-2	Actividades, marcas, productos y servicios
			102-3	Ubicación de la sede
			102-4	Ubicación de las operaciones
			102-6	Mercados servidos
			102-7	Tamaño de la organización
			102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1.) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2.) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	2	103	Enfoque de gestión de cada ámbito, habrá que resaltar qué políticas internas tienen
Resultados de las políticas KPIs	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan: 1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y 2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	3	103	Enfoque de gestión de cada ámbito
Riesgos a CP, MP y LP	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y	4	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
	proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y * cómo el grupo gestiona dichos riesgos, * explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. * Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.		205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
			413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
			407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo
			408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil
			409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio
KPIs	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. * Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. * Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. * Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. * En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.	5	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI
Cuestiones medioambientales	Global Medio Ambiente			
	1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	6	103	Enfoque de gestión de cada ámbito
			102-11	Principio o enfoque de precaución
			201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
			308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
			308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
	Contaminación			

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
	1.) Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan **gravemente** el medio ambiente;	7	103	Enfoque de gestión de Emisiones// Biodiversidad
			305-5	Reducción de las emisiones de GEI
	2.) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.		305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)
			305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.
	Economía circular y prevención y gestión de residuos			
	Economía circular	8		Enfoque de gestión de Efluentes y residuos// Economía circular
			301-2	Insumos reciclados
			301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado
	Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;		103	Enfoque de gestión de Efluentes y residuos
			306-2	Residuos por tipo y método de eliminación
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.		103	Enfoque de gestión de Efluentes y residuos//Desperdicio de alimentos
	Uso sostenible de los recursos			
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	9	303-1	Extracción de agua por fuente
			303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua
			303-3	Agua reciclada y reutilizada
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	10	103	Enfoque de Gestión de Materiales
			301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.
			301-2	Insumos reciclados
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	11	103	Enfoque de Gestión Energía
			302-1	Consumo energético dentro de la organización
			302-2	Consumo energético fuera de la organización
			302-3	Intensidad energética

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
			302-4	Reducción del consumo energético
			302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios
	Cambio Climático			
	Los **elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados** como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	12	103	Enfoque de gestión de Emisiones
			305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
			305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).
			305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
			305-4	Intensidad de las emisiones de GEI
			305-5	Reducción de las emisiones de GEI
	Las medidas **adoptadas** para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;		103	Enfoque de gestión de Emisiones
			201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.		103	Enfoque de gestión de Emisiones
			305-5	Reducción de las emisiones de GEI
	Protección de la biodiversidad			
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;	13	103	Enfoque de Gestión Biodiversidad
			304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegida
			304-3	Hábitats protegidos o restaurados
			306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.		304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad
	Empleo			

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
Cuestiones sociales y relativas al personal	**Número total** y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	14	103	Enfoque de Gestión de Empleo
			102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores
			405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	15	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	16	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores
			405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	17	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	18	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,		103	Empleo + Diversidad e Igualdad de oportunidades
			405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
	La **remuneración media de los consejeros y directivos**, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción **desagregada por sexo**,	19	103	Enfoque de gestión de Diversidad e Igualdad - dando valores de remuneración media Consejeros por sexos
			102-35	Gobernanza: Políticas de remuneración
			102-36	Gobernanza: Procesos para determinar la remuneración
			102-38	Gobernanza: Ratio de compensación total anual
			102-39	Gobernanza: Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual
	Implantación de **políticas de desconexión laboral**,	20	103	Enfoque de Gestión de Empleo
	Empleados con discapacidad.	21	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado
	Organización del trabajo			
	Organización del tiempo de trabajo	22	103	Enfoque de Gestión de Empleo
	Número de horas de absentismo		403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, **absentismo** y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.		103	Enfoque de Gestión de Empleo
	Salud y seguridad			
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	23	103	Enfoque de Gestión Salud y Seguridad en el trabajo
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad,		403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
	Enfermedades profesionales; desagregado por sexo.		403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad
	Relaciones sociales			
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	24	103	Enfoque de Gestión Relaciones trabajador empresa
			407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;		102-41	Acuerdos de negociación colectiva
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.		403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad
	Formación			
	Las políticas implementadas en el campo de la formación;	25	103	Enfoque de Gestión Formación y enseñanza
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.		404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	26	103	Enfoque de Gestión de Diversidad e Igualdad de oportunidades + No discriminación
	Igualdad			
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	27	103	Enfoque de Gestión Diversidad e igualdad de oportunidades + No discriminación
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;			
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.			

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanosPrevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	28	103	Enfoque de Gestión Evaluación de derechos humanos+ Libertad de asociación y negociación colectiva+ Trabajo infantil+ Trabajo forzoso u obligatorio
			102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta
			102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
			412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos
			412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos
			410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos
			412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;		406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	29	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;		103	Enfoque de Gestión de No Discriminación
			406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;		409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio
	La abolición efectiva del trabajo infantil.		408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil
Corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	30	103	Enfoque de Gestión Anticorrupción
			102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta
			102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
			205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
			205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
			205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.		413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
Sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	31	103	Enfoque de Gestión Comunidades locales + impactos económicos indirectos
			203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.
			203-2	Impactos económicos indirectos significativos
			413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;		203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.
			411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas
			413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
			413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales–en las comunidades locales
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;		102-43	Enfoques para la participación de los grupos de interés
			413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
	Las acciones de asociación o patrocinio.		102-12	Iniciativas externas
			102-13	Afiliación a asociaciones
	Subcontratación y proveedores			
	* La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; * Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;	32	102-9	Cadena de suministro
			103	Evaluación ambiental de proveedores + Evaluación social de proveedores+ prácticas de adquisición
			308-1	Evaluación ambiental de proveedores
			414-1	Evaluación social de proveedores
	Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.		103	Enfoque de gestión prácticas de adquisición
	Consumidores			
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	33	103	Enfoque de Gestión Seguridad y Salud en clientes + Marketing y etiquetado + Privacidad del cliente

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
			416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.		103	Enfoque de Gestión Seguridad y Salud en clientes + Marketing y etiquetado + Privacidad del cliente
			416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
	Información fiscal			
	Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	**34**	103	Enfoque de gestión desempeño económico **+ datos cuantitativos de los impuestos y beneficios**
	Subvenciones públicas recibidas		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno

XIV. VERIFICACIÓN EXTERNA

albacus

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera Consolidado de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes del ejercicio 2021

A los socios de BATZ, S.COOP.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, de la información no financiera identificada por los estándares Global Reporting Iniciative para la elaboración de informes de sostenibilidad en su versión esencial (en adelante estándares GRI) y en el Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera y por los estándares GRI, que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información contenida en el apartado: "TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidades de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Consejo Rector de BATZ, S.COOP. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el citado apartado "TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD", incluido en el EINF adjunto.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de BATZ, S.COOP. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

ALBACUS CONSULTING - Albacus, S.L. CIF: B-95825592
c/ Amistad 12, 4º– 48930 Bizkaia
www.albacus.com

albacus

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de aseguramiento limitado, los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de aseguramiento razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados con relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del citado Estado.

Párrafo de énfasis

El reglamento UE 2020 852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas que se consideren medioambientalmente sostenibles en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático, por primera vez para el ejercicio 2021. En este sentido, en el EINF adjunto se ha incorporado información para la que los administradores de BATZ S. COOP. han adoptado por aplicar los criterios que en su opinión mejor permiten dar cumplimiento a la nueva obligación y que están definidos en el capítulo 5.4 del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

ALBACUS CONSULTING - Albacus, S.L. CIF: B-95825592
c/ Amistad 12, 4º– 48930 Bizkaia
www.albacus.com

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

ALBACUS, S.L. (ALBACUS CONSULTING)

ekonomistak
Euskal Elkargoa - Colegio Vasco

Isabel Serna Otaño
(Colegiado número 16.979)

Bilbao, 12 mayo de 2022

BATZGROUP

Torrea, 2 - 48140 IGORRE // T: (+34) 946 305 000

BATZ.COM

HUMANITY AT WORK | MONDRAGON