
ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

**Memoria de
sostenibilidad**

BATZ Group


2025

FECHA: 30/03/2026

ÍNDICE

1.	NUESTRO MODELO DE NEGOCIO	5
1.1	QUIÉNES SOMOS.....	5
1.2	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 2025	7
1.3	NUESTROS DESAFÍOS	8
1.4	CÓMO LO HACEMOS	9
2.	POLÍTICAS.....	14
2.1	DESCRIPCIÓN DE POLÍTICAS	14
2.2	RESULTADOS DE POLÍTICAS.....	15
3.	RIESGOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO	17
3.1.	RIESGOS Y TENDENCIAS GLOBALES	17
3.2	ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO (TCFD)	19
3.3	ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD.....	19
3.3.1.	NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.....	21
4.	CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	22
4.1	CONTAMINACIÓN, NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL.....	23
4.2	ECONOMÍA CIRCULAR, PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS	27
4.3	USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS	28
4.4	CAMBIO CLIMÁTICO.....	30
4.5	PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	30
6.	CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	32
6.1.	EMPLEO	34
6.2	ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	39
6.3	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.....	40
6.4	RELACIONES SOCIALES	42

6.5 FORMACIÓN	43
6.6 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	43
6.7 IGUALDAD Y DIVERSIDAD.....	44
7. DERECHOS HUMANOS.....	46
8. CORRUPCIÓN Y SOBORNO	49
9. SOCIEDAD.....	51
9.1 COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE	51
10. SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES.....	54
11. CONSUMIDORES.....	55
12. INFORMACIÓN FISCAL	56
13. TAXONOMÍA.....	57
14. ANEXOS.....	58
15. VERIFICACIÓN EXTERNA	69



Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de BATZ, S.COOP. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

Este documento recoge la información requerida por la Ley de Información no Financiera y Diversidad, de 28 de diciembre de 2018, y detalla los principales aspectos del modelo de negocio y gestión de riesgos del Grupo BATZ, los planes de sostenibilidad, las cuestiones ambientales, sociales y laborales, la política de respeto y promoción de los Derechos Humanos, los asuntos relacionados con la prevención de la corrupción y el soborno, y la gestión de la relación que se establece con la sociedad y sus grupos de interés.

Además, se reporta un resumen del modelo de negocio del Grupo, una descripción de las políticas en relación a las cuestiones anteriores y medidas adoptadas, los resultados de esas políticas, los principales riesgos relacionados con estas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, la gestión de dichos riesgos e indicadores clave de resultados no financieros.

El estado de información no financiera ha sido elaborado Cogiendo como referencia el estándar internacional Global Reporting Initiative en su versión Esencial, y a todos sus principios, siendo un marco de reporte recomendado por la Ley de Información no Financiera de 2018. Además, es verificado externamente por la firma independiente EQA.

1. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Anexos, Tabla 21, Nº 1

1.1 QUIÉNES SOMOS

Somos BATZ, proveedor global de productos y servicios para el sector de la automoción y recientemente también hemos entrado en el sector aeronáutico. Fundada en 1963 y con sede en Igorre (Bizkaia), en la actualidad somos un sólido grupo industrial gracias al compromiso y orientación al cliente de nuestros profesionales.

Evolucionamos y crecemos con nuestros clientes, implicándonos desde la fase inicial en el suministro de soluciones innovadoras, centrándonos en el diseño y la fabricación de productos caracterizados por aportar atributos de seguridad, aligeramiento y ergonomía, que propician una movilidad más eficiente y sostenible totalmente alineados con las principales tendencias del sector de la movilidad.

BATZ Group lo formamos cerca de 1.200 profesionales repartidos por todo el mundo, y contamos con diferentes plantas y oficinas lo que nos permite acompañar a nuestros clientes en sus retos actuales y futuros, allí dónde se encuentren.

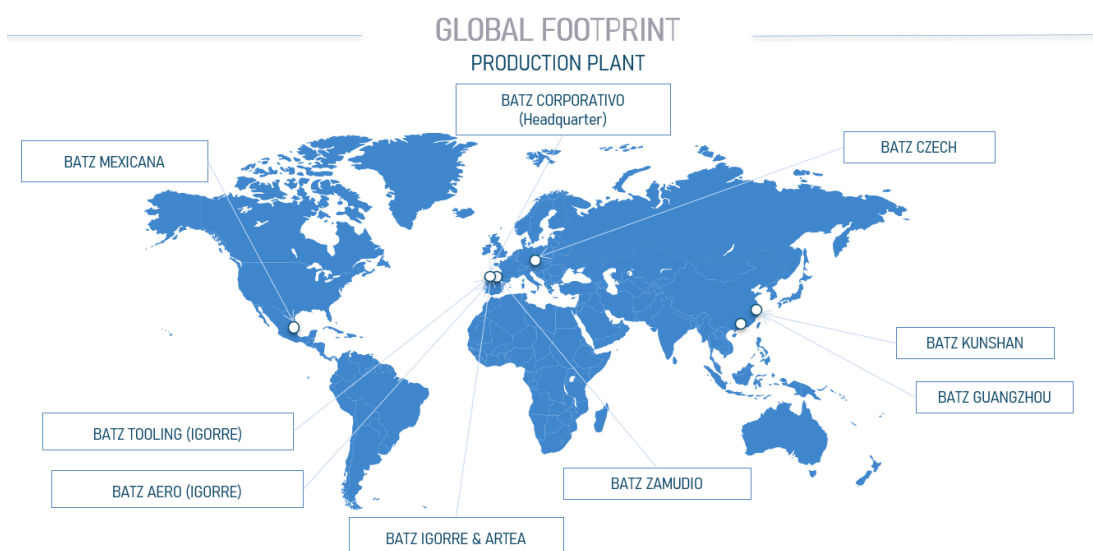


Figura 1. BATZ Group Production Plant Map

Nuestra identidad

BATZ nace como una cooperativa afincada en el Valle de Arratia (Bizkaia) con proyección internacional que, durante su más de medio siglo de vida, ha sabido conjugar a la perfección su expansión y carácter global con el arraigo y compromiso que mantiene con su entorno.

De hecho, por ser un Grupo que se sustenta sobre el modelo cooperativo, tenemos ya mucho camino recorrido como proyecto de transformación socioeconómico. Pero durante 2022 revisamos el proyecto cooperativo con el fin de alinear los órganos, buscando la aportación y el compromiso de todas las personas trabajadoras para que BATZ vuelva a ser un proyecto cooperativo, rentable y sostenible. Esto nos ha permitido, en una situación compleja y de incertidumbre, tomar decisiones de manera ágil y acertadas.



Transformación Social

Gobernanza

Estrategia de Negocio

Valores

Cultura

Identidad



**Visión del Proyecto
Socioempresarial de BATZ**
(lo que aspiramos a ser)

Figura 2. Proyecto Socioempresarial BATZ

Una reflexión participativa y compartida

BATZ es un proyecto cooperativo **competitivo** y **rentable**, fruto del esfuerzo de **personas comprometidas, solidarias y emprendedoras**. Nos caracterizamos por:

- Nuestro compromiso con los Principios Cooperativos, base fundamental para desarrollar un modelo de empresa diferente: democrática, solidaria, equitativa y comprometida con la sostenibilidad y la transformación social
- Creemos en el legado cooperativo y por eso queremos dejar a las siguientes generaciones además de un proyecto empresarial más sólido y mejor, un modelo de desarrollo más sostenible para las personas y el planeta.
- Somos una empresa global y fieles a nuestros principios estamos comprometidos con el desarrollo socioeconómico de las personas que trabajan en nuestro proyecto y los lugares donde estamos implantados.
- Nuestro origen y nuestras raíces están en Arratia. Por eso hemos decidido actuar globalmente, para seguir respondiendo a nuestro propósito inicial de generar posibilidades de desarrollo en Arratia y Bizkaia, creando trabajo de valor añadido, distribuyendo riqueza y apoyando todo tipo de iniciativas para construir una sociedad más justa, solidaria, diversa y abierta al mundo, fortaleciendo su propia identidad vasca.

Por ello, para su formulación, fue de vital importancia contar con la participación de todos los órganos de la cooperativa además de la participación desde la División de Automoción de MONDRAGON y desde el equipo de Otalora. Se presentó la propuesta a todo el colectivo de personas que forman BATZ en grupos reducidos que favorecieron la participación y aportación, y que fue valorada de manera positiva

Nuestro negocio

Desarrollamos nuestra actividad principal en el sector de la automoción, en concreto en los ámbitos de la producción seriada y bienes de equipo.

La amplia experiencia de nuestros profesionales en el diseño y fabricación de estructuras ligeras de composite mediante nuevos materiales y procesos, y de componentes aerodinámicos activos; junto con nuestra cualificación y reconocimiento en el diseño y fabricación de sistemas de control mecánicos y mecatrónicos, nos convierten en un proveedor de primer nivel para los principales fabricantes de automóviles. Además, desarrollamos soluciones para la implantación de nuevos materiales avanzados mejorando sus procesos de conformado en una amplia gama de aceros y aluminios, tanto en conformación en caliente como en frío, ofreciendo un servicio integral que abarca desde el diseño conceptual del producto hasta su puesta a punto.

En relación a la actividad del sector aeronáutico, este último año 2025 ha consolidado la apuesta de BATZ por la diversificación con un incremento significativo en facturación y generación de empleo. La experiencia en fabricación seriada de automoción ha sido trasladada a las piezas más exigentes del sector aeronáutico, como son las piezas del motor.

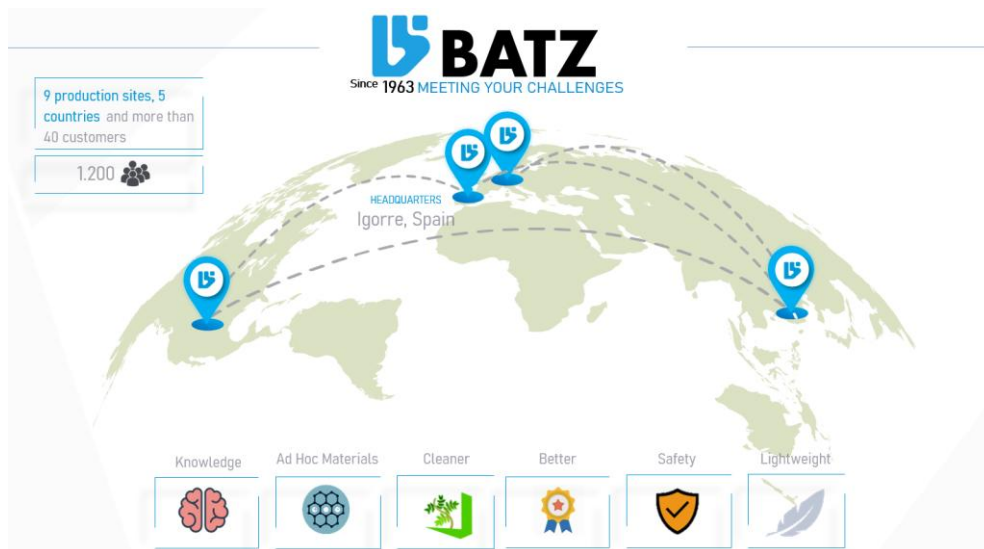


Figura 3. BATZ GROUP Map

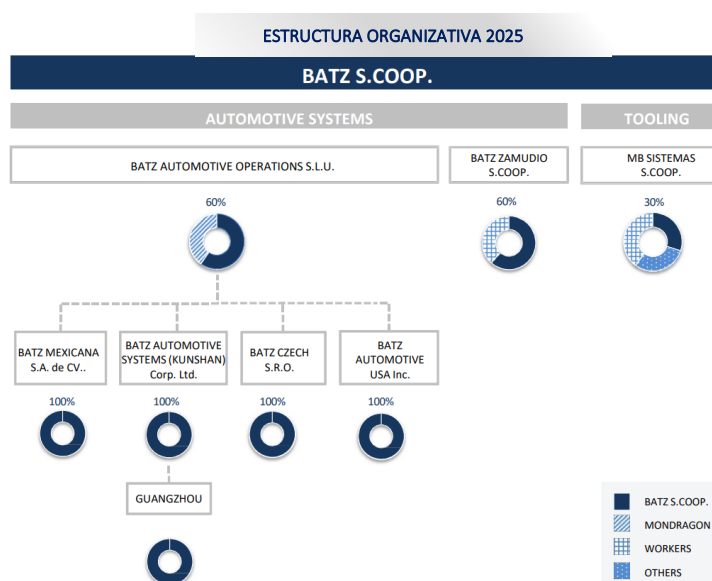
1.2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 2025

BATZ Group apuesta por un modelo de empresa apoyado en principios cooperativos como valor diferenciador de la compañía.

Estos principios de actuación se trasladan al ámbito corporativo a través de una serie de señas de identidad en la gestión del Grupo que combinan la autonomía y responsabilidad de cada uno de los negocios con el establecimiento de unas reglas comunes y la toma de decisiones compartidas. Nuestro modelo organizacional está estructurado fundamentalmente en las unidades de negocio descritas anteriormente, centrándose en desarrollo de negocio, producto, procesos y proyectos estratégicos, y que cuenta con el siguiente esquema de participación societaria:

Así mismo, BATZ se dota de órganos de dirección adaptados a esta estructura societaria, que permiten unificar las relaciones clave y las decisiones estratégicas de la compañía.

Una organización para un mercado de automoción global, en el que se fortalecen los niveles de integración y transversalidad. Una estructura que favorece la cercanía y cohesión entre la Dirección de Grupo y la actividad de negocio, y que propicia la coordinación entre las áreas, con una marcada orientación al cliente, tal y como se muestra en la imagen.



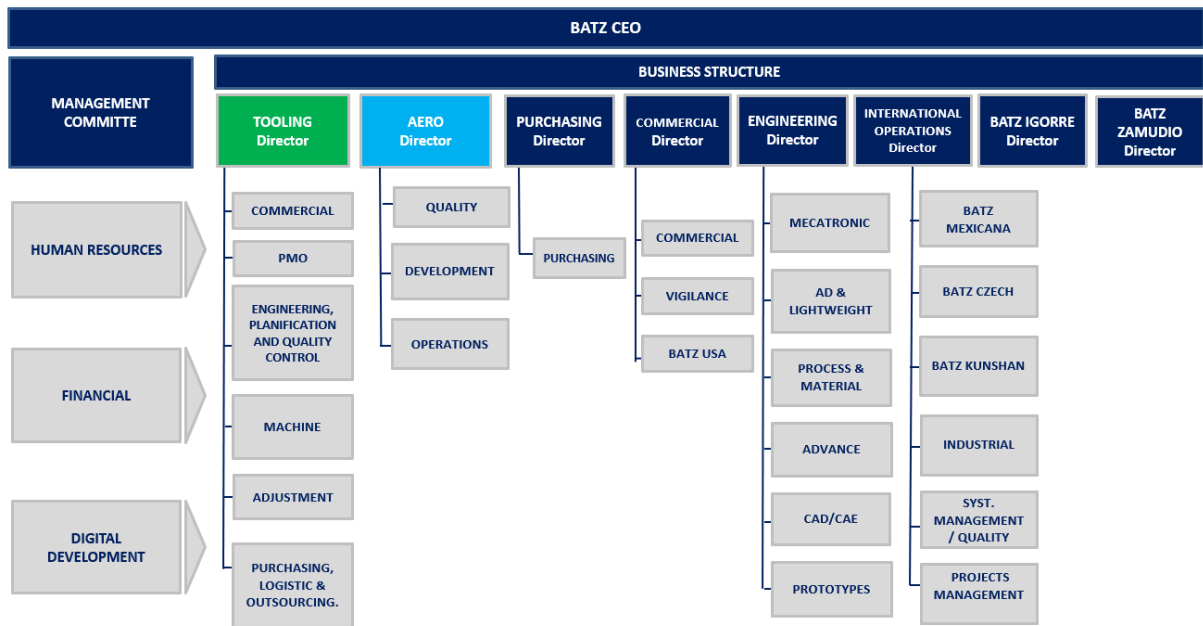


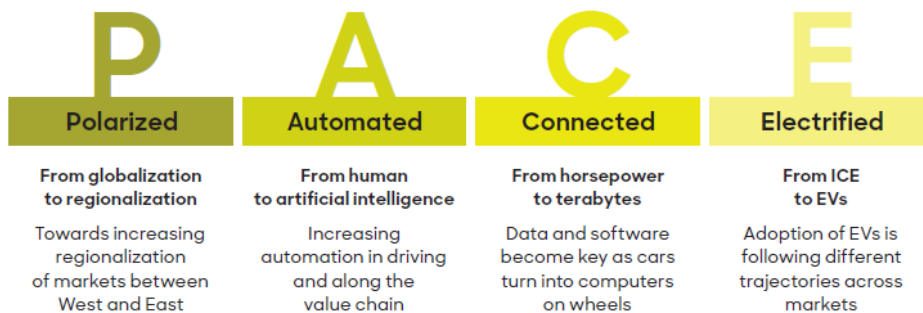
Figura 4. Estructura Organizativa 2025 BATZ Group

1.3 NUESTROS DESAFÍOS

Cuatro grandes megatendencias PACE están impulsando la transformación del sector automoción. La industria se perfila como un ecosistema profundamente polarizado, donde convivirán distintos modelos de negocio y tipos de movilidad; altamente automatizado, gracias al avance de la inteligencia artificial, la conducción autónoma y; plenamente conectado, con vehículos integrados en redes digitales y en comunicación constante con su entorno; y electrificado, como respuesta a las exigencias medioambientales y a la transición hacia energías más sostenibles.

Driving forces

Four developments shaping the auto industry through 2040



Source: Roland Berger

Figura 5. PACE Automoción

La propia naturaleza global del sector nos obliga a mantener una vigilancia constante sobre los acontecimientos económicos y políticos internacionales, ya que pueden impactar en los tipos de cambio, en el coste de las materias primas o derivar en mayores dinámicas proteccionistas. Este nuevo paradigma exige una reinención profunda para responder a una movilidad cada vez más inteligente y sostenible. Para ello, debemos adaptarnos con agilidad, promoviendo la colaboración y la búsqueda de eficiencias a lo largo de toda la cadena de valor. Este proceso implicará nuevas inversiones, en un contexto en el que la rentabilidad de los proveedores de commodities se encuentra bajo presión. Afrontar estos desafíos requiere fortalecer alianzas dentro de un ecosistema más amplio y mantener una visión estratégica que trascienda nuestra propia cadena de valor, prestando atención a los movimientos económicos y geopolíticos que, como se ha demostrado en los últimos años, pueden generar disrupciones de gran alcance.

2025, Año en el que a la ya existente incertidumbre derivada del exceso de capacidad en China, se ha sumado la política proteccionista del nuevo presidente de USA.

La llegada del nuevo inquilino a la Casa Blanca, ha añadido una dosis de incertidumbre adicional a la ya elevada en el sector. Hemos convivido con un aumento de las políticas proteccionistas en Norteamérica, con un cambio en el impulso hacia la electrificación que estaba tratando de impulsar la anterior administración. Todo ello, a la vez que se observa en Europa una tímida reacción ante la avalancha de vehículos de bajo coste producidos en China. Este último mercado, sufre de una sobrecapacidad muy elevada, que su mercado doméstico en guerra de precios no ha podido absorber. Tanto el Gobierno Chino que se está esforzando en detener la guerra de precios interna, como la Comisión Europea que parece decidida a privilegiar los vehículos fabricados en Europa, con componentes europeos, debieran de devolver parte del sentido común al mercado.

1.4 CÓMO LO HACEMOS

BATZ sigue gestionando el negocio con los mismos principios que aplican las compañías capaces de desenvolverse con buen rendimiento en este mercado:

- Gestión estricta de la tesorería y Finanzas, poniendo el foco en disminuir la deuda y mejorar la liquidez.
- Contención en el negocio de Troquelaría, persiguiendo con decisión cada oportunidad.
- Seguimos mejorando en la operación de las plantas de AUTO, con avances significativos en 2025 que debieran de consolidarse en 2026, en especial en las Internacionales: México y China.

BATZ a su vez, ha continuado en 2025 avanzando en su diversificación hacia el negocio Aeronáutico, cuyo impulso iniciado en 2022 ha traído por cuarto año, nuevas captaciones que harán de BATZ una empresa menos dependiente a un negocio tan exigente como la Automoción.

Nuestra estrategia

A finales del año 2023 y primer cuarto del 2024, se llevó a cabo un nuevo proceso de reflexión estratégica y análisis para el periodo 2024-2027 (PEB 27), tanto a nivel de BATZ Group como de las diferentes negocios y plantas que lo componen.

Como punto de partida para el proceso de reflexión, se analizó el contexto de la organización y se identificaron los factores internos y externos más significativos del mismo.

Uno de los objetivos principales de esta nueva reflexión, ha sido volver a retomar la visión estratégica del grupo BATZ después de sufrir unos años con grandes dificultades, en los cuales la única prioridad era la supervivencia y recuperar la estabilidad.

El resultado de esta reflexión sigue siendo hasta hoy, la guía o el marco de referencia como herramienta para; priorizar los objetivos e iniciativas, y definir las directrices principales que ayudarán al Grupo BATZ a desarrollar globalmente un proyecto cooperativo industrial, rentable, llevando bienestar sostenible allí donde estemos, sin olvidar nuestro arraigo a Arratia y Bizkaia.

A finales del año 2026, comenzaremos a diseñar el nuevo proceso de reflexión estratégico para el siguiente periodo que dirigirá el desarrollo de BATZ hacia el nuevo decenio.

La innovación, herramienta de adaptación frente a la incertidumbre

Desde BATZ Group, queremos aportar soluciones con mejores prestaciones y de mayor valor percibido, como el aligeramiento estructural, la aerodinámica activa o la mecatrónica; y dando respuesta al gran reto global que nos plantea al sector de la automoción, un nuevo concepto de movilidad conectada, más eficiente y respetuosa con el medioambiente. Y es en este último punto donde en BATZ estamos reforzando nuestro compromiso como empresa sostenible, profundizando en el conocimiento del impacto ambiental de nuestros productos y procesos, e identificando nuevas propuestas de valor para mejorar en competitividad.

En BATZ estimamos que más del 90% de nuestra huella de carbono se vincula a nuestras cadenas de valor, y en este sentido, tenemos establecidos diferentes retos de reducción. Hemos identificado como prioritario impulsar la economía descarbonizada, alineados con las líneas estratégicas que han marcado desde instituciones, organismos regulatorios, y la de nuestros propios clientes (OEMs). Para poder acometer este viaje, estamos avanzando en el cálculo de nuestras emisiones en todos sus alcances, así como en el establecimiento de escenarios futuros que nos lleven a planificar una hoja de ruta hacia NET ZERO.

Además, estamos apostando y trabajando en el ámbito de los materiales, adoptando principios de economía circular, y participando en programas de colaboración, para la búsqueda de nuevos materiales con menor impacto ambiental y en la reducción del peso de la estructura del vehículo eléctrico encaminado a una movilidad de bajas emisiones.

Estamos convencidos de que el mundo necesita un nuevo paradigma en sostenibilidad que tenga en cuenta todo el ciclo de valor y que nos permita seguir dando respuesta a proyectos globales. Y en todo esto las empresas somos un agente de cambio. Porque la sostenibilidad es un tema estratégico para todos nuestros grupos de interés.

Creando valor a través de la co-innovación

En BATZ tenemos muy interiorizada la premisa de que innovar es afrontar los retos de un modo eficiente. Una cultura de innovación y aprendizaje que va más allá del ámbito meramente tecnológico y que desplegamos a lo largo de toda nuestra propuesta de valor. Llevamos años apostando por avanzar en un entorno colaborativo, orientado a ampliar y reforzar de forma estratégica nuestras capacidades, tejiendo un ecosistema en el que tienen cabida universidades, centros tecnológicos y 'startups'.

Queremos ser un agente activo dentro de nuestro ecosistema de innovación y emprendimiento. En permanente relación con diferentes agentes del entorno.

Mejora de Productos actuales. Programas de investigación

Sistemas de Pedales

PEDALES DE FRENO ELECTRÓNICOS (Brake-by-Wire)



Figura 6. Pedales de freno electrónicos

BATZ es uno de los principales proveedores de conjuntos de pedales para automoción a nivel global, y como tal está investigando en los futuros avances técnicos para ellos. En este caso, se percibe un interés por parte de los OEMs hacia la electrificación de la función de frenado (Brake-by-Wire), lo cual implica desconectar mecánicamente el pedal de los frenos en las ruedas, manteniendo una unión puramente electrónica. Pero esto conlleva notables retos técnicos, puesto que se ha de asegurar, entre otros aspectos cruciales, que nunca se puede dar la circunstancia de que un fallo de alimentación eléctrica deje al vehículo sin capacidad de frenado. Asimismo, se dan otras circunstancias interesantes a investigar como la ergonomía del pedal mismo, dado que su diseño ya no es "esclavo" de las necesidades impuestas por la activación de los frenos hidráulicos clásicos. Esto lleva a que se puedan dar tipos de pedales radicalmente distintos a los que estamos acostumbrados a ver en los vehículos hasta ahora, como el de la imagen, "tipo botón".

BATZ ha estado trabajando en frenos electrónicos (eBrakes) desde hace varios años, de forma anticipada a los requerimientos de los OEMs, pero es ahora cuando dichos OEMs están planteando su uso en las nuevas plataformas que saldrán en próximos años al mercado. Es decir, no existe ningún vehículo actualmente con eBrake a la venta, por lo que no existen estándares claros ni experiencias previas a los que atenerse. BATZ está desarrollando tecnologías que le permita acompañar a los diferentes OEMs en sus desarrollos en esta transición de los sistemas tradicionales a los eBrakes 100% electrónicos.

Economía circular

MATERIALES ESTRUCTURALES ALIGERADOS SOSTENIBLES

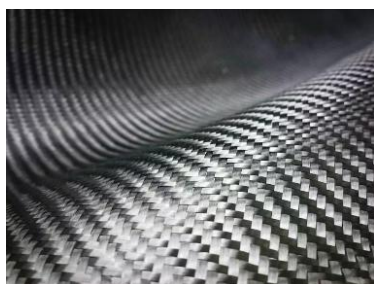


Figura 7. Material estructural aligerado

Al igual que en el caso de los pedales del proyecto anterior, BATZ cuenta con una importante producción de componentes aligerados variados del vehículo que se caracterizan por ser estructurales, lo cual implica un importante *know how* en el desarrollo y producción de dichos componentes y de los materiales empleados en ello. Con la denominación de componentes estructurales se indica que no se contempla en BATZ el uso de materiales plásticos con fines estéticos, sino para sustituir otros elementos que tradicionalmente se han producido en metal, dados sus grandes requerimientos mecánicos.

Los requerimientos de los OEMs empujan a conseguir componentes cada vez más aligerados y sostenibles, pero al mismo tiempo sin incremento del coste. Esto está llevando a BATZ a investigar desde hace años en materiales plásticos aligerados con propiedades mecánicas muy elevadas (laminados de fibra continua), en materiales plásticos reciclados

de altas prestaciones (rPET) e incluso en materiales plásticos de alta absorción de energía ante impactos, para crash boxes, protecciones de baterías, etc.

Pero todos y cada uno de estos materiales investigados implican desarrollar capacidades de producción adaptados a ellos, y capacidades de simulación de su comportamiento mecánico para poder anticipar con precisión el rendimiento de la pieza final producida. Dado que estamos hablando de materiales muy novedosos, en muchos casos no hay herramientas bien establecidas para ello, por lo que esta tarea es sumamente laboriosa.



Industria conectada 4.0

TRAZASISMA

Trazabilidad y sistemas avanzados de inspección en procesos de fabricación con Inteligencia Artificial.



Ciberseguridad

EDRACTIVA

Protección activa del servidor EDR. Además de la gestión y protección de accesos remotos.



SECRDOT

Segurización de la red OT de la planta de producción de Igorre.



Líneas de trabajo durante 2025

Afianzando nuestro modelo de excelencia para toda la organización: de Management System

La mejora continua del desempeño global de la organización es esencial para mantener niveles de rendimiento, reaccionar ante los posibles cambios tanto internos como externos y posibilitar la creación de nuevas oportunidades. Estamos hablando de crear una ventaja competitiva sostenible y alcanzar objetivos de crecimiento rentables mediante un sistema de gestión basado en la excelencia, las personas y la mejora continua.

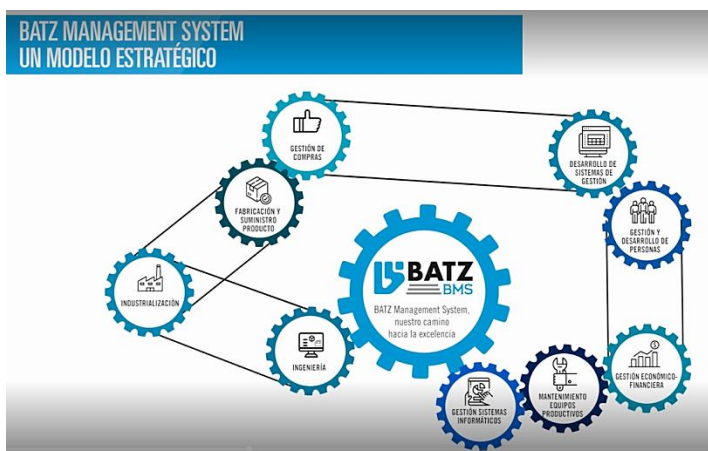


Figura 8. BATZ Management System

- BATZ Management System, es nuestro modelo de excelencia basado en la mejora continua que da soporte a toda la actividad de nuestra organización, y que tiene en cuenta la totalidad de los procesos existentes en la misma, estableciendo un método estándar para su gestión diaria. Es decir, a la manera más sencilla, segura y eficaz de realizar una tarea. Un proceso que dio comienzo en 2020 y que a lo largo del 2025 hemos consolidado en los niveles definidos en la organización.

En este sentido, este año las acciones se siguen focalizado en los proyectos de mejora. La presencia del equipo corporativo en nuestras Plantas en torno a BMS y áreas operativas se ha afianzado, Kaizen Soporte, con lo cual, nos ha ayudado a la consolidación de BMS, así como al logro de sus objetivos, consiguiendo una mayor implicación de los equipos.

Cabe destacar que este año ha sido un año en el que nos hemos focalizado en la mejora del dato y su análisis. Se ha trabajado en mejorar la calidad del dato y en la explotación de esos datos con el fin de realizar un análisis más preciso mediante paretos, histogramas y otro tipo de herramientas de mejora que facilitan el análisis. De esta forma hemos mejorado la eficiencia, productividad y calidad de nuestros procesos mediante una rápida identificación de las causas raíz y reduciendo así el tiempo de actuación para su corrección.

Durante el 2025 se sigue manteniendo el despliegue y seguimiento de la estrategia en el área de operaciones (Igorre, China, México y Chequia) según los estándares de Kaizen líderes.

En el ámbito de la Excelencia en el trabajo continuamos con la mejora de la gestión de nuestros almacenes a través de los inventarios y revisiones de Lay Out en las plantas internacionales. Además, se ha redefinido e implementado el nuevo modelo de Formaciones ILUO Matrix. Este modelo permite gestionar las formaciones desde un enfoque más social promoviendo la cohesión, la equidad y el crecimiento profesional de las personas, mediante el desarrollo de sus competencias lo que aumenta la productividad, la competitividad y la detección de ineficiencias.

Por último, se ha desarrollado un proyecto global orientado a la definición y estandarización de los procedimientos de mantenimiento preventivo aplicados a los moldes. Este trabajo ha permitido establecer un marco técnico común, garantizando la alineación de criterios de intervención, niveles de inspección y protocolos operativos. Asimismo, ha facilitado la implementación transversal de prácticas óptimas entre plantas, contribuyendo a la mejora de la fiabilidad de los moldes y a la reducción de variabilidad en los procesos de mantenimiento.



Figura 9. Ventajas BMS

Desarrollo digital, clave en nuestra gestión empresarial

Sostenibilidad y Ciberseguridad. Son dos temas clave en la actualidad, y aunque pueden parecer no relacionados entre sí, están estrechamente vinculados. La sostenibilidad se refiere a la capacidad de mantener el equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental a largo plazo, mientras que la ciberseguridad se ocupa de proteger los sistemas informáticos y los datos contra amenazas externas e internas.

En un mundo cada vez más conectado, la ciberseguridad se ha convertido en un elemento esencial para garantizar la sostenibilidad. Las empresas y organizaciones de todo el mundo dependen de la tecnología para realizar sus operaciones diarias, desde la comunicación hasta la gestión de datos y la automatización de procesos. Si estos sistemas se ven comprometidos, ya sea por un ataque de hackers o por un fallo técnico, pueden causar daños significativos a la productividad, la seguridad y la reputación de la empresa.

Además, los avances en tecnología y digitalización también han llevado a un mayor consumo de energía y recursos, lo que puede tener un impacto negativo en el medio ambiente. Es por eso que la sostenibilidad es clave para garantizar la continuidad y la estabilidad de los negocios y la sociedad en general. En ellos se recoge la esencia del cambio en los mercados y en el entorno socio-empresarial en los que BATZ tiene un papel activo. Motores de transformación que contribuirán de forma decisiva en la próxima década a alcanzar nuestro Propósito.

Sostenibilidad

Año 2025:

- Se han sustituido 70 portátiles y 24 estaciones de trabajo. Fuimos muy optimistas con el 40% porque la diferencia entre un portátil Lenovo Thinkpad y un Hp Probook viejo según información de las marcas es de un 20-30% dependiendo del uso.
- No hemos logrado reducir el 25% la ocupación de almacenamiento. Empezamos con 316Tb y terminamos con 306Tb lo que supone un -3,4%.
- Se han donado todos los dispositivos que estaban obsoletos. No sólo estaciones y portátiles, también pantallas, servidores, switches... Hemos conseguido que a la chatarra sólo se envíe lo inutilizable o los discos duros taladrados.

Año 2026:

- Reducir un 20% la ocupación de almacenamiento en servidores.
- Donación, reciclaje de dispositivos retirados/sustituídos.

Ciberseguridad

Año 2025:

- ISO27001 renovada en Igorre+Artea+Zamudio.
- TISAX renovada en Igorre+Artea+Industrialdea en AL3.
- Proyecto ERP. Se ha creado el grupo de estudio y decidido cuál va a ser el nuevo ERP.
- En Igorre se han renovado 70 portátiles y 24 estaciones de trabajo. Seguiremos renovando también en 2026. Se ha ampliado el alcance a todo el grupo ya que hay equipos que no soportan W11 y hay que sustituirlos.
- Sustituido el SOC en Febrero 2025 empezó PERSEUS.
- Automatización de respuesta a incidentes y protección de cadena de suministro terminada.
- Seguimos con la implantación del a fase 6 del PDCS que como mínimo nos llevará hasta 2028.
- Seguimos trabajando con los permisos de los administradores IT. Subcontratado el trabajo al N3 de Inycom.
- Infraestructura IT de Chequia finalizada.
- Se continúa con la securización OT, ahora estamos con México.
- Sustituido el sistema de presencia mediante huella por tarjeta, en Zamudio.
- Se ha terminado la implantación de las altas y las bajas automáticas en todo el grupo (menos Guangzhou).

Año 2026:

- Renovación certificación ISO27001 Igorre +CPD de Zamudio (hemos variado el alcance).
- Renovación etiqueta Tisax AL2 en Kunshan+Guangzhou y México.
- Seguir con la renovación de equipos que no soportan W10.
- Desarrollar una herramienta basada en IA para que nos ayude a nivel organizativo.
- Terminar con la adecuación y revisión de la RGPD en Igorre.
- Seguir con el PDCS.
- Seguir con el proyecto de permisos de los administradores IT.
- Continuar con la securización OT del grupo.

2. POLÍTICAS

Anexos, Tabla 21, Nº 2

2.1 DESCRIPCIÓN DE POLÍTICAS

BATZ Group está dotado de un conjunto de políticas corporativas en las que se desarrollan los principios y pautas que rigen nuestra actuación; manifiestan el reconocimiento e integración de la RSC en nuestra gestión y gobierno, a la vez que configuran nuestra relación con diversos interlocutores, ayudándonos a identificar, prevenir y atajar cualquier riesgo de impacto negativo.



Figura 10. Desarrollo sostenible

Con la velocidad de vértigo a la que avanzan las nuevas tecnologías, nuevas formas de trabajar y nuevas formas de interactuar, hoy las empresas hemos tenido que hacer frente a importantes cambios en un corto periodo de tiempo. Cambios que también han afectado a las expectativas que tienen sobre nuestro proyecto los grupos de interés con los que nos relacionamos.

Tabla 1. Políticas BATZ Group

Políticas	Descripción
Código de conducta	Documento que recoge diversas normas y procedimientos que regulan el comportamiento responsable de todas las personas que forman BATZ, extendiéndose, en la medida de lo posible, a Proveedores, Personas Asociadas y Clientes.
Política RSC	Marco base para la integración de la responsabilidad social en el modelo de negocio de BATZ Group
Memoria de sostenibilidad	Documento de divulgación frente a grupos de interés internos y externos en relación al desempeño de la organización con respecto al objetivo de desarrollo sostenible
Política medioambiental	Marco que establece objetivos ambientales alineada con la gestión ambiental estratégica.
Política SLL	Marco donde se establecen los principios generales de actuación en materia de Seguridad y Salud Laboral
Política de calidad	Política en la que se definen las directrices (visión, misión y valores) sobre las que desarrolla su actividad el negocio y en el que adquiere el compromiso de facilitar los medios necesarios para su cumplimiento y revisión periódica, así como de promover una comprensión y difusión de la misma incluyendo a todas las partes pertinentes.
Política para la seguridad de la información	Política orientada a garantizar la protección eficaz de la Información, aportando valor añadido durante todos los procesos, garantizando la seguridad, confiabilidad y estabilidad de los sistemas. Todo ello, trabajando desde la mejora continua.

Política de proveedores	Política que define los requisitos que deben mantener nuestros proveedores en materia de ética empresarial, protección del medio ambiente, conservación de los recursos, derechos humanos y normas sociales. La política se basa en las normas legales e internacionales vigentes y en los principios fundamentales de gobernanza, responsabilidad social y medio ambiente
Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo	Protocolo donde se recogen procedimientos y recursos para la prevención y atención, en su caso, de los posibles casos de acoso sexual o por razón de sexo que pudieran darse en BATZ.
Plan de igualdad	Documento que recoge un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación, tendentes a garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo
Política de selección y desarrollo	Política que tiene como objetivo concretar los puntos principales que, todas las empresas que conforman BATZ Group deberán aplicar en sus procesos de selección y desarrollo de personas con la finalidad de contar con un equipo de profesionales alineados con la misión, visión y los valores de la empresa.
Política de movilidad internacional	Documento que recoge los puntos que afectan a las diferentes dimensiones que entran en juego en cualquier proceso de expatriación en BATZ Group, como son la dimensión económica, la profesional, la psicológica, la sociocultural y la familiar.
Política de comunicación	Documento que establece y define el marco de referencia para la gestión integral de la comunicación, incluyendo los diferentes públicos objetivo y los correspondientes canales de comunicación.
Manual de gestión de la seguridad de la información	Marco de referencia que establece las directrices para la implantación del Sistema de la Seguridad de la Información en la actividad de BATZ Group, así como las responsabilidades y autoridades del mismo.
Política de conciliación laboral y familiar	Documento que recoge mecanismos en materia de permisos, excedencias o reducciones de jornada permiten
Mapa de profesiones	Marco donde se integran las profesiones, su descripción y el rango retributivo.

2.2 RESULTADOS DE POLÍTICAS

Anexos, Tabla 21, Nº 3

Nuestros sistemas de gestión

La excelencia y la sostenibilidad son dos términos que forman un tándem indisoluble en cualquier organización que se haya marcado como reto la eficiencia. Dicho ámbito de actuación contempla el despliegue de forma efectiva de los proyectos clave de la estrategia industrial y de calidad en todo el Grupo, contando con un **Sistema de gestión único y global** que asegure el cumplimiento de estándares, políticas y lecciones aprendidas en toda la organización.

Estamos en un proceso que conlleva la unificación de las herramientas que nos ayudan a evaluar la solidez y calidad de nuestras políticas y gestión, a la vez que la certificación en base a los principales estándares internacionales que marcan las pautas para definir y mantener estos sistemas.

Nuestros sistemas de gestión quedan constituidos por el conjunto de la estructura organizativa, responsabilidades, procedimientos de actuación, procesos y recursos necesarios, de forma que mejore continuamente su eficacia. Cada uno de sus ámbitos posee una estructura común definida por ISO para alinear sus normas internacionales, la estructura de alto nivel (HLS). De este modo se definen los requisitos en un orden coherente con la planificación de la organización y la gestión de procesos. Todos los requisitos de cada norma certificada: ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO 45001, ISO 9100, ISO 27001; así como los requisitos específicos de cliente o derivados de normativa legal, se evalúan e incluyen en los diferentes procesos que forman nuestros sistemas de gestión.

Por un lado, disponemos de un sistema de medición de nuestro desempeño a nivel corporativo y a nivel de planta, que es actualizado mensualmente por cada responsable de área, planta o responsable del propio objetivo. Para ello utilizamos cuadros de mando desglosados en indicadores, que nos posibilita el seguimiento periódico de los mismos, así como detectar y corregir cualquier desviación en las medidas adoptadas prácticamente a tiempo real.

Por otro lado, cada sistema de gestión asegura mantener su eficacia y eficiencia mediante la implementación de la mejora continua y la adopción de un enfoque basado en procesos. El seguimiento y evaluación de estas acciones se realiza en las reuniones operativas de cada proceso, así como en los comités operativos y estratégicos, tanto de grupo como de negocio y planta, con un seguimiento periódico.



Figura 11. Sistema de gestión

Tanto los sistemas de gestión aplicables a cada planta, como las certificaciones obtenidas por las mismas están disponibles en la web de BATZ: <https://www.batz.com/es>.

Alineados con la estrategia sostenible de nuestros clientes

La eficacia de nuestro sistema de gestión, así como el avance continuo en su desempeño, también ha sido avalada por nuestros clientes. En 2025 hemos vuelto a obtener excelentes valoraciones en los cuestionarios de sostenibilidad de los OEMs, donde se evalúan los principales indicadores en materia medioambiental, prácticas laborales, gestión ética y derechos humanos. En concreto, hemos alcanzado una media del 88% en la plataforma NQC Supplier Assurance, que incluye evaluaciones de clientes como Volkswagen, BMW, Toyota y Volvo, considerando el conjunto de nuestras plantas. Asimismo, hemos obtenido una puntuación de 67 puntos en EcoVadis, lo que nos ha permitido mantener la calificación Bronze a nivel grupo, en línea con los requisitos de clientes como Stellantis, Renault y General Motors. Estas plataformas constituyen referentes internacionales en la evaluación de la sostenibilidad dentro de las cadenas de suministro globales, posicionándonos favorablemente dentro de nuestro sector en función de nuestro tamaño, actividad y ámbito geográfico.

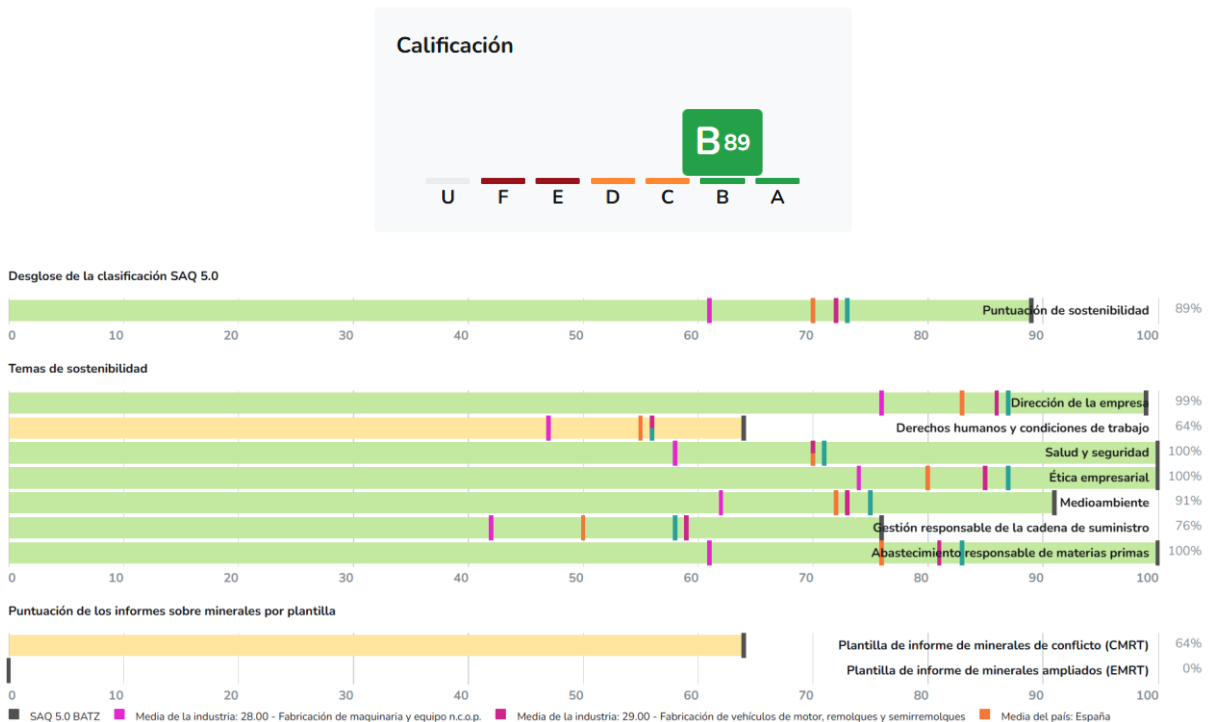


Figura 12. Resultado evaluación NQC/SUPPLIER ASSURANCE (Ejemplo BATZ Igorre)

BATZ S COOP (GROUP)

IGORRE - España | [Fabricación de partes, piezas y accesorios...](#)

Tamaño de la empresa: L | Alcance de la evaluación: Grupo

Puntuación global

↗ **67**/100

Percentil

76.º



Ficha de evaluación

Carbono

Plan de acción correctiva

Documentos

Métricas

Datos de carbono del producto

Otros

Ficha de evaluación

[Descargar](#)

[Compartir mi ficha de evaluación](#)

Fecha de publicación: 23 dic 2025

Válida hasta: 23 dic 2026



Figura 13. Resultado evaluación ECOVADIS (BATZ Group)

Un hecho que viene a constatar es el **avance de BATZ Group en materia de sostenibilidad**. Así, en los últimos años, hemos mejorado nuestro peso en aspectos **ASG gracias al trabajo de todas las personas de nuestra organización** y debemos considerarlo un refuerzo que nos anime a continuar en nuestro empeño en la mejora continua.

3. RIESGOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO

Anexos, Tabla 21, Nº 4

3.1. RIESGOS Y TENDENCIAS GLOBALES

Los principales riesgos a los que nos enfrentamos en BATZ Group y su abordaje en el largo plazo no han cambiado sustancialmente respecto a ejercicios anteriores, estando directamente relacionados con las tendencias en nuestro sector, descritos en los apartados 3 y 4 de este mismo informe.

Tabla 2. Escenario actual de riesgos y tendencias globales

ESCENARIO ACTUAL	
MOVILIDAD	Pasar del sector de automoción al de movilidad, siguiendo las tendencias EASCY (Eléctrico, Autónomo, Compartido, Conectado, Actualizado anualmente)
SOSTENIBILIDAD	En su triple dimensión (medioambiental, sociedad, gobernanza)
EFICIENCIA	Excelencia operacional para cumplir con los requisitos de los clientes
TALENTO	Desarrollo de personas para adaptación a un nuevo entorno
CONCENTRACIÓN DE CLIENTES	Menos players, operaciones societarias en OEMs
GEOPOLÍTICA	Guerras comerciales, tensión arancelaria,...
CADENA DE SUMINISTRO	De la "Globalización" a la "Glocalización", crisis de los semiconductores, incremento precio materias primas,...

De cara a identificar los riesgos, así como las oportunidades de mejora tanto fuera como dentro de la organización disponemos de herramientas y metodologías para el análisis de riesgos, y que nos está permitiendo dar rigor, orden y claridad a las estrategias a largo, medio y corto plazo.

En la actualidad nos enfrentamos a un mundo VUCA, donde la flexibilidad, el dimensionamiento y la capacitación tecnológica juegan un papel importante. Durante estos años, además, el modelo relacional con los fabricantes de vehículos ha sufrido grandes cambios a los que hemos tenido que adaptarnos, y que ha supuesto la adopción de modelos de gestión avanzados. En este sentido, y como es nuestro caso concreto, la innovación, desplegada a todos los ámbitos de la organización, está permitiendo adaptarnos a los nuevos escenarios que se nos presentan. Hoy es más necesario que nunca contar con una estrategia y posicionamiento definidos y compartidos, que nos permita adecuarnos a este entorno y asegurar, de este modo, nuestra sostenibilidad. Y esto va de digitalización, de eficiencia y de competitividad, sin la menor duda.

Este entorno tan “volátil” nos lleva a identificar e integrar en nuestra gestión y estrategia factores determinantes para la evolución del mercado, de las empresas participantes en él y, por lo tanto, de BATZ Group durante los próximos años. El impacto de estas macro tendencias en el desarrollo de nuestros negocios, también tienen su efecto en la repercusión que tiene BATZ Group en todo su ecosistema.

En este sentido, teniendo en cuenta las regiones en las que desarrollamos nuestra actividad, el grado de relevancia de estas cuestiones para nuestra empresa, hemos detallado en el siguiente esquema los asuntos prioritarios para BATZ y como estamos dándoles respuesta en el corto-medio plazo.

Tabla 3. Prioridades e iniciativas de BATZ Group

PRORIDADES	INICIATIVAS
<p>ÉTICA Y GOBERNANZA La toma de decisiones y acciones concretas con relación a lo que los valores sociales e individuales y el cumplimiento normativo exigen</p>	<p>Adecuación de Políticas ASG y Código de conducta que normas y procedimientos actualizados que regulan el comportamiento responsable de todas las personas que forman BATZ, extendiéndose a Proveedores, Personas Asociadas y Clientes. Así mismo, se incluye el marco de actuación que garantiza la protección eficaz de la Información, aportando valor añadido durante todos los procesos, asegurando la seguridad, confiabilidad y estabilidad de los sistemas. Ver apartado II, VII y VIII del informe</p>
<p>PRODUCTOS Y SERVICIOS Construcción de una propuesta de valor que se caracterice por ser competitiva, flexible, versátil e innovadora</p>	<p>Gestión con una clara orientación multiproducto, multitecnología y multicliente, diseñando y desarrollando productos y procesos de manera eficiente y orientada al cliente. Todo ello basado en una clara apuesta por la innovación, así como en la eficiencia operacional y gobernanza del dato, que permitan alinear nuestras soluciones con las tendencias actuales.</p>
<p>PERSONAS Y SOCIEDAD Talento alineado y motivado por un proyecto común. Afianzar la cadena de valor de forma sostenible, combinando eficiencia y fiabilidad.</p>	<p>Impulsar la transformación cultural hacia una estructura organizativa ágil, eficiente y colaborativa. Ver iniciativas en apartado VI del informe.</p>
<p>MEDIOAMBIENTE Excelencia y sostenibilidad de los procesos y productos, minimizando su impacto ambiental</p>	<p>Impulso de un uso racional y sostenible de los recursos, incluyendo la mejora en eficiencia energética y la reducción de nuestra Huella de Carbono.</p>
<p>ASUNTOS ECONÓMICOS Crecimiento inteligente para un dimensionamiento adecuado a nuestro mercado</p>	<p>Mejora de los ratios clave de perfil financiero.</p>

3.2 ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO (TCFD)

El análisis de riesgos y oportunidades permite a BATZ Group contar con un conocimiento más sólido y fundamentado, que servirá de base para realizar un análisis de doble materialidad, considerando tanto el impacto de los riesgos en la compañía como la influencia de las operaciones de la empresa sobre el medio ambiente y la sociedad.

A principios del año 2025, se continuó con la identificación de riesgos transicionales y físicos que podrían afectar a los negocios de BATZ Group, considerando su tipología, ubicación y situación actual. Posteriormente, se priorizaron estos riesgos en función de su probabilidad de ocurrencia y gravedad del impacto, permitiendo enfocar los esfuerzos de mitigación y aprovechamiento de oportunidades de manera más efectiva.

RIESGOS TRANSICIONALES:

Para el sector de la automoción, los riesgos transicionales más relevantes identificados para 2025 incluyen:

- **Regulaciones emergentes relacionadas con el clima:** Cambios en el precio del carbono, aplicación de CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) y objetivos más estrictos de reducción de emisiones.
- **Riesgos tecnológicos:** La necesidad de adaptarse a nuevas tecnologías sostenibles, incluyendo vehículos eléctricos, soluciones de energía limpia y procesos industriales de baja emisión, así como el riesgo de quedarse atrás frente a competidores que adopten estas tecnologías más rápidamente.
- **Riesgos de reputación y mercado:** La presión de los clientes, inversores y stakeholders hacia prácticas sostenibles puede afectar la competitividad de la empresa si no se alinean sus productos y servicios con estándares de sostenibilidad.

RIESGOS FÍSICOS:

Los riesgos físicos para 2025 se concentran principalmente en la disponibilidad de recursos y la exposición a eventos climáticos extremos. En particular:

- **Disponibilidad de agua:** La limitación en el suministro de agua, combinada con la alta demanda industrial, representa el principal riesgo físico para las operaciones de BATZ.
- **Eventos climáticos extremos:** Inundaciones, olas de calor y otras condiciones meteorológicas severas pueden afectar tanto a la cadena de suministro como a la operación directa de las plantas, generando interrupciones significativas.

Además, cabe mencionar que la corporación Mondragon ha realizado un estudio (Análisis de los riesgos físicos derivados del Cambio Climático) para sus cooperativas en Euskadi y Navarra, incluyendo BATZ Igorre/Artea y BATZ Zamudio entre las sedes analizadas. Los resultados indican que las temperaturas han aumentado, lo que puede favorecer una mayor frecuencia de olas de calor y posibles efectos sobre el bienestar de los trabajadores y el funcionamiento de los procesos productivos. Asimismo, ambas plantas se encuentran próximas a zonas fluviales que podrían verse afectadas por inundaciones en determinados escenarios, aunque no están ubicadas directamente en zonas inundables. Por ello, se considera conveniente tener en cuenta estos factores en la planificación futura, mediante el análisis del drenaje pluvial, la evaluación de riesgos y la adopción de medidas preventivas acordes a las características de cada emplazamiento.

OPORTUNIDADES:

El sector de la automoción, por su madurez, presenta oportunidades claras vinculadas a la transición ecológica:

- **Productos y servicios de bajas emisiones:** Desarrollo de vehículos y soluciones energéticas más sostenibles.
- **Eficiencia de recursos:** Mejora de la eficiencia energética y de la gestión de recursos como agua y materiales.
- **Innovación tecnológica:** Integración de tecnologías limpias y digitalización de procesos que contribuyen a la reducción de la huella ambiental y al aumento de la competitividad.

En conjunto, la identificación de estos riesgos y oportunidades para 2025 permite a BATZ Group no solo mitigar impactos negativos, sino también capitalizar oportunidades estratégicas vinculadas a la sostenibilidad y la transición hacia una economía baja en carbono.

3.3 ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Anexos, Tabla 21, Nº 5

El Grupo BATZ se rige por los principios de gestión transparente y sostenibilidad, teniendo en cuenta los factores relevantes para conseguir una organización sostenible a largo plazo, que considera los intereses de los principales grupos de interés y que identifica los principales impactos económicos, sociales y ambientales.

En este contexto, BATZ ha llevado a cabo la revisión y actualización de su análisis de doble materialidad, con el fin de reforzar la identificación, evaluación y priorización de los aspectos de sostenibilidad más relevantes para la organización. Este proceso se ha desarrollado en línea con los requerimientos de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) y los estándares europeos de reporte de sostenibilidad (ESRS), siguiendo el enfoque metodológico Top Down definido por el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).

Tras el análisis de contexto inicial de BATZ, este enfoque se basa en la identificación y evaluación detallada de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) derivados de las actividades de la organización, con el objetivo de determinar, a partir de este análisis, los temas de sostenibilidad que resultan materiales. Este enfoque permite asegurar que la materialidad se fundamenta en el análisis específico del contexto, las operaciones y la cadena de valor del Grupo BATZ.

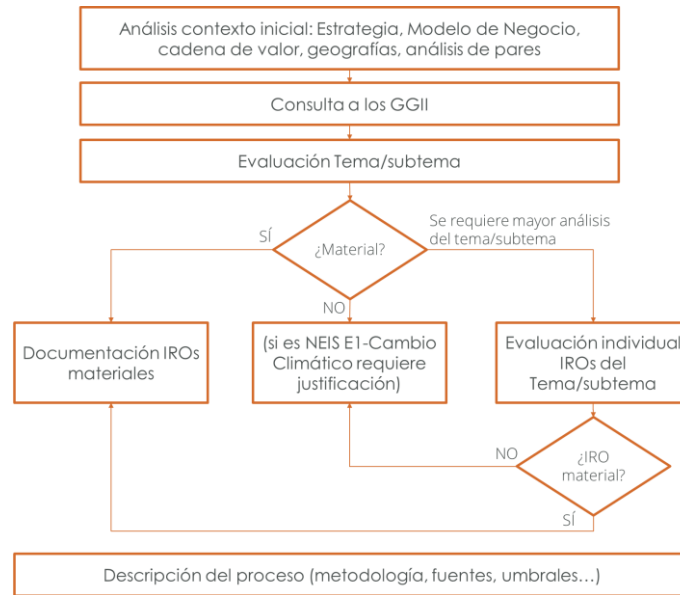


Figura 14. Metodología Top Down

La sostenibilidad en BATZ Group se fundamenta en asegurar que las necesidades de los grupos de interés son satisfechas, a la par que el negocio se desarrolla y genera valor.

La metodología aplicada se ha estructurado en dos fases principales.

En una primera fase, se ha realizado un análisis inicial de los temas y subtemas de sostenibilidad definidos en los estándares ESRS, teniendo en cuenta el contexto sectorial, el modelo de negocio del Grupo y el entorno regulatorio aplicable. Este análisis ha permitido identificar aquellos temas potencialmente relevantes y aquellos que requieren un análisis más detallado desde la perspectiva de los IROs.

En una segunda fase, se ha llevado a cabo la identificación y evaluación de IROs asociados a las actividades del Grupo BATZ. Este análisis ha permitido evaluar la doble perspectiva de materialidad:

- Por un lado, la **materialidad de impacto**, que considera los impactos positivos (I+) y negativos (I-) que las actividades del Grupo generan sobre el medio ambiente y la sociedad, teniendo en cuenta su naturaleza, magnitud y probabilidad.
- Por otro lado, la **materialidad financiera**, que evalúa los riesgos (R) y oportunidades (O) derivados de los factores ambientales, sociales y de gobernanza que pueden afectar a la situación financiera, los resultados y la posición futura del Grupo.

A continuación, se presenta la tabla que recoge los temas evaluados y el resultado del análisis de doble materialidad, identificando aquellos temas materiales para el Grupo BATZ.

TEMA	SUBTEMA	IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES						
		TIPO				CADENA DE VALOR		
		I-	I+	R	O	CVA	OPs	CVD
NEIS E1 CAMBIO CLIMÁTICO	Mitigación del cambio climático	●	●	●	●			
	Adaptación al cambio climático	●	●	●	●		●	●
	Energía	●	●	●	●		●	●
NEIS E2 CONTAMINACIÓN	Sustancias preocupantes (incluye SEPs)	●					●	
	Microplásticos	●		●	●		●	●
NEIS E5 ECONOMÍA CIRCULAR	Entradas de recursos	●	●	●	●		●	●
	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios	●	●	●	●		●	●
	Salidas de recursos (residuos)	●	●	●	●		●	●
NEIS S1 PERSONAL PROPIO	Condiciones de trabajo	●	●	●			●	
	Diálogo social, libertad de asociación, comités de empresa, derechos de participación de los trabajadores y negociación colectiva.		●		●		●	
	Seguridad y salud	●	●	●			●	
	Formación y desarrollo de habilidades	●	●				●	
NEIS S4 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	Diversidad y equidad de trato	●	●				●	
	Seguridad personal de los consumidores y/o usuarios finales	●		●			●	
NEIS G1 CONDUCTA EMPRESARIAL	Cultura corporativa	●		●			●	
	Ciberseguridad y seguridad de la información	●		●			●	
(OTROS TEMAS MATERIALES)	Transformación social cooperativas – Desarrollo del entorno		●		●		●	
	Gestión sostenible en la cadena de suministro	●	●	●	●		●	

Figura 15. Análisis Doble Materialidad BATZ Group

Los resultados obtenidos muestran un alto grado de alineación con las tendencias y prioridades identificadas en el sector de la automoción, confirmando la relevancia de aspectos clave relacionados con el desempeño ambiental, la gestión responsable de la cadena de suministro, el capital humano y la gobernanza, entre otros. Estos impactos, riesgos y oportunidades afectan tanto a la cadena de valor ascendente, como a las operaciones propias y cadena de valor descendente.

Este proceso permite al Grupo BATZ disponer de un análisis estructurado, coherente y alineado, reforzando su compromiso con una gestión sostenible, transparente y orientada a la generación de valor a largo plazo.

3.3.1. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra misión es clara, estamos aquí para contribuir en el éxito de nuestros clientes a la par que participamos en el desarrollo socio-económico de nuestro entorno. Y esto solo puede llevarse a cabo desde la confianza, la integridad, la cooperación y la transparencia. Por lo que cuidar y potenciar las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés es clave para nosotros.

El análisis de doble materialidad del Grupo BATZ ha tenido en cuenta la perspectiva tanto de los grupos de interés internos como externos, con el objetivo de incorporar una visión integral sobre los aspectos de sostenibilidad más relevantes para la organización. En este sentido, se llevó a cabo un proceso de consulta en las plantas mediante el envío de cuestionarios a grupos de interés clave, incluyendo personas trabajadoras y proveedores, con el fin de conocer su percepción sobre la relevancia de los distintos aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Por parte de clientes sus intereses se analizan a través de sus requerimientos continuos en temas de sostenibilidad.

Cabe destacar que, como cooperativa, BATZ cuenta con un modelo de gestión participativo en el que las personas trabajadoras desempeñan un papel activo en la organización, lo que refuerza la integración de sus perspectivas en los procesos de toma de decisiones. Este enfoque contribuye a garantizar que el análisis de materialidad refleje de forma adecuada las expectativas y prioridades de los principales grupos de interés, en coherencia con los valores y principios cooperativos del Grupo.

Tabla 4. Grupos de interés BATZ Group

GRUPOS DE INTERÉS					
INTERNA		EXTERNA			
NUESTRAS PERSONAS	ÓRGANOS SOCIALES	CLIENTES	PROVEEDORES	SOCIEDAD ¹	ADMINISTRACIONES E INSTITUCIONES ²
Canales de comunicación propios de la Cooperativa	Canales de comunicación propios de la Cooperativa	Web	Web	Web	Web
Intranet	Intranet	Contacto directo	Extranet	Redes sociales	Redes sociales
Newsletter	Newsletter	Tech days	Reuniones	Entrevistas y artículos en prensa	Entrevistas y artículos en prensa
Reuniones	Reuniones	Ferias y eventos	Redes sociales	Reuniones	Reuniones
Tablones	Tablones	Redes sociales	Visitas a nuestras instalaciones	Jornadas, ferias y eventos	Jornadas, ferias y eventos
Pantallas	Pantallas	Visitas a nuestras instalaciones		Visitas a nuestras instalaciones	Visitas a nuestras instalaciones
Canal ético	Canal ético	Informes		Informes	Informes
Encuestas de satisfacción	Encuestas de satisfacción	Catálogos			
Plan de acogida	Plan de acogida				

¹ Engloba sociedad civil, Mondragon, asociaciones, entidades locales, ONGs, universidades, centros de formación, centros tecnológicos,...

² Engloba Mondragon, administraciones públicas, entidades financieras, organismos reguladores, organismos públicos de financiación,...

4. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Anexas, Tabla 21, Nº 6

BATZ Group declara su propósito de contribuir en equipo a un mundo mejor, aportando soluciones de movilidad globales, innovadoras y sostenibles. Para ello, la Dirección adquiere el compromiso de facilitar los medios y recursos necesarios para su cumplimiento, así como de motivar e involucrar a todas las partes interesadas en las iniciativas establecidas para el logro de este.

Apostamos por la excelencia y sostenibilidad de los procesos, **minimizando su impacto ambiental**, teniendo en cuenta las características propias de cada planta. Mencionar que, en las diferentes plantas del Grupo BATZ, tenemos implantado y certificado un sistema de gestión medioambiental basado en la **norma ISO-14001**, para lo cual se proporcionan todos los recursos humanos y materiales necesarios con el fin de prevenir y minimizar los diferentes riesgos medioambientales.

Nos apoyamos en la mejora continua como marco de referencia para establecer objetivos que prevengan la contaminación y mejoren nuestro desempeño ambiental.

Nuestros **compromisos**:



Guiaremos a nuestra **cadena de suministro**, mostrando la importancia de reducir el impacto ambiental que generen.



Cumpliremos con los **requisitos legales** y otros que suscribamos, corrigiendo las desviaciones que pudieran surgir.



Impulsamos un **uso racional y sostenible de los recursos naturales, materias primas** y agua, velando por la gestión sostenible de los mismos y la **conservación de la calidad del agua y los entornos naturales, incluyendo la biodiversidad, uso del suelo y la deforestación**.



Reducción de nuestra Huella de Carbono mediante el diseño de procesos con mayor **eficiencia energética** y **fomentando el uso de energías renovables**.



Evaluamos las **sustancias químicas** a utilizar, estableciendo criterios para su uso responsable, y la **reducción de emisiones de gases con efecto invernadero**.



Trabajamos en prevenir la **contaminación acústica**, incorporando criterios acústicos en la gestión de los proyectos, además de controlar periódicamente sus emisiones.



Establecemos planes para **minimizar nuestros residuos**, priorizando **la reutilización y la economía circular** frente al uso de vertederos.

Esta política es comunicada internamente y se encuentra a disposición de todas las partes interesadas de la organización a través de canales corporativos internos, como son la intranet y extranet y externo, como la web de BATZ Group.

Nuestras personas, principales actores en cuestiones ambientales

Es fundamental proporcionar educación ambiental a nuestros trabajadores, con el objetivo de capacitar y sensibilizar en esta materia, sin perder de vista el papel “amplificador” que juega cada una de las personas en su entorno. El ámbito de influencia de BATZ Group se extiende más allá de nuestras plantas productivas. Se realizan formaciones periódicas y apropiadas al perfil de nuestros empleados, adecuando la capacitación ambiental a las necesidades detectadas. Se dispone de recursos adaptados a las nuevas realidades tecnológicas, que permiten difundir mejor nuestras campañas ambientales como píldoras informativas a través de la intranet, web corporativa, RSS, etc.

Así mismo, prestamos especial atención a la gestión de las emergencias, hechos que, aun siendo puntuales y de baja probabilidad, requieren de actuaciones específicas, planteando simulacros para evaluar nuestra capacidad de respuesta. Por este motivo realizamos una evaluación continuada de los aspectos ambientales, con objeto de evitar los impactos negativos antes de que lleguen a materializarse. Actuamos con proporcionalidad en base al principio de prevención. Los objetivos medioambientales en BATZ se establecen con niveles de seguimiento: principalmente con objetivos propios de cada planta.

Mantenemos garantías financieras ambientales dentro de las pólizas cubiertas por nuestros seguros, lo que asegura los recursos económicos suficientes para hacer frente a una posible responsabilidad ambiental derivada de nuestra actividad.

Y este compromiso con nuestro entorno viene de lejos. La primera política ambiental en BATZ se estableció en el año 2001, estableció; sirviendo de marco para implementar un sistema de gestión basado en la norma internacional ISO 14001. Dos años más tarde, obtuvo la certificación para la planta de Igorre, sede del grupo. Hemos adaptado el sistema al mismo tiempo que la norma se renovaba, adoptando la estructura de alto nivel, nuevo enfoque basado en el riesgo e incluyendo la perspectiva del ciclo de vida.

La Dirección establece como requisito a cada planta productiva el mantener un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado por tercera parte. En el alcance del SGA se incluyen nuevos procesos, productos o ampliaciones de las instalaciones. Nos enorgullece afirmar que el 100% de nuestras plantas productivas están certificadas bajo el estándar ISO-14001.

Nuestras actuaciones en esta materia se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, son nuestro punto de partida para conocer cómo estamos impactando en nuestro entorno y sociedad; y fijar los retos como Organización. Es nuestro deber, saber conjugar la sostenibilidad como grupo empresarial, con el fomento de la economía circular, y la transición a un modelo energético que reduzca las consecuencias del cambio climático.

A continuación, en la siguiente tabla, se indica la cantidad de recursos destinados a la prevención de riesgos ambientales en 2025 y 2024:

Tabla 5. Costes Prevención de riesgos ambientales 2025 y 2024

Prevención de riesgos ambientales	2025	2024 *
Auditorías de 3º parte.	10.209,00 €	13.769,06 €
Asesorías externas y formación.	14.722,00 €	19.038,25 €
Coste de formaciones en tema de medioambiente	6.145,00 €	4.955,64 €
Inspección y medición de aspectos ambientales.	14.081,16 €	12.528,50 €
Gestión de residuos.	249.220,44 €	217.063,89 €
Inversiones en medio ambiente.	51.233,21 €	325.000 €
TOTAL	345.610,81 €	592.355,34 €

*Se corrige el dato de 2024

4.1 CONTAMINACIÓN, NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

Anexos, Tabla 21, Nº 7

Toda organización genera impactos ambientales, que, en nuestro caso, cuantificamos y a la par que desarrollamos estrategias con el objetivo de evitarlos o minimizarlos. BATZ dota de recursos humanos, económicos y materiales a cada una de sus plantas, con el fin de alcanzar el pleno cumplimiento en legislación ambiental, y cualquier normativa en este ámbito que nos sea de aplicación por requisito de nuestras partes interesadas. Esta filosofía, nos lleva a establecer planes de acción priorizando la minimización de residuos y emisiones, o para mejorar nuestra sostenibilidad energética.

DESEMPEÑO ENERGÉTICO

Uno de los aspectos que más pueden influir en las organizaciones industriales es la alta demanda energética necesaria para el desarrollo de sus actividades productivas. En BATZ Group identificamos cada una de nuestras fuentes de energía y reportamos sus consumos mensualmente.

Hemos establecido como prioridad la **gestión energética**. Varias de nuestras plantas cuentan con sistemas que monitorizan el consumo en tiempo real, permitiendo focalizar los puntos de alta demanda energética y establecer acciones que mitiguen los impactos ambientales y económicos derivados. Todos ellos datos de alto valor añadido.

Mantenemos dos fuentes de energía: electricidad y combustibles fósiles, principalmente gas natural y diésel. Hemos comenzado a definir con cada planta la estrategia energética basándose en dos premisas:

1. Camino hacia el consumo de electricidad con origen 100% renovable.
2. Sustitución del consumo de combustibles fósiles cuando sea factible, y reducción en el caso de no existir una tecnología viable técnica y económicamente.

El reparto de energía consumida en 2025 queda reflejado en el siguiente gráfico:

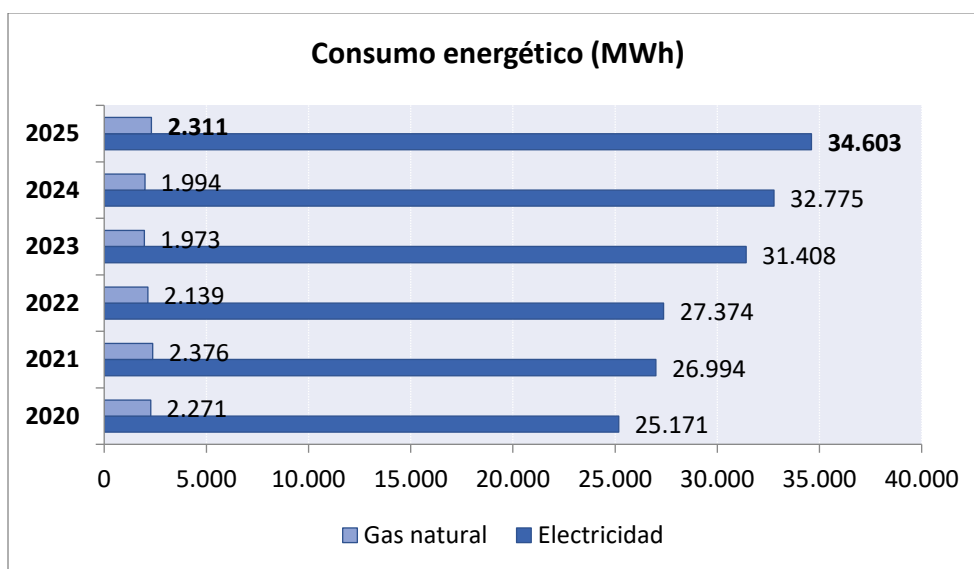


Figura 16. Consumo electricidad y gas natural BATZ Group

El **gas natural** se destina al mantenimiento del confort térmico de nuestras y nuestros trabajadores, exclusivamente para calefacción, siendo la fuente de energía elegida en tres de nuestras plantas.

El **resto de los combustibles** fósiles son principalmente para la flota de vehículos, bien sean para movimiento de cargas en nuestras instalaciones (carretillas elevadoras) o los proporcionados por la empresa para uso personal. Si bien es cierto, que mantenemos instalaciones como generadores eléctricos para situaciones de emergencia, o sistemas de bombeo en instalaciones de protección contra incendios que dependen de combustibles, éstas no han consumido más que el mínimo necesario en sus mantenimientos. El consumo total han sido 6.738L de diésel.

Con 36.914 MWh consumidos (electricidad y gas natural), la electricidad continúa siendo la principal fuente de energía. Aunque el valor bruto ha aumentado, este crecimiento ha ido acompañado de un incremento en la producción. Además, se siguen aplicando técnicas de eficiencia energética para maximizar los recursos disponibles. Aun así, el resultado obtenido es muy similar al de años anteriores.

Al analizar la ratio de energía eléctrica consumida por horas de mano de obra, se observa un aumento del 2% con respecto al ejercicio anterior.

BATZ cuenta con placas fotovoltaicas en las plantas de Igorre, Zamudio y Guangzhou, la electricidad producida por estas en 2025 ha sido de 489,7 MWh siendo un 1% del consumo total de BATZ Group.

En 2020 se introdujo la intensidad energética en el reporte mensual de cada planta, como un indicador clave para evaluar la eficiencia energética en relación con la actividad económica de cada centro productivo. Este índice se mejora a través de los Planes de Mejora en Eficiencia Energética, manteniendo líneas de trabajo ya consolidadas, como la sustitución de tecnología de iluminación convencional por

LED, la realización de auditorías en los circuitos de aire comprimido para la detección y eliminación de fugas, y la programación de las instalaciones para que permanezcan apagadas cuando no son necesarias, entre otras acciones.

En 2025, el valor registrado es ligeramente superior al de 2024, aunque muy similar, lo que permite concluir que se mantiene un uso eficiente de la energía y que las medidas implantadas continúan siendo efectivas.

Intensidad energética (kWh/m€)	
2020	159,68
2021	192,22
2022	154,83
2023	150,07
2024	143,70
2025	146,21

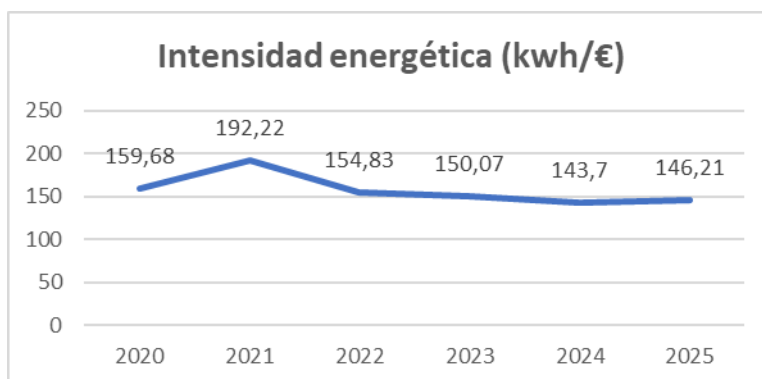


Figura 18. Evolución Intensidad energética (kWh/€)

EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Nuestros principales **contaminantes atmosféricos** se agrupan en dos bloques principales; las propias de procesos como la soldadura y mecanizado, asociadas a contaminantes como el CO, NOx y partículas; y las derivadas del uso de sustancias químicas con compuestos orgánicos volátiles (COVs). Por nuestros procesos, las emisiones contaminantes más significativas son los COVs, es por ello que varias plantas han comenzado a incluir en sus criterios de compra prioridad por productos químicos con nulas o bajas emisiones de COVs. Estas sustancias no solo son nocivas para la salud humana, sino que tienen efectos adversos sobre los ecosistemas naturales, influyendo en la actividad fotosintética y el metabolismo de los organismos, y son precursores del smog fotoquímico.

Cada planta controla sus emisiones atmosféricas y cumple con los límites de emisión impuestos por la legislación vigente de aplicación en cada país. Todas nuestras plantas reportan un cumplimiento al 100% sobre este aspecto.

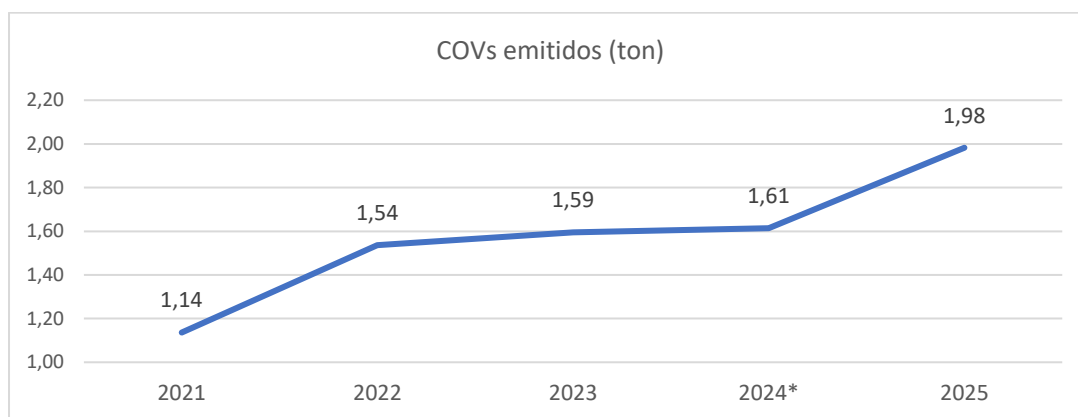


Figura 19. Evolución COVs emitidos BATZ Group

*Se corrige el dato 2024

HUELLA DE CARBONO

BATZ Group integra el cambio climático en su estrategia y se mantiene alineada con el "Acuerdo climático de París" y con las exigencias de nuestros principales clientes (OEM's).

Por ello emprendemos el camino para ampliar el conocimiento y el cálculo de la huella de carbono, reflejando no solo el impacto de sus emisiones directas y consumos energéticos, sino también las que se originan en toda nuestra cadena de valor.

Este es el primer paso para poder alcanzar a futuro la descarbonización de la Organización y gestionar satisfactoriamente nuestro impacto.

Durante el año 2022 implementamos el proceso de cálculo de nuestra huella corporativa utilizando una herramienta ad hoc (utilizando metodología GHG protocol) que permitiera llegar a la verificación de esta por terceros.

En este informe, se presenta los datos a nivel de BATZ Group, derivados de los alcances 1 y 2 a lo largo de los últimos 3 años. Siendo el alcance 1 las emisiones directas de fuentes propias y el alcance 2 debido al origen y consumo de la energía.

Tabla 6. Valores Huella de Carbono BATZ Group en Ton CO2 eq y kg CO2eq /mil€ facturación

Categoría GHG	Ton Co2 eq		
	2025	2024 *	2023
Alcance 1	732,4	570,93	668,71
Alcance 2	11.883,19	10.447,61	10.530,22
Total (Alcance 1+2)	12.615,19	11.018,54	11.198,93

Categoría GHG	Kg Co2 eq/mil € facturación		
	2025	2024*	2023
Alcance 1	2,89	2,27	2,85
Alcance 2	46,82	41,60	44,94
Total (Alcance 1+2)	49,71	43,87	48,58

*Se corrige el dato de Alcance 1 de 2024

Analizando los resultados del último año y comparando con los años anteriores, podemos observar un aumento general de las emisiones en ton eq CO2, principalmente porque este año hemos fabricado más que años anteriores, pero si comparamos en función de la facturación anual, vemos que hemos aumentado ligeramente las emisiones respecto a 2023.

Cabe destacar que el dato de alcance 1 correspondiente a 2024 ha sido corregido, ya que se detectó un error en la contabilización de fugas de gases refrigerantes que infló el valor inicialmente reportado. Tras la revisión, el alcance 1 de 2024 es inferior al publicado anteriormente. Sin embargo, en 2025 el alcance 1 vuelve a incrementarse, principalmente por un aumento de fugas, emisiones de compuestos volátiles y un ligero aumento en el consumo de gas natural y gasóleo respecto a ejercicios anteriores.

En cuanto al alcance 2, en 2025 registra el valor más alto debido al incremento en el consumo de electricidad. A pesar de ello, se continúa trabajando en medidas de eficiencia energética y en el uso de energía procedente de fuentes renovables, manteniendo el compromiso con la mejora del desempeño ambiental.

Finalmente, para el alcance 3, mencionar que este año, estamos trabajando para mejorar dicho cálculo, incluyendo la información de la cadena de valor ascendente y descendente, y ya estamos observando que dicho alcance tiene un impacto altísimo dentro de cálculo total, y por lo tanto vamos a necesitar la colaboración de toda la cadena de valor, tanto para el cálculo como para marcar acciones para la descarbonización.

ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN BATZ GROUP

En BATZ Group, tenemos como objetivo la reducción de la huella de carbono de organización fijando la neutralidad climática para el año 2050. Para ello estamos trabajando en la definición e implementación de planes de descarbonización a lo largo de los años. Como primer hito tenemos alcanzar en el año 2030 la neutralidad en carbono del alcance 2 y en 2035 la neutralidad en carbono del alcance 1 y 2.



Para comenzar a alcanzar los objetivos mencionados hemos trazado una hoja de ruta estratégica hasta **2035**, centrándonos principalmente en acciones que tienen impacto directo en el alcance 1 y 2.

Nuestras principales acciones se centran en las siguientes medidas:

1. Mejora de la eficiencia energética
2. Autoconsumo: instalación de placas fotovoltaicas
3. Compra de energía con garantía de origen (GdO)

4. Transición a flota de vehículos eléctrica
5. Electrificación de calderas y procesos industriales
6. Eco-diseño: materiales reciclados

4.2 ECONOMÍA CIRCULAR, PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Anexos, Tabla 21, Nº 8

ECONOMÍA CIRCULAR

La sostenibilidad como estrategia, supone impulsar la economía circular en BATZ Group. Según este modelo productivo debemos reducir la entrada de materiales vírgenes, minimizar la producción de residuos y extender el ciclo de vida de los productos.

Desde hace años se impulsa el ahorro de materia prima desde la fase de diseño de nuestros productos. Implementamos tecnologías que reducen el uso de recursos, como la inyección WIT o MuCell® y tratando de incorporar materiales reciclados en la medida de lo posible.

Tras identificar la economía circular, como un reto estratégico, mencionar que en 2025 hemos trabajado en diferentes proyectos de innovación con el objetivo de buscar soluciones para la utilización de materiales reciclados (ver apartado 1.4)

Además, esta tendencia está siendo impulsada por la demanda y requisitos de nuestros clientes. Se observa que cada vez más, nuestros clientes están solicitando ofertar diseños de piezas con un % mínimo de material reciclado (post industrial y post consumer).

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Los materiales metálicos utilizados son en sí mismos 100% reciclables, una vez son considerados residuos en nuestras plantas, son derivados a gestores que lo vuelven a fundir y poner en el mercado.

Proseguimos con el programa de compostaje en nuestros centros del País Vasco, de modo que la fracción orgánica resultante de los restos de comida, vasos y paletinas del servicio de vending, se derivan a la fabricación de compost.

Se establece como última opción el desecho en vertedero, priorizando cualquier vía de reutilización o reciclado.

Tras años estableciendo políticas de minimización en la generación de distinto tipo de residuos, se puede apreciar como el volumen total gestionado aumenta respecto al del ejercicio anterior por el aumento en producción. Desagregándose del siguiente modo:

Residuos Group (Tn)	2020	2021	2022	2023	2024	2025
No Peligrosos	3.630	3.687	3.890	4.901	4.749*	5.493
Peligrosos	207	150	128	120	215	205
TOTAL	3.838	3.837	4.018	5.021	4.964*	5.69

*Se corrige dato Residuos No Peligrosos y TOTAL 2024

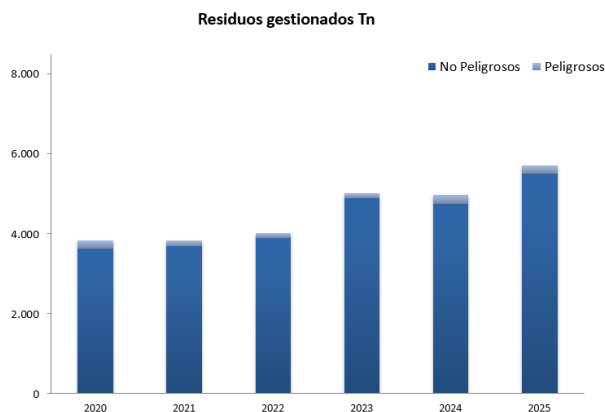


Figura 20. Evolución Residuos gestionados BATZ Group

Se establece un indicador con reporte mensual para cada planta, basado en la cantidad de residuo peligroso generado por las horas de trabajo que han realizado los trabajadores de mano de obra directa. Este dato es valioso para cuantificar de forma más fiable esta tipología de residuos, ya que su generación deriva principalmente de los talleres.

Tabla 7. Evolución cantidad de residuo peligroso por hora trabajada

2020	2021	2022	2023	2024	2025
0,26	0,06	0,04	0,09	0,15	0,15

$$RP = \frac{\Sigma \text{residuo peligroso gestionado (kg)}}{\Sigma \text{ horas trabajadas MOD (h)}}$$

Podemos decir, que, en el año 2024, se ve un incremento importante en la generación de RP, el cual se mantiene en 2025. Está centrado en las plantas de Igorre, Czech y Zamudio, los residuos peligrosos de mayor volumen son los de características oleosas, seguidos de los sólidos impregnados, aguas sucias de lavado resultantes de la limpieza en taller, y, por último, envases que han contenido productos químicos. Los residuos no peligrosos son en su mayoría metálicos, ya que se imputan por peso gestionado.

DESPERDICIO ALIMENTARIO

Para el servicio de alimentación, BATZ Igorre ha contratado a la empresa Gastrobaske, que opera mediante un sistema de pedidos bajo demanda. Este modelo permite ajustar la preparación de los alimentos a las necesidades reales de consumo, evitando la generación de excedentes y, por tanto, el desperdicio alimentario. El resto de plantas no tienen cocina propia o entrega de comida en catering por lo que no se considera que se genere desperdicio alimentario.

Asimismo, en ninguna de las instalaciones existe cafetería o cantina propia, lo que elimina la posibilidad de que se generen desperdicios asociados a la preparación continua o no planificada de alimentos.

Este sistema garantiza un uso eficiente de los recursos y refuerza el compromiso de BATZ con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental asociado al consumo alimentario.

4.3 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Anexos, Tabla 21, Nº 9

CONSUMO AGUA

En BATZ son tres los procesos responsables del consumo de agua: el derivado de los circuitos de refrigeración en las zonas de producción, el consumo en las zonas dedicadas al aseo personal y fuentes, y el dedicado a la limpieza.

En la actualidad, tenemos implantados los sistemas de refrigeración más eficientes para cada planta, trasladando la experiencia de enfriadores adiabáticos de una a otra. Además, se incluyen acciones para reducir el consumo de agua dedicada al aseo, incluyendo grifos con pulsadores y cierre automático, aireadores para disminuir el caudal manteniendo la sensación de presión, cisternas de inodoros con doble descarga, revisiones de los circuitos en busca de fugas, etc.

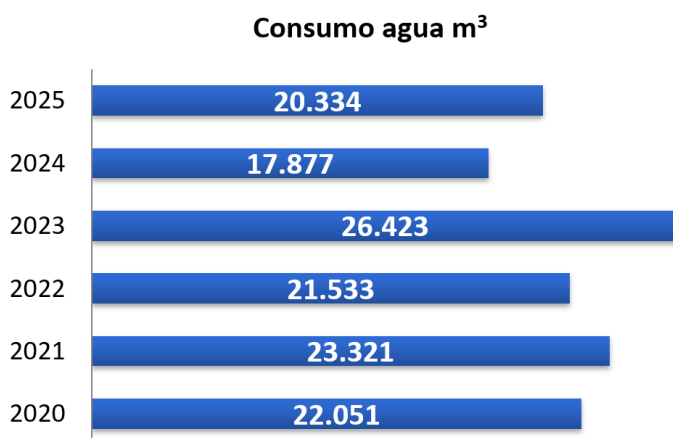


Figura 21. Evolución consumo de agua BATZ Group

El consumo de agua total en 2025 fue de 20.334m³, lo que supone un 14% más que en el año pasado. El suministro de agua es proporcionado íntegramente por redes no propias. Seguimos apostando por una gestión responsable del agua en las diferentes plantas de BATZ, en algún caso implantado procesos para la reutilización.

Conscientes de que una proporción importante del agua se consume por parte de nuestro colectivo, reportamos mensualmente un indicador de consumo frente al número de trabajadores. Los resultados indican que por primera vez desde que comenzamos el reporte, el consumo de agua es un aspecto significativo, llevando a crecer hasta 2,28 siendo 1,77 el valor del año 2018.

CONSUMO MATERIA PRIMA

Anexos, Tabla 21, Nº 10

En BATZ llevamos años integrando la sostenibilidad en nuestro porfolio de productos. Proporciona un valor añadido a los mismos al reconocerlos como fabricados con un mejor impacto ambiental y garantizar que éstos resultan menos dañinos para el entorno a lo largo de su ciclo de vida. Desde el aprovisionamiento de sus materias primas, la producción, comercialización, transporte, hasta la gestión final de sus residuos.

En este sentido, la reducción de los consumos de materia prima en BATZ se concibe desde la propia fase de conceptualización y diseño de los productos que serán fabricado más adelante. Así, aplicamos diversos conceptos de diseño enfocados a conseguir el aligeramiento de los diferentes componentes y continuamos explorando e implementando alternativas para seguir mejorando nuestros procesos. En este sentido, y tal y como se explica en un apartado anterior en este informe, nuestro modelo industrial de eficiencia operacional nos está permitiendo optimizar recursos y, por ende, el consumo de materias primas. Esto se consigue al incrementar la eficiencia productiva en todos los procesos a partir de la implantación de la filosofía de gestión Kaizen de mejora continua en tiempo, espacio, desperdicios, inventario y defectos

En datos absolutos, hemos consumido 31.543 toneladas en materias primas, siendo un 34% de origen metálico (10.694 Tn), un 51% de origen plástico (15.943 Tn) y el restante 16% otros materiales (4.906 Tn).

Consumo materias primas

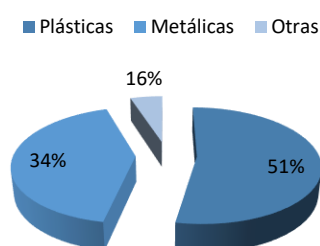


Figura 22. Desglose consumo materias primas BATZ Group

Del mismo modo, hemos continuado trabajando en la mejora de los materiales de envase y embalaje. La implantación de cajas retornables y la estandarización de embalajes ha conseguido minimizar el impacto ambiental.

CONSUMOS ENERGÉTICOS

Anexos, Tabla 21, Nº 11

En relación con las medidas tomadas en 2025 para mejorar la eficiencia energética, no se han podido abordar inversiones significativas, no obstante, se ha actuado en algunos pequeños temas específicos. Entre las acciones tomadas, podemos destacar:

- Consumo de energía: Instalación de electrolinera en Igorre.
- Consumo de energía: Instalación de placas fotovoltaicas en Zamudio.
- Consumo de energía: Reducir el consumo energético hasta un 40% mediante la renovación de equipos informáticos con más de 12 años de antigüedad, promoviendo la sostenibilidad y eficiencia tecnológica.
- Aire comprimido, reducción de fugas de fugas detectadas en auditorias.

4.4 CAMBIO CLIMÁTICO

Anexos, Tabla 21, Nº 12

El compromiso por una movilidad más sostenible se plasma en nuestro día a día. Desde las soluciones a partir de nuestras innovaciones en aligeramiento y aerodinámica activa, pasando por sus procesos de producción, buscamos la eficiencia del vehículo, y, por tanto, un menor consumo de energía y disminución de las emisiones, lo que redonda en una mejora en la calidad del aire de las ciudades y minimiza el efecto invernadero producido por las emisiones de CO2 del vehículo.

En el año 2021, se lanzó nuestro primer diagnóstico en movilidad en las plantas vascas, generando posteriormente el Plan de Movilidad Sostenible acorde, el cual se va a actualizar este 2026.

En el marco de su compromiso con la movilidad sostenible, BATZ Group inició el año pasado la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en sus plantas de China y Zamudio, los cuales continúan plenamente operativos en la actualidad. Como avance durante el presente año, se han instalado nuevos cargadores en la planta de Igorre, reforzando así la infraestructura disponible y consolidando el compromiso del grupo con la reducción de emisiones y el fomento de alternativas de transporte más sostenibles.



Figura 23. Cargador vehículos eléctricos BATZ Igorre

BATZ Igorre instaló placas fotovoltaicas en 2024 y como avance significativo durante el presente año, se han instalado placas fotovoltaicas en la planta de Zamudio, reforzando el uso de energías renovables y contribuyendo a la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a su actividad.



Figura 24. Placas fotovoltaicas de BATZ Zamudio instaladas en 2025

4.5 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Anexos, Tabla 21, Nº 13

Las plantas productivas de BATZ Group se encuentran ubicadas, en su mayoría, en zonas industriales. No obstante, las plantas de Igorre/Artea se sitúan en las proximidades del Parque Natural del Gorbea y del Parque Natural de Urkiola, ambos declarados Zonas de Especial Conservación por el Gobierno Vasco e integrados en la Red Natura 2000 de la Unión Europea. Asimismo, la planta ubicada en Chequia se encuentra próxima a un espacio protegido perteneciente a esta misma red ecológica europea.

Con el fin de evaluar la posible afección de estas instalaciones sobre los espacios protegidos de la Red Natura 2000, se ha empleado la herramienta Natura 2000 Network Viewer, desarrollada por la European Environment Agency, que permite analizar la localización y proximidad de las instalaciones respecto a las áreas protegidas, facilitando así la identificación y valoración de posibles impactos ambientales

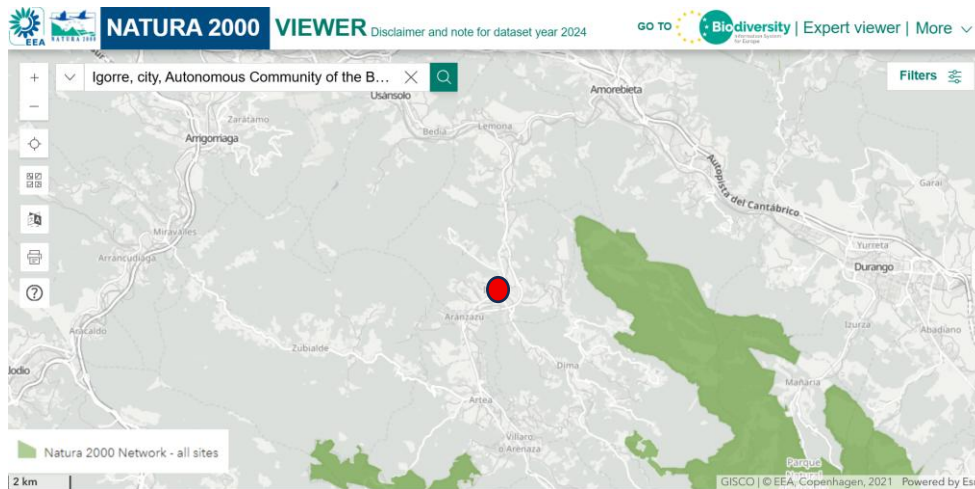


Figura 25. BATZ Igorre Red Natura 2000 viewer

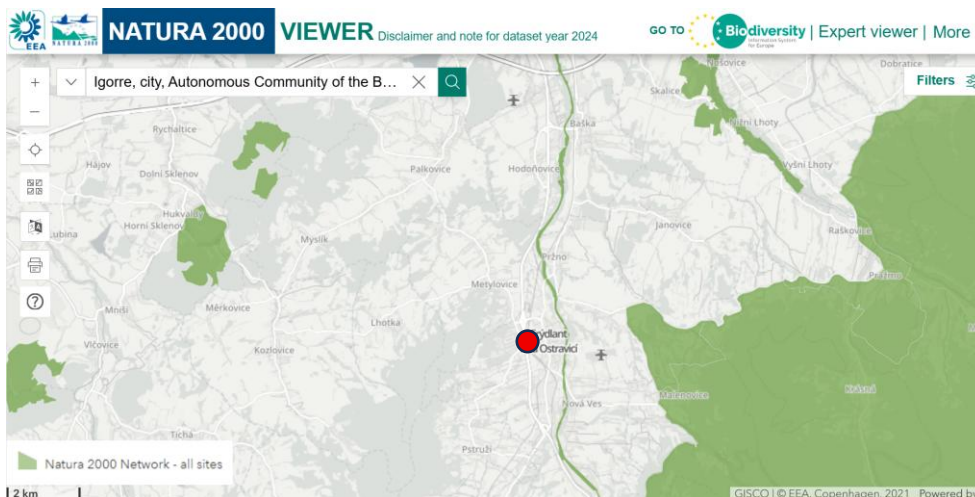


Figura 26. BATZ Czech Red Natura viewer

BATZ Group es consciente de que cualquier proyecto que pueda afectar potencialmente a espacios integrados en la Red Natura 2000 deberá cumplir con el procedimiento establecido en la Ley 21/2013, de evaluación ambiental. En este sentido, los proyectos que puedan generar afecciones significativas y que no estén vinculados a la gestión del propio espacio deberán someterse, como mínimo, a un procedimiento de evaluación ambiental simplificada, con el fin de analizar sus posibles repercusiones sobre el estado de conservación de los hábitats y especies protegidos.

De forma equivalente, en Chequia, este tipo de actuaciones está regulado por la Act No. 100/2001 Coll. on Environmental Impact Assessment y la Act No. 114/1992 Coll. on Nature and Landscape Protection, que establecen la obligación de evaluar los proyectos que puedan afectar a espacios protegidos, incluidos los pertenecientes a la Red Natura 2000, garantizando la adecuada protección de los hábitats y especies de interés comunitario

Como todos los años, hemos vuelto a analizar las especies que aparecen en la lista roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren afectados en el entorno de nuestras plantas. Estos inventarios incluyen plantas y animales y se plantean para poder identificar las amenazas a la flora y fauna que necesitaría especial protección.

Tabla 8. Número de especies y listado de las que están en peligro crítico

	Igorre & Artea	Chequia	Zamudio	México	Kunshan	Guangzhou
En peligro crítico	4 Mustela lutreola, Anguilla anguilla, Alzoniella onatensis, , Pseudunio auricularius,.	3 Mustela lutreola, anguilla anguilla,	3 Mustela lutreola, Anguilla anguilla , Acipenser sturio	1 Campephilus imperialis	4 Mauremys mutica , Rafetus swinhoi , Acipenser sinensis , Lipotes vexillifer	4 Mauremys mutica , Rafetus swinhoi , Acipenser sinensis , Lipotes vexillifer

El análisis realizado ha identificado cambios con respecto al año anterior en el entorno de las plantas de BATZ Group ubicadas en Igorre/Artea y Zamudio. En concreto, se ha observado una reducción en el número de especies clasificadas en la categoría de peligro crítico, de acuerdo con los criterios de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Esta evolución refleja una mejora en la situación de las especies más amenazadas en las áreas analizadas.

6. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

BATZ lo formamos un equipo de **personas comprometidas** con el éxito a largo plazo de nuestro proyecto, trabajando día a día en la consecución de este objetivo común. Y para que así sea, nos esforzamos en garantizar un entorno seguro y saludable, donde prevalecen la diversidad, la igualdad de oportunidades, la formación y desarrollo de nuestras personas. En definitiva, un lugar pensado por y para las personas.

Nuestro modelo de gestión de las personas

En BATZ Group la gestión de las personas la realizamos en base a un modelo estructurado que las visualiza desde su momento de entrada hasta su salida de la organización, considerando su estancia en BATZ con un enfoque de desarrollo continuo. Nos referimos al modelo Employee Life Cycle (en adelante, ELC).



El modelo ELC se estructura en torno a nuestra estrategia, y, por consiguiente, alrededor de las estrategias de gestión de las personas que se definan para el logro de las primeras. A partir de este núcleo, se identifican y desarrollan los diferentes sistemas y procesos en materia de gestión de las personas que nos servirán de guía para acompañarlas a lo largo de toda su trayectoria profesional.

Atracción y selección

Uno de los pilares de la gestión de personas en BATZ. Pero más que “selección”, nos gusta referirnos a este proceso como captación de talento, basando dicho proceso en nuestro modelo de gestión por competencias. La identificación de los perfiles necesarios, o de un modo más concreto, de las competencias tanto técnicas como transversales críticas **para la posición y la propia organización**, estas últimas ligadas a los valores corporativos, servirán como soporte del proceso de captación. Dicha captación puede realizarse tanto de forma interna, tomando la forma de promoción interna (mayormente desglosado en el próximo apartado “Desarrollo”), como externa, mediante la atracción y selección de nuevas candidaturas.

Cuando a atracción y selección externa se refiere, BATZ identifica y gestiona diversas vías de comunicación a través de las que dirigirse a su entorno para atraer el talento:

- **Apostando por el fortalecimiento de las relaciones** con universidades o centros profesionales de una forma estructurada y continuada. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad).
- Relacionándonos con centros de investigación o entidades que **aglutinan** mucho conocimiento. (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad).
- **Participando en diferentes Foros de Empleo.** (tabla de colaboraciones en apartado Sociedad).
- Acogiendo visitas **periódicas** de centros de formación en nuestras instalaciones, como **promocionando nuestra organización y transfiriendo nuestro conocimiento en instituciones y/o centros externos.**
- **Visibilizando** oportunidades profesionales en BATZ Group a través de herramientas online como portales de selección, web corporativa y redes sociales (Linkedin, MONDRAGON People u otras en las que se mueva el conocimiento). (Mapa de comunicación definido en la Política de Comunicación BATZ Group).

Cuando una persona se incorpora, y se encuentra por primera vez con la empresa, sus expectativas reciben una primera respuesta. Ese primer encuentro se produce en el momento de llevar a cabo la acogida inicial, **indispensable como punto de partida de la relación a largo plazo a cultivar con la persona seleccionada**. En dicha acogida es necesario presentar el proyecto, que la persona se sienta bien recibida, que le permita interiorizar la cultura de BATZ, con qué valores funciona, cómo apuesta por el desarrollo y la gestión de sus personas, cómo puede moverse en la empresa en el día a día (aspectos administrativos), presentarle su puesto (y los temas de prevención de riesgos laborales asociados a él), y las principales redes de relación en las que trabajará cada día.

Tras la implantación durante los ejercicios 2020-2021 del nuevo modelo de plan de acogida, se siguen actualizando los módulos requeridos para su adaptación a los nuevos requisitos definidos por los Sistemas de Gestión (tales como, Seguridad de la Información, Ciberseguridad, Compliance, Medio-ambiente, Sostenibilidad, política RGPD). En 2023 se actualizó y a mediados de 2026 se está preparando la implementación de un plan de acogida digitalizado para un mejor seguimiento de las partes implicadas.

Por otro lado, cuando la selección implica una expatriación como parte de un proyecto de desarrollo profesional y transferencia de valores, formas de hacer y conocimiento interno dentro de la organización, la empresa dispone de una Política de movilidad internacional, que define el marco genérico de las condiciones de expatriación, aspectos de cobertura en el lugar de destino, así como la gestión de su repatriación, entre otras cuestiones.

Desarrollo

Una vez que la persona comienza a ser parte de la dinámica de BATZ, nos ocupamos de su desarrollo. Reconocemos e incentivamos el esfuerzo, el compromiso y el trabajo mediante el fortalecimiento de la promoción interna como vía principal de desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades y la aplicación de un modelo de profesiones. Además, de forma anual, se trabaja en la definición de planes de formación para el crecimiento y desarrollo profesional de las personas, mediante la identificación no sólo de acciones técnicas sino también de acciones que apoyen y potencien el desarrollo en áreas transversales (más información al respecto en el punto "Formación").

Para completar este proceso se hace indispensable la disposición de las descripciones de perfiles profesionales, proyecto ya consolidado a nivel de Grupo, las cuales permiten identificar aquellos soft-skills y competencias técnicas requeridas para un mejor desempeño de cada una de las posiciones y que supone un importante aliado no sólo en el proceso de selección sino también en la definición de acciones de desarrollo de nuestras personas.

Compromiso y retención

Para el éxito de cualquier proyecto es fundamental que la persona se sienta valorada y reconocida dentro de la organización, así como que se sienta parte de dicho proyecto, sintiendo los objetivos estratégicos como propios y conociendo el impacto de su aportación sobre los mismos.

Para ello, BATZ tiene definidas diferentes prácticas y políticas internas que pretenden actuar como palanca positiva en dicho fin, siendo las indicadas a continuación partes de ellas:

- Se identifican curvas de carrera (tanto en el sentido de una movilidad horizontal como vertical).
- Se fijan sistemas estructurados de beneficios sociales.
- Se definen políticas que permiten la conciliación de vida personal y laboral.
- Se mejoran los modelos organizativos para favorecer el desarrollo de las competencias de las personas y la adaptación persona al puesto.
- Se trabajan los procesos de comunicación interna, muy importantes para lograr el compromiso de las personas.
- Se lleva a cabo una gestión de las personas fomentando y respetando la diversidad y la igualdad entre géneros.
- Se trabaja de forma continua para garantizar la seguridad, protección y prevención de nuestras personas.

Todas las políticas y su descripción en punto 2 Políticas

Salida de la organización

Al igual que realizar una buena acogida, en BATZ consideramos de vital importancia la gestión de la salida de nuestra organización. Sea el motivo que sea el de la salida, somos conscientes de la dedicación, tiempo y esfuerzo de cada una de las personas en hacer crecer nuestro proyecto, y por ello, entendemos que debemos de facilitarle esta transición, así como debemos preparar a la organización para la gestión de este proceso. En concreto:

- Esa salida puede darse por la vía de la jubilación o prejubilación (lo cual puede conllevar la existencia de planes concretos y la gestión de los procesos administrativos de apoyo a su entrada en esta situación).

- Puede deberse de igual modo a una salida de la organización que implique ayudar al trabajador o trabajadora poniendo en marcha distintos procesos de outplacement.

En todo caso, ante cualquier salida, la organización pone en marcha los correspondientes planes de sucesión, en aras de lograr una transición lo más liviana y ágil posible.

En BATZ llevamos a cabo eventos y celebraciones dirigidas a fomentar el sentimiento de pertenencia e impulsar las relaciones laborales de todos los miembros de BATZ.

6.1. EMPLEO

Anexos, Tabla 21, Nº 14

La variabilidad del mercado y, más en concreto de nuestro sector, unido a cuestiones tales como el impacto proveniente de limitaciones en la cadena de suministro y nuestra responsabilidad por asegurar la seguridad y bienestar de nuestras personas ha repercutido en nuestro empleo a nivel de Grupo. En todo caso, este nuevo paradigma en el que nos hemos visto inmersos no ha impedido que hayamos seguido apostando por la estabilidad en el empleo como uno de los pilares clave de nuestra actividad empresarial (76% de la contratación indefinida).

En los gráficos incluidos a continuación se detalla la evolución de plantilla comentada anteriormente, el porcentaje de distribución de dicha plantilla a cierre de ejercicio 2025 en cada una de las plantas, y se visualiza nuestra apuesta por la estabilidad en empleo mediante la contratación indefinida ante las variaciones de plantilla que hemos podido sufrir en el escenario de volatilidad en el que nos movemos en el sector actualmente.

Tabla 9. Número total plantilla BATZ Group según sexo 2025 y 2024

Número de empleados/as, según sexo (a 31 de diciembre)	2025	2024
Mujeres	281	273
Hombres	802	800
Total	1.083	1.073

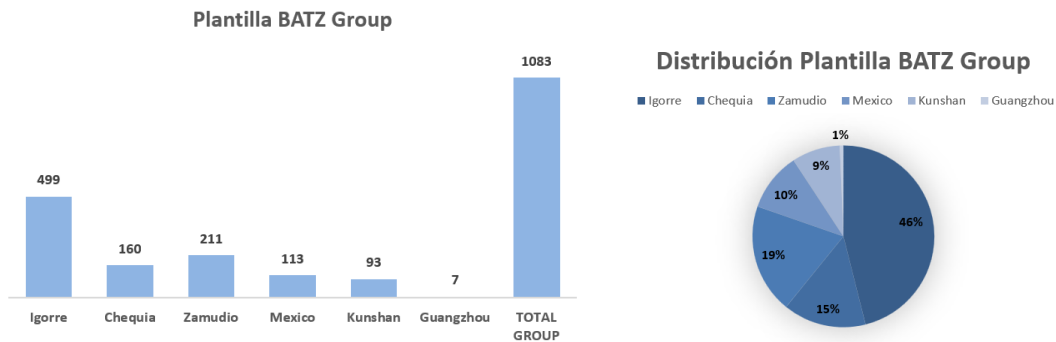


Figura 27. Distribución plantilla BATZ Group por plantas en 2025

Tabla 10. Número de empleados por categoría profesional y grupos de edad 2024 y 2025

Número de empleados/as por categoría profesional y según grupos de edad (a 31 de diciembre)	2024	2025
Resto MOD		
Menores de 30 años	55	51
Entre 30 y 50 años	367,5	328
Mayores de 50 años	144,5	207
Resto MOI		
Menores de 30 años	49,5	42
Entre 30 y 50 años	261,5	226
Mayores de 50 años	92,5	127
Mandos intermedios		
Menores de 30 años	9	4
Entre 30 y 50 años	45	46
Mayores de 50 años	16	18
Cargos directivos		
Menores de 30 años	0	0
Entre 30 y 50 años	20	19
Mayores de 50 años	12	15

Tabla 11. Número de empleados por categoría profesional y sexo en 2024 y 2025

Número de empleados por categoría profesional y sexo (a 31 de diciembre)	2024	2025
Resto MOD		
Mujeres	137,5	144
Hombres	429,5	442
Resto MOI		
Mujeres	112,5	116
Hombres	291	279
Mandos intermedios		
Mujeres	16	15
Hombres	54	53
Cargos directivos		
Mujeres	7	6
Hombres	25	28

Tabla 12. Número de empleados con contrato indefinido a cierre de año 2025 y promedio anual

Número de empleados con contrato indefinido	2025	Promedio anual
Por sexo		
Mujeres	191	223
Hombres	632	694
Por grupo de edad		
Menores de 30 años	49	60
Entre 30 y 50 años	451	522
Mayores de 50 años	323	325
Por clasificación profesional		
Cargos directos	29	32
Mandos intermedios	60	64
Resto MOI	314	329
Resto MOD	418	480

* La agencia ETT que trabaja con la planta de Chequia no aporta información sobre la edad de las personas contratadas

Tabla 13. Número de empleados con contrato a tiempo parcial a cierre de año 2025 y promedio anual

Número de empleados con contrato a tiempo parcial	2025	Promedio anual
Por sexo		
Mujeres	19	19
Hombres	13	13
Por grupo de edad		
Menores de 30 años	3	3
Entre 30 y 50 años	26	26
Mayores de 50 años	3	3
Por clasificación profesional		
Cargos directos	0	0
Mandos intermedios	2	2
Resto MOI	24	24
Resto MOD	6	6

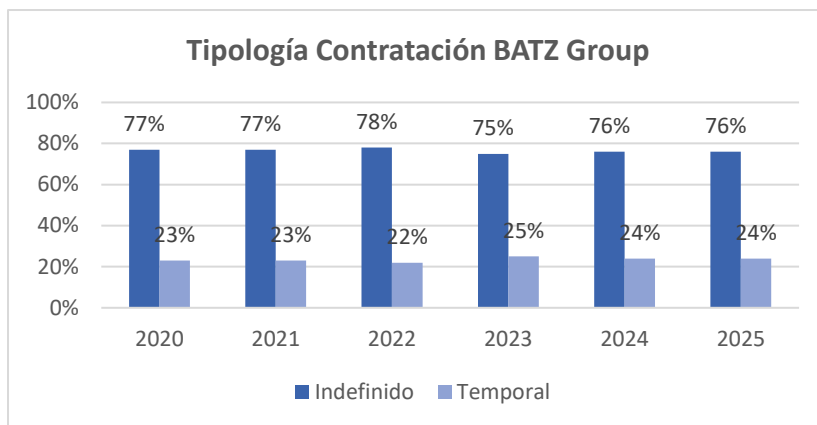


Figura 28. Evolución tipología contratación BATZ Group Indefinido y Temporal

Del mismo modo, cabe destacar la evolución indicadores como la antigüedad en nuestra organización a nivel de Grupo, reflejo indirecto de la estabilidad en empleo mencionada previamente, siguiendo dentro de la tendencia de 11,14 años a cierre 2025 y estando en línea con el indicador a cierre del ejercicio predecesor.

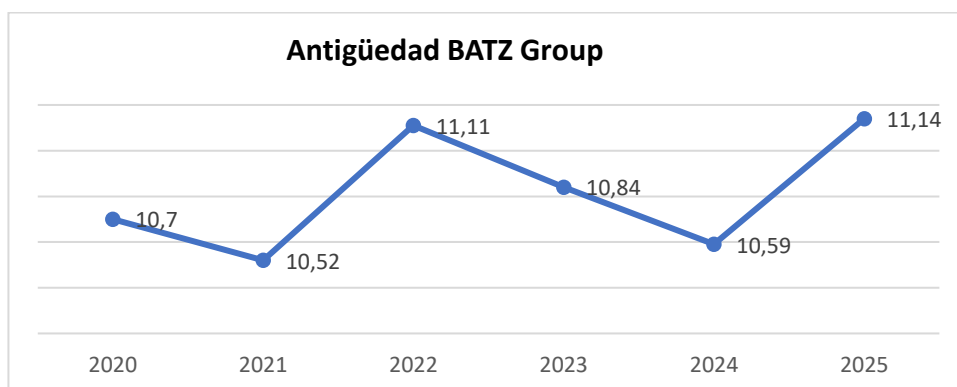


Figura 29. Evolución Antigüedad BATZ Group

A nivel de distribución del colectivo en función de tipo de jornada de trabajo, fue el ejercicio 2022 el primero en el que obtuvo dicho dato, el cual sitúa en un 97% el colectivo que trabaja a jornada completa frente al 3% que lo hace de forma reducida, en una plantilla global a nivel de Grupo con una edad media de 40,68 años.

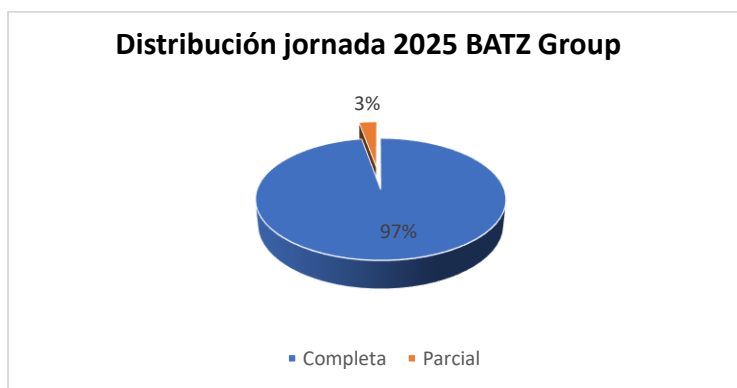


Figura 30. Distribución jornada BATZ Group 2025

En cuanto a la distribución de plantilla por rango de edad y categoría profesional, tal y como se indica en los próximos gráficos y siguiendo la tendencia de los últimos ejercicios, el porcentaje mayor de colectivo a nivel de Grupo oscila entre los 30 y 50 años de edad y son los colectivos de MOD y MOI los que mayor porcentaje abarcan del total de la plantilla a cierre de ejercicio 2025.

Anexos, Tabla 21, Nº 17

Tal y como se ha indicado previamente, si bien la volatilidad y situación del mercado y el impacto de variables externas ha llevado a tener que adaptar nuestra organización al nuevo escenario al que nos enfrentábamos, ello no ha implicado renunciar a nuestra apuesta por cuestiones como mantener la contratación estable, haciendo esto último que el nivel de antigüedad media a nivel de Grupo se mantenga en línea con el ejercicio predecesor.

En cuanto al nivel de rotación, precisamente en el escenario en el que nos movemos, donde la retención, captación y atracción del talento se convierte en una de las palancas clave en las políticas y prácticas en materia de gestión de personas y donde la competencia laboral para la captación de talento se vuelve cada vez más exigente, el seguimiento de este indicador se convierte en clave, en aras de asegurar un entorno profesional donde nuestras personas apuesten por su continuidad.

Así, el ejercicio 2025 finalizó con un indicador de 2%. Con el fin de definir acciones y prácticas que favorezcan la generación de un entorno favorable para la continuidad de nuestros trabajadores y trabajadoras, clave para la sostenibilidad de nuestra organización, es necesario el seguimiento continuo de dicho indicador.

Tabla 14. Número de despidos por sexo y grupos de edad 2024 y 2025

Número de despidos	2024	2025
Por sexo		
Mujeres	22	45
Hombres	51	60
Por grupo de edad		
Menores de 30 años	27	33
Entre 30 y 50 años	44	47
Mayores de 50 años	2	1

Debido a las características de algunas de las empresas que forman el Grupo BATZ, en la cual, 2 centros de trabajo son sociedades cooperativas, la remuneración va en función del resultado de la cooperativa. A continuación, se muestra la tabla de remuneraciones desagregada por las principales variables:

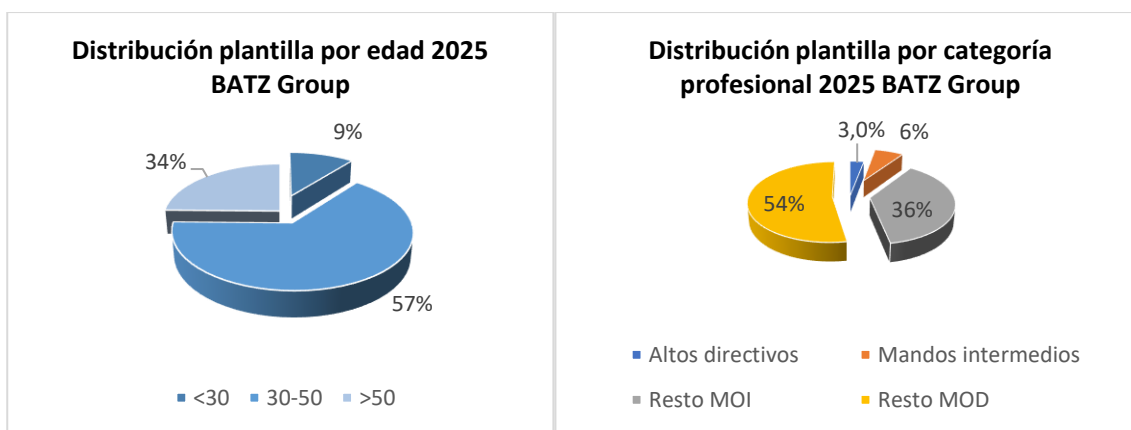


Figura 31. Distribución plantilla BATZ Group por edad y categoría profesional

Tabla 15. Remuneraciones 2025 por plantas, sexo, grupos de edad y categoría profesional

Remuneraciones por plantas	Igorre	Zamudio	Czech	México	Kunshan	Guangzhou
Por sexo						
Mujeres	32.786 €	40.535 €	13.285 €	9.298 €	18.449€	10.554 €
Hombres	39.631 €	37.496 €	14.371 €	14.779 €	24.143€	13.036 €
Por grupo de edad						
Menores de 30 años	29.057 €	36.950 €	9.766 €	8.764 €	14.366 €	8.066 €
Entre 30 y 50 años	37.494 €	36.403 €	15.004 €	13.738 €	22.080 €	11.537 €
Mayores de 50 años	40.701 €	40.318 €	13.252 €	14.983 €	*	21.527€
Por clasificación profesional						
Cargos directivos	83.871 €	80.357 €	34.854 €	41.790 €	*	*
Mandos intermedios	49.373 €	50.780 €	25.434 €	16.947 €	54.316 €	-
Resto MOI	39.237 €	44.308 €	18.040 €	12.314 €	32.530 €	13.124 €
Resto MOD	35.316 €	31.852 €	10.017 €	7.503 €	14.611 €	10.436 €

* El dato de Cargos directivos y de mayores de 50 años de Kunshan y Guangzhou no se representa para garantizar la protección de datos individuales

6.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Anexos, Tabla 21, Nº 22

El fomento de la conciliación personal y laboral de nuestras personas es un hito clave a destacar en la gestión de nuestra organización. Más allá de los permisos tradicionales ligados a situaciones de maternidad y paternidad, en BATZ disponemos de herramientas que impulsan la flexibilidad horaria de entrada, salida y comidas, gestión y disfrute de horas extras, plus de trabajo realizado en días festivos, jornada reducida en periodo estival... entre otras. Todas ellas, se encuentran reguladas y recogidas tanto en la Política de horas extraordinarias y jornada flexible, como en los convenios colectivos y normativas internas de cada una de las plantas. Así mismo, destacar nuestra Política de conciliación laboral y familiar, documento que recoge mecanismos en materia de permisos, excedencias o reducciones de jornada. El porcentaje de empleados/as cubiertos/as por convenio colectivo es del 100%.

En este sentido, si bien se trata de un indicador sobre el que nuestra capacidad de incidencia como organización es baja, a continuación, detallamos la distribución a nivel de Grupo de los permisos parentales y maternos en BATZ, los cuales indican que el porcentaje de personas acogidas a este tipo de permisos en 2025 en nuestra organización han sido en mayor medida de hombres.

**Distribución permisos parentales
2025 BATZ Group por género**

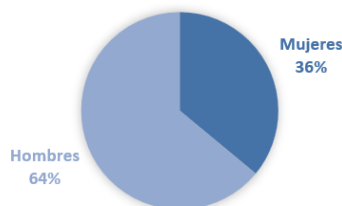


Figura 32. Distribución permisos parentales BATZ Group 2025

Así mismo, parte indispensable del análisis de nuestra organización del trabajo parte por el seguimiento de la tasa de absentismo. El porcentaje de absentismo del ejercicio 2025 (6.6%) menor que el del ejercicio anterior. Las horas de absentismo han sido 138.470 (horas perdidas).

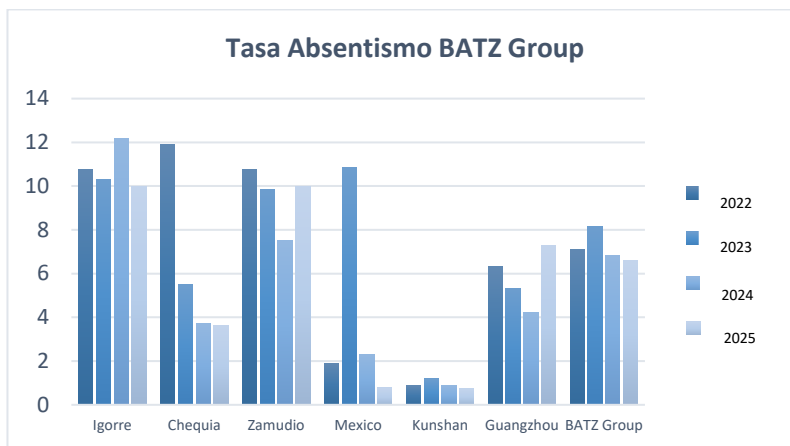


Figura 33. Evolución tasa de absentismo BATZ Group por plantas

Fórmula de cálculo: % de absentismo = número de horas NO productivas / Horas totales trabajadas (considerando también permisos de trabajo, licencias, bajas por maternidad / paternidad,...)

Anexos, Tabla 21, Nº 20

Si bien BATZ Group no cuenta con medidas específicas en materia de desconexión laboral, se trata de un aspecto en el que se incidió especialmente durante la época pandémica a través de píldoras informativas, dado el alto porcentaje de personas que estuvieron trabajando en remoto con motivo de la inestabilidad y realidad que aún se presentaba debido a la COVID-19. A través de dichas píldoras se pretendía proteger las horas de descanso de nuestras personas, en aras de evitar lo máximo posible el impacto a nivel conciliación personal y laboral.

Anexos, Tabla 21, Nº 21

BATZ Group facilita el acceso de empleo a personas con discapacidad bien mediante contratación directa o bien subcontratando productos y servicios a centros especiales de empleo, tomando una u otra forma dicha colaboración en función del país en el que estemos desarrollando nuestra actividad. A cierre de diciembre de 2025 había 3 personas con discapacidad trabajando en el grupo. Habitualmente se subcontratan trabajos en empresas de discapacitados/as, como, por ejemplo, Lantegi Batuak.

6.3 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Anexos, Tabla 21, Nº 23

Durante el 2025 en BATZ hemos seguido apostando por la formación de nuestras personas en materia de Seguridad y Salud Laboral (en adelante, SSL) al considerarla eje estratégico para el cumplimiento exitoso de nuestros objetivos. Así, durante el ejercicio 2025 se han impartido un total de 2193 horas en esta materia, cantidad de horas superior a la del año pasado.

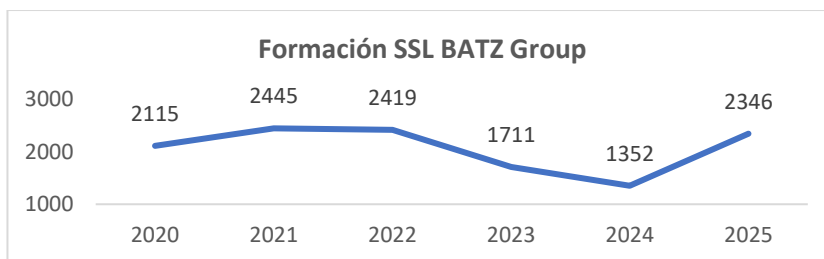


Figura 34. Evolución horas formación SSL BATZ Group

En la actualidad, todas las plantas del grupo BATZ están certificadas según la norma internacional ISO 45001, demostrando así a nuestras personas y clientes que la seguridad y salud es un valor intrínseco al ADN de nuestra organización.

En BATZ facilitamos y aseguramos el desarrollo de las tareas y actividades de todas las personas que la integramos en un entorno seguro, controlando que se cumplen todos los requisitos de prevención, seguridad y ergonomía, y ofreciendo la formación y metodología necesaria para el correcto desempeño de nuestra actividad. En esta línea, tenemos implementado un sistema de gestión de los recursos en materia de seguridad y salud laboral certificado y un plan de prevención y riesgos laborales. De igual forma, disponemos de una Política de salud y seguridad laboral que se adapta a cada planta productiva.

Desarrollamos acciones de información, consulta y participación de los trabajadores y sus representantes específicas en materia de prevención, seguridad y salud. Dichas acciones se articulan a través de los comités de seguridad y salud laboral (CSSL) y delegados de prevención en las plantas, y en aquellas donde la ley no los exige, a través de servicios de prevención externos.

Entre sus responsabilidades se encuentran la planificación de las actividades preventivas y la elección de equipos, instalaciones o procesos que conlleven la introducción de tecnologías que generen riesgos antes inexistentes, o que amplifiquen los existentes. El CSSL informará sobre cualquier otra acción que pueda tener efectos substanciales sobre la seguridad y salud de los trabajadores.

En cuanto a los indicadores relativos a siniestralidad, se adjunta a continuación un cuadro resumen con la evolución de la siniestralidad por tipo de suceso.

Clasificación de accidentes e incidentes BATZ Group:

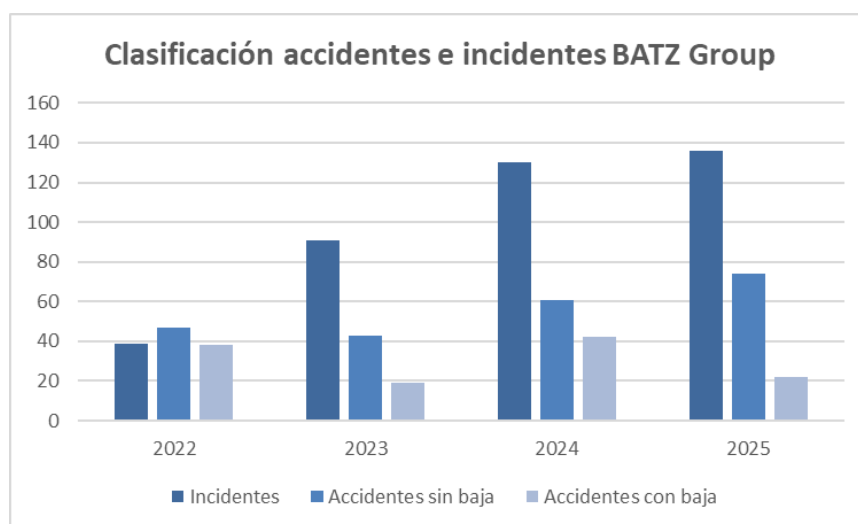


Figura 35. Evolución de Incidentes y Accidentes BATZ Group

Evolución de los diversos índices de BATZ Group:

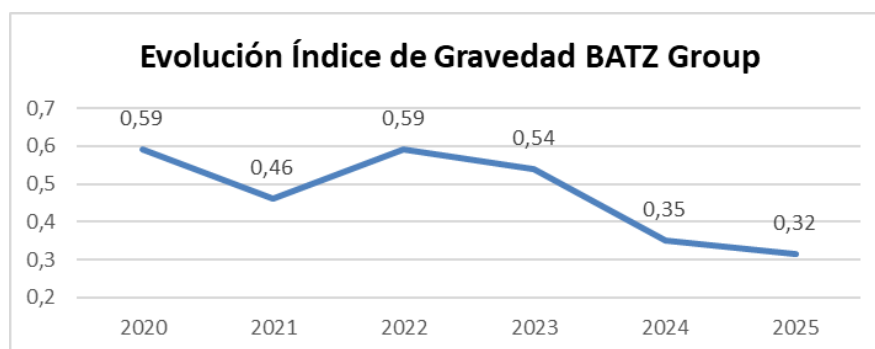


Figura 36. Evolución Índice de Gravedad BATZ Group

(*) Cálculo de indicadores

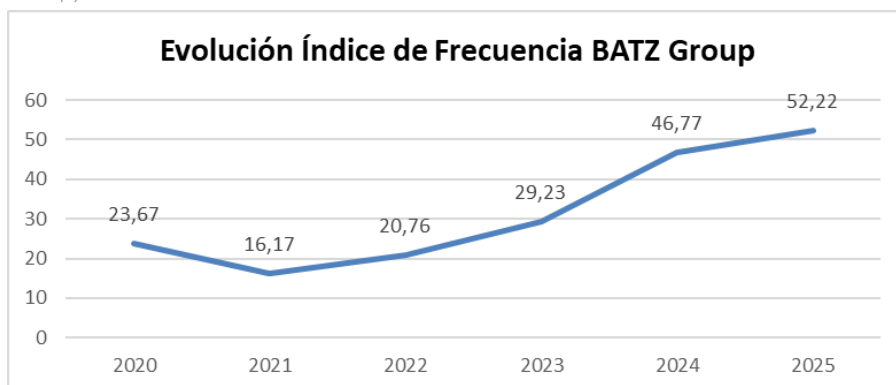


Figura 37. Evolución Índice de Frecuencia BATZ Group

Índice de Gravedad (n° jornadas perdidas/ n° horas trabajadas)*10E3
Índice de frecuencia (n° accidentes/ n° horas trabajadas)*10E6

Disponemos de servicio médico y de enfermería, principalmente con acuerdos con mutuas y otras entidades en todas nuestras ubicaciones. Además, promovemos campañas de salud y actividades para fomentar hábitos de vida saludable periódicamente, en concreto:

Campaña de detecciones de enfermedades crónicas, semana de la salud, campañas de vacunación (Influenza, TD, hepatitis, salud reproductiva, primeros auxilios), sesiones sobre nutrición, campaña contra el tabaquismo, carreras de la salud.

6.4 RELACIONES SOCIALES

Anexos, Tabla 21, Nº 24

La organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos, se define de acuerdo con la legislación de cada territorio. Para nosotros el respeto de la legislación sindical y laboral, las políticas de no discriminación, el cumplimiento del Código de Conducta, así como la seguridad y salud laboral son prioritarios.

Los canales, los objetivos y contenidos básicos de la comunicación interna en BATZ, así como los emisores que deberán facilitar la dinamización y eficacia de los procesos de comunicación interna de BATZ son de alcance global para todas sus empresas y filiales. No obstante, a lo anterior, y dadas las diferencias culturales, organizativas y/o societarias de las empresas que conforman el Grupo, éstas podrán plantear la aprobación en los órganos correspondientes de canales adicionales de comunicación o ciertas adaptaciones de aplicación local que, en cualquier caso, respeten las líneas definidas en la política global de BATZ Group.

Ámbito institucional

Intranet Corporativa
Newsletter
Medios audiovisuales en zonas comunes
Plataforma BatzZmobile (BATZ Zamudio)
Tablón de anuncios
Kiosko de información (BATZ Mexicana)
Correo electrónico

Ámbito ejecutivo y de gestión

Reunión de colaboradores
Reuniones con la línea de mando
Plan de acogida
Encuesta de satisfacción
Despacho mando-colaborador
Evaluación del desempeño
Reuniones Kaizen diario
Comités periódicos de los sistemas de gestión

Canales propios de la cooperativa

Asamblea general
Sesiones informativas
Consejos

El 100% de nuestras plantas cumplen con la legislación aplicable en cada uno de los países. En el caso de las cooperativas la propia idiosincrasia de las mismas, hace que no tengamos convenio colectivo, pero en su defecto contamos con estatutos y reglamentos internos que cumplen con la legislación que nos aplica, mejorando dicha legislación en muchos casos.

6.5 FORMACIÓN

Anexos, Tabla 21, Nº 25

En un entorno tan dinámico como es el de automoción, en el que la gestión a través de procesos que favorezcan la retención se vuelve indispensable, el desarrollo de nuestras y nuestros profesionales se erige como eje fundamental de trabajo que nos permite adaptarnos a las necesidades reales y cambios que se producen en el mercado. Para ello, nos basamos en un sistema de identificación de las áreas a desarrollar (planes de formación y desarrollo), enmarcado dentro del Modelo de Gestión por Competencias, modelo que abarca desde la realización de descripciones de puestos, hasta la evaluación por competencias de las personas y su posterior desarrollo. La identificación de las áreas a desarrollar que posteriormente se integrarán en dichos planes de formación y desarrollo, contemplan no únicamente acciones de desarrollo de competencias técnicas, sino también transversales.

En BATZ se promueven acciones formativas que afectan a la totalidad de nuestra plantilla en idiomas, competencias corporativas y técnicas, y en sistemas de gestión, por destacar algunas.

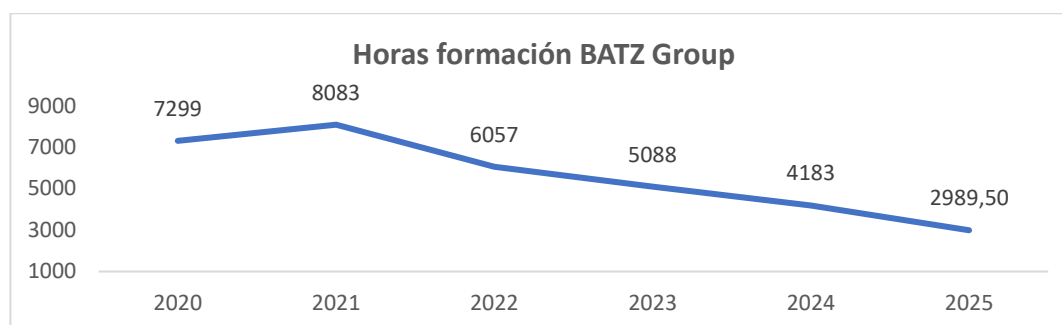


Figura 38. Horas formación BATZ Group 2025

En cuanto a la distribución de dichas formaciones por áreas formativas, se detalla el peso relativo de cada una de ellas, siendo, tal y como indicábamos en el epígrafe correspondiente a Salud y Seguridad en el Trabajo, el área donde mayor inversión se ha destinado al respecto.



Figura 39. Distribución horas de formación según categoría profesional 2025

6.6 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Anexos, Tabla 21, Nº 26

Son varias las líneas de trabajo desarrolladas por BATZ Group en torno a la empleabilidad, integración y apoyo a colectivos con capacidades diferentes.

Por un lado, y tal y como indicábamos anteriormente, en BATZ facilitamos el acceso de empleo a personas con discapacidad bien mediante contratación directa o bien subcontratando productos y servicios a centros especiales de empleo. Por otro, colaboramos con asociaciones e iniciativas para el fomento de la integración social y laboral tal y como se detalla en el apartado Sociedad de este informe.

6.7 IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Anexos, Tabla 21, Nº 18 y 19

BATZ Group apuesta por el bienestar económico, la diversidad y el desarrollo de las personas que trabajan en él. Por eso, garantiza la transparencia retributiva entre sus empleados y la ausencia de discriminación en materia de salarios por razón de sexo, trabajando por establecer una efectiva igualdad remunerativa entre mujeres y hombres en base a políticas de promoción interna, de selección y desarrollo, así como la aplicación de un modelo de profesiones, marco donde se integran las distintas profesiones, su descripción y el rango retributivo.

De este modo, la brecha salarial durante el 2025 se situó en el 11,83%, muy similar al valor del año pasado (12%), calculándose en base al Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres, tal y como se indica en la fórmula detallada a continuación:

$$(M-F) / M \times 100\%$$

M Promedio de tasa de pago por hora masculino
F Promedio de tasa de pago por hora femenino

Anexos, Tabla 21, Nº 27

Somos un proyecto que nació como cooperativa y que en la actualidad tiene presencia mundial y carácter multicultural. Un grupo global, en el que tiene cabida la diversidad de las personas que lo integramos. De acuerdo con lo anterior, y tal como se explicita en nuestro Código de conducta, nos comprometemos expresamente a no discriminar por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil, discapacidad o cualquier otra circunstancia susceptible de ser fuente de discriminación.

Así, reconocemos e incentivamos el esfuerzo y el trabajo mediante políticas de promoción interna, políticas de selección y desarrollo, políticas de conciliación laboral y familiar y la aplicación de un modelo de profesiones. Tenemos muy interiorizado que la promoción se fundamenta en el mérito, la capacidad y el desempeño individual de las personas.

Así mismo, disponemos de un Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo, protocolo que esta en proceso de actualización donde se recogen procedimientos y recursos para la prevención y atención, en su caso, de los posibles casos de acoso sexual o por razón de sexo que pudieran darse en BATZ.

En el caso concreto de BATZ Mexicana, además, seguimos trabajando estrechamente con el Gobierno del Estado y manteniendo el reconocimiento de Empresa Incluyente que ya nos fue otorgado en 2019.

Cabe hacer una revisión a los indicadores a los que BATZ Group hace seguimiento en esta materia, los cuales pueden verse reflejados a continuación. A nivel de colectivo femenino en nuestra organización, el porcentaje de mujeres en BATZ Group asciende a un 26%.

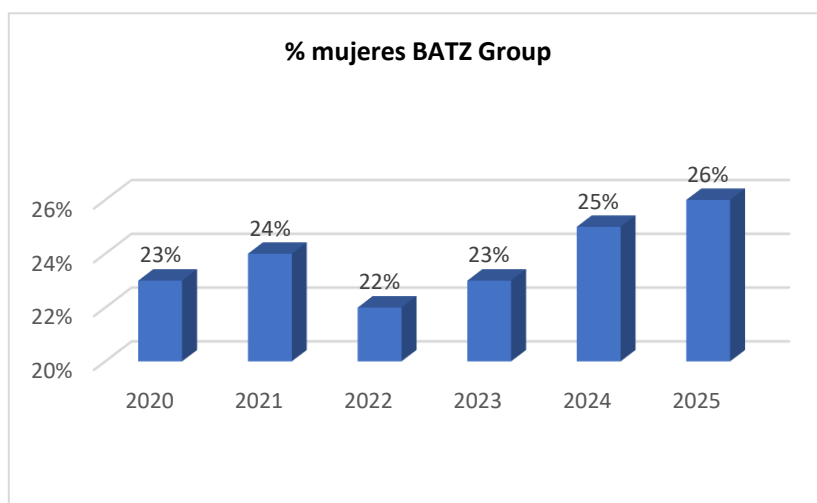


Figura 40. Evolución de % de mujeres en BATZ Group

Si trasladamos dicho análisis a posiciones de alta dirección a nivel de Grupo (entendiendo como alta dirección todas las posiciones que componen los Comités de Dirección tanto a nivel de Grupo como a nivel local) el porcentaje de presencia femenina se sitúa en un 18%.

(*) Todas las políticas y su descripción en punto 2 Políticas

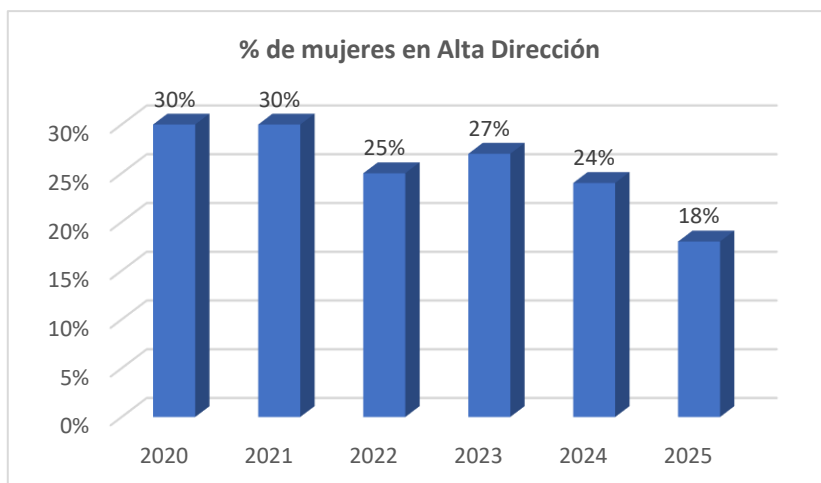


Figura 41. Evolución de % de mujeres en Alta Dirección en BATZ Group

Plan de igualdad

En el cumplimiento del marco legal vigente para la igualdad de hombres y mujeres, en 2013 llevamos a cabo un diagnóstico de igualdad externo en la matriz del grupo, con un resultado muy satisfactorio en cuanto a cumplimiento de requisitos en este ámbito. Dicho diagnóstico trajo consigo la elaboración de un plan de acciones concretas, así como la constitución de un comité de igualdad. Este comité lo constituyen miembros de diversas áreas de los negocios, tiene con vigencia cuatrienal y se reúne con periodicidad anual. En 2022 se procedió a actualizar el comité, y se ha dado continuidad a las líneas de trabajo ya fijadas. En 2026 se ha iniciado un proceso de revisión del plan de información para hacer un nuevo diagnóstico.

Las acciones del Plan de Igualdad se dividen en tres ejes: valores, gestión de personas y comunicación. Se trata de un plan circunscrito a la matriz, pero cabe destacar que BATZ cumple con los principios legislados al disponer de un plan de gestión avanzado, un mapa de profesiones, y todo ello porque la igualdad (de todo tipo) es un hito muy interiorizado dentro de todo el Grupo.

Estas acciones se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas



7. DERECHOS HUMANOS

Anexos, Tabla 21, Nº 28

Nuestro código de conducta

BATZ Group cuenta con un código de conducta desde 2017 que ha sido actualizado en 2025. Es un documento donde se recogen diversas normas y procedimientos que regulan el comportamiento responsable de todas las personas que formamos BATZ. El código de conducta pretende consolidar una cultura empresarial que ya existía en BATZ Group, construida sobre nuestros valores inherentes a la compañía. El cumplimiento del Código se basa en la cooperación, confianza y respeto, así como en el trato confidencial de todas las comunicaciones entre las personas que representan al grupo BATZ y los terceros con los que se relaciona.

Dicho Código de conducta se encuentra enmarcado dentro de nuestro Programa de cumplimiento o Compliance. **Conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por BATZ para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales** a los que nos enfrentamos y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos.

Tal y como venimos comentando a lo largo de este documento, las organizaciones hemos tenido que hacer frente a importantes cambios que también han afectado a las expectativas que tienen sobre nuestro proyecto los grupos de interés con los que nos relacionamos. Por este motivo, en 2025 fue la última revisión de nuestro Código de conducta.

En grandes titulares, y aunque la versión anterior ya los contemplaba, en el nuevo documento se explicitó más en detalle nuestro alineamiento con y mecanismos de cumplimiento con la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas, Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y líneas directrices de la OCDE. Ambos ámbitos cada vez más demandados por nuestros grupos de interés, y en especial, por los OEM's con los que nos relacionamos.

Ámbito de aplicación



El Código de Conducta es de aplicación en todo el grupo BATZ a nivel GLOBAL, sin perjuicio del respeto a cualesquiera legislaciones locales que puedan reforzar los requisitos mínimos y de obligado cumplimiento que en él se describen.

Personas a las que aplica el Código



Todas las personas del grupo BATZ, incluidas las Sociedades Controladas por BATZ, S. Coop.

Comunicación del Código



La comunicación de nuestro Código de conducta se realiza a todas las Personas de nueva integración en BATZ Group mediante el Plan de Acogida establecido a tal efecto. Para el Personal integrado a la fecha de aprobación del Código de conducta, se procede a su despliegue a través de reuniones y la extranet. Respecto a terceros, la divulgación del Código de Conducta se realiza a través de la web o de publicaciones específicas. Es responsabilidad de la Gerencia de cada Sociedad Controlada asegurarse de que se da una divulgación efectiva del Código de conducta.

El Comité de Cumplimiento



El Comité de Cumplimiento de BATZ, presidido por la Dirección de Cumplimiento de (Compliance Officer), tiene competencia en todas las materias propias de la función de cumplimiento.

Incumplimiento y comunicación al Canal Ético



El incumplimiento del Código constituye una infracción del Compliance Program, y puede dar lugar a sanciones laborales o societarias, sin perjuicio de las sanciones administrativas o penales correspondientes.

Para facilitar el cumplimiento del Código de Conducta, existe un sistema interno de información, a través del cual:

- Se gestionan las posibles dudas sobre la interpretación o aplicación práctica del Código de Conducta.
- Se comunican posibles infracciones de este Código.

Toda Persona con relación a BATZ que tenga conocimiento de un Área de Mejora o Incumplimiento de este Código de Conducta o de los Protocolos que lo desarrollan deberá comunicarlo directamente a la Dirección de Cumplimiento, a través del sistema interno de información.

El comunicante será informado sobre los avances relacionados con la comunicación realizada al sistema interno de información.

Principios que guían el comportamiento de todas las personas que formamos BATZ

Prohibición de trabajo forzoso y política de contratación

El Grupo BATZ no tolera el trabajo forzoso u obligatorio de ningún tipo de acuerdo con las Normas Laborales Básicas de la OIT.

BATZ Group no utiliza ni recurre, directa o indirectamente, al trabajo obtenido forzando la voluntad de la Persona mediante amenazas, castigos, privaciones, aplicación de fórmulas de esclavitud o semi-esclavitud o a través de cualesquiera otras violaciones de los Derechos Humanos y se sigue una política de contratación laboral de acuerdo con la legislación vigente, incluyendo, de conformidad con la misma, todo aquello que dé derecho a la protección social, que ponga de manifiesto un compromiso con el empleo estable y de calidad, y que establezca una política retributiva para satisfacer un nivel de vida digno.

El Grupo BATZ se opone al uso de trabajo forzoso o ilegal de cualquier tipo en sus actividades comerciales.

El Grupo BATZ:

- No hará uso de la fuerza¹.
- No obligará a sus empleados a que realicen trabajos forzados o de esclavitud.

BATZ Group atiende las expectativas y necesidades de las Personas con el ánimo de lograr un adecuado equilibrio entre su vida privada y profesional, buscando que estas medidas no se desvinculen de la competitividad de la organización, prestando especial atención a las obligaciones de las personas relativas al cuidado de personas dependientes.

Prohibición de tráfico de seres humanos y protección de los ciudadanos extranjeros

El Grupo BATZ asume la protección de los ciudadanos extranjeros a través del cumplimiento de la normativa de extranjería correspondiente.

Las Personas que integran el Grupo BATZ no colaborarán en que una persona que no sea nacional de un Estado de la Unión Europea entre, permanezca o transite en el Estado de un modo que vulnere la legislación aplicable sobre la entrada o tránsito de extranjeros.

En el caso de que se detecte algún hecho relacionado con el presente apartado, se pondrá en conocimiento del Comité de Cumplimiento para analizar las causas y definir las acciones correctoras y preventivas pertinentes.

Prohibición de trabajo infantil y protección de menores

La protección de menores es un Principio Ético del Grupo BATZ que implica no recurrir al trabajo infantil, entendiéndose este como el trabajo que priva a los menores de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico.

A su vez, por trabajo infantil se entenderá la prohibición de emplear a menores que no hayan alcanzado la edad mínima legal para trabajar. El Grupo BATZ garantizará que los trabajadores legalmente jóvenes que no hayan cumplido los 18 años no trabajen de noche o en horas extraordinarias y que estén protegidos contra las condiciones de trabajo que sean perjudiciales para la salud, seguridad o desarrollo, de acuerdo con el Convenio sobre la edad mínima, 1973 (núm. 138) y de acuerdo con la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea 2012/C 326/02.

El Grupo BATZ no contratará a menores² y contará con un registro en el que conste la fecha de nacimiento de todos los trabajadores. En el caso de que se detecte la presencia de algún menor en nuestras plantas, se pondrá en conocimiento del Comité de Cumplimiento para la rescisión del correspondiente contrato y, asimismo, se analizarán las causas y se definirán las acciones correctoras y preventivas pertinentes.

El Grupo BATZ garantizará que las tareas de los trabajadores jóvenes no interfieran con su asistencia al colegio y respetarán que el tiempo total de trabajo y de escolarización de los jóvenes trabajadores no deberá superar las 10 horas.

Igualdad y entorno de trabajo respetuoso

¹ Se considera trabajo forzoso toda aquella tarea que se realiza bajo amenaza de castigo o confiscación de pertenencias (tales como DNI, pasaporte, etc.) y para la cual la persona no se ha prestado voluntaria.

² De acuerdo a la Convención sobre la edad mínima de trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT - ILO) de 1973, se considera niño a toda persona con una edad inferior a 15 años, excepto en los casos en los que las leyes locales consideren una edad superior o escolarización obligatoria, en cuyo caso se aplicará la mayor edad. Las legislaciones locales pueden permitir el empleo de personas entre 13 y 15 o 12 y 14 años de edad en tareas que:

- No dañen la salud o el desarrollo del menor; y
- No perjudiquen la asistencia a la escuela o programas de formación.

BATZ Group tiene como objetivo crear un entorno de trabajo en el que imperen la confianza y el respeto mutuo, para lo que todas las Personas promoveremos, en todos los niveles profesionales, unas relaciones basadas en el respeto mutuo, la integridad, la cordialidad, la confianza y la colaboración y el esfuerzo en el trabajo en equipo, propiciando un ambiente laboral respetuoso entre compañeros, responsables directos y personas a cargo, a fin de lograr un clima de trabajo positivo.

Mantenemos una política de selección rigurosa y objetiva, atendiendo exclusivamente a los méritos académicos, personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades de BATZ Group.

Los programas de formación de BATZ Group garantizan la igualdad de oportunidades y de desarrollo de la carrera profesional y contribuyen activamente a la consecución de los objetivos del Grupo. Asimismo, la promoción se fundamenta en el mérito, la capacidad y el desempeño individual de las Personas.

De acuerdo con lo anterior, nos comprometemos expresamente a no discriminar por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil, discapacidad o cualquier otra circunstancia susceptible de ser fuente de discriminación.

Libertad de asociación, negociación colectiva y actividades externas

El Grupo BATZ respeta el desempeño de actividades sociales y públicas por parte de las Personas que lo integran, siempre que no interfieran en su actividad profesional.

El Grupo BATZ respeta el derecho de sindicación, la libertad de asociación y negociación colectiva en el ámbito laboral. La vinculación de las personas con partidos políticos o con otro tipo de entidades, instituciones o asociaciones con fines públicos se realizará de tal manera que quede claro su carácter personal, evitando así cualquier relación con el Grupo BATZ.

Privacidad, uso de datos de carácter personal y confidencialidad

BATZ Group respeta el derecho a la intimidad de las Personas, en todas sus manifestaciones, así como las comunicaciones personales de las Personas a través de Internet y demás medios de comunicación. En particular, se respetará la privacidad y confidencialidad de los datos de carácter personal. El acceso a los datos personales está limitado a cierto personal de la empresa que cuenta con la debida autorización, a los que se les exigirá la firma de un Acuerdo de Confidencialidad.

En consecuencia, BATZ Group se compromete a no divulgar datos de carácter personal salvo consentimiento de los interesados y en los casos de obligación legal o cumplimiento de resoluciones judiciales o administrativas. Los datos de carácter personal en ningún caso podrán ser tratados para fines distintos de aquellos legal o contractualmente previstos.

Clientes y proveedores

El Grupo BATZ utiliza criterios basados en la sostenibilidad y la responsabilidad social en sus procesos de selección de suministradores, promocionando la aplicación de prácticas socialmente responsables a través de la cadena de suministro de la organización. Todas las personas deberán aplicar en los procesos de selección de proveedores y clientes criterios de calidad, oportunidad, coste y sostenibilidad, actuando siempre en defensa de los intereses del Grupo BATZ. Esta obligación afecta de modo especial a quienes tengan que tomar decisiones sobre contratación de suministros y servicios y a los que decidan las condiciones económicas de las operaciones con Clientes.

El Grupo BATZ cuenta con una Política de Sostenibilidad de Proveedores que contiene los requisitos mínimos que los proveedores del Grupo BATZ deben tener en atención a la ética corporativa, la protección medioambiental, la conservación de recursos, los Derechos Humanos y los estándares sociales, y establece que el cumplimiento de este Código de Conducta es obligatorio para todos los proveedores del Grupo BATZ.

Para las relaciones con Proveedores, Personas Asociadas y Clientes es aplicable la Política Anticorrupción establecida en el apartado 5.3 de este Código.

En consecuencia, no podrán darse ni recibir cualquier forma de soborno o comisión en relación con los Proveedores, Personas Asociadas o Clientes ni podrán darse ni recibirse cualquier tipo de ventaja ilícita a las personas de otras empresas que tengan responsabilidad para la adquisición o contratación de bienes o servicios, con el fin de que, incumpliendo sus deberes y la legislación, se decanten por la adquisición de los servicios o productos del Grupo BATZ.

Estas acciones se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas



8. CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Anexos, Tabla 21, Nº 30

Las relaciones con las Autoridades, los Organismos Reguladores y las Administraciones Públicas se plantearán bajo los principios de cooperación y transparencia.

BATZ Group cumple con sus deberes ante las diversas Administraciones Públicas, en particular, con la Hacienda Pública, la Seguridad Social y aquéllas respecto de las cuales se perciban subvenciones.

Corrupción

BATZ Group está en contra de la corrupción, en todas sus formas, y de influir de forma ilícita sobre la voluntad de personas ajenas a BATZ Group para obtener algún beneficio o ventaja. La extorsión y el soborno están expresamente prohibidos, incluyendo el ofrecimiento o promesa, directa o indirecta, de cualquier tipo de ventaja ilícita, así como el tráfico de influencias.

Las prohibiciones establecidas en este apartado se extienden también a personas estrechamente vinculadas por lazos familiares o de amistad al particular, autoridad o funcionario público correspondiente.

Política de regalos

Los regalos u obsequios están destinados a promover la imagen de marca de BATZ Group. Ni el personal directivo ni el resto de personas que integran el grupo BATZ podrán ofrecer, conceder, solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos, invitaciones, favores o compensaciones, en metálico o en especie, cualquiera que sea su naturaleza para obtener fines no legales o contrarios al Código de Conducta.

Exportaciones

En el marco del control de exportaciones, el intercambio transfronterizo de bienes está sujeto a prohibiciones, restricciones aprobaciones de autoridades u otras medidas de supervisión.

En las actividades de importación y exportación el Grupo BATZ cumple con todas las normas relativas a importación y exportación de bienes, servicios e información impuestas por la legislación aplicable, así como por la normativa interna del Grupo BATZ y la normativa externa impuesta por los demás operadores, y todos sus proveedores tienen el deber de cumplir con las mismas.

Está absolutamente prohibido realizar negocios con personas o empresas que figuren en listas oficiales de sanciones de los países correspondientes, independientemente del proceso de entrega. Quedan expresamente prohibidas las actuaciones que puedan estar relacionadas con el contrabando.

A la hora de tomar decisiones en relación la importación y exportación de bienes y servicios se examina debidamente si esta decisión puede estar sujeta al control de exportaciones. En caso de duda, se solicita asesoramiento a la Dirección de operaciones.

Prevención de falsificación de piezas

El Grupo BATZ desarrolla, implementa y mantiene métodos eficaces y procesos apropiados en sus productos para reducir al mínimo el riesgo de introducir piezas y materiales falsificados en los productos que entrega.

Subvenciones

La solicitud de subvenciones por parte de cualquiera de las sociedades de BATZ Group será siempre supervisada por el Área Corporativa Financiera del grupo, quien velará por la correcta aplicación de la normativa correspondiente, contando con asesoramiento externo para la gestión y asegurando la correcta justificación de las mismas a través de las auditorías externas.

Se asegurará que las ayudas solicitadas o recibidas de las Administraciones Públicas reciben un uso adecuado, evitando falsear las condiciones para su obtención o darles un uso distinto a aquél para el que fueron otorgadas.

Prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo

BATZ Group cumple con las disposiciones nacionales e internacionales sobre blanqueo de capitales y financiación del terrorismo que le son aplicables.

Se aplican medidas de identificación de clientes, información y control interno establecidos al efecto y se presta la máxima colaboración con las autoridades competentes.

Con el objeto de prevenir y evitar la realización de operaciones de blanqueo de capitales o de financiación del terrorismo proveniente de actividades delictivas o ilícitas, las Personas deberán prestar especial atención a la prevención de conductas que pudieran estar relacionadas con dichos comportamientos ilícitos.

Los Conflictos de Interés

BATZ Group considera que la relación con las Personas que la integran debe basarse en la lealtad que se deriva de los intereses comunes en aquella. En consecuencia, las Personas deben evitar cualquier situación de Conflicto de Interés.

Actividad política

Cualquier Persona del grupo BATZ tiene el derecho de participar a título individual en asuntos políticos pero su participación en política no guardará relación con el Grupo.

Ninguna sociedad de BATZ Group podrá financiar ilegalmente a candidatos ni a partidos políticos.

Está estrictamente prohibido acceder a fondos y créditos de origen público sin la previa autorización de la Dirección Financiera del grupo BATZ.

Durante el ejercicio 2025 se han recibido 3 comunicaciones, se debían tratar en el comité de cumplimiento por su naturaleza.

Se han valorado la relevancia y verosimilitud de las comunicaciones recibidas y han realizado tareas de investigación e información a los informantes para el esclarecimiento de las cuestiones planteadas o su re-direccionamiento a otro ámbito. Se ha informado al Comité de Cumplimiento y a los informantes de las acciones realizadas.

Estas acciones se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas



9. SOCIEDAD

9.1 COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Anexos, Tabla 21, Nº 31

Ha pasado más de medio siglo desde que BATZ asumió el compromiso de ser una empresa socialmente responsable y comprometida con todo su ecosistema. Un grupo industrial que atiende a las necesidades del presente sin comprometer el futuro. Pero, sobre todo, un proyecto que nació como cooperativa y que ha sabido conjugar expansión y carácter global con el arraigo y compromiso para con la transformación socio-económico de su entorno.

Generando riqueza en nuestro entorno

Promovemos iniciativas para el desarrollo económico y social desde el respeto a las comunidades en las que nos encontramos integrados, promoviendo, directa e indirectamente, la formación y cualificación de las personas, así como impulsando la actividad económica que se localiza en nuestro entorno más cercano. Iniciativas, todas ellas, alineadas con los objetivos definidos en la agenda 2030 de desarrollo sostenible.

Tabla 16. *Iniciativas sociales y colaboraciones BATZ Group*

ALGUNAS DE LAS INICIATIVAS SOCIALES Y COLABORACIONES DE BATZ GROUP	
Compromiso con la cultura y el deporte	<ul style="list-style-type: none"> • Baserri Antzoki - Promoción cultura vasca • Basque House (Kunshan)
Compromiso con la conciliación laboral y personal	<ul style="list-style-type: none"> • Ladies Working Day (Kunshan) • RHPITN - Comité de Recursos Humanos formado por personal de RRHH de las empresas del Parque Industrial Tres Naciones
Compromiso con la integración social y laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Mundukide • DYA • Asociación jubilados ARRABA • Politeknika Txorierri - Centro de Formación • ACNUR - Promoción del trabajo para persona en situación de refugiados con la institución • Zulaibar Lanbide Ikastegia • Střední odborná škola řemesel FM (technical vocational school) • Support of local childrens' home (Czech) • Support of local senior home (Czech)
Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Errota • Spanish Chamber (China) • Automotive Group (China) • Feria Empleo Parque Industrial Tres Naciones (México) • Centro Español de Plástico. • APD – Asociación para el Progreso de la Dirección • AVEQ – Asociación de Empresas Químicas • HEGAN (Basque Aerospace Cluster) • Automobilový klastr MS kraje • Klub personalistů MS kraje • Ekokom • CEARC - Spanish automotive cluster in CZ
Otras iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con el DIF municipal de SLP, haciendo una donación de electrodomésticos para personas en condiciones de vulnerabilidad, obteniendo así un distintivo como empresa balancee trabajo – familia. (Mexico) • Colaboramos en una donación en especie al Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos de unos escritorios. • Participación en la campaña TAPATON, donación de tapas PET en Asociación Mexicana para ayuda a niños con cáncer. • CAMPITN - Convenio de ayuda mutua de brigadistas y equipos de emergencia. • Mendi Martxa 2025

La divulgación como motor de generación de valor y apuesta por las y los profesionales del futuro

En BATZ apostamos por generar valor e impulsar el desarrollo de nuestro entorno a través de la transferencia de nuestro conocimiento ya que creemos firmemente en que la comunicación de éste configura un pilar decisivo para la creación de lazos con nuestro entorno y colaborar en su desarrollo económico-social.

Además, la continua transformación del sector hace que evolucionen muy rápido los requerimientos en las cualificaciones necesarias, tanto de las personas profesionales actuales como de las que se incorporarán al sector en el futuro. Sin duda, la capacitación y captación de talento se presenta como otro de los grandes retos a los que nos enfrentamos la industria en general.

En BATZ llevamos a cabo acciones para favorecer el acceso de las y los jóvenes a su primer empleo, así como para mejorar nuestro posicionamiento entre los mismos de cara a atraer perfiles que compartan nuestra misión, visión y valores. En este sentido, además de participar en ferias y foros de empleo, BATZ realiza una intensa labor de divulgación y desarrollo del talento colaborando con programas de formación, innovación y capacitación en todos los países en los que nos encontramos presente, abarcando desde la Formación Dual hasta proyectos como el de Formula Student en el que estudiantes de ingeniería desarrollan un coche monoplace que compete en circuitos internacionales. Así mismo, acogemos asiduamente visitas de centros de formación, capacitación y universidades.

Tabla 17. Participación en jornadas y eventos 2025

PARTICIPACIÓN JORNADAS Y EVENTOS
Feria de Empleo Arratia
EusGara
Basque Trade (Kunshan)
QianDeng Government
Vysoká škola báňská TU (university), KARIÉRA
City hall Frýdek-Místek

Aportaciones a asociaciones sin ánimo de lucro y comunidades locales

Tabla 18. Aportaciones a asociaciones sin ánimo de lucro y comunidades locales en 2025

APORTACIONES	
<i>Fundación Kukumiku</i>	3.000 €
<i>Asociación Dale Candela</i>	3000 €
<i>Bidegintza</i>	3.000 €
<i>Bilbao BSR Fundazioa</i>	1.000 €
<i>Mundukide</i>	2.500 €
<i>Asociación vizaina de esclerosis lateral Amiot</i>	3.000 €
<i>Asociación esclerosis multiple Bizkaia</i>	3.000€
<i>Asociación Parkinson Bizkaia-Asparbi</i>	3.000 €
<i>Asociación Española Familia Ataxia Telangiectasia</i>	3.000 €
<i>Asociación española contra el cancer Bizkaia</i>	3000 €
<i>Arratiako Ziklista Elkartea</i>	3.000 €
<i>Zulaibar Lanbide Ikastegia</i>	2.000 €
<i>Errota Fundazioa</i>	20.000 €
<i>Firsy Lego League</i>	2.500 €
<i>Caritas</i>	3.000 €
<i>Cruz Roja</i>	3.000 €
<i>Astrabuduko Futbol Taldea</i>	1.000 €
<i>Club Hockey Stick</i>	1.000 €
<i>Dislexia Euskadi Elkartea</i>	3000 €
<i>Asociación hombres por la igualdad Pipertxuak</i>	3000 €

10. SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

Anexos, Tabla 21, Nº 32

La gestión global de proveedores se lleva a cabo a través del Portal de Proveedores de BATZ, siendo este un módulo de la herramienta común para gestionar y evaluar a los proveedores del conjunto de las empresas que forman BATZ Group.

Adicionalmente y a nivel local, cada planta productiva mantiene una relación estrecha con los proveedores de su entorno, basada en la confianza y el compromiso.

Además, cada planta evalúa de manera efectiva y consistente el desempeño de los proveedores en calidad, mediante un proceso de auditorías (plan anual) y garantiza que la cadena de suministro cumpla con los requisitos de cliente y los estándares legales y reglamentarios, tanto locales como internacionales.

Los resultados de las auditorías, en general podemos decir que han sido satisfactorios.

Con el fin de impulsar la actividad de la sociedad en el empleo y en el desarrollo local, la estrategia de Compra del Grupo BATZ para las **familias no críticas** de Compra Efectiva, es la búsqueda y homologación de **proveedores locales** (ubicados a menos de 300 km de distancia de la planta destino).

En el año 2025, el 38% de las Compras Efectivas (todas las familias) se hacen en proveedores locales.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, SOCIAL Y DE BUEN GOBIERNO

En 2023 revisamos y actualizamos nuestra política de sostenibilidad proveedores, documento donde se explicitaban los requisitos mínimos que deben cumplir en cuanto a **ética corporativa, protección ambiental, conservación de recursos, derechos humanos y estándares sociales**. Se espera que todos ellos **cumplan con todos los requisitos legales aplicables** en esos aspectos y eviten incidentes o condiciones que puedan resultar un incumplimiento legal.

Los proveedores y toda su cadena de suministro deben adoptar prácticas ambientales que sean sostenibles, responsables y que promuevan la **conservación de los recursos naturales** y las materias primas. Solicitamos un **sistema de gestión medioambiental** preferentemente certificado mediante una norma internacional como ISO 14001.

Deberán asegurar que sus productos, procesos y cadena de suministro minimicen el uso de los recursos naturales de manera responsable, incluida la gestión del agua, la reducción de la generación de residuos, la mejora de la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono de sus operaciones. Para ello, los proveedores deben **implementar medidas efectivas para reducir sus emisiones directas e indirectas de CO₂**, comenzando por utilizar energías limpias y mitigando las emisiones de efecto invernadero relacionadas con el transporte.

Nuestros proveedores deben identificar las sustancias restringidas legislativamente **garantizando las declaraciones de sustancias y materiales** acorde a las leyes relativas a productos, ej. REACH (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Productos Químicos), RoHS (Restricción de Sustancias Peligrosas), ODS (Sustancias que Agotan la Capa de Ozono), WEEE (Desechos de Equipos Eléctricos Electrónicos), Directiva de Baterías, Directiva sobre Vehículos al Final de su vida útil, etc.

Nuestros proveedores cumplirán con los requisitos legales establecidos para el **transporte de mercancías peligrosas**, como ADR, IATA DGR, Código IMDG, ADN, RID, etc.

El compromiso es utilizar en nuestros productos solo aquellas materias primas, cuya extracción, producción, transporte, comercio, procesamiento y exportación no contribuya directa ni indirectamente a abusos de derechos humanos, problemas de salud y seguridad, contaminación ambiental o infracciones de *Compliance*. Hemos establecido procesos de acuerdo con la "**Guía de diligencia debida de la OCDE para cadenas de suministro responsables de minerales de áreas afectadas por conflictos y de alto riesgo**". Este compromiso es de obligado cumplimiento en toda la cadena de suministro. Todos nuestros proveedores, especialmente las fundidoras y refinerías, deben proporcionar una "Plantilla de reporte sobre minerales en conflicto" (3TG) desarrollada por la Iniciativa de Minerales Responsables (RMI) que garantice su gestión y evidencie la gestión sostenible de otros minerales como el cobalto, litio, cobre, etc.

Como parte de nuestro Modelo de Organización y Gestión (Programa *Compliance*) hemos definido un **Código de Conducta**, disponible en el portal de proveedores de BATZ. El cumplimiento de este Código es una obligación para los proveedores del Grupo BATZ; y se basa en la cooperación, la confianza y el respeto, así como en el tratamiento confidencial de todas las comunicaciones entre las personas que representan al Grupo BATZ y los grupos de interés con quienes está en contacto.

BATZ está comprometido con el **reconocimiento de los derechos humanos y las condiciones laborales** requiriéndoselo también a su cadena de suministro, es por eso que exige a los proveedores que traten a sus empleados con dignidad y respeto. De particular importancia es la prohibición del trabajo infantil, la esclavitud moderna, el acoso y la discriminación, o garantizar el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva.

Cada proveedor debe proporcionar a **todos los empleados un lugar de trabajo seguro y saludable** siguiendo la normativa y prácticas de seguridad y salud laboral, informando a la autoridad competente sobre accidentes y lesiones, así como equipos, prácticas o condiciones inseguras.

En BATZ llevamos a cabo una evaluación continua que estudia la evolución en materia de sostenibilidad, fortalezas y posibles debilidades de cada uno de los proveedores que forman o van a formar parte de nuestro panel, en base a la cual se procede a su homologación y clasificación. Esta evaluación continua permite identificar posibles riesgos, así como establecer medidas de mejora y planes de actuación conjuntos.

Principales líneas de actuación en 2025

Con el objetivo de simplificar y optimizar la comunicación con los proveedores (no duplicar contactos), diferenciamos los Commodity Managers (Cooperación) que gestionan los Proveedores Globales y los Compradores de Planta, quien gestionan los Proveedores Locales.

Desde la corporación, los Comodity Managers (Compras) trabajan con Ingeniería en la Factibilidad y la Estandarización de las referencias de compra, tanto materias primas como componentes para los diferentes proyectos, lo que supone una gestión más simplificada tanto de proveedores, como número de referencias y stock, entre otros, y, por tanto, una administración más integral, ágil, trazable y fiable de toda nuestra cadena de suministro.

Con este mismo fin (reducción stocks, flexibilidad, autonomía...), continuamos con la estrategia de desarrollo y afianzamiento del panel de proveedores local para cada una de las plantas/continentes.

Por último, un aspecto importante a destacar del pasado año 2025 es el proceso de evaluación de proveedores en lo relativo a requisitos de Sostenibilidad.

Continuamos trabajando con la plataforma NQC/SUPPLIER ASSURANCE incorporando nuevos proveedores a evaluar.

En el año 2025, se han evaluado a 30 proveedores (que suponen el 65% del volumen de Compra Seriada del Grupo BATZ). Actualmente estamos en proceso de análisis de los resultados y establecer un plan de acción de mejora para los proveedores.

11. CONSUMIDORES

Anexos, Tabla 21, Nº 33

Por nuestra actividad, BATZ Group no tiene contacto directo con los consumidores finales, sino con fabricantes del sector de automoción (OEM's), cumpliendo con los estándares definidos en la norma IATF 16949, considerada la norma internacional de sistemas de gestión de calidad más utilizada en la industria automovilística; minimizando los riesgos que nos plantea este nuevo entorno y garantizando la ciberseguridad en procesos y comunicaciones, en base al estándar de referencia internacional ISO 27001:2014 y TISAX.

Todas las plantas productivas de BATZ Group disponen de un sistema de gestión de la calidad y cuentan con las certificaciones internacionales requeridas por sus clientes. Estas certificaciones son conforme a la ISO-9001, IATF 16949 y a los Requisitos específicos de cada cliente.

Para garantizar y evaluar la eficacia de nuestro sistema de calidad, además de las auditorías propias de los clientes, en BATZ Group disponemos de un proceso de auditorías continuas en el cual evaluamos el sistema, los procesos y los productos aplicando siempre un enfoque de mejora continua.

No obstante, en ocasiones suelen surgir incidencias en los clientes, en cuyo caso se activan los mecanismos predefinidos y/o estándares de automoción para dar cumplida respuesta y tomar medidas de contención e implantar acciones sistemáticas para la erradicación de los problemas, utilizando las diferentes herramientas y plataformas de nuestros clientes.

Uno de los indicadores principales con los que medimos el número de incidencias de nuestros clientes, es el indicador Ipb, y a nivel de BATZ Group tenemos el siguiente dato:

Tabla 19. Evolución Ipb BATZ Group

Año	2022	2023	2024	2025
Ipb	4.976,10	5.048,18	6.546,02	6192,03

$$Ipb = \frac{\Sigma \text{reclamaciones cliente año } (n^{\circ})}{\Sigma \text{piezas enviadas a cliente año } (n^{\circ})} \times 10^9$$

Podemos decir, que todas estas incidencias son analizadas, implementadas y cerradas siguiendo los estándares de nuestros clientes.

Canales de comunicación

En BATZ, por ser un proveedor directo de los OEM 's, tenemos un proceso claramente definido para actuar ante las reclamaciones de nuestros clientes, (BS/PG-10.2-01-Actuacion ante reclamaciones de cliente), en el cual se define las etapas, responsabilidades, documentación y organización afectadas, con el propósito de:

- Dar una rápida respuesta ante cualquier reclamación de cliente sobre los requisitos de Calidad o contratos establecidos, minimizando el efecto de la desviación y garantizando su resolución.
- Asegurar un correcto análisis, de forma que consigamos identificar la causa raíz de la desviación que nos permita a su vez, establecer las acciones correctivas más efectivas.
- Registrar adecuadamente las desviaciones y las acciones correctivas correspondientes, ya sean temporales o definitivas, y su seguimiento y efectividad.
- Promover la colaboración y la comunicación entre las diferentes áreas afectadas para buscar y consolidar las soluciones permanentes a las desviaciones detectadas.
- La modificación y adecuación de la documentación, derivada de las acciones correctivas establecidas.

Además de lo anterior, BATZ Group pone a disposición de todas las partes interesadas un formulario en la web corporativa, a través del cual hacemos llegar sugerencias, quejas y reclamaciones.

12. INFORMACIÓN FISCAL

Anexos, Tabla 21, Nº 34

BENEFICIOS OBTENIDOS PAÍS POR PAÍS

Los beneficios obtenidos a nivel de grupo han sido 10.990.605 € en el ejercicio 2025.

Debido a la naturaleza estratégica de cierta información financiera, los datos sobre beneficios por ubicaciones no se incluyen en este informe. No obstante, la empresa proporciona información detallada sobre su desempeño financiero en sus cuentas anuales publicadas

IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS

El importe de impuestos sobre beneficios pagados ha sido 1.894.812 € en el ejercicio 2025.

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

El importe de las subvenciones de carácter no reintegrable ha sido de 48.548 € en el ejercicio 2025.

Nota: Esta información fiscal está basada en datos actuales según fecha de dicho informe, no obstante, actualmente estamos inmersos en la auditoría de cuentas, por lo que si en los próximos días, existe algún cambio o ajuste, en el informe del próximo año, dicha información será actualizada.

Estas acciones se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas



DATOS DE CONTACTO

SEDE
Torrea Auzoa, 2.
48140 Igorre – Bizkaia – Spain
Tel.: +34 94 630 50 00
batz@batz.com

Consultar resto de ubicaciones [aquí](#)

13. TAXONOMÍA

Una vez identificada la actividad que se ajusta a la taxonomía, se procede a identificar la información financiera para el cálculo de los indicadores clave de volumen de negocio, CapEx y OpEx. La actividad entendida como elegible dentro de la Taxonomía contribuye a la mitigación del cambio climático.

Tabla 20. Taxonomía de actividades BATZ Group 2025

TAXONOMÍA	Proporción de actividades económicas elegibles y alineadas	Proporción de actividades económicas elegibles y no alineadas	Proporción de actividades económicas no elegibles
Volumen de negocio	28,51%	71,49%	0%
Gastos de capital (CapEx)	11,87%	88,13%	0%
Gastos operativos (OpEx)	28,4%	71,6%	0%

El indicador clave referido al volumen de negocios se define en el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 como la proporción de ingresos derivados de actividades que se ajustan a la taxonomía (numerador) sobre el total de los ingresos del grupo (denominador), con arreglo a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 1, párrafo 82, (letra a), adoptada por el Reglamento (CE) n.º 1126/2008 de la Comisión.

El numerador del indicador correspondiente al CapEx se ha obtenido mediante la identificación de aquellas actividades elegibles que cumplen los requisitos de alineamiento, para posteriormente consolidar los valores de las inversiones en estas. En el denominador se han incluido las adiciones a los activos tangibles e intangibles, antes de amortizaciones y posibles nuevas valoraciones.

En el caso del OpEx, el indicador representa la proporción de los gastos operativos especificados en el reglamento en actividades que se ajustan a la taxonomía (numerador) sobre el total del OpEx taxonómico (denominador), entendido como los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material.

14. ANEXOS

Tabla 21. Trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD				
ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
Global	El estado de información no financiera consolidado incluirá la información necesaria para comprender: <ul style="list-style-type: none"> * la evolución, * los resultados y la situación del grupo, y * el impacto de su actividad respecto, al menos: <ul style="list-style-type: none"> * a cuestiones medioambientales * a cuestiones sociales, * al respeto de los derechos humanos * al respeto a la lucha contra la corrupción y el soborno, * así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y accesibilidad universal. 	---		
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: <ol style="list-style-type: none"> 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución. 	1	2-1	Nombre de la Compañía
			2-6	Actividades, marcas, productos y servicios
			2-1	Ubicación de la sede
			2-1	Ubicación de las operaciones
			2-6	Mercados servidos
			2-6 2-7	Tamaño de la organización
			2-22	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: <ol style="list-style-type: none"> 1.) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2.) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. 	2	3-3	Enfoque de gestión de <u>cada ámbito, habrá que resaltar qué políticas internas tienen</u>

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
Resultados de las políticas KPIs	<p>Los resultados de esas políticas, <u>debiendo incluir indicadores clave de resultados</u> no financieros pertinentes que permitan:</p> <p>1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y</p> <p>2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.</p>	3	3-3	Enfoque de gestión de <u>cada ámbito</u>
Riesgos a CP, MP y LP	<p>Los principales <u>riesgos</u> relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y</p> <p>* cómo el grupo <u>gestiona</u> dichos riesgos,</p> <p>* explicando los <u>procedimientos</u> utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia.</p> <p>* Debe incluirse <u>información sobre los impactos que se hayan detectado</u>, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	4	<p>2-12</p> <p>2-25</p> <p>205-1</p> <p>413-1</p> <p>407-1</p> <p>408-1</p> <p>409-1</p>	<p>Principales impactos, riesgos y oportunidades</p> <p>Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción</p> <p>Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo</p> <p>Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo</p> <p>Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil</p> <p>Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio</p>

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
KPIs	<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.</p> <p>* Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los <u>estándares de Global Reporting Initiative</u>, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia.</p> <p>* <u>Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera.</u></p> <p>* Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos.</p> <p>* En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.</p>	5	No GRI	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI
Cuestiones medioambientales	Global Medio Ambiente			
	<p>1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las <u>actividades de la empresa en el medio ambiente</u> y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental;</p> <p>2.) Los recursos dedicados a la <u>prevención de riesgos ambientales</u>;</p> <p>3.) La aplicación del <u>principio de precaución</u>, la cantidad de provisiones y <u>garantías para riesgos ambientales</u>.</p>	6	3-3 2-23	Enfoque de gestión de <u>cada ámbito</u>
			201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
			308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
			308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
	Contaminación			
<p>1.) <u>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono</u> que afectan gravemente el medio ambiente;</p> <p>2.) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica</p>	7	3-3 2-23	Enfoque de gestión de Emisiones// Biodiversidad	
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI	
		305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
	específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.		305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.
	Economía circular y prevención y gestión de residuos			
	Economía circular	8	3-3	Enfoque de gestión de Efluentes y residuos// Economía circular
			301-2	Insumos reciclados
			301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado
	Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;		3-3	Enfoque de gestión de Efluentes y residuos
			306-2	Residuos por tipo y método de eliminación
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.		3-3	Enfoque de gestión de Efluentes y residuos + Desperdicio de alimentos
	Uso sostenible de los recursos			
	El <u>consumo</u> de agua y el suministro de agua <u>de acuerdo con las limitaciones locales</u> ;	9	303-1	Extracción de agua por fuente
			303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua
			303-3	Agua reciclada y reutilizada
	<u>Consumo</u> de materias primas y las <u>medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso</u> ;	10	3-3	Enfoque de Gestión de Materiales
			301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.
			301-2	Insumos reciclados
	<u>Consumo</u> , directo e indirecto, de <u>energía</u> , <u>medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables</u> .	11	3-3	Enfoque de Gestión Energía
			302-1	Consumo energético dentro de la organización
			302-2	Consumo energético fuera de la organización
			302-3	Intensidad energética
			302-4	Reducción del consumo energético

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI	
			302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	
	Cambio Climático				
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	12	3-3 2-23		Enfoque de gestión de Emisiones
			305-1		Emisiones directas de GEI (alcance 1)
			305-2		Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).
			305-3		Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
			305-4		Intensidad de las emisiones de GEI
			305-5		Reducción de las emisiones de GEI
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;		3-3 2-23		Enfoque de gestión de Emisiones
			201-2		Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.		3-3 2-23		Enfoque de gestión de Emisiones
			305-5		Reducción de las emisiones de GEI
	Protección de la biodiversidad				
	<u>Medidas</u> tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;	13	3-3		Enfoque de Gestión Biodiversidad
			304-1		Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegida
			304-3		Hábitats protegidos o restaurados
			306-5		Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.		304-2		Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad
	Empleo				

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
Cuestiones sociales y relativas al personal	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	14	3-3 2-23	Enfoque de Gestión de Empleo
			2-7	Información sobre empleados y otros trabajadores
			405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	15	2-7	Información sobre empleados y otros trabajadores
	Promedio anual de <u>contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,</u>	16	2-7	Información sobre empleados y otros trabajadores
			405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	17	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	18	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
	Brecha salarial , la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,		3-3 2-23	Empleo + Diversidad e Igualdad de oportunidades
			405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
	La remuneración media de los consejeros y directivos , incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo .	19	3-3 2-23	Enfoque de gestión de Diversidad e Igualdad - dando valores de remuneración media Consejeros por sexos
			2-19	Gobernanza: Políticas de remuneración
			2-20	Gobernanza: Procesos para determinar la remuneración
			2-21	Gobernanza: Ratio de compensación total anual
			2-21	Gobernanza: Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual
Implantación de políticas de desconexión laboral ,	20	3-3	Enfoque de Gestión de Empleo	
Empleados con discapacidad .	21	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	
Organización del trabajo				
Organización del tiempo de trabajo	22	3-3	Enfoque de Gestión de Empleo	

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
	Número de horas de <u>absentismo</u>		403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la <u>conciliación</u> y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.		3-3	Enfoque de Gestión de Empleo
	Salud y seguridad			
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	23	3-3 2-23	Enfoque de Gestión Salud y Seguridad en el trabajo
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad,		403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
	Enfermedades profesionales; desagregado por sexo.		403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad
	Relaciones sociales			
	Organización del <u>diálogo social</u> , incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	24	3-3	Enfoque de Gestión Relaciones trabajador empresa
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;		407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.		2-30	Acuerdos de negociación colectiva
			403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad
	Formación			
	Las políticas implementadas en el campo de la formación;	25	3-3	Enfoque de Gestión Formación y enseñanza
	La cantidad total de horas de formación <u>por categorías profesionales</u> .		404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	26	3-3	Enfoque de Gestión de Diversidad e Igualdad de

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
				oportunidades + No discriminación
	Igualdad			
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	27	3-3 2-23	Enfoque de Gestión Diversidad e igualdad de oportunidades + No discriminación
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;			
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.				
Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	28	3-3 2-23 2-27	Enfoque de Gestión Evaluación de derechos humanos+ Libertad de asociación y negociación colectiva+ Trabajo infantil+ Trabajo forzoso u obligatorio
			2-23	Valores, principios, estándares y normas de conducta
			2-16 2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
			412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos
			412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos
			410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos
			412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos
			406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;			
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	29	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
	La <u>eliminación de la discriminación</u> en el empleo y la ocupación;		3-3 2-23	Enfoque de Gestión de No Discriminación
			406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	La <u>eliminación del trabajo forzoso u obligatorio</u> ;		409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio
	La <u>abolición efectiva del trabajo infantil</u> .		408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil
Corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	30	3-3 2-23 2-27	Enfoque de Gestión Anticorrupción
			2-23	Valores, principios, estándares y normas de conducta
			2-16 2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
			205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
			205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
			205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
Sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	31	3-3 2-23	Enfoque de Gestión Comunidades locales + impactos económicos indirectos
			203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.
			203-2	Impactos económicos indirectos significativos
			413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;		203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.
			411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas
			413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
			413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos; Las acciones de asociación o patrocinio .		2-29	Enfoques para la participación de los grupos de interés
			413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
			2-28	Afiliación a asociaciones
			Subcontratación y proveedores	
	* La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; * Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;	32	2-6	Cadena de suministro
			3-3 2-23	Evaluación ambiental de proveedores + Evaluación social de proveedores+ prácticas de adquisición
			308-1	Evaluación ambiental de proveedores
			414-1	Evaluación social de proveedores
			3-3 2-23	Enfoque de gestión prácticas de adquisición
Consumidores				
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	33	3-3 2-23	Enfoque de Gestión Seguridad y Salud en clientes + Marketing y etiquetado + Privacidad del cliente
			416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
	3-3 2-23		Enfoque de Gestión Seguridad y Salud en clientes + Marketing y etiquetado + Privacidad del cliente	
	416-2		Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de	
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.			

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

ÁMBITOS	Contenidos	Nº	Estándares GRI	Descripción GRI
				las categorías de productos y servicios
	Información fiscal			
	Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	34	3-3 2-23	Enfoque de gestión desempeño económico + datos cuantitativos de los impuestos y beneficios
	Subvenciones públicas recibidas		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno

15. VERIFICACIÓN EXTERNA

DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN



EQA

Declaración de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera de BATZ S. COOP y sociedades dependientes del ejercicio 2025

European Quality Assurance Spain, S.L. (en adelante EQA), con domicilio social en C/Joaquín Bau, nº2, 1ª Planta, Esc.Dcha. 28036, como organismo de verificación de tercera parte, y en su representación Dª Esperanza Martínez, Directora de Certificación de la entidad y persona responsable de la toma de decisión.

DECLARA QUE:

BATZ S. COOP, con domicilio social en Barrio Torrea, 2 - 48140 - Igorre (Vizcaya) ha contratado a EQA, a través de su representante legal, D. Asier Ortuzar, la realización de la verificación independiente del Estado de Información No Financiera de su organización.

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio, EQA ha realizado la verificación, con alcance de seguridad limitada del Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el **31 de diciembre de 2025**, de **BATZ S. COOP** (en adelante "la organización") y sus sociedades dependientes, que forma parte de su Informe de Gestión **consolidado** del mismo ejercicio.

El contenido del Informe de Gestión **consolidado** incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el **Anexo: Trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad** incluido en el citado Estado de Información no Financiera, siendo los datos y la información de naturaleza histórica.

Responsabilidad de la Dirección

La Dirección de la organización es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación del EINF, según la Ley 11/2018, de 28 de diciembre. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el seguimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente, seleccionados de acuerdo con lo mencionado para cada materia en **Anexo: Trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad**, del citado EINF.

Asimismo, la dirección de la organización es responsable de definir, implementar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF, así como para el seguimiento del grado de cumplimiento de requisitos exigidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Número: 02.874.812

Fecha de Verificación: 10 / 04 / 2026

Página 1 de 3

European Quality Assurance Spain, S.L. (EQA España) - Calle Joaquín Bau nº 2 | 1ª Planta | Escalera Derecha | 28036 Madrid
Queda sujeto al "Procedimiento de Certificación y Condiciones Generales" establecido por EQA



Independencia y Competencia

El equipo auditor ha cumplido los requerimientos de independencia, imparcialidad y demás exigencias de ética, basando sus actuaciones en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

EQA es un prestador independiente de servicios de verificación tal y como se contempla en la Ley 11/2018.

Objetivo de la verificación

El objetivo de la verificación es asegurar que la información reportada por la organización en el Estado de Información No Financiera de **BATZ S. COOP**, de 30/03/2026, es precisa, completa, transparente y libre de errores u omisiones.

Nuestra responsabilidad

La responsabilidad de EQA se circunscribe en expresar nuestras conclusiones en una declaración de verificación independiente de seguridad limitada, basada en los procedimientos realizados y en las evidencias que se han obtenido. El encargo se ha realizado de acuerdo con el "Programa EQA – Verificación de Informes de Sostenibilidad" y los requisitos de la Norma Internacional UNE-EN ISO/IEC 17029 "Evaluación de la conformidad. Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación".

El alcance de un encargo de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de un encargo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es menor.

Los procedimientos realizados se basan en el juicio profesional de los expertos que han intervenido en el proceso e incluyen consultas, observación de procesos, evaluación de documentación, procedimientos analíticos, y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- ✓ Reuniones con el personal de los diversos departamentos de la Organización involucrados para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener información necesaria para la revisión.
- ✓ Comprobación de los procesos de los que dispone la organización para determinar cuáles son los aspectos materiales en relación con sus actividades.
- ✓ Análisis de los procedimientos utilizados para recopilar y validar los datos e información presentada en el EINF.
- ✓ Análisis de la adaptación del EINF a lo señalado en Ley 11/2018.

Número: 02.874.812

Fecha de Verificación: 10 / 04 / 2026

Página 2 de 3

European Quality Assurance Spain, S.L. (EQA España) - Calle Joaquín Bau nº 2 | 1ª Planta | Escalera Derecha | 28036 Madrid
Queda sujeto al "Procedimiento de Certificación y Condiciones Generales" establecido por EQA



- ✓ Comprobación de datos, en base a la selección de una muestra, y realización de pruebas sustantivas de la información cuantitativa y cualitativa contenida en el EINF.

Conclusiones de la Verificación

Como resultado de los procedimientos que se han realizado y de las evidencias obtenidas, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la información contenida en el EINF de **BATZ S. COOP** y **sus sociedades dependientes** correspondiente al ejercicio anual finalizado el **31/12/2025**, no está presentada de manera adecuada, ni que existan incorrecciones ni omisiones materiales que nos haga pensar que el informe no cumple los requisitos de la Ley 11 del 2018 recogidos en **Anexo: Trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad**, del citado EINF.

Uso y distribución

La presente Declaración de Verificación se emite a la dirección de **BATZ S. COOP**, de acuerdo con los términos del contrato suscrito entre ambas partes.

Esta declaración ha sido preparada en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.



Esperanza Martínez García
Directora de Certificación

Número: 02.874.812

Fecha de Verificación: 10 / 04 / 2026

Página 3 de 3

European Quality Assurance Spain, S.L. (EQA España) - Calle Joaquín Bau nº 2 | 1ª Planta | Escalera Derecha | 28036 Madrid
Queda sujeto al "Procedimiento de Certificación y Condiciones Generales" establecido por EQA